

# 週刊朝日

主婦に優しい  
グッズ紹介！

特別広告企画

日々の暮らしをもっと便利に、楽しく  
シニアのためのお買物帖

企画ご提案書

ASAHI  
朝日新聞出版

## 企画概要

高齢化社会が進むなか、時間やお金に余裕のある  
シニア世代の消費動向が注目されています。  
国内全体の個人消費のうち、60歳以上の世帯が占める割合は4割強(※)。

※日銀レビュー「最近の高齢者の消費動向について」2012年7月より

そうしたシニア世代は、経験が豊富で  
これまでさまざまな商品に触れてきているため  
価格よりも、品質へのこだわりや納得感を重視する傾向があります。

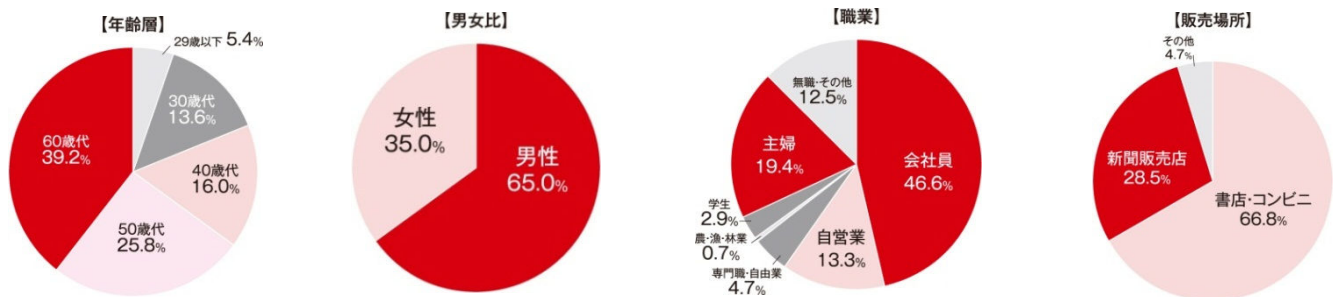
そこで『週刊朝日』では主婦層に向け、暮らしに役立つ本当にいいモノを厳選した  
特別広告企画「シニアのためのお買物帖」を立案いたしました。

『週刊朝日』は60歳代がメイン読者で、主婦層にも支持されている  
日本で最も歴史と伝統のある老舗週刊誌です。

「信頼」「安心」「本物」といった価値観を大切にし、  
購買意欲の高いターゲットに向けて、本企画をぜひご活用ください。

企画趣旨ご賢察のうえ、ご出稿賜りますよう、お願い申し上げます。

## 『週刊朝日』の読者データ

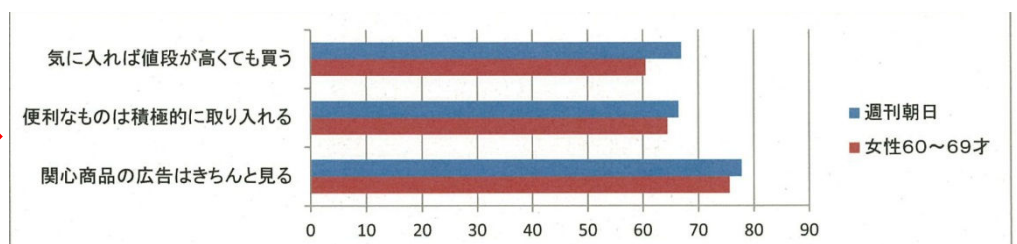


- 1922年(大正11年)創刊の、日本で最も歴史がある週刊誌
- 男女比はおおよそ6:4で、60歳代が約4割で最も多い
- 全体の約2割が主婦層
- 朝日新聞販売店(ASA)からの定期購読数は約3万7千部。  
新聞とともに日本で最も宅配され、家庭で読まれている唯一の雑誌
- 世帯年収は平均644万円
- 回読人数は4.2人(家庭などでじっくり読まれている)



お金も時間もある団塊世代で  
生活と暮らしにゆとりのある  
壮年・熟年層が中心！

『週刊朝日』読者は、  
一般の60歳代女性に比べて  
購買意欲が高く、  
**気に入れば値段が高くても  
購入する傾向があります。**  
※2012年度デジタルマガジーン調べ



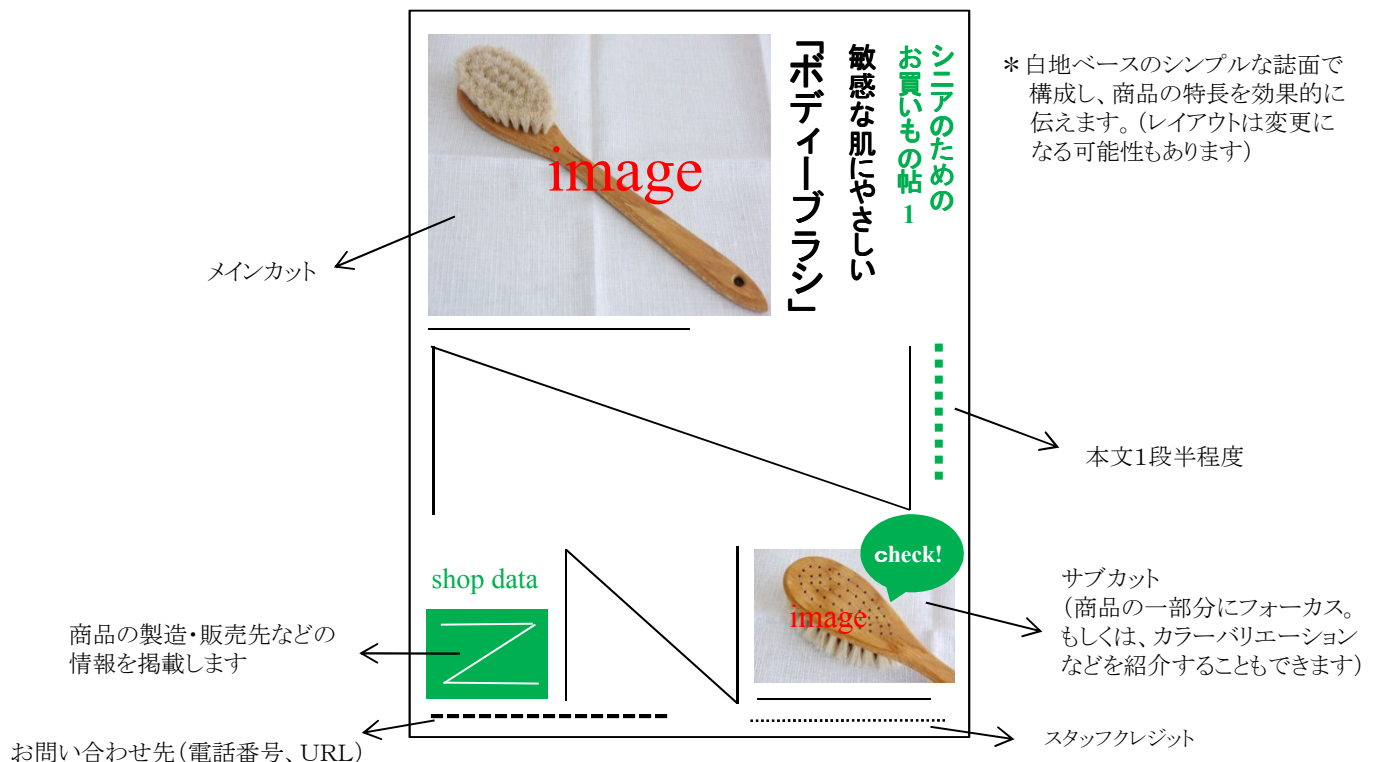
## 想定広告主

■家電 ■インテリア ■家庭用品 ■生活雑貨 ■携帯 ■IT機器 ■健康器具  
■メガネ ■カメラ ■化粧品 ■文房具 ■健康食品 ■サプリメント ■飲料 など

## 企画概要

- 媒体 :『週刊朝日』 <読者特性>男女比=約6:4、読者の約65%が50~60代、平均世帯年収644万円
- 発行部数 :189,193部 (内、37,000部以上をASAが宅配) \*印刷証明付き発行部数(2013年10月~12月平均)
- 掲載号 :随時掲載
- 体裁 :4色2頁タイアップ広告、4色1頁タイアップ広告+4色純粋広告、4色1頁タイアップ広告
- ターゲット :日々の暮らしに役立つ、上質なものを求めているシニアの主婦層
- 内容 :生活に豊かさを求める目の肥えたシニアの主婦層に向けて、本当にいいモノを厳選して紹介します。写真は商品のイメージに合わせて撮り下ろし(※)、商品の魅力を分かりやすい文章で解説します。  
※ご要望により、商品カットをご提供いただくこともできます。

## 誌面イメージ



## 掲載料金・進行スケジュール

### 【掲載料金】

体裁	定価	特別料金
4色2頁タイアップ	3,800,000円(グロス)	2,000,000円(グロス)
4色1頁純広+4色1頁タイアップ	3,500,000円(グロス)	1,800,000円(グロス)
4色1頁タイアップ	1,900,000円(グロス)	1,000,000円(グロス)

\*消費税は別途頂戴いたします。 \*制作費は上記に含まれています。

### 【オプション】…別刷り1,000部制作

本企画で掲載の純粋広告・タイアップ広告を別刷りとしてご提供いたします。

体裁①:表紙+<見開きタイアップ広告orタイアップ広告の見開き+純粋広告>+裏表紙

⇒オプション料金…**30万円**(制作費・2次使用料込)

\*表紙、裏表紙は別途制作いたします。

### 【進行スケジュール】

- お申込み締め切り:掲載日の2カ月前まで
- オリエン:掲載日の6週間前まで
- 取材・撮影:掲載日の5週間前まで
- 初校出し:掲載日の4週間前
- 校了:掲載日の12日前



## お問い合わせ・お申し込み

朝日新聞出版 広告部

Tel: 03-5540-7806

Mail: adv@asahi.com