

AERA MOOK

2023年4月中旬発売予定

『大学ランキング 2024』

広告募集のご案内



【はじめに】

本誌は1994年の創刊以来、毎年4月に発行している「日本の大学の総合評価誌」で、2024年に創刊30年を迎えます。

教育環境、研究能力、就職支援、卒業生の活躍など多様な側面から大学をとらえ、社会の公器としての真価をチェックすることが、本誌の試みです。さまざまな角度から大学を評価する姿勢は、受験生や保護者、高校・教育関係者から多くの支持をいただいております。

『大学ランキング2019』からランキング項目を増やし（2022年4月発行『大学ランキング2023』は94項目）、より多くの大学を紹介し、進学先選びの一助となるよう努めております。

趣旨ご賢察の上、是非ご出稿賜りますようお願いいたします。

【媒体概要】

- **ターゲット** : 大学進学希望者とその保護者、高校(進路指導、図書館)・教育関係者
- **判型・製本** : A5判、無線綴じ
- **色数・頁数** : 4色+1色・660頁程度
- **発売** : 2023年4月中旬予定
- **広告申込締切** : 2023年1月31日(火)
- **入稿締切** : 2022年3月17日(金)
- **発行部数** : 20,000部予定
- **予価** : 2,200円(税別)

■巻頭特集「日本の大学～これまでの30年、これからの30年～」(仮)

本誌創刊30年の節目となる今回は、大学関係者、識者へのインタビューを基に、大学をとりまくこれまでの30年の変化や、これからの30年についてを、さまざまな視点で紹介します。

(インタビュー取材想定 ※変更の可能性がございます)

・林真理子さん(×創刊時の本誌編集長)、伊藤亜紗さん、成田悠輔さん、芝工大柏高校中根校長など

■特集2「いまの大学生の声：データサイエンスを学ぶとは」(仮)

近年最も注目されているキーワード「データサイエンス」。大学でも文理融合のデータサイエンス学部が続々と新設されている。一体その中身はなんなのか。実際にデータサイエンス系学部で学んでいる大学生に話を聞く。

■特集3「学長の声：大学を取り巻くいま」(仮)

学長アンケートを基にした特集。日々、大学のことを見つめ考え続けている学長たちの生の声を通じて現在の大学をとりまく環境や、課題点、未来の展望についてを伝える。

■大学ランキング

「地方別ランキング」を拡充し90を超えるランキング数になった2023年度版と同等の充実した内容を掲載。就職率や資格・採用試験、地元出身比率などは地方別のランキングを届ける。

広告メニュー/料金

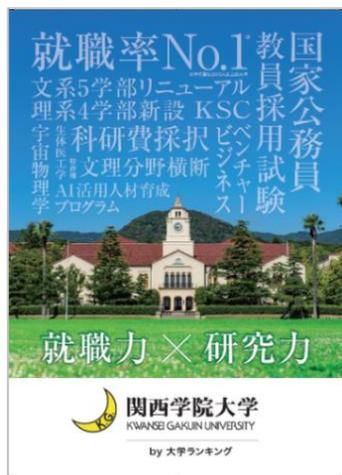
スペース	定価(グロス・税別)	ご案内状況	原稿サイズ
表4	700,000円	実績確認中	天地165mm×左右132mm
表2	600,000円	実績確認中	天地210mm×左右148mm
表3	500,000円	実績確認中	天地210mm×左右148mm
『大学ランキング 2022』ダイジェスト対向	600,000円	実績確認中	天地210mm×左右148mm
厚紙 4色2頁 (巻末・裏表)	1,800,000円	募集中	天地210mm×左右148mm
4色1頁	500,000円	募集中	天地210mm×左右148mm
中面1色1頁	300,000円	お問い合わせください	天地210mm×左右148mm
タイアップ広告制作費	200,000円(ネット・税別) / 頁 ※遠方取材時にはライター・カメラマンの交通費、著名人起用時の出演料は別途頂戴いたします。		

広告申込締切：2023年1月31日(火)/入稿締切：2022年3月17日(金)

【オプションメニュー】ランキングデータの活用

毎年発行している大学ランキング、多くの大学のサイトなどでご活用いただいております。貴学がランクインしている項目を集めて一つの冊子にすることで、魅力を発信。オープンキャンパスやDMで送付することでより貴学のPRにも繋がります。

<関西学院大学様の事例_16頁冊子>



ランキングだけではなく、貴学の優れた特徴などを解説・記事にします。

<料金目安> A5判 カラー8ページ 1,000部 180万円 (税別)

※ページ数・部数・内容により金額は異なります。お見積りさせていただきますので、お気軽にお問い合わせください。

朝日新聞出版 営業本部 メディアビジネス部

担当：永尾 堀 鈴木 永井 本田 大澤

電話：03-5540-7806

MAIL：nagao-j@asahi.com hori-a@asahi.com

suzuki-h15@asahi.com nagai-y4@asahi.com

honda-m8@asahi.com osawa-t1@asahi.com