



sesame

2012年3月号（2月7日発売）編集企画

「習いごと・おけいこごと」

BOOK

隣接特別広告枠のご案内

朝日新聞出版 広告部

sesameは【親と子どものファッション&コミュニケーション応援マガジン】という雑誌のスローガンのもと、1975年創刊から「子どもファッション誌」のパイオニアとして多くの読者から長年愛され続けています。入園・入学、七五三など、祭事や行事に関わりの深い子どもとの生活を楽しむための提案も積極的に行い「子どもと家族のライフスタイル」を楽しみたいという家族の強い支持を集めています。

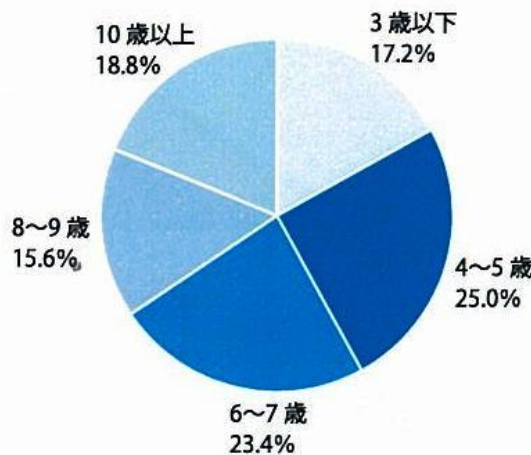
sesameでは入園・入学にまつわる内容を年間通して特集しています。

「おけいごと」特集は2011年秋に掲載、読者アンケートを中心とした編集特集が読者から「知りたい」ことを丁寧に網羅していると大きな反響を呼びました。

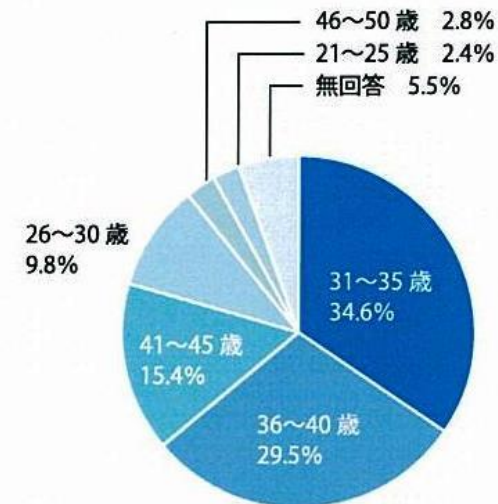
今回セサミでは、新学期の準備が進む3月号（2月7日発売号）で「習いごと・おけいごと」を『いま何を、どう習う?』という一歩踏み込んだ内容で特集いたします。

今回は、読者アンケートでも関心の高かった「英会話」「ダンス（リトミック）」

【子どもの年齢】



【保護者年齢】



- 隔月7日発売
- A4変判 中綴じ（右開き）
- 1975年10月創刊

## ■企画概要

2011年度から始まった教育要綱の改訂により、英語必修のほか、他教科でも学ぶことが増えた子どもたち。一方で、3.11.をきっかけに、ライフスタイルや価値観が変わったという家族も多いようです。子ども自身、あるいは家族の時間には限りがあるもの。その時間をいかに有効活用して、日々を豊かなものにしていくのか、いま若い世代のファミリーが改めて考え始めたという状況ではないでしょうか。

子ども自身のもっとやりたい、もっと知りたいという「もっと」が育つ習い事の出会いは、子どもの「創造力」を養い、感性をそだてます。そのため、『いま、何を、どう習うのか?』はとても大きな要因といえるでしょう。本企画では「こどもにとってのイチバン」を見つけるための情報を網羅し、「確認、納得」できる「習いごと・おけいこごと」選びを体験ルポなどを交え特集します。

## ■コンテンツ内容

テーマ別おけいこのガイドブック決定版「いま何を、どう習う?」  
話題性、時代観なども加味しながら、注目のおけいこごとを掘り下げてご紹介します。

## ◆テーマ案

話せる英語を身につける→キッズ英会話  
感性のブラッシュアップ→ピアノ、バレエ、アートスクールなど  
科学脳を育てる→囲碁教室、サイエンス塾など  
日本文化を継承→日舞、茶道など  
基礎体力の向上→各種スポーツ教室など  
めざせ! キッズタレント→ダンス、演劇教室など  
親子のコミュニケーション→各おけいこごとの親子教室



# ■特集構成案

編集特集（予定6～8P）

編集特集隣接  
特別広告スペース  
（純広告）



編集フォローページ（2P）

自分の成長や人とのつながりを実感しながら前向きに続けられる工夫いっぱいの教室の特徴を4C1Pで編集ページとしてフォローします。

特集隣接で広告展開をすることにより、読者への訴求が強まります。

※画像は昨年の特集のものを使用しています



## ■掲載内容およびスケジュール

掲 載 号：2012年3月号（2月7日発売）

掲載内容：特集内4C1P純広告

※タイアップ制作の際は、各担当にご相談ください。（別途制作費が発生します）

### スケジュール

申込締切：2011年12月5日

校了日　：2012年1月16日（予定）

※2010年11月1日現在の予定のため今後変更する可能性があります。  
詳しくは進行担当者にお問い合わせください。

## ■掲載料金

4C1P純広告　　掲載費G　80万円

## ■お問い合わせ先

朝日新聞出版　広告部

東京都中央区築地5-3-2

[TEL:03-5540-7806](tel:03-5540-7806)　F:03-55407809

