

2010年10月

関係各位

朝日新聞出版 広告部

広告原稿(純広)校正出校終了のお知らせ

平素より格別のご高配・ご協力を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、弊社発行各誌は、純広告原稿につきまして、本年2010年12月末をもって校正の出校を終了いたします。これは、(社)日本雑誌協会、(社)日本雑誌広告協会、(社)日本広告業協会の3協会で構成される雑誌広告デジタル送稿推進協議会の方針に基づくものです。

弊社は、雑誌広告デジタル送稿推進協議会が策定・推進しているロードマップに沿って、デジタル・ワークフローへの移行を進めております。関係各位におかれましては、是非ご理解とご協力を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

校正出校終了に関する、主な変更点は下記の通りです。

記

MacOS9とF(フルデータ)ルールの運用は、2010年12月末をもって終了します。

F(フルデータ)ルール(F1、F2)で制作された広告原稿の受付を本年内で終了します。

MacOs9で制作された広告原稿(F1、J1)の受付を本年内で終了します。

2011年1月から、J2およびJ-PDFルールで制作された原稿のみの校了入稿となります。校正は出校しません。

モノクロ、本文原稿も同様に運用します。

F1、F2、J1ルールで制作された広告原稿の最終受付は、2010年12月24日(金)とさせていただきます。また、年末年始は印刷会社が稼働しませんので、各誌原稿進行スケジュールをご確認ください。

制作ルールに関する詳細は、雑誌広告デジタル送稿推進協議会が運営するWEBサイト「雑誌デジ送ナビ」(<http://www.3dima.jp/>)をご覧ください。

以上

本件に関するお問い合わせ先

朝日新聞出版 広告部

整理チーム(浅田・厚澤・酒井・内田・川崎)

TEL:03-5540-7810