

AERA6月24日発売号にて実施

MONEY GUIDE with AERA

新NISA/資産運用/寄付・・・2024年はアクションの年

お金の使い道(仮)



30・40・50代の男女をターゲットとした『AERA』の大型お金特集。

マネー誌では届かない潜在顧客層に信頼できる情報をお届けします。

- ✓ ボーナス時期に実施！
- ✓ 目立つ位置で企画実施！
- ✓ WEBでの拡散施策も！
- ✓ 資料請求フォーム（ご希望に応じて）

朝日新聞出版
営業本部 メディアビジネス部

企画概要

- 媒体 : 『AERA』
- 発売日 : 2024年6月24日 (月)
- 発行部数 : 58,083部 ※2023年7～9月印刷証明付発行部数
- 体裁 : センター4色8頁以上を想定
- ターゲット : 40代前後で働き盛りの男・女。資産はそこそこあるが、本格的に資産運用を行ってこなかった人

【企画内容】

2024年は新NISA始動の年。お金を本気で資産運用に目を向け始めた人も多くいます。また「寄付」という支援の形も身近になってきたように感じます。2024年という年に、本気で“お金の使い道”に目を向けてもらう企画とする予定です。

< 章立て (予定) >

第一章：新NISAから始める資産運用

第二章：投資のイロハ

第三章：保険

第四章：寄付

*章立ては、広告の集稿状況に応じて決定するため、上記と異なる場合があります。

またご出稿を検討されるにあたり、上記にない章立てをご希望の場合はご相談ください。

*企画編集頁は、広告募集終了後に、広告主様のご出稿内容を念頭に置きながら作成いたします。

*金融商品によっては、広告主様の業態、掲載内容の審査の結果、掲載をご遠慮頂く場合があります。



体裁	定価	企画料金
<p>カラー見開きタイアップ広告 『AERA dot.』タイアップ転載/SP記事中レクタングル100万imp</p>	5,400,000円 相当	3,000,000円
<p>カラー1頁タイアップ広告 + 4色1頁純広告 『AERA dot.』タイアップ転載/SP記事中レクタングル100万imp</p>	5,000,000円 相当	2,800,000円
<p>カラー見開き純広告 『AERA dot.』SP記事中レクタングル100万imp</p>	3,100,000円 相当	2,500,000円
<p>カラー1頁純広告 『AERA dot.』SP記事中レクタングル100万imp</p>	1,800,000円 相当	1,400,000円

※上記料金はグロス・税別料金です。

※タイアップ広告の場合、上記に制作費は含まれております。

※遠隔地取材・著名人起用の場合には別途実費を頂戴いたします。

※本企画は **4社以上の企画料金協賛** をもって成立とさせていただきます



トップページから誘引



媒体概要

月間平均PV
約**38,600,000**
月間平均UU
約**10,500,000**

※2023年7月～9月平均
Google Analytics調べ

①企画特集ページタイアップ転載

企画特集ページ



タイアップ
転載頁
A社

タイアップ
転載頁
B社

アンケート

3カ月間 企画頁全体計20000PV想定

②バナー掲出

- ・ 配信デバイス：SP
- ・ バナーサイズ：300×250サイズ
- ・ 保証imp：100万imp/一週間



■ 『AERA』 原稿サイズ

1頁：天地284mm×左右210mm 見開き：天地284mm×左右420mm

■ 『AERA dot.』 バナーサイズ

300×250サイズ

■ 申込み×切および進行スケジュール

申込み×切	： 2024年4月10日 (水)
オリエン&取材	： 2024年5月10日 (金) までに
初校展開	： 2024年5月24日 (金) ごろ
ご確認/修正/広告審査	： 2024年5月24日 (金) ~6月10日 (月)
校了	： 2024年6月12日 (水)

お申込・お問合せ

株式会社朝日新聞出版 営業本部 メディアビジネス部
TEL 03-5540-7806
webAD@asahi.com