

# 週刊朝日

2015年5月31日発売(6月10日号)掲載予定

シニアライフ充実読本  
シリーズ

“医療に強い『週刊朝日』”が贈る特別広告企画

聴こえづらくなったら…

## はじめての補聴器(仮)



国内65歳以上の高齢者率が7%を超える、いわゆる「高齢化社会」のはじまりが1970年、14%を超える「高齢社会」になったのは1994年、その後も急速に進み、2010年の国内高齢者率は人口の20%を超えました。この数値は他の先進国のさらに上をいっており、我が国はどの国も経験したことのないような高齢化社会に直面しようとしております。

こうした高齢化社会の中、国内の難聴者が占める割合は、推定2000万人、実際に補聴器を使用しているユーザーは350万人も満たないと言われております。この数値は先進国のそれに比べてみても普及率は大幅に低く、我が国では補聴器の普及しやすい環境が整っていないと言わざるを得ません。

そこで週刊朝日では、これから補聴器を必要と考えている読者に対し、はじめて補聴器を買う場合でも分かり易く説明し、自分に合った補聴器を見つけられるような広告企画を立案いたしました。誌面内では、御社様製の特長、魅力ある製品写真で構成したページを作成いたします。

企画主旨をご賢察の上、出稿ご検討の程よろしくお願い申し上げます。

## 企画概要

■媒体:週刊朝日

■掲載日:2016年5月31日発売(6月10日号)予定

■体裁:綴じ込みのマガジン・インマガジン形体。センター4色8頁以上を想定。  
※ご協賛いただきました広告主様数に応じて掲載ページ数を決定いたします。

### 今回のみのご出稿特典

- ◆特別割引料金を適用します。(最終頁参照)
- ◆アンケート・資料請求用連合ハガキをお付けします。

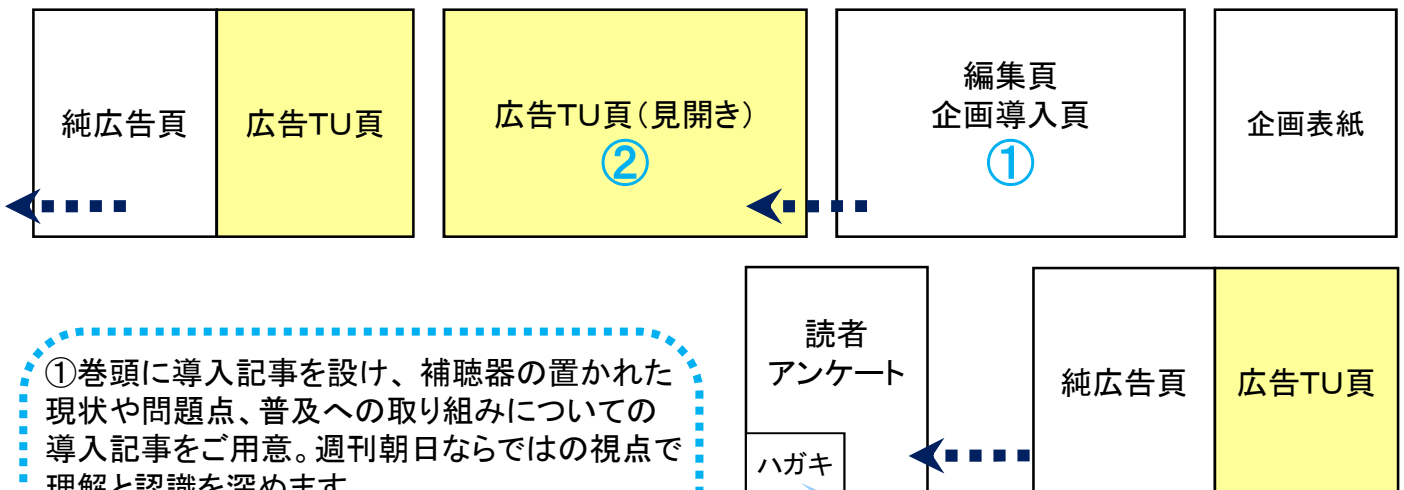
## 本企画想定製品及びサービス

- 補聴器
- 補聴器取扱店

※その他不明の場合はご相談ください。



## 掲載イメージ



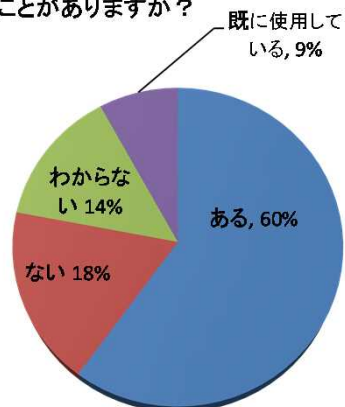
①巻頭に導入記事を設け、補聴器の置かれた現状や問題点、普及への取り組みについての導入記事をご用意。週刊朝日ならではの視点で理解と認識を深めます。

②タイアップ記事では、客観的な視点からをご紹介。開発担当者やトップのインタビュー、商品レポートなど、協賛社様の特徴にあわせて取材し、効果的に展開します。

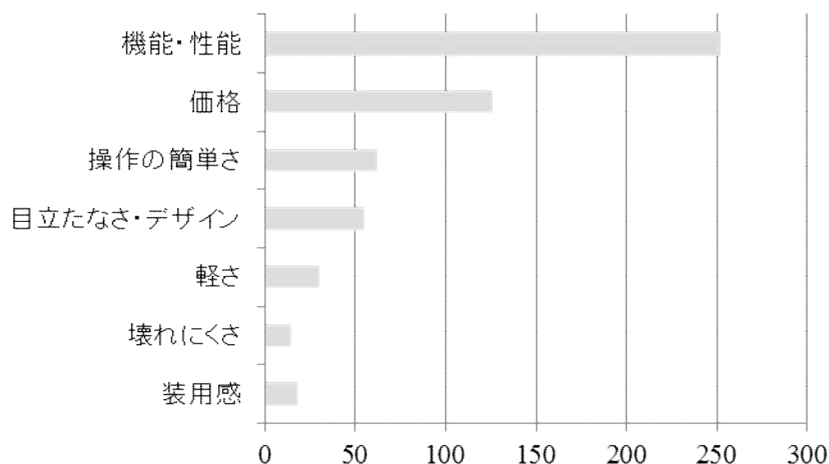
**特典**  
資料請求用  
連合ハガキ付

\* 上記は展開例ですので、変更になる可能性があります。  
\* 掲載順は弊社にご一任いただきます。

日常生活において、補聴器の必要を感じたことがありますか？



補聴器を選ぶ際、重視したいポイントは何ですか？（複数回答）



## 【読者からの声】

◇最近、老人性難聴になった。半分は諦めるが、この特集を拝見し、補聴器を使うかどうか迷いはじめています。（80代女性）

◇今はよく聴こえますが、段々聴こえなくなったらと思うと怖いです。自分は大丈夫と思っても、病気から聞こえなくなる時もあると思います。いざという時のために、このような特集を読み、大変助かった。（80代男性）

◇次回はすでに利用されている方の声を聞かせてもらえればありがたい。（60代男性）

◇耳鼻科診察で軽度難聴と診断され、医院推薦の業者の物を視聴したが駄目だったので、継続して調べている。（70代女性）

◇私は年齢90歳。既に60歳代から使用、現在6台目くらいです。耳の機能も年々落ちており、また左耳は突発性難聴を患って以来、補聴器でもほとんど聴き取れません。それでも最新のものは聴きとりやすくなっているのか気になっております。（90代男性）

## 媒体概要



## 週刊朝日

知的好奇心をくすぐる日本で最古のニュース週刊誌

■創刊: 1922年2月25日

■発売日: 毎週火曜日

■定価: 380円(税込)

■発行部数: 168,800部

※2015年4月～6月印刷証明付き発行部数

週刊朝日読者は・・・

- ◆男女比はおおよそ6:4で、読者の年代層は60歳代が最も多い
- ◆読者の3割が世帯年収700万円以上
- ◆回読人数は4.2人(家庭内や病院の待合室などで読まれています)

⇒**お金も時間もある団塊世代で、生活と暮らしにゆとりのある壮年・熟年層が中心!**

## 料金・お申込み締切

■料金: 本企画のみの特別料金です。※タイアップ制作費込

4色2頁タイアップ・・・**230万円** (通常定価: 380万円)

4色1頁タイアップ・・・**120万円** (通常定価: 190万円)

4色1頁タイアップ+4色1頁純広告・・・**200万円** (通常定価: 350万円)

4色1頁純広告・・・**100万円** (通常定価: 160万円)

※遠隔地取材、著名人起用の場合は別途費用が発生いたします。

■ご出稿特典: 資料請求希望者のデータをご提供いたします。

※ハガキの締め切りは本企画掲載1カ月後とし、データ整理次第ご提供いたします。

■オプション: 別刷り3,000部制作

本企画で掲載のタイアップ広告を別刷りとして制作いたします。

体裁: 表紙+タイアップ(2頁)+裏表紙

オプション料金・・・**30万円**(制作費・2次使用料込)

※別刷り表紙は別途制作いたします。裏表紙は弊社制作、または純広告を掲載することが可能です。

■進行スケジュール

お申し込み締切り : **4月12日(火)**

オリエン締切り : 4月18日(月)

取材締切り : 4月25日(月)

校了 : 5月20日(金)

## お問合せ・お申し込み先

朝日新聞出版 営業本部 広告部

Tel: 03-5540-7806

**ASAHI**  
朝日新聞出版