



週刊朝日

2017年8月4日号
(7月25日発売)

<住宅・住宅設備特集>

快適に暮らす & 生かすための 賢いリフォーム術(仮)

資料請求ハガキ付

WEB連動付



ASAHI
朝日新聞出版

『週刊朝日』で毎度読者からの反響が高い住宅企画。

読者の約8割が持ち家に居住中、増改築・リフォームを検討中の方が約6割弱います。そんな住まいに関心の高い読者に向けて、この度、リフォーム特集を実施する運びとなりました。家の資産価値を保つために今できること、考えておくべきポイントについて分かりやすくご紹介します。

企画概要

- 媒体 : 『週刊朝日』
- 発売日 : 2017年7月25日(火)発売
- 発行部数 : 135,400部 (内、約28,000部以上をASAが宅配)
※印刷証明付き発行部数(2016年10月～12月平均)
- 体裁 : センター部分綴じ込みのマガジン・イン・マガジン形体 4色8頁以上(予定)
- 用紙 : 上質コート紙を使用(予定)
- ターゲット : 「現在持ち家に居住中で、そろそろリフォームを考えている」読者
「これから中古物件を取得し、リノベーションを検討している」読者 など
- 内容 : 住宅や設備の老朽化、ライフスタイルの変化などリフォームのきっかけは様々ですが、大事なマイホームと長く付き合える住まいづくりを目指し、省エネ対策や耐久性を向上させるなど、リフォームを実施する人が増えてきています。
持ち家率の高い『週刊朝日』読者をターゲットに、リフォームに付加できるような最新の商品・サービスを紹介。快適な生活を叶えるための理想的な住まいづくりをご提案します。
- 本企画想定商品ならびにサービス :

- リフォーム系ハウスメーカー
- キッチン
- 太陽光パネル
- 造園業者
- 住宅設備機器
- バス・トイレタリー
- 蓄電池
- 住宅ローン
- ペアガラス
- インテリア
- 屋上緑化
- 火災・地震保険
など

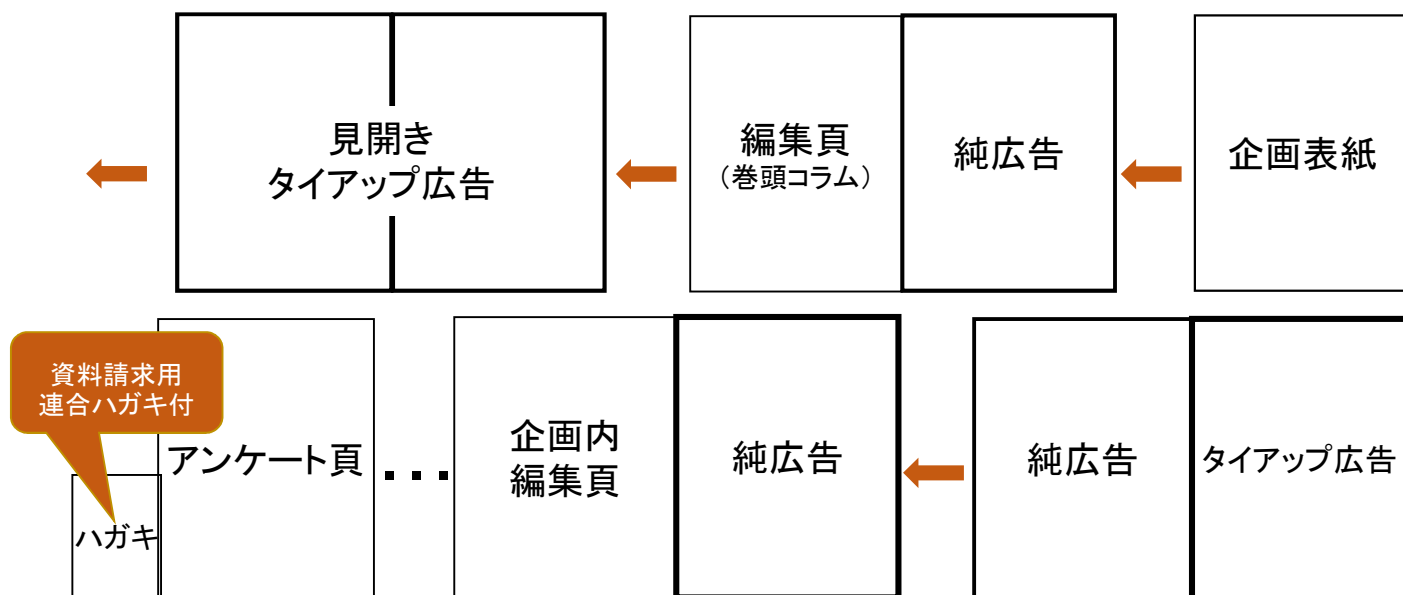
※その他、ご不明の場合はご相談ください

出稿特典

- ①本企画のみの特別割引料金を適用(4頁目参照)
- ②資料請求用連合ハガキ付(本誌掲載後、数回に分けて資料請求データをご提供いたします)
- ③ニュースサイト『dot.(ドット)』内でも本企画を1カ月間掲出。(資料請求フォーム付)

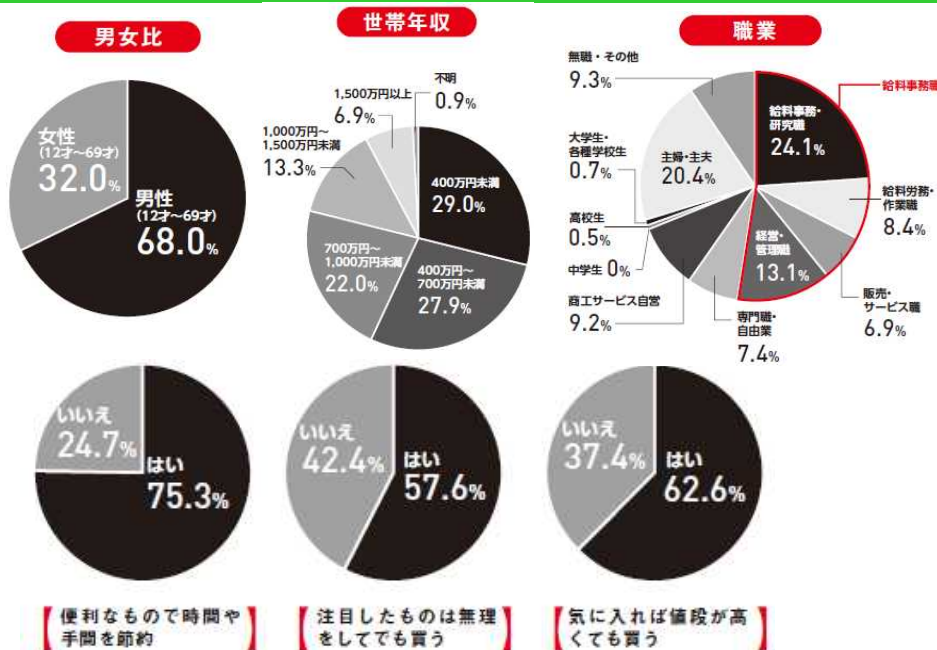


展開イメージ



※ご出稿広告主様によって編集ページの内容は変更いたします

『週刊朝日』の読者層



『週刊朝日』は、お金も時間もある中高年中心で、生活・暮らしにゆとりのある大人の読者が読んでいます。

回読人数=9.1人

掲載料金

体裁	定価	特別割引料金
4色見開きタイアップ広告	3,800,000円	2,200,000円 (グロス・制作費込み)
4色1頁タイアップ広告+4色1頁純広	3,500,000円	2,000,000円 (グロス・制作費込み)
4色見開き純広	3,200,000円	1,800,000円 (グロス)
4色1頁タイアップ広告	1,900,000円	1,100,000円 (グロス・制作費込み)
4色1頁純広告	1,600,000円	900,000円 (グロス)

* 消費税は別途頂戴いたします。

* タイアップ広告の場合上記に制作費は含まれております。遠隔地取材・著名人起用の場合には別途実費を頂戴いたします。

* 本企画は2社以上のご出稿をもって成立とさせていただきます。

★オプションとして、掲載頁を活用した抜き刷りを制作することもできます。

制作の形体、部数により料金が異なりますので、詳しくはご相談ください。

原稿サイズ

天地257mm×左右182mm

お申し込みの締め切り

タイアップ : 2017年6月2日(金)

純 広 : 2017年6月16日(金)

進行スケジュール

取材・撮影 : ~2017年6月16日(金) ※タイアップの場合

初校お渡し : ~2017年6月23日(金) ※タイアップの場合

校了 : 2017年7月13日(木)

※上記スケジュールは目安です。タイアップご決定後に改めてスケジュールをお出しいたします。

お問い合わせ・お申し込み先

朝日新聞出版 営業本部 広告部 担当: 岩野

電話: 03-5540-7806

メール: iwano-y1@asahi.com