

保護者・塾予備校関係者へ「特殊面」でブランディング

2023年度 3回実施予定

『AERA 大学特集号』ご案内

5月・7月・10月発売号にて実施予定！



■ 『AERA』 大学特集号とは

情報が不足したコロナ禍をきっかけに、「**大学に関する有益な情報を、より多く継続的に世の中に発信したい**」という共通の想いを持った編集と広告が連動し、大学関連情報が一冊につまった「**大学特集号**」が誕生しました。クオリティの高い誌面作りはもちろんのこと、広告ページをより多くの人に見てもらい、大学の魅力や必要な情報を伝えるため特殊面やセンターなど、接触率が高く広告効果が期待できるメニューを多数用意しております。

■ 『AERA』 大学特集号にご出稿いただくメリット

- ✓ 『AERA』の「大学特集号」は、受験生の保護者や塾・予備校関係者、AERAサポーター高校の先生、生徒が注目しています。
- ✓ 編集特集と同号に広告が掲載されることで、ターゲットへのリーチがより期待できます。
- ✓ 「大学特集号」の「特殊面」や「センター」を特別仕様をご用意！インパクトの高い広告効果が期待できます。
- ✓ 朝日新聞グループの様々な媒体を活用した立体的な展開が可能です。
- ✓ 年間を通した丁寧なコミュニケーションで「我が子（教え子）を行かせたい大学」に。



AERA

時代を先取りするビジネスパーソンのためのニュース週刊誌

【発行部数】

57,833部

※印刷証明付き発行部数（2022年10月～12月の平均印刷部数）

【回読人数】

5.3人

※MAGASCENE 2022年4月～6月調査

【宅配部数】

7,427部

※ABC部数 2022年1月～6月調査

【判型】 A4判変型（中綴じ） 【創刊】 1988年5月

【発売日】 毎週月曜日

創刊キャッチコピーは“ライバルは朝日新聞”

時事ニュース、企業の動向、職場問題や恋愛や性、夫婦の形、女性の生き方、仕事と子育てなど、その時代のさまざまな社会事象や人にスポットを当て、ビジネスパーソンを中心に多くの読者の支持を得ています。

✓ 読者の約60%が30代～50代。世帯年収は700万円以上が約50%。平均年収も808万円と、高年収、高学歴かつ知的で情報感度の高いビジネスパーソンが読者です。

✓ 3大都市に強い都市型メディア。宅配部数は約8千部。

✓ 「ビジネス誌」と「ライフスタイル誌」の顔を持つ唯一無二の週刊誌

Q. 「AERA大学特集号」とは？

A. 「大学」がテーマの編集特集号。

- ・ 高校生の子を持つ親
- ・ 高校の先生
- ・ 塾・予備校関係者
- ・ 企業の人事担当
- ・ AERAサポーター高校

がチェックしています！



年3回予定しています！

2022年5月30日発売号

巻頭特集：東大・京大…高校の合格力

巻頭特集
 テーマ
 インタビュー

大学で学ぶ
難関大に強い 高校の合格力
 旧帝・難関20大学ランキングの今昔
 「0学年」から意識改革、「知履」で学習時間を見える化(横浜翠嵐)／授業第一と文武両道(北野)……14
 学び直したら世界が変わった
 【佐々木望さん】46歳で東大に合格した声優／直接役立たなくても量か
 【スズナヌさん】試験期間は朝4時起きで勉強／一番若いのは「今日」……21



| 掲載位置 | ご出稿いただいた大学 |
|-----------|------------|
| 表2見開き+片観音 | 聖徳大学様 |
| 特表2見開き | 工学院大学様 |
| 目次対向② | 武蔵大学様 |
| トップニュース対向 | 文教大学様 |
| カラー1ページ | 津田塾大学様 |
| センター見開き | 慶應義塾大学様 |
| 表3見開き | 聖徳大学様 |
| 表4 | |

※色掛けしてあるのはタイアップです。
 次ページに事例掲載。

2022年5月30日発売号タイアップ事例

聖徳大学様：表2見開き+片観音、表4+表3見開き

表回りを計7ページも使用した大型タイアップを実施。表2見開きと片観音では川並弘純学長へのインタビュー記事を掲載。「自立するチカラをはぐくむ女性総合大学。」を掲げて、2008年から実施してきた教育改革について語ってもらった。表4と表3見開きでは、千葉興業銀行、キッザニア、河合楽器製作所、3つの企業のトップが語る「聖徳大学の魅力」を紹介し、第三者からの視点で大学の魅力をPRするタイアップになった。

<表2見開き>

<片観音>



<表4>

<表3見開き>



AERA dot. でも掲載!

**表2見開き+片観音パート
転載はこちらから**

**表4+表3見開きパート
転載はこちらから**

2022年5月30日発売号タイアップ事例

工学院大学様：特表2見開き

コロナ禍を経て工学院大学で実施した大胆な時間割改革について、そこに至る背景や狙いなどを大学通信情報調査・編集部
の井沢秀部長が聞き手となり、蒲池みゆき副学長に話を聞いたタイアップ記事。
多くの大学でオンライン授業と対面授業の併用は当たり前になってきている中、他の大学とどういった点が違うのか紹介。



井沢 秀
工学院大学 学務部長

「多くは、1時間授業を大幅に縮小し、2時間授業を大幅に拡大して、授業の密度を高めています。①『デジタルツール活用』という具体的な内容です。②『対面』というキーワードは、必ず対面しなければならない科目以外、オンライン授業にしている授業が大半です。③『対面』というキーワードは、必ず対面しなければならない科目以外、オンライン授業にしている授業が大半です。④『対面』というキーワードは、必ず対面しなければならない科目以外、オンライン授業にしている授業が大半です。」

「オンライン授業は、学生がいつでもどこでも学べるというメリットがあります。一方で、対面授業は、学生が対面して学ぶというメリットがあります。①『デジタルツール活用』というキーワードは、必ず対面しなければならない科目以外、オンライン授業にしている授業が大半です。②『対面』というキーワードは、必ず対面しなければならない科目以外、オンライン授業にしている授業が大半です。③『対面』というキーワードは、必ず対面しなければならない科目以外、オンライン授業にしている授業が大半です。④『対面』というキーワードは、必ず対面しなければならない科目以外、オンライン授業にしている授業が大半です。」

「工学系教育の現場では、①『デジタルツール活用』というキーワードは、必ず対面しなければならない科目以外、オンライン授業にしている授業が大半です。②『対面』というキーワードは、必ず対面しなければならない科目以外、オンライン授業にしている授業が大半です。③『対面』というキーワードは、必ず対面しなければならない科目以外、オンライン授業にしている授業が大半です。④『対面』というキーワードは、必ず対面しなければならない科目以外、オンライン授業にしている授業が大半です。」

「工学系教育の現場では、①『デジタルツール活用』というキーワードは、必ず対面しなければならない科目以外、オンライン授業にしている授業が大半です。②『対面』というキーワードは、必ず対面しなければならない科目以外、オンライン授業にしている授業が大半です。③『対面』というキーワードは、必ず対面しなければならない科目以外、オンライン授業にしている授業が大半です。④『対面』というキーワードは、必ず対面しなければならない科目以外、オンライン授業にしている授業が大半です。」



ニューノーマル時代の学び方 工学院大学のキャンパスライフイノベーション

近年、各大学はオンライン授業への移行を余儀なくされた。以来、学生がニューノーマルな環境に適応できるよう大学には努力が求められる。そんな中、大胆な時間割改革を行ったのが工学院大学だ。そこに至る背景や狙いなどについて、工学院大学の蒲池みゆき副学長に、大学通信 情報調査・編集部が話を聞いた。

工学系教育の現場では、①『デジタルツール活用』というキーワードは、必ず対面しなければならない科目以外、オンライン授業にしている授業が大半です。②『対面』というキーワードは、必ず対面しなければならない科目以外、オンライン授業にしている授業が大半です。③『対面』というキーワードは、必ず対面しなければならない科目以外、オンライン授業にしている授業が大半です。④『対面』というキーワードは、必ず対面しなければならない科目以外、オンライン授業にしている授業が大半です。」

創設130周年を機に、工学系教育の現場では、①『デジタルツール活用』というキーワードは、必ず対面しなければならない科目以外、オンライン授業にしている授業が大半です。②『対面』というキーワードは、必ず対面しなければならない科目以外、オンライン授業にしている授業が大半です。③『対面』というキーワードは、必ず対面しなければならない科目以外、オンライン授業にしている授業が大半です。④『対面』というキーワードは、必ず対面しなければならない科目以外、オンライン授業にしている授業が大半です。」

2022年工学院大学の授業の改善点

- 1 デジタルツールを活用した授業のオンライン化
- 2 実験・実習系の授業は対面でしっかりと序修
- 3 ように効果的に受講できるよう、1-6時間はオンライン授業

「工学系教育の現場では、①『デジタルツール活用』というキーワードは、必ず対面しなければならない科目以外、オンライン授業にしている授業が大半です。②『対面』というキーワードは、必ず対面しなければならない科目以外、オンライン授業にしている授業が大半です。③『対面』というキーワードは、必ず対面しなければならない科目以外、オンライン授業にしている授業が大半です。④『対面』というキーワードは、必ず対面しなければならない科目以外、オンライン授業にしている授業が大半です。」

AERA dot. でも掲載!



ニューノーマル時代の学び方 工学院大学のキャンパスライフイノベーション

副学長 蒲池みゆき

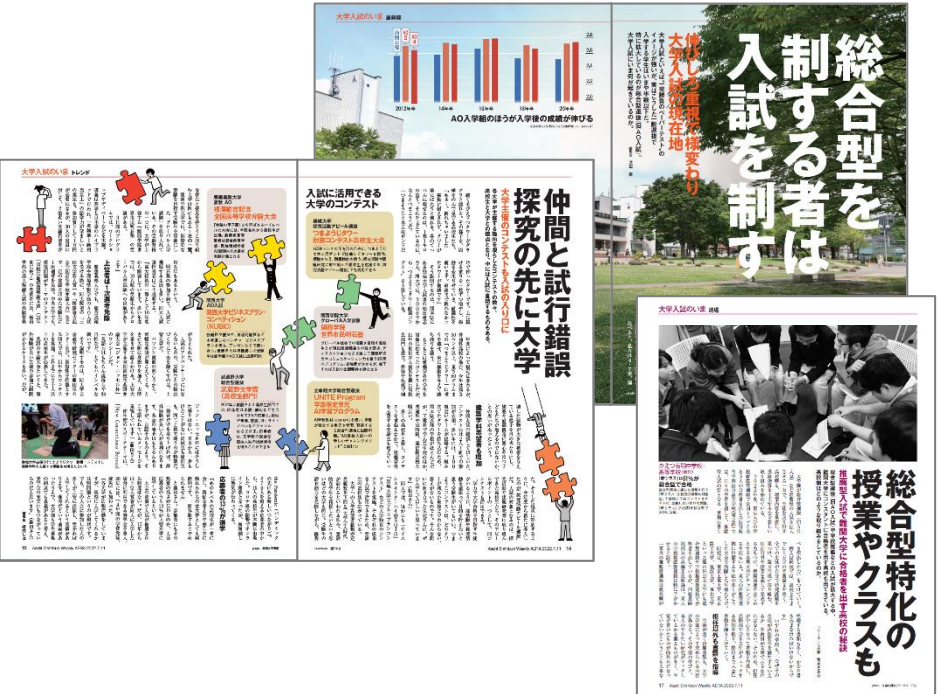
「工学系教育の現場では、①『デジタルツール活用』というキーワードは、必ず対面しなければならない科目以外、オンライン授業にしている授業が大半です。②『対面』というキーワードは、必ず対面しなければならない科目以外、オンライン授業にしている授業が大半です。③『対面』というキーワードは、必ず対面しなければならない科目以外、オンライン授業にしている授業が大半です。④『対面』というキーワードは、必ず対面しなければならない科目以外、オンライン授業にしている授業が大半です。」

▶実際の記事はこちら

2022年7月4日発売号

巻頭特集：「総合型」を制する者が大学入試を制す

| | | |
|------|---------|---|
| 巻頭特集 | 大学入試のいま | 総合型を制する者は入試を制す 伸びしろ重視で様変わり 大学入試の現在地 総合型選抜(旧AO入試)の学生のほうが入学後の成績がアップ/学生に行動力と目的意識の高さ……10 |
| 最前線 | | |
| トレンド | | 仲間と試行錯誤 探究の先に大学 大学主催コンテストも入試の入り口に/「つまようじタワー耐震コンテスト」の入賞実績を加味……14 |
| 現場 | | 推薦型選抜で難関大学に合格者を出す高校の秘訣 東大推薦トップ渋谷教育学園渋谷の1万字卒論/オール3から難関大続々の新渡戸文化/山梨・甲陵の探究活動……17 |



| 掲載位置 | ご出稿いただいた大学 |
|-----------|------------|
| 表2見開き | 摂南大学様 |
| 目次対向① | 成蹊大学様 |
| 目次対向② | 武蔵野大学様 |
| トップニュース対向 | 文教大学様 |
| カラー2ページ | 関西外国語大学様 |
| カラー2ページ | 人間総合科学大学様 |
| カラー2ページ | 立教大学様 |
| 表4 | 立正大学様 |

※色掛けしてあるのはタイアップです。次ページに事例掲載。

2022年7月4日発売号タイアップ事例

立教大学様：カラー2ページ

週刊朝日創刊100周年企画「知のセレクション」のAERA転載。

2024年に創立150周年を迎える立教大学は、創立以来「リベラルアーツ」を教育の根幹として歴史を刻んできた。そんな大学が新たに世界有数の大学と連携したプログラムを本格的にスタートするにあたって、そのプログラムの特徴や目指すべきことについて、松井秀征副総長に話を聞いた。キャンパスのさらなるグローバル化を目指す立教大学の魅力が伝わるタイアップ記事となった。

立教大のこれまでとこれから

- 1874年 「立教学校」創立
- 1907年 「立教大学」開校
- 1918年 学部制を創設
- 1990年 看護学部の開設
- 2014年 創立140周年
- 2016年 SHIKYO Learning Style® スタート
- 2017年 Global Liberal Arts Program (GLAP) を開始
- 2020年 人工知能科学研究科を開設
- 2023年 創立150周年

立教大学
未来100年の社会を支える
3つのキーワード

特別広告企画
日本の知の力
セレクション

立教大学
世界へはばたく！
グローバルリーダーを育成

KEYWORD 3
キャンパスのさらなる国際化を進める

多様な国・地域から留学生の受け入れを促進。異なる文化的背景を持つ学生同士が出会い、国際関係を築き上げる。

KEYWORD 2
多様な視点・考え方を身につける
リベラルアーツ教育

自由な議論、リベラルアーツ教育を通じて、多様な視点・考え方を身につけ、社会の発展に貢献する。

KEYWORD 1
アジア発・グローバルリーダーの育成

国際による科目で学修できる「GLAP」や、新たに始まる「ACEプログラム」などとともに、リーディング大学にも入れられる。

立教大の「強み」とは？

グローバルな視点を持つ多様な仲間が集うキャンパスで、国際社会の第一線で活躍するために必要なスキル、そしてリーディング大学に求められる。

グローバルな視点を持つ多様な仲間が集うキャンパスで、国際社会の第一線で活躍するために必要なスキル、そしてリーディング大学に求められる。

立教大学 RIKKYO UNIVERSITY

〒162-8601 東京都豊島区池袋3-34-1
TEL: 03-5487-1111
http://www.rikkyo.ac.jp/

週刊朝日
AERA dot.でも掲載!

世界へはばたく！
新時代のグローバルリーダーを育成

立教大学 RIKKYO UNIVERSITY

Sponsored by 立教大学

▶ 実際の記事はこちらから

2022年10月17日発売号

巻頭特集：大学の就職力に異変あり

巻頭特集 「安定」志向の就活

調査 **人気101社が採用したい大学**
大学の就職力に異変あり
2023年大卒の有効求人倍率はコロナ禍で初めて向上／伊藤志は慶應、ニトリは関西学院、ソニーは東大が最も多く採用された／明治大は模擬ディスカッション、早稲田大はゲリラ相談会………10

現場 **インターンシップ最前線**
8割以上の学生が経験、平均9.93回参加／学生がブランド戦略を立案、社員から「やや厳しめ」の反応………17

「安定」志向の就活 現場

人気101社が採用したい大学
大学の就職力に異変あり

51大学×人気企業 就職者数

インターン最前線
8割以上の学生が経験、平均参加回数は9.93回

| 掲載位置 | ご出稿いただいた大学 |
|-----------|---------------|
| 表2見開き | 工学院大学様 |
| 目次対向① | 文教大学様 |
| 目次対向② | 成蹊大学様 |
| トップニュース対向 | 立命館アジア太平洋大学様 |
| カラー2ページ | 総合学院テクノスカレッジ様 |
| カラー2ページ | 城西大学様 |
| 表4 | 立正大学様 |

※色掛けしてあるのはタイアップです。
次ページに事例掲載。

2022年10月17日発売号タイアップ事例

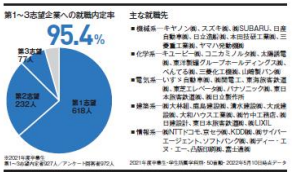
工学院大学様：表2見開き

第1～3志望企業への就職内定率95.4%と高い就職率を誇る工学院大学。その理由は、就職支援センターを中心に、多角的かつ体系的に人材育成に取り組んでいる結果だという。本タイアップでは、学生一人ひとりが主体的にキャリアを考えるための学内のプロジェクトや学外研修、経験豊富なカウンセラーによる就職支援について、実際に自動車メーカーに内定を得た・修士課程2年の学生と、総合建設会社内定・建築学部4年の学生、就職支援部担当者に話を聞いた。



就職支援センターの相談内容が詳しく見られます。コロナ禍オンラインセンターでの相談も増加し、5月、6月の2月に累計で約100名が相談されました。

「就職支援センター」は、学生一人ひとりが主体的にキャリアを考えるための学内のプロジェクトや学外研修、経験豊富なカウンセラーによる就職支援について、実際に自動車メーカーに内定を得た・修士課程2年の学生と、総合建設会社内定・建築学部4年の学生、就職支援部担当者に話を聞いた。



問い合わせ先：工学院大学 アドミッションセンター <https://www.kogakuin.ac.jp/>

「就職支援センター」は、学生一人ひとりが主体的にキャリアを考えるための学内のプロジェクトや学外研修、経験豊富なカウンセラーによる就職支援について、実際に自動車メーカーに内定を得た・修士課程2年の学生と、総合建設会社内定・建築学部4年の学生、就職支援部担当者に話を聞いた。

「就職支援センター」は、学生一人ひとりが主体的にキャリアを考えるための学内のプロジェクトや学外研修、経験豊富なカウンセラーによる就職支援について、実際に自動車メーカーに内定を得た・修士課程2年の学生と、総合建設会社内定・建築学部4年の学生、就職支援部担当者に話を聞いた。



松田直大さん（工学部4年）と和野内道さん（工学部2年）

「就職支援センター」は、学生一人ひとりが主体的にキャリアを考えるための学内のプロジェクトや学外研修、経験豊富なカウンセラーによる就職支援について、実際に自動車メーカーに内定を得た・修士課程2年の学生と、総合建設会社内定・建築学部4年の学生、就職支援部担当者に話を聞いた。

「就職支援センター」は、学生一人ひとりが主体的にキャリアを考えるための学内のプロジェクトや学外研修、経験豊富なカウンセラーによる就職支援について、実際に自動車メーカーに内定を得た・修士課程2年の学生と、総合建設会社内定・建築学部4年の学生、就職支援部担当者に話を聞いた。

問い合わせ先：工学院大学 アドミッションセンター <https://www.kogakuin.ac.jp/>

AERA dot. でも掲載!

[PR] 学びを活かしたキャリアを促す工学院大学。多角的かつ体系的な支援で就職に強い人材を育成

▶実際の記事はこちらから

2023年度も大学特集号は 以下5つのメニューをご用意して実施予定です！

- 観音扉+表2見開き（計4ページ）
- センターBook in Book（全8ページ）
- 表4+表3見開き（計3ページ）
- 中面カラー 2 ページ
- 毎月純広告1回以上掲載 定額出稿プラン

■ 観音扉+表2見開き (計4ページ)

表1を観音扉仕様にし、接触率の高いページに、さらにインパクトを持たせたメニュー。
 観音扉を開くと、3ページが一度に見られるため、視覚的メッセージが強くビジュアルで魅せることができます。

記憶に残る「特別仕様」！
 # 1号1大学様限定

〈聖徳大学様の例〉

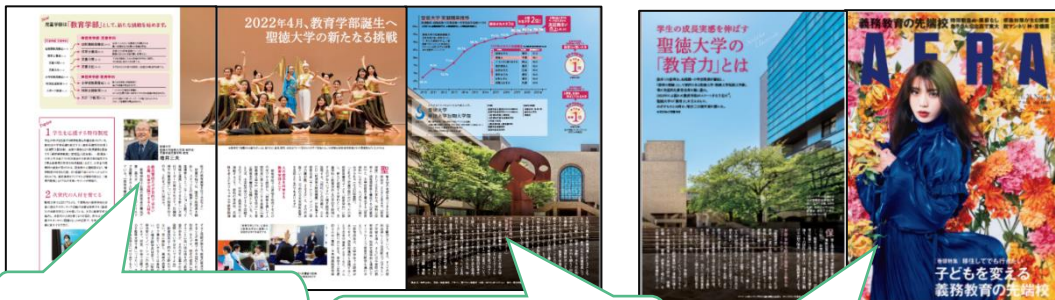


表2 (左) のデザインを変えて観音扉+表2 (右) を補足する説明を入れるのも効果的

表2 (右) + 観音扉 (裏) 「取り外して壁に貼る」ような仕様にする 것도

観音扉 (表) を「めくる」ことで、「記憶に残るページ」に



〈立正大学様の例〉



■センターBook in Book (全8ページ)

センター8ページで、貴学の魅力を「特集」として伝えます。他ページより1cm天地を低くすることで、より目に止まる仕掛けに。イベント等での配布や高校への送付ができるよう、抜き刷り5000部をセットで納品させていただきます。

貴学の魅力が「特集」に！

4色8ページ抜き刷り5000部もセット！

1号1大学様限定

天地を1cmサイズダウンすることで、1冊の中で目立つ仕様に



最終ページは貴学の純広告にすることもできます



〈神奈川県大学様の例〉

扉はキャンパスの魅力や特集内容をビジュアル化



写真をたっぷり入れられるほか、補足コラムも！
貴学の魅力が読み応えある特集に



抜き刷り5000部！



■表4+表3見開き (計3ページ)

表4を学長（学部長や教授など貴学指定の人物）のポートレートとし、「表紙」仕立ての構成に！
表3見開きで「学長インタビュー」を実施。貴学が取り組まれている事柄を語っていただきます。

学長を表4で「AERAの表紙」風に！

1号1大学様限定

〈流通経済大学様の例〉



表4は学長のポートレート。
裏から読むと、
まるで学長が「AERAの表紙」に！



表3見開きは「学長インタビュー」。
『AERA』編集長・木村恵子を
インタビュアーに起用し、
「対談」とさせていただくことも可能です



蛭川実花さんが撮り下ろす『AERA』の表紙
と、ダブル表紙の体裁に！

〈同志社大学様の例〉



■ 中面カラー2ページ

構成や切り口等は、「教育」に強い弊社制作スタッフが、コンセプトから一緒に考えさせていただきます。
(3ページ以上の展開も可能です！)

「大学特集号」で効果的に訴求

〈青山学院大学様の例〉

〈東北大学様の例〉

〈関西学院大学様の例〉

〈テーマ例〉

就職に強い大学／研究成果／寮生活／羽ばたく
OB・OG／在学生の力／SDGs／新学部設立／イ
ベント採録／学長インタビュー／社会貢献／with コ
ロナ or after コロナ時代の大学／これからの「グ
ローバル」／教育理念／寄付金…etc.

■ 毎月純広告1回以上掲載 定額出稿プラン

毎月純広告（カラー1ページ）一回以上掲載×12カ月のパッケージプラン

『AERA』で、12カ月契約を前提に、お得な定額料金で1カ月に1回以上純広告を掲載できるパッケージプランを、ご用意いたしました。

カラー1ページの原稿をお預けいただき、最低月1回の掲載をお約束。

掲載号はお任せいただきますが、他号の空き状況によっては優先的に原稿を掲載させていただきますので定額で月1回以上の掲載になる可能性があるとてもお得なパッケージプランです。

#継続的な露出&認知拡大

- ✓ 空き状況によっては、純広告2回以上の掲載になる月もあり、12カ月を通して継続的な露出が期待できます。
- ✓ 掲載回数がどれだけ多くなっても料金は変わりません。（P.24に料金記載）
- ✓ 原則、掲載号はお任せいただきますが、ご要望があれば年に3回実施予定の大学特集号に掲載可能です。



WEB拡散プラン

『AERA』のタイアップで掲載した内容を、ニュースサイト『AERA dot.』へ転載します。教育コンテンツが豊富な『AERA dot.』は、大学のタイアップと親和性がとても高く反響が期待できます。1カ月1万PVを保証し、保護者、塾・予備校関係者、高校の先生、高校生へのリーチ拡大を狙います。

#保護者・塾予備校関係者へリーチ拡大



〈東京農業大学様〉



〈同志社大学様〉



〈青山学院大学様〉



〈大和大学様〉



〈神奈川大学様〉

| | |
|---------|-------------------------------------|
| 保証PV数 | 10,000PV |
| 誘導枠掲載期間 | 1カ月 |
| 誘導枠 | PC版は右カラムの専用枠にローテーション表示 スマホ版は常時表示 |
| レポート | PV数・滞在時間・遷移率 |
| 保存期間 | 誘導枠掲載終了から3カ月間 |

「教育/学校」に関心のあるユーザー最多

AERA dot.
ターゲット：保護者/塾・予備校関係者/
高校の先生/高校生

PV：約33,000,000 UU：約7,000,000
※2022年10月~12月平均、Google Analytics調べ

教育関連情報を多数配信していることから、教育に関心高いユーザーが閲覧。保護者や予備校関係者のほか、受験生本人も閲覧しています。

ユーザーの関心ランキング

- 1位:教育/初中等教育
- 2位:金融/投資
- 3位:不動産/住宅
- 4位:車
- 5位:国内旅行

※2022年10月~12月実績
VALUES emark+、Google Analytics調べ

「AERAの教育情報を届けてほしい」「AERAの教育情報に関して、協力をする」と申し出があった高校を、2022年から「AERAサポーター高校」として、ご一緒させていただくことになりました。

これらの高校には、AERA等の大学関連企画の情報を毎回届けることになっています。

また、高校・大学からのご要望があれば出張授業や情報交換会など連携を取って動いていくことも可能です。

「AERAサポーター高校一覧」

北海道奥尻高等学校
札幌大谷高等学校
宮城県仙台向山高等学校
聖霊女子短期大学附属高等学校
常総学院高等学校
茨城県立古河中等教育学校
江戸川学園取手高等学校
大成女子高等学校
東洋大学附属牛久中学校・高等学校
宇都宮短期大学附属高等学校
新島学園高等学校
学校法人 星野学園星野高等学校・
星野学園中学校・星野学園小学校
武蔵越生高等学校
八千代松陰高等学校
私立成田高等学校
千葉敬愛高等学校
八雲学園高等学校
関東第一高等学校
私立 桜美林高等学校
郁文館高校・郁文館グローバル高校
東京女学館高等学校
文化学園大学杉並高等学校
東京都立多摩科学技術高等学校
跡見学園中学校高等学校

品川翔英中学校・高等学校
捜真女学校高等学部
横浜女学院高等学校
横浜市立東高等学校
横浜市立横浜商業高等学校
三浦学苑高等学校
麻布大学附属高等学校
緑ヶ丘女子中学校・高等学校
湘南学園中学校・高等学校
神奈川学園中学高等学校
横浜雙葉中学高等学校
多治見西高等学校
静岡県立下田高等学校
日本福祉大学附属高等学校
桜丘中学校・高等学校
ノートルダム女学院高校
常翔学園高等学校
大阪偕星学園高等学校
早稲田撰陵中学校・高等学校
兵庫県立加古川東高等学校
兵庫県立姫路西高等学校
神戸龍谷中学校高等学校
雲雀丘学園中高等学校
親和女子高等学校
西宮東高等学校

賢明女子学院高等学校
奈良女子大学附属中等教育学校
聖心学園中等教育学校
大和高田市立高田商業高等学校
和歌山信愛高等学校
学校法人 みつ朝日学園 朝日塾中等教育学校
岡山県立岡山芳泉高等学校
福山暁の星女子高等学校
愛媛県立西条農業高等学校
佐賀女子短期大学附属佐賀女子高等学校
精道三川台高等学校
沖縄カトリック高等学校

・・・現在60校以上、続々加盟中！

2022年7月4日発売のAERA
(大学特集号)では、高校を
誌面にて紹介いたしました
AERA dot.にも特設サイトを
設けています。

<https://dot.asahi.com/a/22070401/>

現在大学特集号や大学と企業
の座談会企画が掲載した号を
送付していますが、今後サ
ポーター高校を活用したメ
ニューも検討中です。



| ①～③は1号1大学様限定！ 『AERA』メニュー | 空き状況 | 特別企画料金 (税別、G) |
|--|---|----------------------------------|
| ①観音扉+表2見開き (計4ページ) タイアップ | 5月 △お問い合わせください 7月 ◎セールス可 10月 ◎セールス可 | 4,500,000円 |
| ②センター Book in Book (計8ページ) タイアップ +抜き刷り5000部 | 5月 ×売り切れ 7月 ◎セールス可 10月 ◎セールス可 | 6,000,000円 |
| ③表4 +表3見開き (計3ページ) タイアップ | 5月 △お問い合わせください 7月 ◎セールス可 10月 ◎セールス可 | 3,500,000円 |
| ④中面カラー2ページタイアップ | 5月 ○セールス可 7月 ◎セールス可 10月 ◎セールス可 | 2,000,000円 |
| ⑤毎月1回以上純広告 (カラー1ページ) 掲載 定額出稿プラン※原則12カ月契約 | ◎セールス可 | 月額400,000円 (12カ月 計4,800,000円) |
| オプションプラン | | 特別企画料金 (税別、G) |
| AERA dot. | 『AERA』のタイアップ記事転載/1カ月1万PV保証 | 1,500,000円 |
| AERA | カラー1ページ 純広告 ※掲載位置は弊社一任 | 800,000円 |

※『AERA dot.』は、4色5ページ以上の転載の場合には、追加料金が発生いたします。 掲載終了後は、簡易レポート (日別PV数、クリック数) にてご報告いたします。

お申し込み締切

5月29日売：3月17日(金)まで

7月3日売：4月28日(金)まで

10月16日売：8月4日(金)まで

※特殊面は決定優先です。お早めにお申込みください。

お問い合わせ先

朝日新聞出版 営業本部 メディアビジネス部

永尾 岩野 島内 堀 鈴木 藤久保

電話：03-5540-7806

MAIL : nagao-j@asahi.com iwano-y1@asahi.com shimauchi-t@asahi.com

hori-a@asahi.com suzuki-h15@asahi.com fujikubo-t@asahi.com 24

朝日新聞出版 教育関連広告企画

2020年から実施してきた「AERA大学特集号」。
本企画から派生して生み出された広告企画のご紹介です。

- AERA「大学×企業 日本の未来を考える」座談会企画
- AERA dot.「大学対抗！ネットニュース総選挙」
- 週刊朝日創刊100周年企画「日本の知のカセレクション」

各企画ごとに企画書もご用意しておりますので、
ぜひお問い合わせください。

高校と企業にも訴求！

『AERA』では特別広告企画として、大学×企業の座談会を年間3回実施しています。
各テーマにおいて先進的な取り組みをされている大学、企業の皆様にご参画いただき、大変ご好評をいただきました。

「あたしんち」みかんと学ぶ AI・データサイエンスの未来
2022年9月26日発売号

テーマ① 今注目される学問 広がるデータの活用

関西学院大学・京都精華大学・滋賀大学・立正大学・
大同生命保険・日立製作所

テーマ② 求められる「文系の学び」 “文理融合”の可能性とは

桜美林大学・同志社大学・一橋大学・明治学院大学・
東京海上ホールディングス・ファイザー

テーマ③ 「今後の展望と未来」

大阪大学・京都橘大学・創価大学・名城大学・
NTTデータ・ブレインパッド

国際社会を生き抜く力 グローバル教育の使命
2022年10月31日発売号

テーマ① 困難を超え進化！世界の課題に挑む

関西学院大学・京都精華大学・上智大学・中央大学・クボタ・凸版印刷

テーマ② 「世界市民」が創る新しい仕事とは？

学習院大学・獨協大学・二松学舎大学・立命館アジア太平洋大学・SUBARU・電通グループ

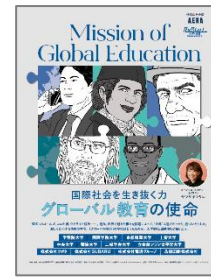
研究と人材輩出で貢献！大学×企業で目指す2030年のゴール
2022年12月26日発売号

テーマ① SDGs研究と人材輩出の今

岡山大学・関西学院大学・京都精華大学・順天堂大学・
オムロン・全日本空輸（ANA）

テーマ② 2030年のゴールとその先

成蹊大学・中央大学・北海道大学・龍谷大学・
キューピー・大和証券グループ



<企画料金> G300万円（税別）

各テーマで先進的な取り組みをしているトップ企業を『AERA』がアサインし、PRしたいと思っている事柄を、
トップ企業が第三者の立場で肉付けできます。

「トップ企業と対等に議論し、発信する大学」としてのブランディングに寄与します。

高校と企業にも訴求！

『AERA』のセンター Book in Bookで掲載し、その内容はニュースサイト『AERA dot.』にも掲載。さらに高校1000校への抜き刷り送付や企画URLを企業の人事担当者約13万3000名にメールで送信し、大学の入り口となる「高校」と出口となる「企業」両方への訴求をカバーしています。

ご参考：
2022年度AI・データサイエンス座談会

『AERA dot.』
記事転載



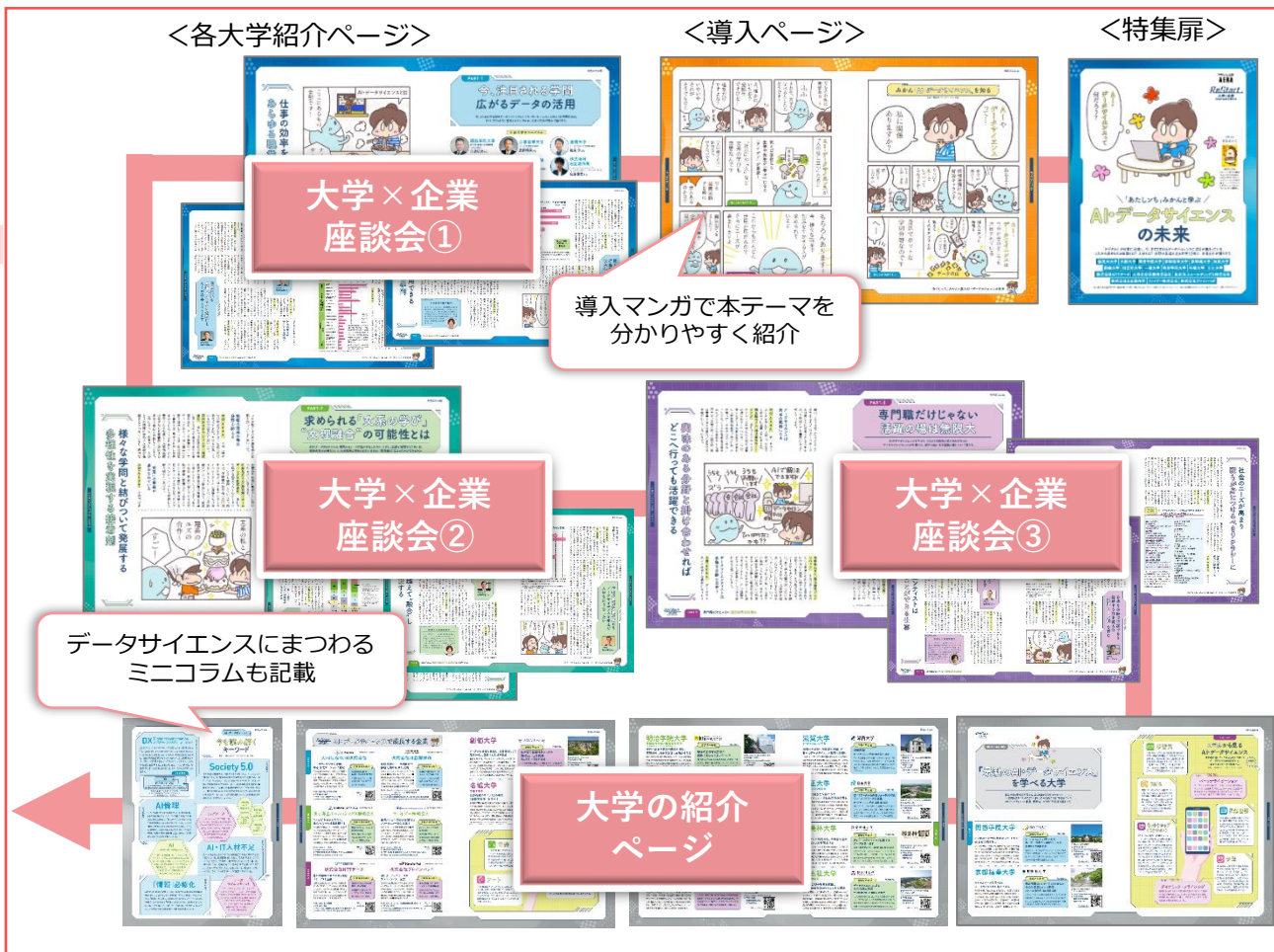
日本最大のHRネットワーク

日本の人事部

企業の人事担当者
約13万3000名へURLを配信



抜き刷りを全国の高校
1,000校に送付



2023年度も「AI・データサイエンス」「グローバル」「SDGs」で座談会実施予定です！

学生と大学の魅力を存分に発揮

長年、教育に関する情報を発信してきた『AERA dot.』がコロナ禍で、様々な活動を思うようにはできない日々が続いた学生たちを応援し、学生の思いやアイデアを発信する場を提供するために本企画は誕生しました。

年間を通して学生たちの頑張りに応援と共感を寄せる企画となっており、AERA dot.現役記者による学生の育成、「貴学の魅力」の新たな掘り起こし、企業との繋がり・そこから得る学びなど、多数のメリットが挙げられます。

企画内容

1. 大学チームごとに1本の記事を執筆し、競い合う！

学生が「ReStart」をテーマに独自の切り口でニュース記事を執筆。
『AERA dot.』で公開し、PV数、読了率など反響の多さを競い合います。

2. 『AERA dot.』の記者が制作進行をサポート！

『AERA dot.』記者がメンターとして、各チームに記者の仕事をレクチャー。
ネタ集め、取材、原稿執筆、配信までをサポートします。

3. 制作過程をドキュメンタリー記事として、随時配信！

ナビゲーター伊沢拓司さんの「応援コメント」とともに、制作過程を『AERA dot.』で発信。

メリット

1. 学生を応援する協賛企業様との繋がりが作れる！

課外授業と題した学生参加型のタイアップを協賛企業向けにご用意しており、
学生にとっても学びの場を提供いたします。

2. 貴学の認知力アップに貢献！

年間を通して20万PVを超える想定で長期的露出が見込めます。

3. 大学と学生、双方のブランディングに繋がります！

学生目線で大学の魅力を発信できると共に、学生が就職活動でPRできる活動にもなります。



▶ 実際の記事はこちらから確認できます!

<2022年度料金> G300万円 (税別)

年間を通して学生たちの頑張りに応援と共感を寄せた企画です。

大学生、大学関係者、高校生、『AERA dot.』のユーザー、『AERA』の読者、「AERAサポーター高校」が注目する企画となりました。

#1回の取材で2媒体+高校1000校にリーチ

日本の各学校のトップが「未来100年の社会を支える学校の在り方」について発信。学長や総長による100年の人材輩出のビジョンや、貴学が誇る最新の研究が、この先の未来をどのように変え、どのように支えるのかを紹介。最後に本企画で実施した全学校のタイアップを1つの冊子にして、「日本の知のカセレクション」として全国の高校1000校に送付します。

【2022年度参画大学・専門学校】

流通経済大学、慶應義塾大学、関西外国語大学、人間総合科学大学、立教大学、城西大学、テクノスカレッジ ※掲載順



AERA・AERA dot.に掲載

▶実際の記事はこちらから

高校1000校へ冊子にして送付



※抜き刷り送付は、最低5校以上の参画で実施いたします。

「研究」「人材輩出」「産学連携」など
貴学の100年を語る上で欠かせない
キーワードは別途開設

これから100年の社会を
どう支えるか年表とともに発信

未来100年をどのように支えるのか、抜き刷りにした際、高校でも端的に伝わるよう「未来予想図」を上質にイラストビジュアル化

流通経済大学様の例

<企画料金> G300万円 (税別)

1回の取材で『AERA』『AERA dot.』と3つの媒体に掲載、かつ高校1000校への抜き刷り送付も兼ねそろえた大ボリュームの広告企画です。貴学の打ち出したいポイントをイラストで表現し、通常の学長インタビューとは異なる見せ方が可能です。

朝日新聞出版 制作物メニュー一覧

「教育の朝日」として蓄積してきた知見を元に
貴学の制作物を制作させていただくことも可能です。

- AERA大学ムック
- 大学案内
- ブランディングサイト&アプリ
- 広報誌
- 小冊子
- 大学ランキング2023小冊子
- WEBコンテンツ

ご要望に合わせてお見積りさせていただきますので、
ぜひお問い合わせください。

第三者の視点で大学の魅力を表現

周年・リブランディングに効果的

AERA 大学ムックシリーズ とは…



アエラムック編集チームの企画力、取材力、編集力など、総力を結集して制作した大学にとって価値のある一冊です。

週刊誌「AERA」の受託制作ムックとして「学校版」をリリースしています。

発行目的は周年事業・学生募集など様々ですが、共通していることは、出版物を通じてブランディング効果を訴求すること。

取材を通じて浮き彫りになった学校の熱いストーリーや鮮やかな写真が、読み手に深い印象を残します。それが比類なき価値＝ブランドの醸成になり、信用や信頼につながっていくと考えます。

①『AERA』ならではの写真・デザイン・記事で貴学の訴求したい内容を掘り下げ、1冊の本に仕上げます。

客観的な視点で取材し、本当に価値ある情報やストーリーを記事化。

数々の賞を受賞している写真部のフォトディレクションによる息をのむ写真を掲載。

②朝日新聞出版の発行物として一般書店の店頭に並びます。

③英語版・中国語版、増ページなどオプションプランを多数用意、用途に応じてご活用いただけます。

<料金> A4変型 カラー116ページ 2,100万円（税別）

※ムックお買い上げ 1,000 部の費用を含みます。

※1,000 部を超えてお買い上げいただく場合は、定価の2割引にてご購入いただけます。

第三者の視点で大学の魅力を表現

周年・リブランディングに効果的

2010年から発行し、約50冊以上の実績がございます。

| No. | 発売年月 | 大学名 | タイトル |
|-----|-----------|---------|-------------------------------------|
| 1 | 2010年 7月 | 明治大学 | 明治大学、わたしのプライド。 |
| 2 | 2010年12月 | 東京大学 | 東大へ行こう。 |
| 3 | 2011年 6月 | 東京女子大学 | 女子力！ |
| 4 | 2011年 7月 | 法政大学 | 法政のチカラ |
| 5 | 2011年 8月 | 関西外国語大学 | 世界というステージへ |
| 6 | 2011年 9月 | 神戸女学院大学 | ここでしかできないことがある。 |
| 7 | 2011年 10月 | 関西学院大学 | 世界市民になる！ |
| 8 | 2012年 2月 | 西南学院大学 | 自分が見つかる場所で |
| 9 | 2012年 3月 | 京都薬科大学 | いのちを支える 希望になる。 |
| 10 | 2012年6月 | 昭和女子大学 | 女性を元気にする大学 |
| 11 | 2012年6月 | 学習院大学 | ANOTHER SIDE OF GAKUSHUIN |
| 12 | 2012年7月 | 摂南大学 | 集まれリケジョ 飛び出せ世界へ！ |
| 13 | 2012年7月 | 東北学院大学 | テーマは いかによく生きるか |
| 14 | 2012年9月 | 京都大学 | 知の大山脈 京大。 |
| 15 | 2012年11月 | 東洋大学 | 哲学を、持て |
| 16 | 2013年7月 | 京都女子大学 | まじめに学ぶ。 |
| 17 | 2013年7月 | 近畿大学 | 近大パワーでニッポンを救う！ |
| 18 | 2013年8月 | 山梨学院大学 | 想像を超える、視界が待っていた。 |
| 19 | 2013年9月 | 筑波大学 | IMAGINE THE FUTURE. |
| 20 | 2013年10月 | 追手門学院大学 | REBORN |
| 21 | 2014年3月 | 一橋大学 | H I t o t s u b a s h i x S M A R T |
| 22 | 2014年3月 | 甲南学園 | K O N A N モダリズム |
| 23 | 2014年5月 | 関西外国語大学 | 世界というステージへ(改訂版) |
| 24 | 2014年5月 | 近畿大学 | 近大パワーでニッポンを救う！ |
| 25 | 2014年6月 | 安田女子大学 | 確かな品格 |

| No. | 発売年月 | 大学名 | タイトル |
|-----|----------|--------------|----------------------|
| 26 | 2014年7月 | 立教大学 | 「自由の学府」から続く道 |
| 27 | 2014年11月 | 青山学院 | すべての人と社会のために |
| 28 | 2015年3月 | 近畿大学医学部 | Go with a smile ! |
| 29 | 2015年7月 | スイス公文学園高等部 | Gateway to the World |
| 30 | 2016年2月 | 東京農業大学 | 125年の原点 |
| 31 | 2016年4月 | 神戸学院大学 | Challenge ! |
| 32 | 2016年10月 | 東京家政大学 | 未来、しなやかに生きる |
| 33 | 2016年10月 | 国公立大学 | 大人になる君たちへ |
| 34 | 2017年2月 | 早稲田理工 | 科学で未来に挑む |
| 35 | 2017年9月 | 京都橘大学 | 飛べ、まっすぐ。 |
| 36 | 2017年10月 | 国公立大学 | 未来を描く大学選び |
| 37 | 2018年2月 | 早稲田理工 | 科学が未来を創る |
| 38 | 2018年3月 | 駿台予備学校 | ここでしか過ごせない時間がある |
| 39 | 2018年3月 | 創価大学 | ここに世界がある |
| 40 | 2018年5月 | クラーク記念国際高等学校 | 私だけの未来をつかむ |
| 41 | 2018年5月 | 広尾学園 | 100年の先へ |
| 42 | 2018年10月 | 国公立大学 | 未来を変える大学選び |
| 43 | 2018年11月 | 関西外国語大学 | Without Borders |
| 44 | 2019年2月 | 早稲田理工 | 科学を未来の灯火に |
| 45 | 2019年7月 | 同志社大学 | 「良心」とは、 |
| 46 | 2019年10月 | 国公立大学 | 未来を変える大学選び |
| 47 | 2020年2月 | 早稲田理工 | 科学が拓く未来 |
| 48 | 2020年11月 | 国公立大学 | 未来を変える大学選び |
| 49 | 2021年2月 | 早稲田理工 | 科学が照らす未来 |
| 50 | 2022年2月 | 中部大学 | ココで、つながる |

『○○大学by AERA』の知見を生かして制作！

しっかりとしたマーケティングを実施し、ダイナミックなビジュアル、読みごたえのある文章と構成で、貴学のリブランディングに寄与します。



同志社大学様



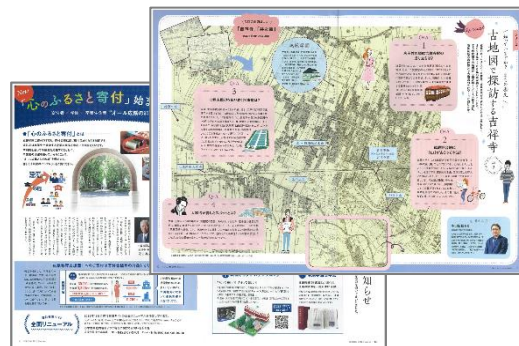
大阪芸術大学様



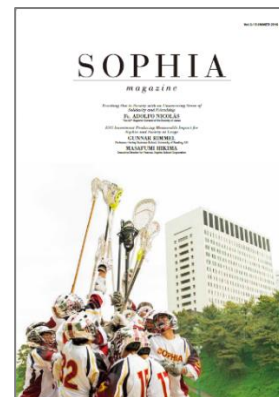
大谷大学様



成蹊大学様



上智大学様



創価大学様



制作したコンテンツはWebへ展開させていただくこともできます。
PDFでのご納品、コンテンツのご納品、Webそのものの制作も可能です。
内容により金額は異なります。お見積りさせていただきますので、お気軽にお問い合わせください。

#コンテンツを様々な形に広げてご活用

大学案内のコンテンツを利用して、ブランディングサイトやアプリの制作もお手伝いさせていただいております。

同志社大学様



同志社大学案内アプリ
DOSHISHA UNIVERSITY

★★★★ 5.0・4件の評価

無料

「同志社大学案内アプリ」

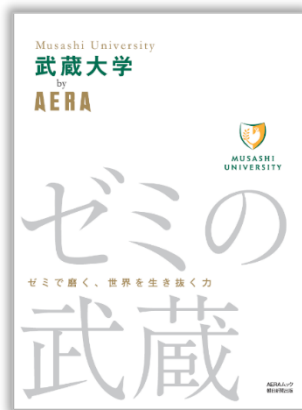
高校生向けサイト「Campus Life」



内容により金額は異なります。ご要望をお聞かせください。
内容ご提案&お見積りさせていただきますので、お気軽にお問い合わせください。

#リブランディングに効果的

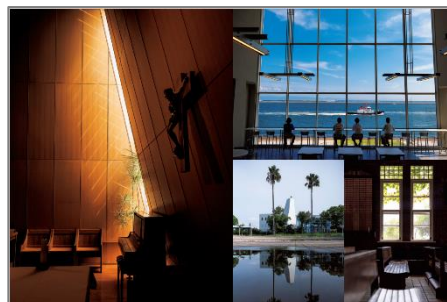
イベントでの配布や、高校への送付を目的とした小冊子に「by AERA」をご利用いただくことが可能です。ダイナミックなビジュアル、読みごたえのある文章と構成で、貴学のリブランディングに寄与します。



武蔵大学様



神戸国際大学様



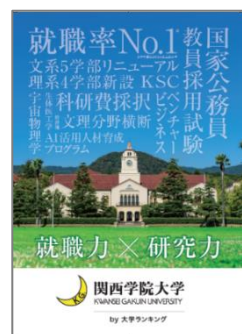
<料金目安> A4判変型 32ページ+表まわり4ページ 5,000部 1,000万円 (税別)

※ページ数・部数・内容により金額は異なります。お見積りさせていただきますので、お気軽にお問い合わせください。

数字で見せる説得力&発信力の効果大

毎年発行している大学ランキング、多くの大学のサイトなどでご活用いただいております。貴学がランクインしている項目を集めて一つの冊子にすることで、魅力を発信。オープンキャンパスやDMで送付することでより貴学のPRにも繋がります。

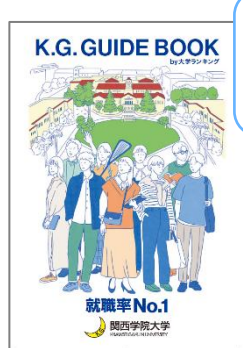
■ 関西学院大学様の例



貴学が上位にランクインしている項目を一覧にすることで魅力ある大学としてPRが出来ます。



ランキングだけではなく貴学の優れた特徴などを編集記事にします。



ランクインしている項目を具体的なプログラム内容や取り組みで肉付けして紹介します。



ランキングだけではなく貴学の優れた特徴などを学生にインタビューすることも可能です。



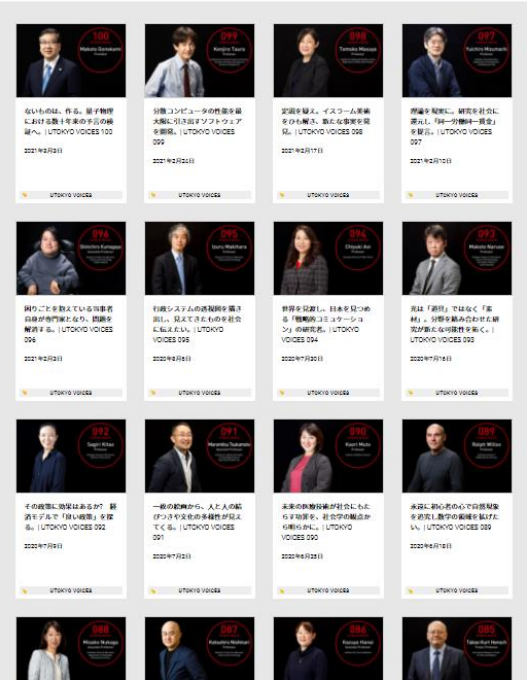
<料金目安> A5判 カラー8ページ 1,000部 180万円(税別) ~

※ページ数・部数・内容により金額は異なります。お見積りさせていただきますので、お気軽にお問い合わせください。

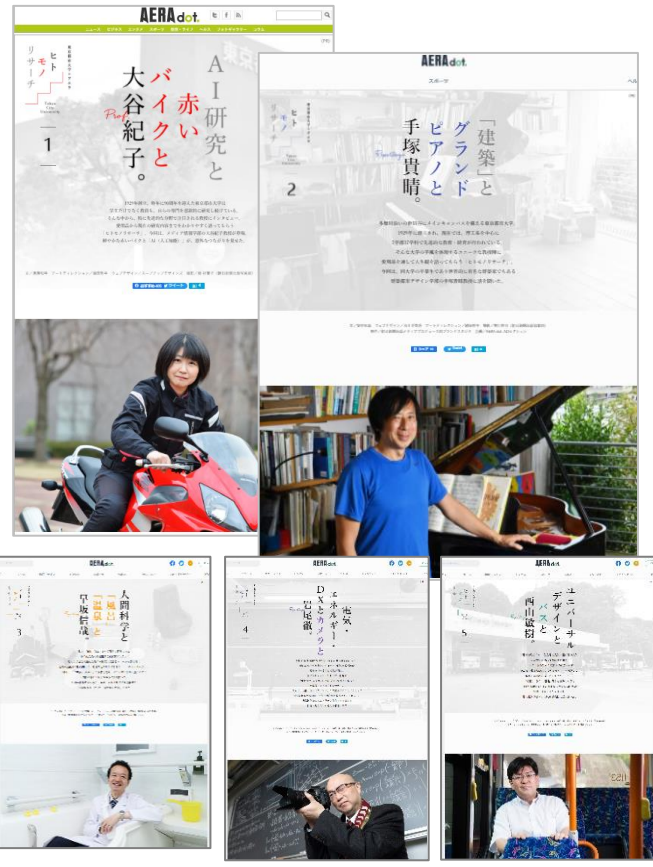
#コンテンツ制作・拡散

「教育の朝日」として蓄積してきた知見を元に、大学様のWEBコンテンツ制作やPRをお手伝いさせていただきます。

東京大学様



東京都市大学様



桜美林大学様



内容により金額は異なります。ご要望をお聞かせください。
内容ご提案&お見積りさせていただきますので、お気軽にお問い合わせください。