

週刊朝日  
広告企画

『わが魂の故郷』  
～週刊朝日・誌上同級生交歓～

のご案内

朝日新聞出版広告部

# 【企画概要】

謹啓

時下ますますご清栄のこととお喜び申し上げます

また、平素は週刊朝日に格別のご高配を賜り、誠にありがとうございます

さて、週刊朝日では、

- ①貴校にお選びいただいた同窓生達を、母校の思い出の場所で取材して誌面に登場させる とともに
  - ②実際に行われた校友会に取材記者を派遣し、その様子を取材して結果を誌面に掲載する という、
- 2種類の誌面をパッケージにした広告企画

## 『わが魂の故郷』～週刊朝日・誌上同級生交歓～

を企画・立案いたしました。

⇒①、②は、別の日・場所でも問題ありません

この企画は、売り上げ部数の約1/3がASA(朝日新聞販売所)経由で宅配されている「週刊朝日」の特長を生かし、見開き誌面を使って貴校の同窓生を取り上げ、

- 誌面に登場する同窓生の様子を通じて、母校への「愛校心」を発起させる
- 同窓会への連絡先を明記して、同窓生の絆をさらに深くするお手伝いをする
- OB・OG以外の「一般読者」の貴校に対するイメージUPをする

とともに、実際に行われた同窓会を、記事仕立てで紹介する「Catch UP企画」(4色1頁)で取材して、誌面化し、読者OBの同窓会への参加者や同窓会員の増加のお手伝いをする事を目的としております。

趣旨ご賢察の上、ご協賛賜りますようお願い申し上げます

謹白

# 【展開案と誌面イメージ】

- ①貴校からご紹介いただいたOB・OGの方々を、学内の思い出の場所で取材、撮影して4色2頁の誌面にして、週刊朝日に掲載します。掲載面は中面4色2頁を予定しておりますが、空きがあれば表2見開きに誘導いたします(その場合、追加料金は不要です)
- ②貴校の同窓会に記者とカメラマンを派遣して、「同窓会実施」をニュース仕立てでご紹介する「Catch UP」企画(4色1頁)作成して、週刊朝日誌面に掲載します

上記①、②がセットになって、お得な価格で実施できる企画となっております



①週刊朝日・4色2頁『わが魂の故郷』  
～週刊朝日・誌上同級生交歓～掲載イメージ



①同窓会取材企画『Catch UP』  
掲載イメージ

# 【掲載料金と制作費】

- ①週刊朝日・4色2頁『わが魂の故郷』～週刊朝日・誌上同級生交歓～
- ②週刊朝日広告企画『Catch UP』による同窓会取材のセット価格

		広告掲載料金 (掲載1回当たり Gross・税別)		制作費 (同左 Net・税別)	備考
		定価	今回実施価格		
①	週刊朝日『わが魂の故郷』～週刊朝日・誌上同級生交歓～ <b>4色2頁</b>	¥3,200,000	<b>¥1,000,000</b>	<b>¥500,000</b>	○遠隔地取材の場合は実費を頂戴します。  ○出演者の「出演料」が必要な場合は、ご負担願います。
②	同窓会取材企画『Catch UP』 <b>4色1頁</b>	¥1,000,000	<b>¥500,000</b>		○表示価格は①と②セットの場合の価格です。単発の場合はご相談ください。
	<b>合計</b>	¥4,200,000	 <b>¥2,000,000</b> (総額・税別)		

# 【進行スケジュール】

## ①週刊朝日・4色2頁『わが魂の故郷』 ～週刊朝日・誌上同級生交歓～

- 申込締切 : 発売60日前
- 取材オリエン : 発売55日前までに
- 取材期限 : 発売45日前までに
- 初校お渡し : 発売30日前
- 初校お戻し : 発売27日前
- 印刷会社入稿 : 発売25日前
- 色校正お渡し : 発売14日前
- 色校正お戻し : 発売12日前
- 最終校了日 : 発売前々週金曜日

## ②週刊朝日広告企画『Catch UP』 による同窓会取材

- 申込締切 : 発売30日前
- 取材期限 : 発売21日前
- 初校お渡し : 発売15日前
- 初校お戻し : 発売13日前

※色校正はお出ししません

- 最終校了日 : 発売前々週金曜日