

週刊朝日

8月30日発売(9月9日号)

AERA

8月29日発売(9月5日号)

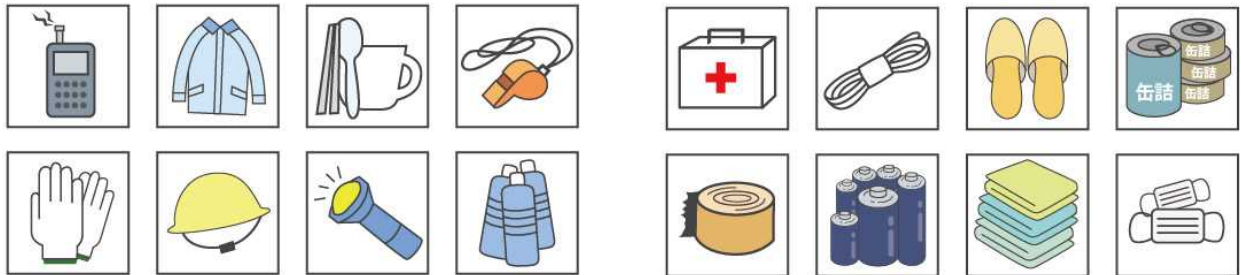
2誌共通 特別広告企画

— 東日本大震災から5年 —
もう一度見直す

災害への備え

企画ご案内書

過去実績500件超！
資料請求ハガキ付き



ASAHI
朝日新聞出版

資料請求件数 約500件(2014年8月実績)、『週刊朝日』『AERA』2誌共通の防災特集！
今年で東日本大震災から5年が経ちました。
今一度読者の防災意識の見直しを図り、すぐにできる「災害への備え」として貴社のサービス・商品を訴求致します。

企画概要

- 媒体 『週刊朝日』 <読者構成>男女比=6.5 : 3.5
『AERA』 <読者構成>男女比=6 : 4
- 発売日 『週刊朝日』 2016年8月30日 (火) 発売
『AERA』 2016年8月29日 (月) 発売
- 発行部数 『週刊朝日』 146,717 部 (内、37,000部以上をASAが宅配) ※印刷証明付き発行部数 (2015年10~12月平均)
『AERA』 100,900 部 (内、21,600部以上をASAが宅配) ※印刷証明付き発行部数 (2015年10~12月平均)
- 体裁 センター部分綴じ込み 4色8頁以上
- ターゲット 『週刊朝日』 50~60歳代の男女
『AERA』 30~40歳代のビジネスパーソン
- 内容 有識者に取材をし、「災害への備え」をテーマに話を伺った内容を特集の導入頁で掲載。導入頁の流れに沿った形で、次ページ以降広告ページを展開していきます。

想定サービス・商品・広告内容

- 住宅、住宅設備 (マンション、戸建て、リフォーム、耐震・制震設備)
- 食品 (備蓄用食品、アルファ米、長期保存水、ウォーターサーバー)
- 防災用品 (耐震グッズ、耐火・耐水金庫、アウトドア用品、)
- 量販店・コンビニエンスストア ■ 通信キャリア ■ 保険 等

御出稿特典

①特別料金で2誌に御出稿

本企画特別料金にて『週刊朝日』と『AERA』の2誌に御出稿頂けます。

②資料請求希望者の情報をご提供

資料請求用はがきを付け、御出稿企業の資料を希望した読者情報をご提供致します。
過去実績 (2014年8月実施) は、約500件の資料請求がありました。
※資料請求者リストは数回 (掲載翌週より週1回を予定) に分けてお渡しします

③パブリシティ1枠サービス

ご希望の場合、9月以降に発売される『週刊朝日』もしくは『AERA』のパブリシティ頁にて、1枠ご提供致します。

展開イメージ（2誌共通）

広告頁（タイアップ）



編集頁



企画表紙



アンケート頁



広告頁（タイアップ+純広）



※頁数は広告の集稿状況に応じて決定するため、上記と異なる場合があります。

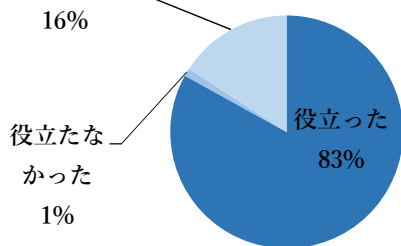
※編集頁は、広告募集終了後に、広告主様のご出稿内容を念頭に置きながら作成致します。

※「編集頁」とは本特別広告企画内の編集頁を意味します。編集は広告部で行います。

読者からの反響

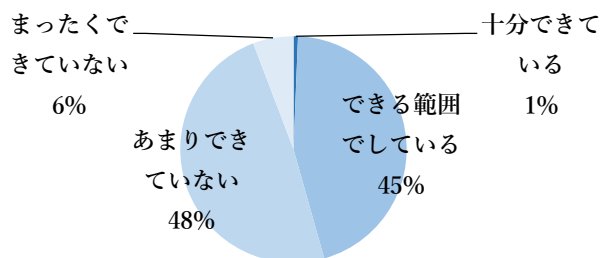
どちらとも
いえない
16%

特集への感想



⇒ 8割以上の方が「役立つ」と回答

災害への備えはどの程度できているか？



⇒ まだまだ災害への備えは不十分

<読者の声>

「災害が起ってからでは遅いという気持ちが一層強くなり、防災意識が高まりました」（40歳代・男性）

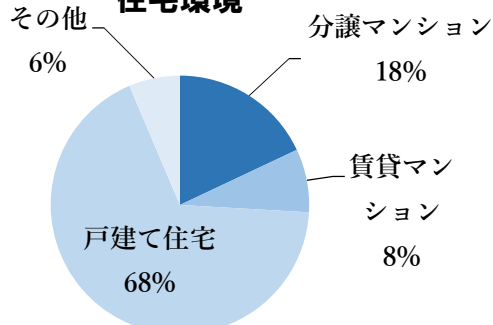
「耐震補強等リフォームのことに知りたい」（30歳代・男性）

「定期的に防災特集をやって欲しい。時が過ぎると忘れてしまう」（40歳代・女性）

「防災の日（9/1）が近いので興味を持ちました。真剣に考えてみたいです」（60歳代・男性）

「非常食について色々な種類の商品の紹介や特徴などの情報を知りたいと思います」（60歳代・男性）

住宅環境



⇒ 約7割が戸建て住宅に居住

『週刊朝日』・『AERA』防災特集アンケート<2014年8月実施>より

掲載料金

体裁	定価	特別割引料金
4色見開きタイアップ広告×2誌	7,000,000円	3,000,000円
4色1頁タイアップ広告+4色1頁純広告×2誌	6,400,000円	2,500,000円
4色見開き純広告×2誌	5,800,000円	2,000,000円
4色1頁タイアップ広告×2誌	3,500,000円	1,800,000円
4色1頁純広告×2誌	2,900,000円	1,500,000円

※消費税は別途頂戴致します。

※上記金額は、グロスとなります。

※タイアップ広告の場合、上記金額は制作費込となります。遠隔地取材・著名人起用の場合には別途実費を頂戴致します。

※本企画は2社以上の協賛をもって成立とさせていただきます。

*本企画は『週刊朝日』・『AERA』2誌共通企画のため、1誌のみのご出稿はできません。

★オプションとして、掲載頁を活用した抜き刷りを制作することもできます。
制作の形体、部数により料金が異なりますので、詳しくはご相談ください。

原稿サイズ（1頁）

『週刊朝日』： 天地257mm×左右182mm

『AERA』： 天地284mm×左右210mm

お申し込み締め切り日

タイアップ：2016年7月 8日（金）

純 広：2016年7月25日（月）

進行スケジュール

オリエン：～2016年7月15日（金） ※タイアップの場合

取材：～2016年7月22日（金） ※タイアップの場合

校了：2016年8月15日（月）

※上記スケジュールは目安です。タイアップご決定後に改めてスケジュールをお出し致します。

お問い合わせ先・お申し込み先

株式会社朝日新聞出版 営業本部 広告部 担当：佐川 裕紀

電話：03-5540-7806 メール：sagawa-h@asahi.com