

AERA 特別広告企画

編集長レポート

株式会社朝日新聞出版 営業本部 メディアビジネス部

AERA

時代を先取りするビジネスパーソンのためのニュース週刊誌

【発行部数】

50,477部

※印刷証明付き発行部数（2023年10月～12月の平均印刷部数）

【回読人数】

6.5人

※MAGASCENE 2023年4月～6月調査

【宅配部数】

7,488部

※ABC部数 2023年1月～6月調査

【判型】 A4判変型（中綴じ）【創刊】 1988年5月



「AERA」編集長 木村 恵子

1999年、朝日新聞社入社。新潟・千葉支局で、警察や行政などを取材。2004年から「AERA」編集部。ライフスタイル、女性、子育て、教育、働き方、世代格差などを幅広く取材。表紙担当や北京五輪取材も。第1子出産を経て、14年から副編集長。第2子出産を経て、医療健康編集部。18年4月から、「AERA」副編集長兼「ジュニアエラ」編集長。21年4月から「AERA with Kids」編集長も兼任。22年4月から「AERA」編集長。

AERA dot.

「AERA」に掲載された記事を中心に、時代の読み方やニュースの見方を提供するニュースサイト

月間PV：約43,699,000
UU：約9,766,000

（2023年10月～12月平均、Google Analytics調査）



30代～40代の現役世代をカバー

情報感度が高く、旅行やエンターテインメント、など人生を積極的に楽しむ姿勢を持っています。既婚者が約4割、そのうち子どもを持つ家庭が5割以上おり、教育に関心が高く、住宅情報にも興味を持っています。働く女性を応援してきた『AERA』の記事を掲載していることから、管理職もしくは管理職を目指す女性からの支持が厚いニュースサイトです。

読者の中心は、知的で情報感度の高いビジネスパーソン。 高年収、高学歴。

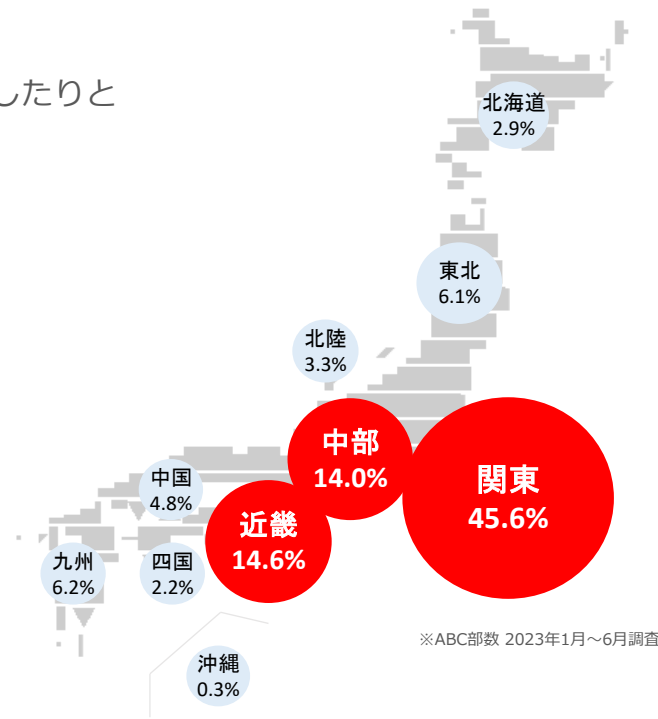
多忙なビジネスパーソンが、仕事の合間や通勤時間を利用して読み、一連の時事ニュースを深読みしたり、特集から得た情報を自らの仕事に応用したりと今を読み解くサマリーとして幅広く活用されています。

3大都市に強い都市型メディア。 宅配部数は約8000部。

関東エリアで45.6%（うち東京21.9%）、近畿エリアで14.6%、中部エリアで14.0%と都市型の配本比率。書店、コンビニに加え、駅売店での通勤客による購入が多いほか、朝日新聞販売店（ASA）からの宅配定期購読など、家庭内で複数の読者に読まれています。

「ビジネス誌」と「ライフスタイル誌」の顔を持つ 唯一無二の週刊誌

その時々旬なテーマを独自の目線で切り取る「巻頭特集」と、ビジネスパーソンの生活に寄り添う記事とを、バランス良く1冊に。取り上げた記事は「AERA dot.」でも配信するため、インターネット上で話題になることも多く、PRの場としてご活用いただく広告主様も多岐にわたっています。

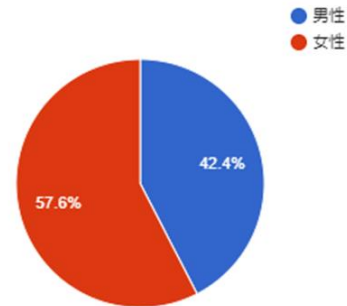


※ABC部数 2023年1月～6月調査

「AERA」特長②

男女比が約2 : 3

働く男女両方への訴求が可能な唯一無二の媒体です。



創刊以来、女性を応援する取り組みにも注力

女性を取り巻く労働環境や子育て問題等を頻繁に取り上げ特集を組むなど女性にとっても身近な媒体になっています。

働く女性を応援するイベント「ワーキングウーマンのための新ライフマネジメント論」を開催しています。



第7回「ワーキングウーマンのための新ライフマネジメント論」の様子



第11回 オンラインイベントの様子

視覚的にインパクト大のAERAの表紙



創刊以来、「人にこだわる」表紙や連載企画「現代の肖像」など、人にフォーカスしてきた「AERA」。
本企画では「AERA」編集長の木村恵子がインタビュアーとなり、
経営者や事業責任者の方への取材を通じて、貴社の伝えたいメッセージや、
企業の魅力を余すところなく引き出します。

- 企画名 : 編集長レポート
- 対象期間 : 通期
- 体裁 : 表2見開き+特表2見開きタイアップ
4C2Pタイアップ / 4C3Pタイアップ / 4C4Pタイアップ
- 内容 : 経営者や事業責任者の方にご登場いただき、「AERA」編集長によるインタビュー取材をもとに誌面を構成いたします。
- テーマ例 : 企業理念、歴史と今後、SDGs、社会貢献活動、働き方改革、ダイバーシティへの取り組み、ミッションと取り組み、社会課題への取り組み、等

※事前に掲載企業のご確認をお願いいたします。

「編集長レポート」特典

- ① 1号1社のみ企画
- ② 「AERA」編集長の木村恵子がインタビューアー
- ③ 「AERA dot.」に1カ月転載。10,000PV保証
- ④ 企画料金を適用

<掲載イメージ>

「AERA」タイアップ



「AERA dot.」トップページ



「AERA dot.」内
広告主様ページ



広告主様
HPへ誘導

メニュー	定価	特別企画料金
表2見開き + 特表2見開きタイアップ 「AERA dot.」 転載 10,000PV保証	9,450,000円	6,500,000円
4C4Pタイアップ 「AERA dot.」 転載 10,000PV保証	8,300,000円	6,000,000円
4C3Pタイアップ 「AERA dot.」 転載 10,000PV保証	7,525,000円	5,300,000円
4C2Pタイアップ 「AERA dot.」 転載 10,000PV保証	5,850,000円	4,430,000円 「AERA」 4C2Pタイアップ単体の場合は3,000,000円
オプション		
抜き刷り(5,000部、4頁の場合)	600,000円	5,000部以上、または4頁以上をご希望の場合は別途お見積りいたします。
「AERA dot.」 10,000PV保証追加	750,000円	保証PV数によって掲載期間を調整する可能性がございます。

※上記料金はすべてグロス・税別、制作費込みの料金です。WEB転載はオリジナルTUです。首都圏以外での取材の場合、ライター・フォトグラファーの交通費を別途頂戴いたします。

■スケジュール目安

お申込締切	掲載日の60日前まで
オリエン	掲載日の50日前
取 材	掲載日の40日前
初校ご提出	掲載日の30日前
初校お戻し	掲載日の25日前
校了	掲載日の12日前

お問い合わせ・お申し込み先
 株式会社朝日新聞出版 営業本部 メディアビジネス部
 〒104-8011 東京都中央区築地5丁目3-2
 TEL:03-5540-7806 MAIL: webAD@asahi.com