

AERA Kids

with

2024年度媒体資料

● ● ●
子育ての
ヒントを

雑誌 & WEB & SNS
などで

● ● ●
多角的に
お届けしています！

● 『AERA with Kids』とは	3
● 編集長メッセージ	4
● Topic① 公式Instagram	5
● Topic② インスタアンバサダー	6
● 編集ページ事例	7-8
● 読者データ	9-10
● オプション① 「サバイバル」シリーズ	11
● オプション② 朝日小学生新聞	12
● 広告掲載料金	13

我が子に幸せになってほしい。

そのために親がしてあげられることはなんだろう……？

学力

コミュニケーション力

創造力

IT力

海外で
通用する力

雑誌をメインに各種SNSを通じて、
これからの時代を生き抜くために必要な力を育むためのメソッドを
AERA *with* Kids がお届けしていきます！

媒体概要

創刊……… 2006年3月

価格……… 998円

判型……… A4変型

総頁数…… 148頁（予定）

発行部数… 18,500部 ※

発行……… 年4回

（3月・6月・9月・12月の各5日発売）

※2023年10月～12月 印刷証明付き発行部数



子育てをしていると、悩むこと、考えることが日々たくさんあります。子どもとどうかかわればいいのか、子どもの力を伸ばすにはどうすればいいのか、子どもの困りごととどう対処すればいいのか――。さらには、仕事と子育ての両立、教育費のやりくりなど、親自身の問題に直面することもあります。

『AERA with Kids』は、こうしたテーマについて読者と一緒に考え、**解決のヒントを探っていく情報誌**です。たくさんの**専門家**に取材し、日々の子育てがラクになるための方法や考え方、新しい知見や研究成果をわかりやすく紹介しています。おもに小学生の子どもたちを育てるママ・パパや、これから小学生になる子どもたちを持つ親に向けて、「役に立つ」「実践できる」**情報**を厳選してお届けしています。

また、『AERA with Kids』は**Instagramを中心としたSNS**に力を入れており、読者とリアルにつながる機会を大切にしています。子育て、学校生活、勉強や受験などさまざまな分野の専門家をゲストに招いた「**インスタライブ**」を定期的開催。視聴者の方々の質問に答えながら、知識や情報をブラッシュアップしています。また、フォロワーの「生」の声をもとに、実践的な子育てのアイデアやノウハウを積極的に企画に取り入れています。

私たち親世代が子どもだったころと比べると、今の子どもたちを取り巻く環境は大きく変化しています。**グローバル化、IT化、多様化**といった時代の急速な変化に応じ、学校教育も転換期を迎えています。たとえば「学力」ひとつをとっても、ペーパーテストで測れる知識だけでなく、自分の視点で考える力や、考えたことを他者に伝える力がより重視されるようになりました。親自身の「常識」をアップデートし、子どもにどんな教育を提供すればいいのか、誌面を通じてできるだけ多角的に提案していきたいと考えています。

『AERA with Kids』は、今の時代を生きる親子に寄り添い、子育てがもっと楽しく、もっと自由なものになる一助でありたいと願っています。

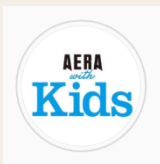


『AERA with Kids』編集長 鈴木 顕 (すずき・あきら)

子育て情報誌『AERA with Kids』編集長、子育てWEBサイト『AERA with Kids+ (プラス)』子ども向けニュース月刊誌『ジュニアエラ』編集長を兼務。朝日新聞出版で教育、大学分野を長く担当し、週刊朝日記者、『AERA dot.』副編集長、AERAムック『大学ランキング』編集長などを経て、2022年から現職。中2女子、中1女子、小1男子の3人の子育て中。

Topic① 公式Instagramが好調！

AERA with Kids



ほぼ毎日の投稿

投稿内容の多様化

アンバサダー20名の起用

識者・著名人を招いたインスタライブ

などの取り組みにより

アカウント

@aera_kids

フォロワー数**38,000人突破!** (2024年3月現在)

https://www.instagram.com/aera_kids/

内容

誌面内容のチラ見せ、編集部おすすめの書籍やセミナー紹介、プレゼントバブ、インスタライブなどを投稿しています。



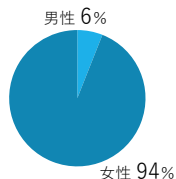
フォロワーデータ

30~40代の子育て世代の女性が中心です(2022年3月末現在)

年齢層

13~17歳	0.3%
18~24歳	0.9%
25~34歳	14.6%
35~44歳	62.5%
45~54歳	19.8%
55~64歳	1.2%
65歳以上	0.3%

性別



インスタライブが大好評



1回約30分のインスタライブを定期的で開催しています。本誌登場の教育専門家らと編集部とのコラボ対談や、ライブならではの視聴者からのお悩み相談は大好評です。

出演例 教育専門家/小川大介先生、SS-1副代表/馬屋原吉博先生、花まる学習会/高濱正伸代表、梅崎隆義先生、竹谷和先生、知窓学舎代表/矢萩邦彦先生、中学受験専門プロ家庭教師/安浪京子先生など

視聴数
8,000超!



識者のほかにも、本誌ゆかりの著名人をお招きしています。QuizKnock伊沢拓司さんや小島よしおさん、「歩くパワースポット」として話題の湘南乃風 SHOCK EYEさん、インスタフォロワー数15万人を誇るイラストレーターtomekkoさんにも登場いただきました。

Topic② インスタアンバサダーが活躍中!

雑誌を応援してくれる子育てママ・パパたちによる
「AERA with Kidsインスタアンバサダー」

2023年5月、
第5期始動!

第4期アンバサダーの
総フォロワー数は約40万人 (2023年6月現在)

第4期 AERA with Kids インスタグラム アンバサダー決定!

【子どもママパパも幸せになれる子育て】と一緒に盛り上げてくれる20人を紹介

多くの方向けに集まった投稿者の中から、編集部がおすすめするママ・パパを優先、投票の20人を選定します。各担当は担当のアンバサダーを1名に選定し、アンバサダーのアカウントをフォローしてください。

Instagram
#AERAwithKids

アンバサダー一覧はこちら↓

Kids編集部によるアンバサダー紹介投稿↓

<https://www.instagram.com/p/Cqebb4xve3X/>

アンバサダー起用についてはご相談ください。

子どもとの向き合い方



我が家の子育ての軸を作ろう
(2020秋号)

日々変化していく世の中において、自己肯定感を高めることや個性を伸ばしていくことは非常に大切です。わが子との向き合い方を考えていきます。話題の「繊細っ子 (HSC)」の特集は、大きな反響でした。



ほめ方叱り方アップデート
(2021春号)

叱っている時の自分が嫌いです。ほめかた、叱り方の記事を読んで、母も成長したいと思います。

子育ての方針をもう一度話し合おうと思った。

健康



免疫力アップ大作戦
(2020冬号)

受験シーズンでありインフルエンザも気になる時期の冬号では、免疫力を高める食事などを特集しています。その他にも年間を通して、歯科や眼科など、身体にまつわることを扱っています。

読者's VOICE

今の生活で免疫力アップの記事はとても興味があり、自分でできることから取り入れていこうと思いました。

免疫力が今は大事なので運動も含めて取り組みたいです。

ICT教育



プログラミングは暮らしや仕事にどう役立つ?
(2020冬号)

2020年度から小学校で必須化したプログラミングやオンライン学習について、最新の動向を随時紹介しています。そもそもプログラミングがどのように役立つのか、といった根幹についても扱いました。

読者's VOICE

プログラミングがどのように役立つのか、介護など具体的に紹介している記事が面白かった。なぜプログラミングがこれらに必要なものか、理解が深まった。

プログラミングやネット教材も興味があり、調べましたが「結局どれがいいのかわからない」と思っていたが、今回の読んで納得できました。

中学受験



中学受験レポリューション
(2021春号)

算数教育家・中学受験専門カウンセラーの安浪京子先生が、中学受験について、親の心得や受験テクニック等を伝授。佐藤亮子さんなど豪華ゲストをお迎えすることもあります。

読者's VOICE

安浪先生の連載はいつも参考になるテーマで毎号役に立っています。

習い事



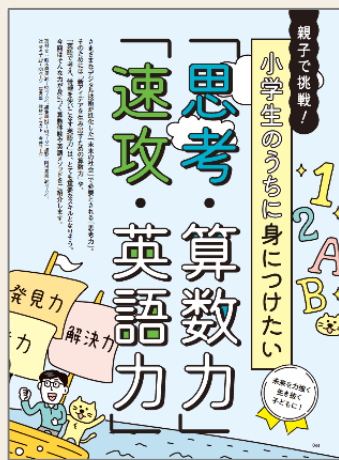
理系脳を強くする習い事
(2021春号)

読者's VOICE

今回はスポーツでしたが、他の種目のスポーツや、書道や絵画についても、子どもの可能性を掛けられる内容で読んでみたいです。

ウィンタースポーツなどの運動系から、プログラミングなど学習系まで、多種多様な習い事について紹介しています。実際に習い事に通っている家族を取材し、子どもの成長をレポートしています。

算数・英語



小学生のうちに身につけたい
「思考・算数力」「速攻・英語力」
(2021夏号)

デジタル技術が進化した社会で特に必要とされるであろう「新アイデアを生み出すための算数力」や、「英語で考え、情報を使いこなす英語力」。これらを身につけるメソッドを紹介しています。

読者's VOICE

勉強に不安があったので、特集が参考になりました

旅育



まな・たび
(2021春号)

読者's VOICE

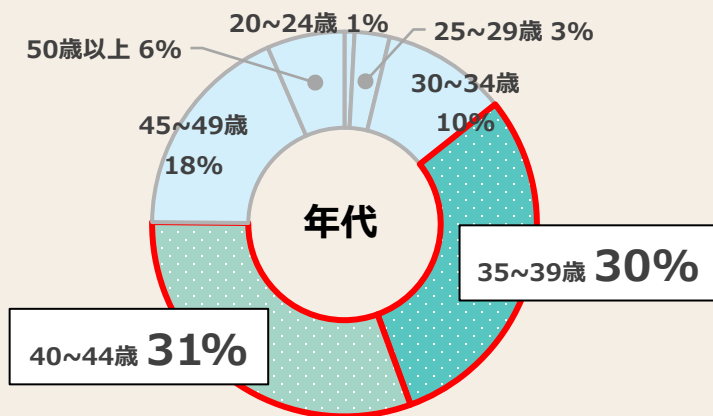
まなたびがすごく、楽しかったです。今はなかなか旅行に行きにくいご時世ですが、色々なところに行って様々なことを子どもにも学んでもらいたいと思いました。

中学受験専門のプロ個別指導教室SS-1副代表、社会科講師の馬屋原吉博先生が、読者家族とともに、「学びの旅」=「まな・たび」に出かけます。自然、歴史、郷土料理など、各地の魅力をレポートします。

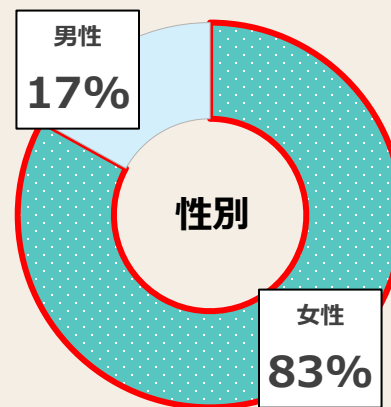
『AERA with kids』
2022年夏号～2023年春号
読者アンケートより (n=478)

子育てもお仕事も頑張るママ・パパたちに愛読されています！

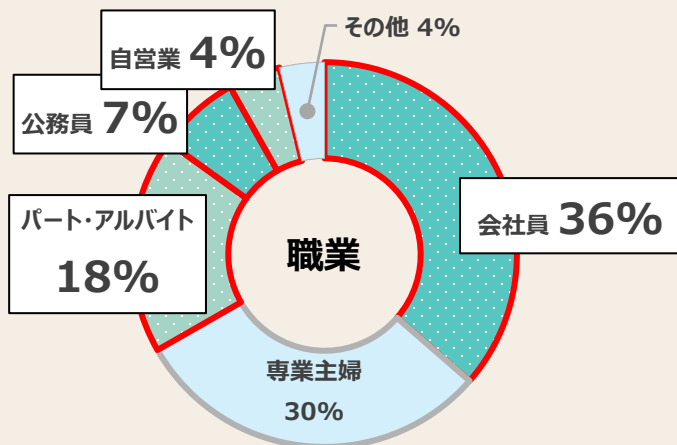
約6割が30代後半～40代前半



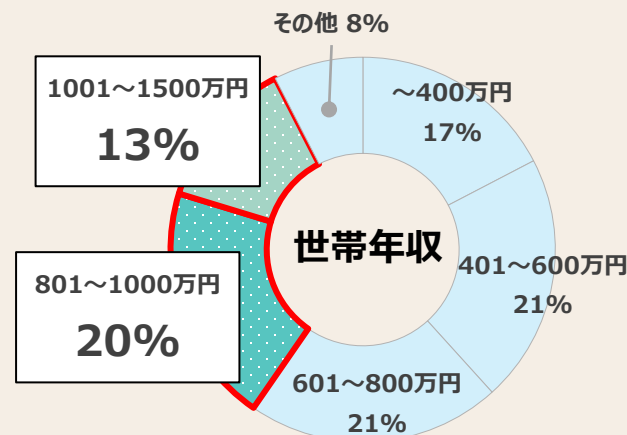
女性メイン ※パパ率が2割にまで上昇



約6割有職者

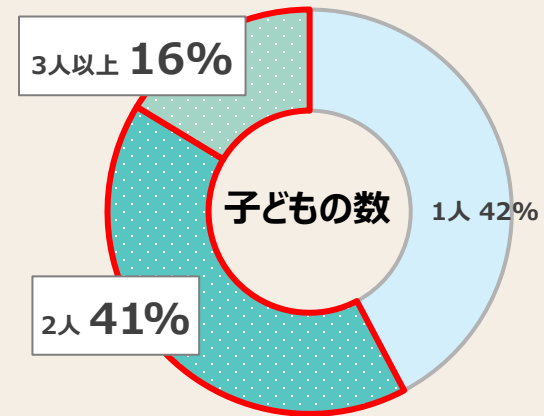
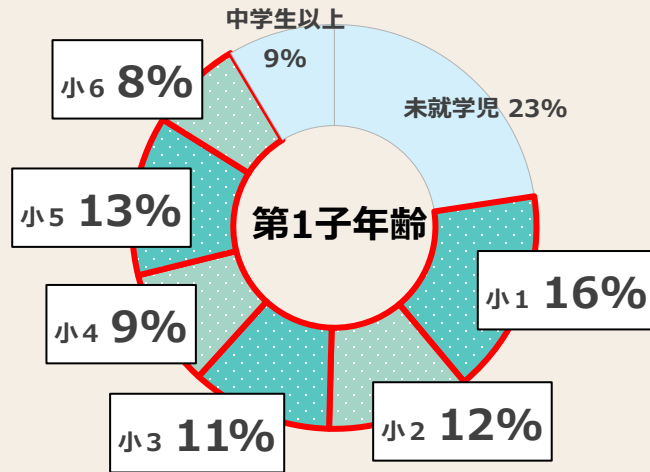


3世帯に1世帯は年収800万円以上

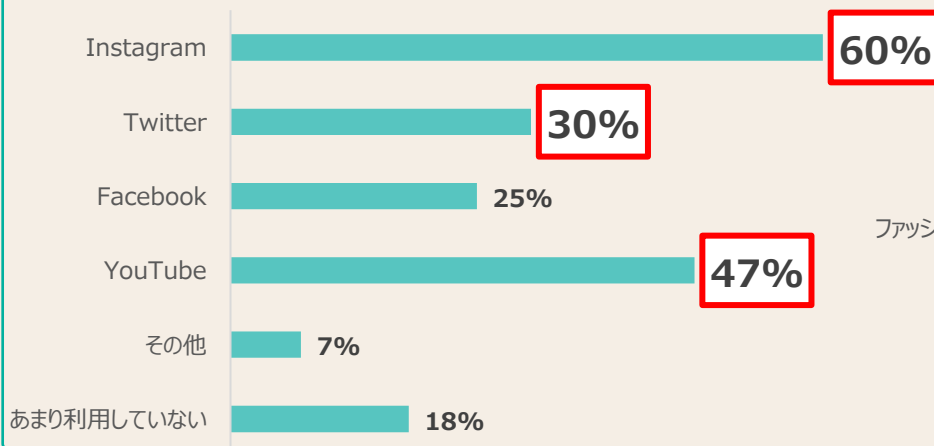


小学生の保護者が中心
(特に小学校低・中学年が多い)

2人以上が約6割

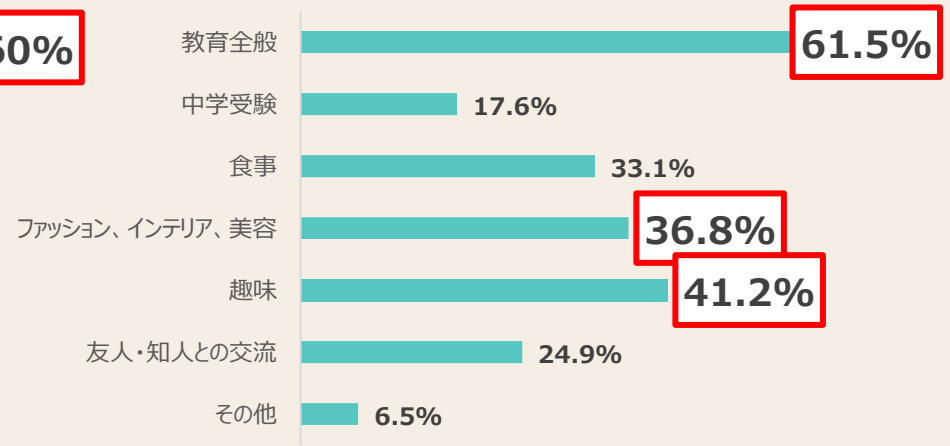


よく利用するSNS(複数回答可)



SNS活用について

SNSでどのような情報を得ていますか?(複数回答可)



小学生支持率No.1 の科学漫画！

世界中の子どもたちに 3,400万部 以上読まれています！



シリーズ累計 **1,250万部** 突破！※1 2020年に初の **映画化**

『小学生がえらぶ！“こどもの本”総選挙』シリーズ部門 **第1位**

「朝の読書で読まれた本」6年連続 **トップ5** ※2

※1：2023年8月現在 ※2：第65回全国学校読書調査／朝の読書推進協議会調べ

計 **49テーマ79巻** で
幅広い **科学の知識** を発信(以下続刊)

「サバイバル」とは生き残り作戦のこと。
次々と襲いかかってくるピンチに、子どもたちが勇気と科学の知識で立ち向かっていく冒険物語です。
手に汗にぎるストーリーを読み進めるうちに、いつの間にか科学や理科の知識が身につく、理系脳が育まれると、子育て世代を中心に大好評を博しています。

<テーマ>

生き物、自然、人体、災害、環境問題、AI、宇宙…

**映画化・イベント・
タレントコラボ…勢いが止まらない！**

2020年・21年と2年連続でアニメ映画化！池袋サンシャインシティでのイベントや、「クイズノック」とのコラボなども実施。



タイアップ広告にキャラクターを使用することが可能
著作権使用料や広告事例はお問い合わせください！

- ・ 創刊から50年超の子ども向け新聞
- ・ 全国の小学校（1,000校~20,000校）に『AERA with Kids』掲載のタイアップをポスターとして送付することができます

発行部数10万部



- 101,796部発行
※日本ABC協会ならびに学校配布
- 日刊紙 毎朝、販売店よりお届け
- ブランケット判
- カラー8ページ

年収・教育費高めの読者が多い

母親の85%が併読をしており、購入の決定権をもつ保護者へ届きやすい媒体です。



ポスター配布メニュー



『AERA with Kids』
タイアップ



「朝日小学生新聞」
リデザインして掲載



ポスター(A2判)として
全国の小学校に配布
※地域や児童数によるセグメントも可能



<ポスター配布事例>



ヤクルト



日本製薬工業協会



日産

料金等はお気軽にご相談ください！

広告料金

掲載内容	定価(グロス・税別)	天地×左右(cm)	
表4	1,700,000円	270×200	タチ
表2見開き	2,600,000円	284×420	タチ
特表2見開き	2,500,000円	284×420	タチ
表3	1,200,000円	284×210	タチ
目次対向	1,300,000円	284×210	タチ
中面カラー1頁(純広告)	1,200,000円	284×210	タチ
中面カラー1頁(タイアップ)	1,500,000円	284×210	
中面カラー2頁(タイアップ)	3,000,000円		
中面カラー2頁(タイアップ) + 『AERA with Kids+』※セット (※オリジナルタイアップ/5,000PV保証/1カ月間掲載/DMP詳細レポート付き)	3,600,000円		
中面カラー1/3頁	400,000円	257×62	枠
ハガキ(1色)	1,000,000円	長辺145×短辺105	タチ

- 広告タイアップ制作費は上記に含まれています。
- 広告タイアップの申し込み締め切りは、原則発売日の90日前です。
- 首都圏以外での取材・ロケ、著名人の起用、カメラマン・モデルの指定、スタジオの使用など、特別に費用が必要な場合は、別途実費をいただきます。
- 広告タイアップの二次使用および数次使用につきましては、増し刷りなどの印刷費用とは別に、著作権料および制作実費の諸経費をいただきます。

子育てWEBサイト『AERA with Kids+(プラス)』



<https://dot.asahi.com/aerakids>

2024年2月にローンチした子育てサイト長年の雑誌発行のなかで培った教育の最前線にいる専門家ネットワークを駆使し、信頼性専門性の高い情報を発信。動画・音声・漫画も充実。SNSからタイムリーの情報発信するのも特徴です。

お問い合わせ

朝日新聞出版 営業本部
メディアビジネス部
〒104-8011 東京都中央区築地5-3-2
TEL :03-5540-7806/FAX :03-5540-7809
MAIL : webAD@asahi.com