



**AERA**dot.

Media Guide 2024.1-3  
ver3

**ASAHI**

朝日新聞出版

# INDEX

01 ブランドセーフティ

02 朝日新聞出版について

03 AERA dot.とは

04 『AERA dot.』の特長

05 ペルソナとユーザープロフィール

06 BRAND STUDIO

07 タイアップ広告

08 ディスプレイ広告

09 掲載事例

10 お問い合わせ先



第三者検証

朝日新聞出版は、第三者検証を経てJICDAQ(一般社団法人デジタル広告品質認証機構)の「ブランドセーフティ」「無効トラフィック対策」の2分野において認証を取得いたしました。



第三者検証

当社は、一般社団法人日本インタラクティブ広告協会(JIAA)が定める「広告掲載先の品質確保に関するガイドライン(ブランドセーフティガイドライン)」、および「広告トラフィックの品質確保に関するガイドライン(無効トラフィック対策ガイドライン)PDF」に準拠し、ブランドセーフティの確保や無効トラフィックの排除に努めます。



ASAHI  
朝日新聞出版

朝日新聞出版は朝日新聞グループの“総合出版社”です。  
『AERA』『AERA dot.』だけではなく、  
教育や医療など専門分野に特化したムック、  
書籍やコミック等幅広いコンテンツを手掛けています。



文芸、エッセイ、歴史、ビジネス、教育、旅行など  
幅広いジャンルの書籍を刊行。



『AERA』を核として、ベビーから小・中・高・大とライフステージごとに必要とされる教育情報の媒体を展開。  
ほかにもメンズファッション誌、医療に関するムック本なども。幅広い守備範囲に対応できる専門編集部を有する。



『AERA dot.』をはじめとして、デジタル上でも積極的に情報発信中。  
また、小学生のママパパのための子育て教育誌『AERA with Kids』のInstagramやYouTubeも  
子育てに悩む層から支持をいただいています。

## 『AERA dot.』運営会社:朝日新聞出版

週刊誌『AERA』

累計1300万部突破！  
「科学漫画サイバイバル」シリーズベストセラー  
書籍多数！

様々なジャンルの媒体を発行



ニュースサイト

AERA dot.

累計1000万部突破！  
ゲッターズ飯田さんの「五星三心占い」

コミック



## 『AERA dot.』とは



月間PV

約 43,699,000

UU

約 9,766,000

(2023年10月~12月平均、Google Analytics調べ)

雑誌『AERA』の記事はもちろんのこと、『AERA dot.』独自のニュース記事や、著名人の方に執筆いただいているオリジナルコラムなどを掲載している総合ニュースサイトです。記事のジャンルは幅広く、ニュース、教育関連、エンタメ関連、スポーツ関連、ヘルス関連、ビジネス関連など多岐にわたるジャンルを展開。

編集長と編集方針をご紹介します。



## 『AERA dot.』編集長 鎌田倫子

宮城県生まれ。千葉大学文学部卒業。  
地方新聞の記者を経て、朝日新聞出版に入社。  
『AERA』の記者、『週刊朝日』と『AERA dot.』の  
デスクを務めたのち、現職。  
(撮影／写真映像部・東川哲也)

『AERA dot.』は、現役世代に向けたサイトです。  
時事性の高い記事を中心に、身近な題材を独自の切り口で深掘りする特集や、  
新しい視点を提供するコラムも充実。  
ユーザーにとって「社会への感度と常識を底上げする」メディアを目指しています。  
では注力分野は何か。  
日本はジェンダー平等は特に政治、経済の分野で遅れています。  
私自身についていえば「女性編集長」ですが、道を切り開いたとは言い難いと感じています。  
というのは結婚、出産、子育て、介護など環境の変化で戦線離脱する先輩、同僚は常に身近に  
いましたが、私はそれらを経験してこなかった結果、キャリアの階段を登ってきました。ただ、  
その私の選択は正しかったのでしょうか？  
コミュニティの核となる女性リーダーの少なさは日本の社会課題です。メディアの活動を通  
して、働く女性とともに新しい時代のリーダー像を模索していくことが課題の解決につながるこ  
とだと私たちは考え、今後その分野にフォーカスしていきます。

## 『AERA dot.』の特長

## POINT 1

## 3月の国際女性デーに焦点を当てた特別企画を皮切りに、次世代の女性リーダーに向けたコンテンツを拡充

朝日新聞出版は、ニュース週刊誌「AERA」を中心にかねて女性の視点を取り入れた誌面作りを行ってきましたが、掲げる女性像も社会の変化とともに変わっていくべきと考えています。

今、どのような女性像を掲げるべきなのか。働き方や会社組織の在り方も多様化し、ロールモデルがない時代。ならば、新しい女性リーダー像を一緒につくる、そんなスタンスで、女性が共感できる課題や悩みをすくい上げてあるべきリーダーの姿を模索しながら、発信していく。それこそがAERA dot.の使命の一つと考え、そこに焦点を当て、記事を発信していきます。



国際女性デー企画の特集ウィークは、期間限定でサイトをミモザカラーに変更。

国際女性デー期間にAERA dot.、AERA、AERA with Kidsの3メディア連携企画としてオンラインイベントを実施。





## POINT 2

## 教育への関心が高いユーザーが集まる

・教育関連雑誌を多数出版しており、媒体に対する信頼度が高いことで、教育に関心のあるユーザーが集まる傾向。



## POINT 3

## ウェルネス関連記事の充実

- ・出版社ならではの取材力で、信頼できる情報を提供。
- ・ヘルスケア関連雑誌を多数出版してきた実績があり、媒体に対する信頼度が高い。



## 『AERA dot.』人気特集

『AERA dot.』では特集に注力し、継続的な読者を獲得しています。強みの教育・受験関連をはじめとし、現役世代の悩みに寄り添ったタイムリーな特集を展開。また出版社の強みを活かし、編集部が厳選した一般書やビジネス書、新書のダイジェスト版の特集も充実。毎週月曜日には、芸能界最強の占い師であるゲッターズ飯田さんによる「五星三心占い」も配信中。



「徹底評価！大学ランキング」偏差値だけでない大学の真の実力を解剖。

#教育



「激戦！中学受験2023」受験動向や対策、実例、悩み相談など。

#受験



「夫婦別姓その先に」夫婦別姓のリアルや反対派の分析などを描いた骨太連載。

#夫婦の問題



「不妊治療の孤独」保険適用により間口が広がった不妊治療の課題を描いた。

#女性の悩み



2024年1月から大幅な制度改正のあった新NISAの制度を復習できる特集。

#新NISA



「マイホームを買いたい！」理想のマイホームに出会うための漫画連載。

#マイホーム



「30代、40代の #転職活動」生き方、働き方、転職活動のいまとこれから。

#キャリア



「ゲッターズ飯田の五星三心占い」芸能界最強の占い師による人気占い。

#占い



適正体重へ、ヘルシー原料の秘訣と、「ラクやせみそ汁」のすすめ。

#ダイエット



「振り向けば猫、ねこ、ネコ」猫のいない人生なんて……！感動の写真連載。

#ペット



国際女性デーに合わせて女性を取り巻く現状をレポート。読者とともに「自分らしい生き方、働き方、子育て」について考えます。

#国際女性デー



職場で露呈する世代間ギャップ。会社に人生を捧げてきた40-50代とZ世代のギャップを埋める術は？

#Z世代

公私共に、現役世代のビジネスパーソンの関心に寄り添うメディア



首都圏在住、30代ハイキャリア女性。  
仕事の自社マーケティングの参考に。趣味の読書や芸能情報もチェック

人生100年時代、生活や家計、医療・福祉など暮らしを支えるメディア



首都圏在住、40代DINKs。  
老後を見据えた人生設計の参考に、マネーや医療情報を入手。

家庭でシェアされる身近なニュースや、子育てトピックを揃えたメディア



関西圏在住、30代、持ち家。未就学児の子育てを分担する、共働き夫妻。  
普段、AERA dot. では子育てや教育のトピックを閲覧。

転職活動や就職活動に、面接のネタに、幅広い教養と話題を得るメディア



地方在住、20代、独身。  
就職やキャリアアップを目指して資格試験などの勉強の合間にチェック

## POINT.

コア層は30-40代の現役世代の男女  
都市圏の「現役世代」に高い支持



男女比はほぼ半々。他のビジネスメディアに比べ、女性比率が高いのが特徴です。  
関東や近畿など、都市圏の働き盛りの「現役世代」からの支持が厚いことがわかります。



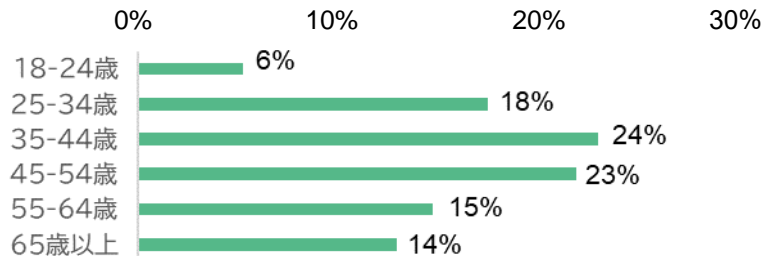
性別

男性 50%

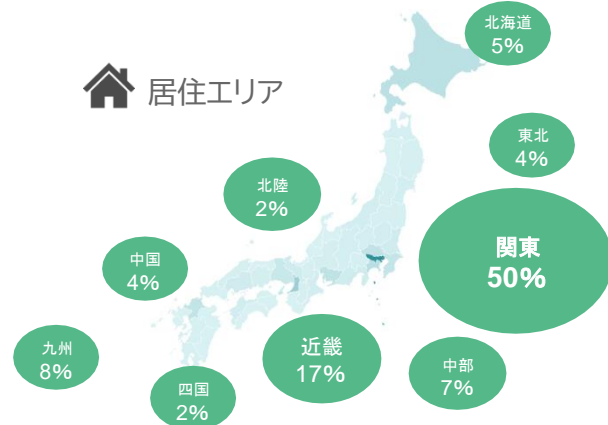
女性 50%



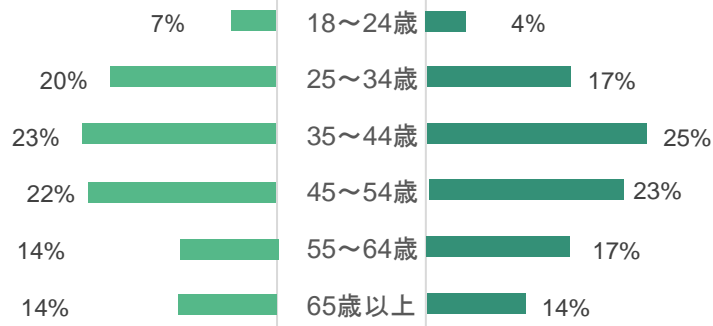
年齢層



居住エリア



■ 男性 ■ 女性



※2023年10月~12月実績 Google Analytics調べ

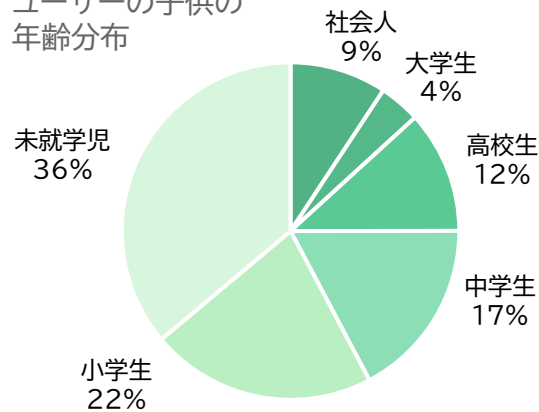
## POINT.

子供を持つ割合が一般ネットユーザーよりやや高い。子供は未就学児が半数、現役子育て世代から注目

ユーザーの子供の年齢は未就学児が大半、中学生までが8割。子どもの教育への関心が高く、将来を見据えた家計の設計について真剣に考えるタイミングにいる方が多いのも特徴です。



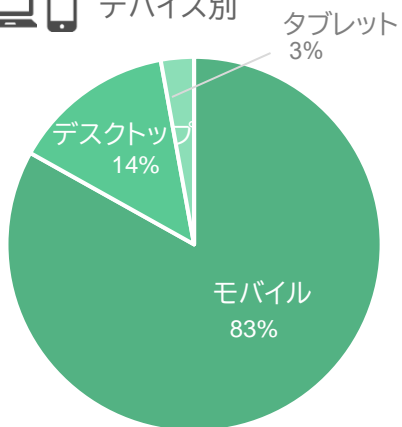
ユーザーの子供の年齢分布



※2023年10～12月実績 AudienceOne調べ



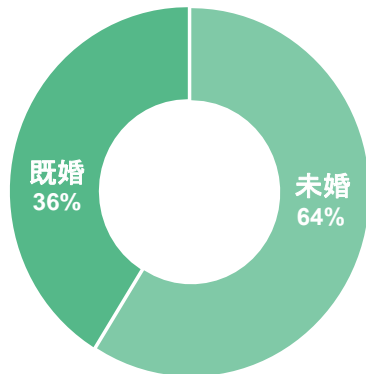
デバイス別



※2023年10～12月実績 Google Analytics調べ



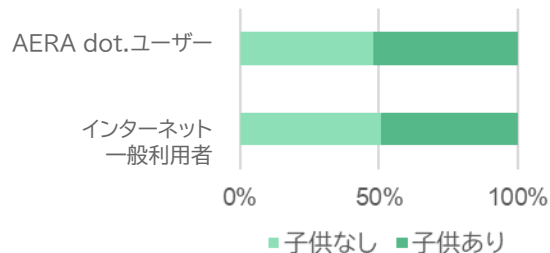
未/既婚



※2023年10月～12月実績 AudienceOne調べ



子供がいる比率



※2023年10～12月実績 Dockpit調べ

## POINT.

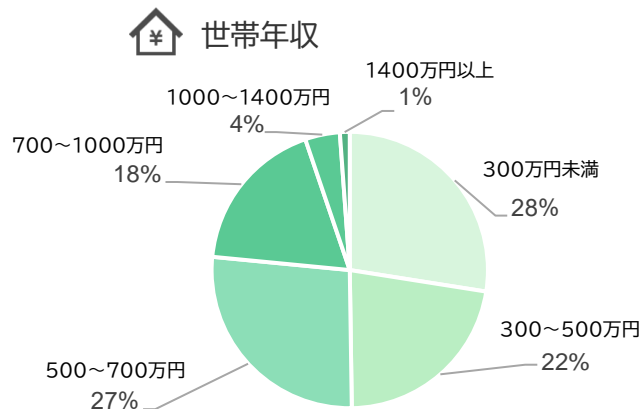
給与所得者が大半、世帯年収500万円～が約半数。購買力があり、充実した趣味を持つ



読者の職業は「会社勤務」がもっとも多く、世帯年収は国内の中央値(423万円)を上回る500万円以上が50%、700万円以上が23%。関心領域は多岐にわたります。

✓ 興味・関心の高い主要セグメント(一部)

演芸・舞台/歌舞伎、国際ニュース/国際政治、ペット、映画、音楽/洋楽  
美術館、芸術、書籍・文学、ファイナンス、ファッション、育児

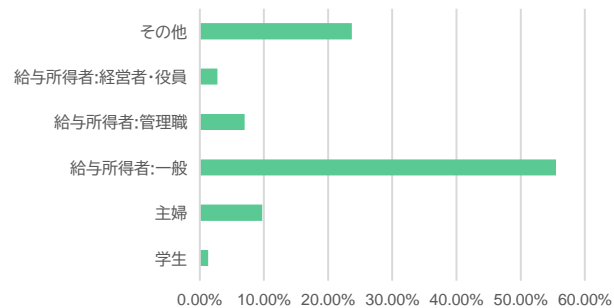


※2023年10~12月実績 AudienceOne調べ

職業



※2023年10~12月実績 DockPit調べ



※2023年10~12月実績 AudienceOne調べ

タイアップ広告の制作を担うプロフェッショナルチーム

# BRAND STUDIO

つなぐ まとめる かけあわせる

ブランディング、リクルーティング、プロモーションなどを目的に、お客さまの理念や強み、歴史を伝える書籍やムック、広報誌やウェブコンテンツを作ります。

朝日新聞グループならではのネットワーク、雑誌づくりで培った企画力と編集力を生かして、さまざまな素材や情報を物語化し、読者に響く価値あるコンテンツをお届けします。



## FEATURE 1

toBからtoCまで、多種多様な企業・団体の  
みなさまとのコラボレーション実績



## FEATURE 2

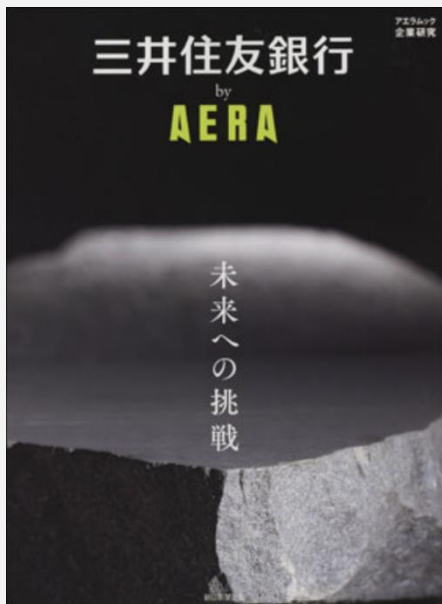
歴史と信頼に裏付けられたイシューメイキング、  
ファクトチェックと編集表現

## FEATURE 3

Webを起点に、雑誌、イベントなど総合的な  
ソリューション提案が可能







三井住友銀行(AERAムック)



EducationUSA(タブロイド)



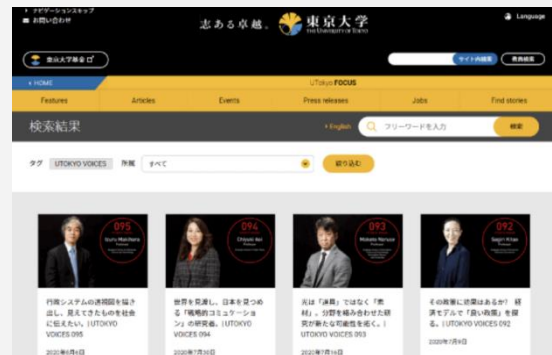
高島屋(企業販促物・紙)



MINI(動画)



ITOKI(WEBコンテンツ)



東京大学(WEB/海外向けツール)

➡Web、雑誌、動画、海外ツールイベントなど総合的なソリューション提案が可能です。

## オリジナルタイアップ広告

豊富な実績を持つスタッフが取材し制作する、オリジナルデザインのタイアップメニュー。企業ブランディングや商品認知など幅広い用途でご利用いただけます。資料請求(アンケート)、二次利用などについては別途ご相談ください。

- ✓ PR表記、提供クレジット記載
- ✓ デザインは自由自在。幅広い表現が可能
- ✓ DMP詳細レポート付、追加PV保証も可能(オプション)



掲載料金 (制作費込み)	<b>2,500,000円</b> 雑誌からの転載 1,600,000円
保証PV数	10,000PV
誘導枠掲載期間	1カ月
誘導枠	専用誘導枠(トレンド枠)にローテーション表示
レポート	DMP詳細レポート( <a href="#">P23</a> 参照) 提出目安:誘導枠掲載終了から15営業日後
保存期間	誘導枠掲載終了から3カ月間
申込期限	掲載60日前

## 編集記事体裁タイアップ広告

記事と写真を通常編集記事と同様の体裁で配置。

右ナビや記事下のレイアウトも通常記事と同じデザインです。

『AERA dot.』ならではの編集力で、読み応えのあるコンテンツを読者に届けます。

- PR表記、提供クレジット記載
- 編集記事と同様の体裁
- DMP詳細レポート付、追加PV保証も可能  
(オプション)



掲載料金 (制作費込み)	1,800,000円
保証PV数	10,000PV
誘導枠掲載期間	1ヵ月
誘導枠	専用誘導枠(トレンド枠)にローテーション表示
レポート	DMP詳細レポート(P23参照) 提出目安:誘導枠掲載終了から15営業日後
保存期間	誘導枠掲載終了から3ヵ月間
申込期限	掲載45日前

※注意事項はP24をご覧ください

## 編集記事体裁タイアップ広告 仕様について

タイトルの前に[PR]を記載

タイトルの下に制作クレジットを記載

テキストは1500文字程度を推奨

写真は5枚程度を推奨  
(横位置写真)

文中・文末にテキストリンクを設置可能



記事ページと同じ右ナビを使用

スマートフォンには自動最適化して掲載



※注意事項はP25をご覧ください

## 長期大型タイアップ連載 **BrandStory** (ブランドストーリー)

クライアント様の商品・サービスを『AERA dot.』ならではの視点で切り取る「スポンサードコンテンツ」企画。  
制作したコンテンツはクライアント様のウェブサイトなどに転載が可能。

- ✓ すべての記事をまとめた一覧ページをご用意各
- ✓ 記事10,000PV、合計60,000PV保証
- ✓ クライアント様Webサイトでの二次利用可

掲載料金 (制作費込み)	12,000,000円～
記事本数	6本(月1本公開想定)
保証PV数	各記事10,000PV保証(合計60,000PV保証)
誘導枠掲載期間	6カ月～
レポート	各記事及び企画全体の DMP詳細レポート(P23参照) PV数・UU数・滞在時間・読了率・リンク遷移数・年代・性別・職業・世帯年収・未婚・子どもの年代・興味関心・居住地域 ※各記事は公開後30日間のレポート
ページ保存期間	誘導枠掲載終了後 1年間
二次利用 (誘導枠掲載終了後1年間)	クライアント様Webサイトへの転載



### ● 誘導枠を右ナビに設置します



※枠位置は変更になる  
可能性がございます

※薬機法・健康増進法に関連する案件に関しましては事前にご相談ください

## BrandStory (ブランドストーリー)

### ■追加オプション

<b>掲載期間延長</b> <small>(1カ月、追加1万PV保証)</small>	1,200,000円	<b>追加PV保証プラン + 5,000PV~</b> <small>(外部ブースト+『AERA dot.』内誘導強化) 〔使用可能な外部ブースト施策〕 Facebook/Twitter/Outbrain/Reemo</small>	<b>600,000円~</b> <small>(ご要望を聞いた上でお見積りいたします)</small>
<b>記事追加</b> <small>(1本あたり、掲載期間1カ月延長、追加1万PV保証含む)</small>	1,800,000円	<b>頁保管延長(1年間)</b>	1,000,000円

### ■動画制作

<b>【1】 5分</b> <small>(インタビューを中心にした紹介動画)</small>	900,000円~
<b>【2】 45秒~60秒</b> <small>(上記をもとに広告動画として再編集)</small>	

・取材は1回(1日)を想定。  
 ・内容に応じて金額が変動いたしますので、都度お見積りいたします。

## DMP詳細レポートについて

パブリックDMPを利用してタイアップページ訪問者のデモグラフィック情報や、興味関心カテゴリなどをレポート。来訪ユーザーがターゲットとマッチしていたかを分析し、次のコンテンツ制作に反映することが可能です。

年代・性別	サイト全体のユーザーと比較
職業	給与所得者：一般／管理職／経営者・役員／主婦／学生／その他(年金受給者など)
世帯年収	300万円未満／300～500万円／500～700万円／700～1000万円／1000～1400万円／1400万円以上
未婚	サイト全体のユーザーと比較
子どもの年代	未就学児／小学生／中学生／高校生／大学生／社会人
興味・関心	約1300項目の中から、傾向値を分析
居住地域	都道府県単位
PV・UU・CTR	ページごとのPV数・UU数 リンクのクリック数・クリック率
読了率	どの位置までスクロールしたかを分析(10%～100% ※10%刻み)
滞在時間	10秒以上～180秒以上 ※10秒刻み



## オリジナルタイアップ／編集記事体裁タイアップ共通

- ・掲載にあたり、弊社広告審査基準に基づいて広告審査を行います
- ・取材が首都圏以外の場合や著名人の起用には、別途実費が発生致します
- ・掲載ページにPR表記と、提供クレジットを記載します
- ・原則「制作/朝日新聞出版メディアプロデュース部ブランドスタジオ 企画/AERA dot. ADセクション」とクレジットが入ります
- ・タイアップページは主に自社サイト内からの誘導を原則としますが、状況により外部サイトからの集客を行うことがあります
- ・リマーケティングタグや調査タグの設置はできません
- ・アーカイブ期間中に広告主様側で広告運用などを行う場合は事前にお知らせください。

## 編集記事体裁タイアップ

- ・記事と同じ仕様のため、デザインは弊社指定の様式となります
- ・外部へのリンク(テキストリンク)は原則5カ所までとなります
- ・編集記事体裁タイアップの性質上、PCサイトにおいては通常編集記事で表示される右ナビ及び記事下と同じものが表示されますランキングなどはリアルタイムの情報が表示されるため、ネガティブな内容の記事などが表示される可能性があります
- ・スマートフォンサイトにおいては記事下にコラム、ランキング、カテゴリー、及びBrandStory/タイアップページ誘導枠が表示されます。
- ・リアルタイムの情報が表示されるため、ネガティブな内容の記事などが表示される可能性があります
- ・表示(デザイン)確認はPDFでの確認となります。Web上での事前の動作確認はできません
- <右ナビで表示されるもの>
- ・外部ネットワークを利用したブーストプランに関しては、別途ご相談ください

## 長期大型タイアップ連載(BrandStory)

- ・お申し込みは、初回記事公開希望日の3カ月前までとなります
- ・掲載にあたり、弊社広告審査基準に基づいて広告審査を行います
- ・薬機法・健康増進法に関連する案件に関しましては事前にご相談ください
- ・取材が首都圏以外の場合や著名人の起用には、別途実費が発生致します
- ・一覧ページ「企画趣旨説明」の末尾と、記事ページ「本文」末尾に下記の文章を記載します  
「このページは、〇〇(クライアント様名称)が提供するAERA dot.の スポンサーードコンテンツです。」
- ・記事ページ「本文」末尾には制作クレジットも記載します
- ・タイアップページは主に自社サイト内からの誘導を原則としますが、状況により外部サイトからの集客を行うことがあります
- ・リマーケティングタグや調査タグの設置はできません
- ・記事の更新は弊社のCMSを利用するため、公開や更新作業は迅速な対応が可能ですが、デザイン等は弊社規定のフォーマットとなります
- ・表示(デザイン)確認はPDFでの確認となります。Web上での事前の動作確認はできません
- ・アーカイブ期間中に広告主様側で広告運用などを行う場合は事前にお知らせください。

※その他ご不明な点は、朝日新聞出版/メディアビジネス部(03-5540-7806 / [webAD@asahi.com](mailto:webAD@asahi.com))までお問い合わせください



ランキング  
ブランドストーリー誘導枠  
タイアップページ誘導枠  
メルマガ登録/SNSボタンオリジナルサイト  
お知らせ など



外部ブーストと『AERA dot.』内誘導強化を行い、追加でPV獲得を狙います。

ソーシャルメディア 『AERA dot.』アカウントでFacebook広告(写真広告)を行います。

想定追加PV	プラットフォーム	ターゲティング	掲載料金 (期間)
+~5,000PV	Facebook	年齢・性別 地域、興味関心など	お問い合わせください (4週間想定) 参考価格:~1,250,000円
+~10,000PV			お問い合わせください (4週間想定) 参考価格:~2,500,000円

Facebook [写真広告] 配信イメージ



Twitter [プロモ広告] 配信イメージ



※ターゲティング内容や時期により、金額は変動します。  
※FacebookとTwitterを併用する場合は、クリック数の内訳を調整させていただく可能性がございます。

※入札価格は市況によって変化いたしますので、  
最終お見積りの際に参考価格を上回る可能性がございます。

※Facebook広告は一部Instagramにも配信されます。

※本文中に広告主様の名称または商品名を記載します。

(テキストまたはハッシュタグの形式)

※各プラットフォームの仕様により、広告にはコメント欄が入ります。


※運用割合の目安

外部ブースト8割

『AERA dot.』内誘導2割 (案件によって変動します)

外部ブーストと『AERA dot.』内誘導強化を行い、追加でPV保証をいたします。

## レコメンドプラットフォーム

追加保証PV	プラットフォーム	ターゲティング	特徴	掲載料金 (期間)
+ 10,000PV		媒体ホワイトリスト、配信面のコンテンツカテゴリなど(教育、ビジネスなど、配信ボリュームに合わせてカテゴリの組み合わせをご提案します)	媒体ホワイトリストや、ユーザが閲覧している記事のコンテキスト情報をもとにしたターゲティングで、ニーズに合わせた配信が可能	700,000円～ (2週間～)
		応ご相談	掲載媒体は新聞社・出版社系が多い。コンテンツに興味・関心が高いユーザーを判別して配信。LPの読了率が高い傾向があり、認知～獲得まで幅広い目的に利用可能。	700,000円～ (2週間～)

※ターゲティングをご希望の場合、内容を伺ったうえでお見積りいたします。

※運用割合の目安…外部ブースト8割:『AERA dot.』内誘導2割(案件によって変動します)

『AERA dot.』に掲載したタイアップ広告をYahoo!ニュースに転載します。



掲載料金 (制作費込み)	750,000円～ (希望PV数、ターゲティング内容によって変動)
想定PV数	7,500PV以上 (ターゲティング実施の場合、想定PV数に達しない可能性がございます)
誘導枠掲載期間	1カ月以内
誘導枠	Yahoo! 広告 ディスプレイ広告(運用型)※Yahoo内 編集誘導(1日のみ、PC・スマホ版のみ、アプリ版除く)
文字数	2,500字程度
レポート	PV数、性別比率、性別×年齢比率、読了率、広告主サイトへの 遷移数、誘導枠(運用型)の掲載実績
保存期間	掲載開始後3カ月間
申込締切	掲載45日前
注意事項	実施にあたっては、広告主・想定テーマ・概要についてヤフー社の 審査を受ける必要があります。 ご提案(ご検討)の前にお問い合わせください。同社の審査基準 によりお断りする場合がございます。 原稿内容についても同社の審査を受けます。
オプション	ユーザーアンケート 詳細はお問い合わせください

## 遷移イメージ

### Yahoo!広告 ディスプレイ広告(運用型)

誘導枠例: Yahoo!ニュース内広告枠



### スポンサードコンテンツページ



### 広告主サイト



## 編集誘導

Yahoo!ニュース  
主要カテゴリトップページに  
期間中、1日間掲載

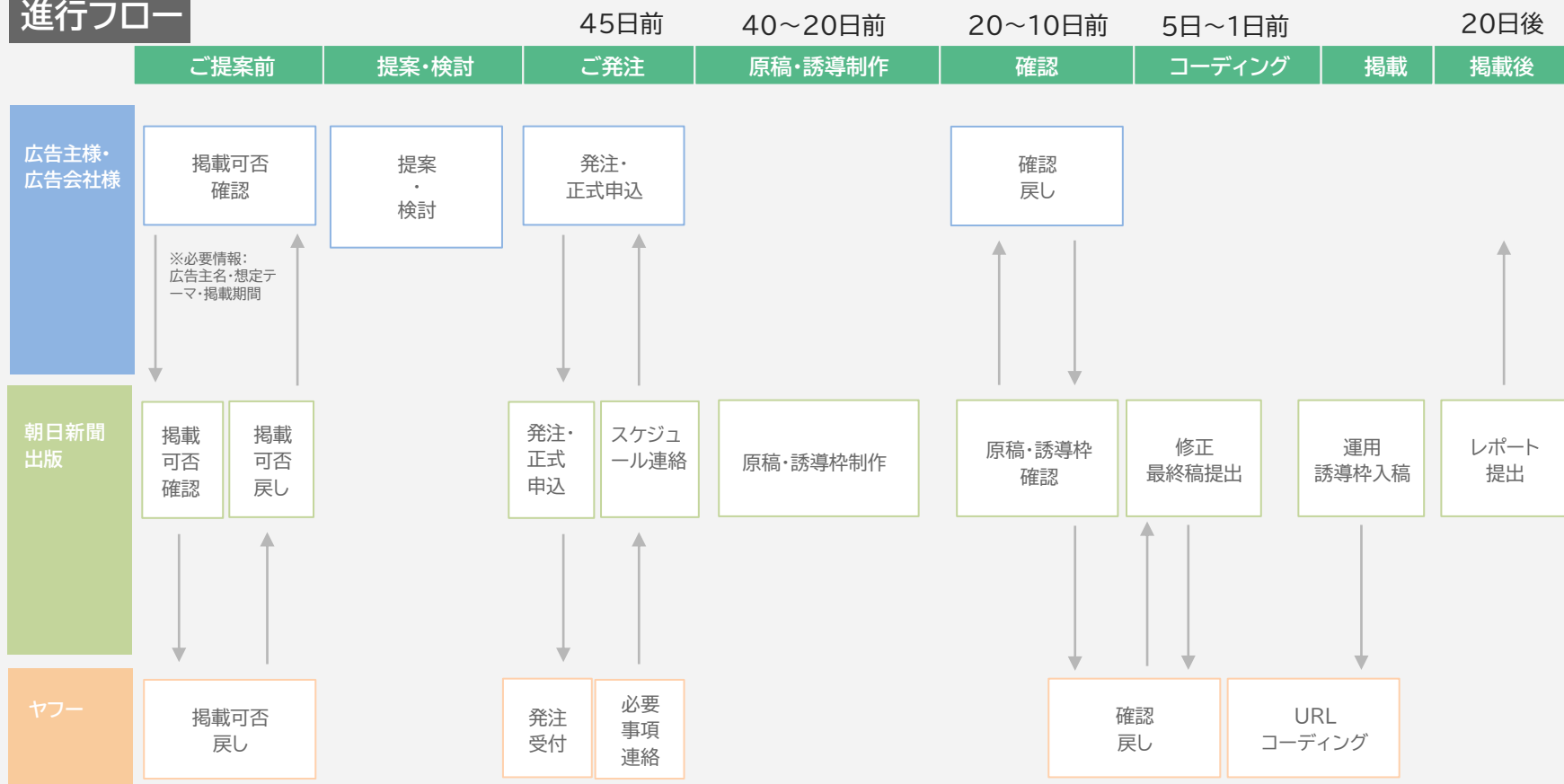


Yahoo!ニュースオリジナル  
一覧ページに期間中に掲載



※掲載のタイミング、期間、場所、内容はヤフー社に一任いただきます  
 ※PC版、スマホWEB版に掲載します。(「オリジナル一覧ページ」はアプリ版にも掲載)

## 進行フロー





### ① ファーストレクタングル

ファーストビューで表示される、インパクトの強い広告です。

価格	500,000円	保証imp	800,000imp
掲載期間	1週間～	枠数・表示	ローテーション
保証形態	imp保証	ファイル形式	JPEG/GIF/PNG
表示サイズ	300×250 Pix		

### ② セカンドレクタングル

記事末尾に隣接する、視認性の高い枠です。

価格	350,000円	保証imp	800,000imp
掲載期間	1週間～	枠数・表示	ローテーション
保証形態	imp保証	ファイル形式	JPEG/GIF/PNG
表示サイズ	300×250 Pix		

### ③ 記事中レクタングル

記事ページに配信されることで、高いCTRを実現します。

価格	400,000円	保証imp	700,000imp
掲載期間	1週間～	枠数・表示	ローテーション
保証形態	imp保証	ファイル形式	JPEG/GIF/PNG
表示サイズ	300×250 Pix		

DMPを使ったターゲット配信も可能です。  
詳細はお問い合わせください。



※掲載期間は1週間以上、imp保証となります期間指定がある場合は事前にご相談ください

※入稿規定詳細はP32をご覧ください



## スマートフォン

## ①記事中レクタングル

高いCTRが期待できる枠です。

価格	600,000円
掲載期間	1週間～
保証形態	imp保証
保証imp	1,200,000imp
枠数・表示	ローテーション
ファイル形式	JPEG/GIF/PNG
表示サイズ	300×250 Pix

## ②記事下レクタングル

TOPページは、注目記事の下に掲載します。

価格	350,000円
掲載期間	1週間～
保証形態	imp保証
保証imp	1,200,000imp
枠数・表示	ローテーション
ファイル形式	JPEG/GIF/PNG
表示サイズ	300×250 Pix

## ③インフィード

関連記事と同じスタイルで掲載します。

価格	320,000円
掲載期間	1週間～
保証形態	imp保証
保証imp	1,200,000imp
枠数・表示	ローテーション
ファイル形式	JPEG/GIF/PNG +テキスト
表示サイズ	画像 88x88Pix テキスト 36文字以内広告主様名 20文字以内

DMPを使ったターゲット配信も可能です。  
詳細はお問い合わせください。※掲載期間は1週間以上、imp保証となります。期間指定がある場合は事前にご相談ください  
※入稿規定詳細はP32をご覧ください

入稿は掲載開始の**5営業日前まで**にお願いします

	サイズ (左右x天地pixel)	ファイル形式容 量	テキスト (全角・半角問わず)	ALTテキスト	ループ	差換え	同時掲載本数	枠数
レクタングル (PC・スマートフォン共通)	300×250	JPEG/GIF/PNG (アニメーション可) 150KB以内		不可	可	週1回	2本/1週間	5枠
スマートフォンインフィード	入稿サイズ 150×150 ※右上に PR が入ります	JPEG/GIF/PNG (アニメーション不可) 150KB以内	【テキスト】 36文字以内 (改行指定不可) 【広告主様名】 20文字以内	不可	不可	週1回	2本/1週間	1枠

※レクタングル/バナーについてはアドサーバーの仕様上、右上に×ボタンが入ります  
※リンク先は、計測ツールのリダイレクトURL等はお受けできませんのでご注意ください

### 使用禁止 文字

【半角文字】  
< > (大なり小なり)  
; (セミコロン)  
" (ダブルクォーテーション)  
& (アンド)

' (シングルクォーテーション)  
\$ (ドル)  
\* (アスタリスク)  
¥ (バックスラッシュ)

【全角文字】  
< > (山カッコ)  
※媒体名との混同を防ぐため



14営業日前

## 1. お申込み

14営業日前までに、メールにてお申し込みください。

## 2. クリエイティブ審査

- ・広告主名の表記が原則となります
- ・広告や広告のリンク先(Webサイト)は弊社の広告掲載基準に準拠した審査をさせていただきます。
- ・審査の結果によっては広告やリンク先(同)の修正をお願いすることがあります。
- ・尚、広告主の業種や広告内容による競合(同載)調整は行いません。
- ・広告掲載の結果、広告内容により問題が生じた場合や弊社が損害を受けた場合、その全ては広告主に対応・負担していただきます。

## 3. 原稿規程チェック

規定につきましては、弊社入稿規定をご参照ください。

5営業日前

## 4. 原稿入稿

- 原稿の入稿期限は掲載の5営業日前となります。
- ・お申込み後の掲載日変更、キャンセルは原則お受けいたしません。
  - ・<複数原稿の掲載>
  - ・掲載期間の同一広告枠内であれば、3クリエイティブ(各1リンク)まで掲載できます。
  - ・差替予定の原稿はリンク先(Webサイト)ともに、入稿締切日までに一括入稿してください。

お問い合わせはこちら  
[webAD@asahi.com](mailto:webAD@asahi.com)

入稿に関しましては、  
 JIAAの規定を参考にしてください。

[https://www.jiaa.org/wp-content/uploads/2019/12/jiaa\\_traffic\\_manual.pdf](https://www.jiaa.org/wp-content/uploads/2019/12/jiaa_traffic_manual.pdf)

掲載

## 5. ご掲載

- <AERA dot. 関連システムのメンテナンス等によるおことわり> 以下は広告掲載補填の対象外となります。
- ・深夜等の時間帯に関連システムがメンテナンスのため、広告配信を中止した場合。
  - ・大事件等により過度のアクセスが集中することによって、関連システムの障害等を抑止する、あるいは障害等を招き、広告の掲載を中止した場合。

## 6. レポート

※その他ご不明な点は、朝日新聞出版/メディアビジネス部(03-5540-7806 / [webAD@asahi.com](mailto:webAD@asahi.com))までお問い合わせください

# BEST PRACTICES

## 過去掲載事例

AERA dot.はクライアントのみなさまとともに、  
企画力・編集力を生かして多種多様なプロジェクトに取り組み、  
成功事例を創出してまいりました。  
次ページよりその一部をご紹介します。



Webでの掲載の他に、AERA本誌での掲載とその内容を冊子化したものを高校へ発送。  
高校の先生方からも好評をいただき、探究授業で積極活用いただいております。

全20ページの抜き刷り冊子



転載

AERA dot.タイアップページ



転載

転載

転載

AERA本誌での転載

# AERA

高校生・高校教員にリーチ



抜き刷りを全国の高校  
1,000校に送付

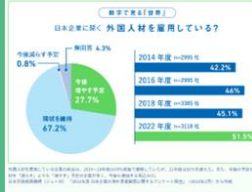
企業の人事担当者にリーチ

日本最大のHRネットワーク

## 日本の人事部

企業の人事担当者  
約13万3000名へURLを配信

<https://dot.asahi.com/ad/23082301/>



## サブスクリプションビジネスへの移行と自社ソリューションを活用したDXへの取り組みについて、編集記事体裁タイアップで紹介。

### 【PR】売り切り型からサブスクへ、アドビがDXに成功した理由とは？

企画/制作/印刷/販促/メディア/アナリティクス/クラウド/マーケティング/Adobe/Adobe Experience Cloud



アドビは「Adobe Business 2024」をテーマに、デジタルマーケティングの未来を展望する。その中で、サブスクリプション型ビジネスへの移行が重要なポイントとして取り上げられ、DXに成功した理由、その効果も詳しく紹介されている。また、アドビが提供するCDOの価値も紹介され、アドビが提供するDXについて紹介。

#### ■ 3年以内のサブスクリプション型ビジネスへの移行

アドビは「Adobe Business 2024」をテーマに、デジタルマーケティングの未来を展望する。その中で、サブスクリプション型ビジネスへの移行が重要なポイントとして取り上げられ、DXに成功した理由、その効果も詳しく紹介されている。

アドビは「Adobe Business 2024」をテーマに、デジタルマーケティングの未来を展望する。その中で、サブスクリプション型ビジネスへの移行が重要なポイントとして取り上げられ、DXに成功した理由、その効果も詳しく紹介されている。

アドビは「Adobe Business 2024」をテーマに、デジタルマーケティングの未来を展望する。その中で、サブスクリプション型ビジネスへの移行が重要なポイントとして取り上げられ、DXに成功した理由、その効果も詳しく紹介されている。



アドビは「Adobe Business 2024」をテーマに、デジタルマーケティングの未来を展望する。その中で、サブスクリプション型ビジネスへの移行が重要なポイントとして取り上げられ、DXに成功した理由、その効果も詳しく紹介されている。

#### ■ ADGMを導入し、ワークフローを自動化

アドビは「Adobe Business 2024」をテーマに、デジタルマーケティングの未来を展望する。その中で、サブスクリプション型ビジネスへの移行が重要なポイントとして取り上げられ、DXに成功した理由、その効果も詳しく紹介されている。

アドビは「Adobe Business 2024」をテーマに、デジタルマーケティングの未来を展望する。その中で、サブスクリプション型ビジネスへの移行が重要なポイントとして取り上げられ、DXに成功した理由、その効果も詳しく紹介されている。

アドビは「Adobe Business 2024」をテーマに、デジタルマーケティングの未来を展望する。その中で、サブスクリプション型ビジネスへの移行が重要なポイントとして取り上げられ、DXに成功した理由、その効果も詳しく紹介されている。



アドビは「Adobe Business 2024」をテーマに、デジタルマーケティングの未来を展望する。その中で、サブスクリプション型ビジネスへの移行が重要なポイントとして取り上げられ、DXに成功した理由、その効果も詳しく紹介されている。

アドビは「Adobe Business 2024」をテーマに、デジタルマーケティングの未来を展望する。その中で、サブスクリプション型ビジネスへの移行が重要なポイントとして取り上げられ、DXに成功した理由、その効果も詳しく紹介されている。

アドビは「Adobe Business 2024」をテーマに、デジタルマーケティングの未来を展望する。その中で、サブスクリプション型ビジネスへの移行が重要なポイントとして取り上げられ、DXに成功した理由、その効果も詳しく紹介されている。



アドビは「Adobe Business 2024」をテーマに、デジタルマーケティングの未来を展望する。その中で、サブスクリプション型ビジネスへの移行が重要なポイントとして取り上げられ、DXに成功した理由、その効果も詳しく紹介されている。

#### ■ DXとは異なるデジタルマーケティング

「DXはデジタルマーケティングとは異なる」という見解は、アドビが「Adobe Business 2024」をテーマに、デジタルマーケティングの未来を展望する。その中で、サブスクリプション型ビジネスへの移行が重要なポイントとして取り上げられ、DXに成功した理由、その効果も詳しく紹介されている。

#### ■ DXを推進する上での課題

アドビは「Adobe Business 2024」をテーマに、デジタルマーケティングの未来を展望する。その中で、サブスクリプション型ビジネスへの移行が重要なポイントとして取り上げられ、DXに成功した理由、その効果も詳しく紹介されている。

アドビは「Adobe Business 2024」をテーマに、デジタルマーケティングの未来を展望する。その中で、サブスクリプション型ビジネスへの移行が重要なポイントとして取り上げられ、DXに成功した理由、その効果も詳しく紹介されている。



アドビは「Adobe Business 2024」をテーマに、デジタルマーケティングの未来を展望する。その中で、サブスクリプション型ビジネスへの移行が重要なポイントとして取り上げられ、DXに成功した理由、その効果も詳しく紹介されている。

アドビは「Adobe Business 2024」をテーマに、デジタルマーケティングの未来を展望する。その中で、サブスクリプション型ビジネスへの移行が重要なポイントとして取り上げられ、DXに成功した理由、その効果も詳しく紹介されている。

アドビは「Adobe Business 2024」をテーマに、デジタルマーケティングの未来を展望する。その中で、サブスクリプション型ビジネスへの移行が重要なポイントとして取り上げられ、DXに成功した理由、その効果も詳しく紹介されている。

#### 詳しくはこちら

記事 | 1/15

<https://dot.asahi.com/articles/-/15357>

index

# 株式会社朝日新聞出版／メディアビジネス部

Tel : 03-5540-7806

Fax : 03-5540-7809

Mail : [webAD@asahi.com](mailto:webAD@asahi.com)