

2011



AERA 2012年度

AERAの

全てのカラー広告頁を使用した

『**一冊丸ごと〇〇大**』

(ただし、1c1/3p広告は除く)

企画のご案内

朝日新聞出版 広告部

企画内容

The logo for AERA, consisting of the word "AERA" in a bold, black, sans-serif font, enclosed within a red rectangular border.

AERAは、ラテン語で「時代」を表す言葉です。そして、1988年の創刊以来**AERA**は「時代」を誌面で捉えてきました。

では、**AERA**は誌面上でどのように「時代」を表現して来たのでしょうか？

AERAはその時代を体現する人を誌面で紹介してきました。いわば「人を媒介として」時代を紹介してきたのです。表紙に登場する人物や記事の中で語る人々、そして一流の言論人の金言などで時代を紹介してきました。

今回、貴校へご提案するこの企画は、**AERA**の全ての広告ページを使用して、〇〇大学に関わるいろいろな立場の方々に誌面に登場いただき、その証言で「〇〇大学の体現する時代」を形作ることを目的としております。

- 理事長
- 学長
- 注目の学部の学部長
- 有望な研究を行っている教授
- 著名なOB
- 現役で活躍する学生
- 地域社会に貢献する方々
- 近所で〇〇大生を見てきたお店の方
- 大学の事務職員の方
- 学生を採用してきた企業の方
- 最寄り駅の駅長
- 付属校の方々
- 関連施設のスタッフ
- etc

などの「大学にとってのステークホルダー(利害と行動に直接・間接的な利害関係を有する者)」の証言で「〇〇大学」の本当の姿を、**AERA**の1号分の全ての広告スペース(ただし、1c1/3p広告は除く)で日本全国に知らしめてみようではありませんか。

展開案



AERAの全ての広告スペースは、広告で増ページをしなければ

□見開き2対(4頁) + □単頁12頁 の合計16頁あります。

頁編成の特徴としては、巻頭コラム対向①・②・目次対向は右頁3頁連続です。その内、表4(裏表紙)に貴校の純広を掲載し、残りの15頁で、15人の「〇〇大学」にかかわるステークホルダー」のインタビューを掲載します。その際、原則として

○見開きには2名のインタビュー ○単頁スペースは、1名インタビューを掲載します。

(表紙には残念ながら、貴校と関係のない著名人が出るようになってしまいます。すいません)

単頁インタビューは、大きなテーマを例えば

「私だけが知っている〇〇大学」 とか 「18人の〇〇大学」 とか

「〇〇大学は私の〇〇です」

という大まかなもので統一して実施し、散漫な印象を与えないようにします。

また、単頁インタビューは、レイアウトもできるだけ統一します。

要するに「**一冊丸ごと〇〇大学**」のAERAです。(ただし、1c1/3p広告は除く)

広告料金も個別に頁をお買い上げいただくよりもお安くいたします。次頁の料金表をご覧ください

広告掲載料金とTU制作費



掲載スペース	定価	TUの場合の制作費	今回の実施料金
表2見開き	¥ 2,800,000	¥ 600,000	広告掲載料金 ¥ 23,650,000 (Gross・税別) + 制作費 ¥ 4,500,000 (Net・税別) ↓ 総額 ¥ 28,150,000 を ¥ 15,000,000 (Gross・税別)
センター見開き	¥ 2,650,000	¥ 600,000	
巻頭コラム対向①	¥ 1,500,000	¥ 300,000	
目次対向	¥ 1,500,000	¥ 300,000	
巻頭コラム対向②	¥ 1,400,000	¥ 300,000	
トップニュース対向	¥ 1,350,000	¥ 300,000	
中面4c1p×6本	¥ 7,800,000	¥ 1,800,000	
表3	¥ 1,350,000	¥ 300,000	
表4	¥ 2,000,000		
合計15頁	¥ 23,650,000 (Gross・税別)	¥ 4,500,000 (Net・税別)	¥ 15,000,000 (Gross・税別)


※表4でのTUは不可です。

※1c1/3頁で学校以外の他社の広告が入る場合があります。

※表4以外のスペースで純広を使用する場合、制作費を総額から、頁あたり¥ 200,000減額させていただきます。

制作スケジュール表

AERA

お申込締切日	: 発売90までに
取材オリエン :取材の方向性や登場人物の選択などを行います	: 発売70日前までに
取材期間 :できるだけ同一日に多くの方を取材します	: 発売60日前～ 発売50日前の間
初校ゲラお渡し	: 発売40日前～
初校ゲラお戻し	: 発売30日前までに
印刷会社入稿 	: 発売28日前
色校正お渡し	: 発売20日前～
色校正お戻し	: 発売14日前
最終校了日	: 発売10日前

お問い合わせ

この企画に関するお問い合わせは

〒104-8011 東京都中央区築地5-3-2 朝日新聞出版 広告部 島内卓

TEL 03(5540)7806 FAX 03(5540)7809 e-Mail : shimauchi-t@asahi.com まで

オプション①中刷り連動 **AERA**

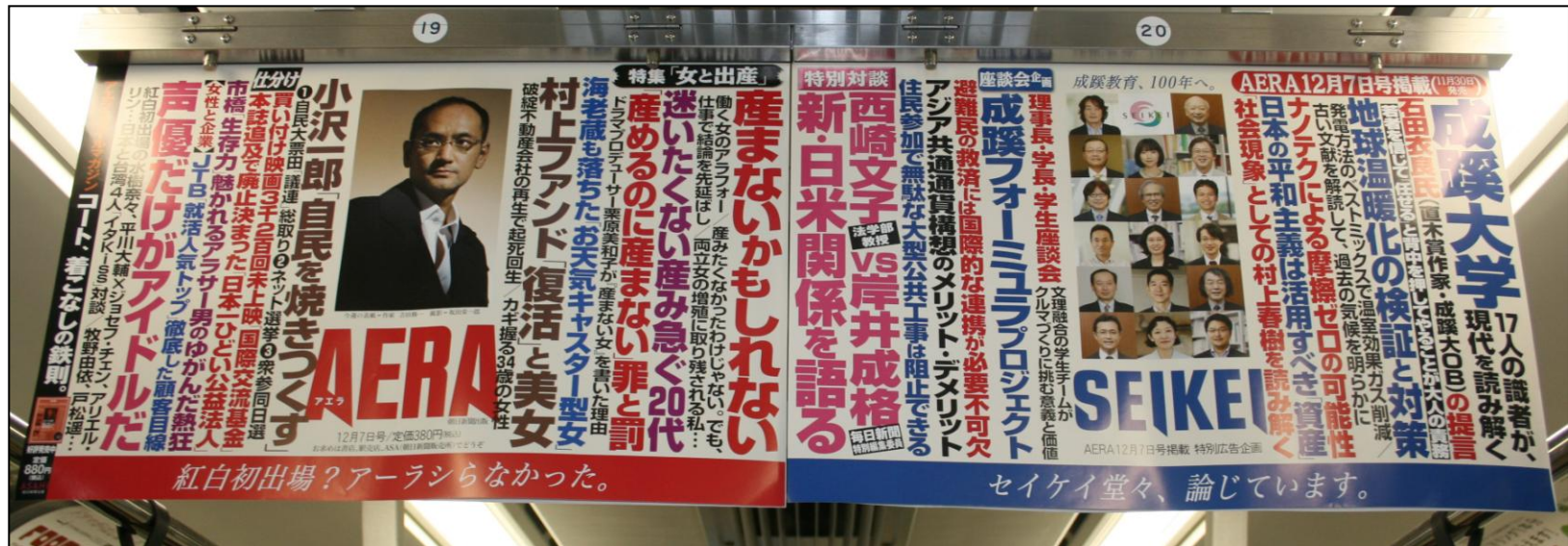
AERAの発売日の中刷りの横に、同じようなレイアウトで貴校の中刷りを掲示します。

「一冊丸ごと〇〇大学」号の話題をさらに高めるために、誌面で展開するインタビュー内容や大学のトピックを中刷りで紹介しませんか？

中刷り掲示路線：JR山手線群、東京メトロ丸の内線群のどちらか

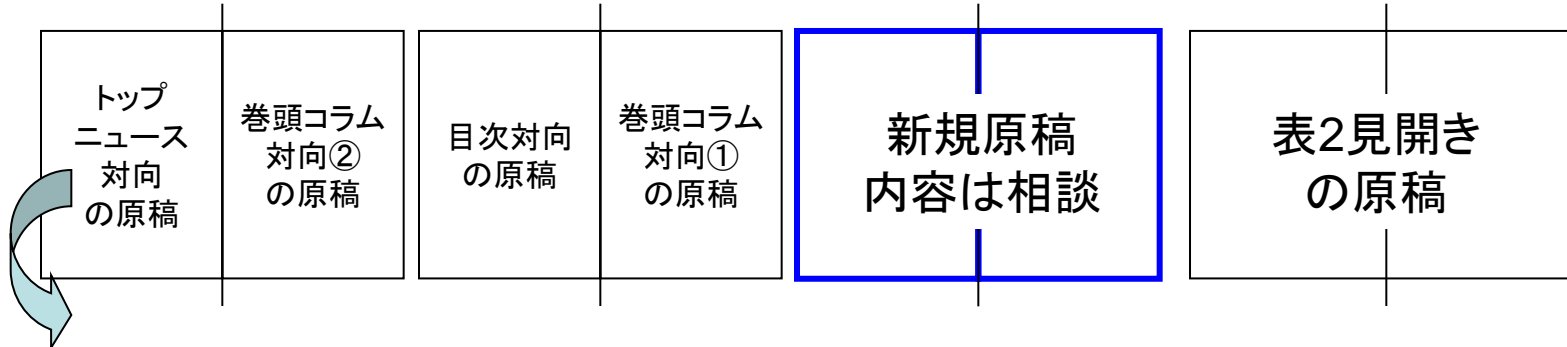
※号により、掲出路線は変わります

価格(制作費込み)・¥ **3,000,000**(Net・税別)



【2009年11月30日売(12/7)号で実施の成蹊大学のJRにおける実施例】

オプション②抜き刷り

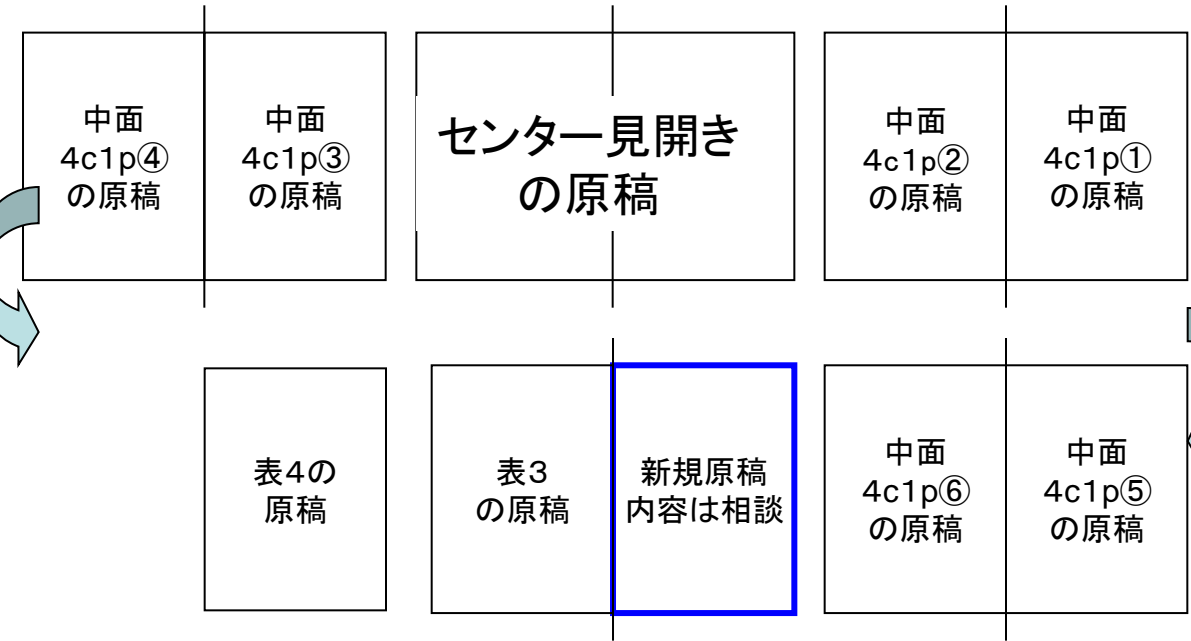


AERAに掲載した広告誌面に「表紙」と「目次」などを新たに加えた、計20頁の小冊子を作成しませんか。

【5000部納品の見積】
 新原稿制作費：¥600,000
 二次使用料＋印刷経費
 ：¥3,100,000
 小計 ：¥4,600,000
⇒ ¥3,200,000
(Net・税別)

【10,000部納品の見積】
⇒ ¥3,400,000(Net・税別)

【20,000部納品の見積】
⇒ ¥3,700,000(Net・税別)



	は、小冊子用の新原稿
	は本誌の在版流用

※掲載順は応談