

The logo for AERAdot, featuring the word "AERA" in a bold, dark blue sans-serif font, followed by "dot." in a smaller, green sans-serif font. The background is white with various abstract patterns in black, grey, and green, including circles of dots, scribbles, and textured shapes.

AERAdot.

Media Guide 2024.1-3
動画制作メニュー

The logo for ASAHI, featuring the word "ASAHI" in a bold, red sans-serif font, with "朝日新聞出版" in a smaller, black sans-serif font below it. The background is white with various abstract patterns in black, grey, and green, including circles of dots, scribbles, and textured shapes.

ASAHI
朝日新聞出版

タイアップページを彩るショート動画

タイアップ広告ページの中で記事サマリとしてショート動画を活用し、ポイントをわかりやすくお伝えすることが可能。さらに制作したショート動画は二次利用も可能で、貴社SNSでの素材として活用いただけます。スライド数は4つを想定

タイプ：stories

提供された画像、動画、テキスト、アニメーション、gifアニメなどを駆使して4枚のスライドで構成。弊社側で撮影も可能。

▼ stories



stories動作サンプル

実際の動作確認は左記QRコードから読み取りください。

タイプ：ガジェット

4枚1組で1つのビジュアルとしてクリエイティブ表現が可能。グリッドやカルーセル（横に4つ並べるパターン）など並べ方による制限はありません。

▼グリッド



1スライド
タイトルスライド

このストーリーで伝えたいことを端的に表現。インパクトのある画像やテキストが中心の構成。

2スライド
本文スライド

本文スライドでは、本案件のキャンペーンの概要や対象製品の訴求ポイントを、短時間の視聴でも理解できるようシンプルまとめます。文字は見出しレベルで、多すぎないのがオススメ。上記の構成例はすべて静止画を活用した制作ですが動画の挿入も可能で、挿入場所としては2・3スライドがおすすめです。

3スライド
本文スライド4スライド
CTAスライド

視聴ユーザーに期待するアクションを提示。キャンペーンの応募ページや詳細なLPに遷移させる、または次のStoriesへの誘導などが想定されます。

※金額は税抜き/G価格

撮影	内容	金額	二次利用費 動画ファイル納品※1 期間：1年間	二次利用費 ストーリーズ納品 期間：1年間	備考欄
撮影あり	Stories・ガジェット 4スライド作成 (4スライドすべて静止画)	¥610,000	¥150,000	¥100,000~※2	静止画を活用したショート動画作成の場合の編集費用含む。スチール撮影あり想定。
撮影なし	Stories・ガジェット 4スライド作成 (4スライドすべて静止画)	¥470,000	¥150,000	¥100,000~※2	静止画を活用したショート動画作成の場合の編集費用含む。素材提供あり想定。
撮影あり	Stories・ガジェット 4スライド作成 (1スライド動画、3スライド静止画)	¥1,120,000	¥150,000	¥100,000~※2	静止画&動画を活用したショート動画作成の場合の編集費用含む。撮影あり想定。
撮影なし	Stories・ガジェット 4スライド作成 (1スライド動画、3スライド静止画)	¥550,000	¥150,000	¥100,000~※2	静止画&動画を活用したショート動画作成の場合の編集費用含む。素材提供あり前提。(撮影なし)

※1 動画をエクスポートの上、納品する場合は、システム上の仕様により、CTAボタンなどのアクションボタンがはずれた形での納品となります。

※2 ストーリーズとして納品を希望される場合は、ソースコードのお渡しとなります。また、ストーリーズの閲覧数に応じて二次利用費が変動します。

タイアップ内容と連動した1分程度の動画をページ上にも掲出し、より内容理解を深めることが可能です。
ブランド発信動画や、取材動画など内容に応じた動画制作が可能です。

タイアップ記事イメージ



動画を
TUページに
インベッド表示

動画イメージ



動画格納

YouTube 公式チャンネル



※金額は税抜き/G価格

実施料金	¥ 3,900,000～ (税別)
内容	AERA dot.オリジナルタイアップ掲載&制作費、動画制作費込み
タイアップページ 保証PV数	10,000PV保証
誘導枠保証期間	1ヶ月
動画内容	<ul style="list-style-type: none"> ・AERA dot.公式YouTubeチャンネル動画格納 ・制作動画尺 1分程度 ・キャストینگ費用別途 ・与件を伺った上で作業工数・必要機材を算出したうえで別途見積いたします。
動画フォーマット	ブランドコンテンツ/取材・レビューコンテンツ/キュレーションコンテンツなど
動画再生保証数	YouTube広告を活用し、10万回再生保証 (YouTube広告)
動画二次利用	二次利用費込み (1年間)
目安制作期間	動画：30営業日程度 タイアップページ：掲載60日前程度

タイアップ内容と連動した動画をページ上にも掲出し、より内容理解を深めることが可能です。
動画の二次利用も可能で、サイト格納やSNSでの発信などにご活用ください。

タイアップ記事イメージ



動画を
TUページに
インベッド表示

動画イメージ



動画格納

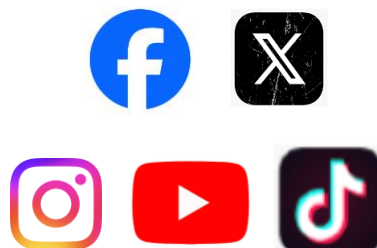
YouTube 公式チャンネル

AERA dot. IC

チャンネル登録者数
7,300人

bouncy

Facebook (必須) と
その他SNSを自由選択



※金額は税抜き/G価格

実施料金	¥ 6,250,000 (税別)
内容	AERA dot.タイアップ掲載&制作費、動画制作費込み bouncySNSでの動画再生保証付き
タイアップページ 保証PV数	10,000PV保証
誘導枠保証期間	1ヶ月
動画内容	<ul style="list-style-type: none"> ・AERA dot.公式YouTubeチャンネル動画格納 ・制作動画尺 1分程度 ・キャスティング費用別途
動画 フォーマット	ブランドコンテンツ
動画再生保証数	20万回再生保証 bouncyのFacebook (必須) あともう1つ下記から任意選択 X、Instagram、YouTube、TikTok
動画 二次利用	二次利用費込み (1年間)
目安制作期間	動画: 30営業日程度 タイアップページ: 掲載60日前程度

AERA dot.のブランドを生かした信頼性の高い情報ソースとして動画での情報発信が可能です。
商品・サービス紹介動画としてのご活用はもちろん、AERA dot.編集長と企業のTOPの対談として企業ブランディングでご活用いただくなど幅広いシーンでご利用いただける動画素材を制作いたします。

YouTubeチャンネル



※金額は税抜き/G価格

動画イメージ



実施料金	¥ 1,450,000～ (税別・製作費込み)
動画内容	<ul style="list-style-type: none"> ・AERA dot.公式YouTubeチャンネル動画格納 ・制作動画尺 1分程度 ※長尺も可能ですが別途お見積り ・キャスティング費用別途
動画フォーマット	ブランディング、インタビュー形式など
簡易タイアップ記事	動画の内容をまとめた簡易記事もセットでお付け、AERA dot.内にて公開。
動画再生保証数	100,000再生保証
動画二次利用	クライアント様Webサイトへの格納、YouTubeチャンネルへの格納 無料付帯
ブースト	10万再生保証 YouTube上でのブースト付き
目安制作期間	30営業日程度

キャストイング、イラスト、多言語対応などについては別途お問い合わせくださいませ。

項目	金額	備考欄
AERA dot.連載著名人 キャストイング	お問い合わせください	著名人によって変動いたしますので都度お見積りいたします。
著名人キャストイング		著名人によって変動いたしますので都度お見積りいたします。
イラスト制作		内容に応じて都度お見積りいたします。
多言語対応		字幕の挿入により多言語対応可能。

弊社アカウントでの広告運用となります。

※金額は税抜き/G価格

項目	金額	備考欄
X (旧 Twitter)	¥750,000~	4週間掲載想定。10万再生保証~
Facebook	¥750,000~	4週間掲載想定。10万再生保証~

Facebook 広告配信イメージ



X(旧Twitter) 広告配信イメージ



- ※ターゲティング内容や時期により、金額は変動します。
- ※入札価格は市況によって変化いたしますので、最終お見積もりの際に参考価格を上回る可能性があります。
- ※Facebook広告は一部Instagramにも配信されます。
- ※本文中に広告主様の名称または商品名を記載します。(テキストまたはハッシュタグの形式)
- ※各プラットフォームの仕様により、広告にはコメント欄が入ります。

詳細は案件に応じてシミュレーションいたします。お問い合わせください。

通勤・通学で東京メトロビジョンを利用しているユーザーに向けてオフラインでもリーチ可能なメニュー。
ブランドコンテンツで制作した動画をメトロビジョン用にカスタマイズして放映いたします。

ブランドコンテンツで制作した動画



動画を
メトロ用に交換

東京メトロビジョン

bouncy Channel



延べ視聴者数想定（1週間の配信）

17,946,742人

bouncyブランドコンテンツを実施いただいたクライアント様限定メニュー

東京メトロ bouncyChannel 掲載金額


（通常価格） ¥4,400,000

（特別価格） **¥4,150,000**

※金額は税抜き/G価格

配信実施例

 銀座線

 丸ノ内線


レポートは、上記の各線路ごとの配信実績キャプチャー提出のみとなります。

- 商品概要（納品/放映開始日より7営業日前AM）
1 ロール最大15分＝15秒x60枠
配信期間：1週間（放映開始日：月曜日。販売枠数42）

路線	編成数（車両数）	導入率	モニターサイズ
銀座線	6両1編成（3ドア車）	40編成（240両）	17インチ（16:9） 720x1,280px
丸ノ内線	6両1編成（3ドア車）	53編成（318両）	
日比谷線	7両1編成（4ドア車）	44編成（308両）	
東西線	10両1編成（4ドア車）	49編成（490両）	
千代田線	10両1編成（4ドア車）	41編成（382両）	
千代田線 区間列車	3両1編成（4ドア車）	4編成（12両）	
半蔵門線	10両1編成（4ドア車）	25編成（250両）	
南北線	6両1編成（4ドア車）	9編成（54両）	
有楽町線・副都心線	10両1編成（4ドア車）	53編成（508両）	
合計		255編成（2,083両）	

※ 総数は「Tokyo Metro Handbook 2020」より抜粋。

※ 2020年8月31日時点の予定です。導入予定が変更になる可能性もございます。予めご了承ください。

東西線と有楽町線・副都心線17000系（新型車両）の導入が進み、導入率は、2021年度末で「94%」となる見込み