

2024年 AERA with Kids 進行スケジュール

月号	発売日	校了日
春号	3/5 (火)	2/13 (火)
夏号	6/5 (水)	5/14 (火)
秋号	9/5 (木)	8/8 (木)
冬号	12/5 (木)	11/14 (木)

※売り日、進行スケジュールが変更になる場合がございます

掲載面	サイズ(天地×左右)
表2見開き	284mm×420mm(タチ)
特表2見開き	284mm×420mm(タチ)
表3	284mm×210mm(タチ)
表4	270mm×200mm(タチ)
目次対向	284mm×210mm(タチ)
4C1P	284mm×210mm(タチ)
4C2P	284mm×420mm(タチ)
4C1/3P	257mm×62mm(梓)
はがき	長辺145mm×短辺105mm(タチ)

<データ入稿の際の注意>

●オンライン入稿の場合

(株)デジタルセンドを利用した運用が前提となり、同システムによるJ-PDFデータとメタデータのセット入稿となります。

詳しくは、(株)デジタルセンドのWEBサイト「雑誌オンライン送稿サービスについて」

http://www.digital-send.com/service_mag/service_mag_summary をご覧ください。

※はがき、観音など特殊なスペースは、オンライン送稿サービスを利用した入稿はできませんのでオフライン入稿をお願いいたします。

●オフライン入稿の場合

広告原稿は原則として、「J-PDF」ルールで制作された原稿のみの校了入稿となります。

入稿形態は、(社)日本雑誌協会(JMPA)の規定に従い、下記4点セットをお願いいたします。

- ① 原稿データ (CD-R等の記憶媒体)
- ② そのデータで出力した出力見本(必ず原稿原寸サイズでトンボ入り出力)
- ③ データ仕様書(「雑誌デジ送ナビ」よりダウンロード)
- ④ プリフライトレポート (Adobe Acrobat Pro.にて検出)

※制作ルールに関する詳細は、雑誌広告デジタル送稿推進協議会が運営するWEBサイト「雑誌デジ送ナビ」(<http://www.3djima.jp/>)の <原稿制作方法> をご覧ください。

●入稿原稿につきましては、広告会社様が責任を持ってデータチェックをお願いいたします。

<その他の注意点>

- QRコードはスミベタ1色で制作して下さい。4色で制作いたしますと、QRコードが読み取れない危険があります。
- 見開き原稿は、切れてはいけない文字や絵柄はセンター(ノド)から左右10mm内側に入れてください(セーフティ10mm)。
- 社名、ロゴ、写真等の切れてはいけない部分は、仕上がりサイズより10mm以上内側に入れて下さい。