

保護者・高校教員・塾予備校関係者へ貴学ブランド・魅力を発信する

2024年度 3回実施予定

『AERA 大学特集号』ご案内








5月27日・7月1日・10月15日発売号にて特集予定！



『AERA』大学特集号とは

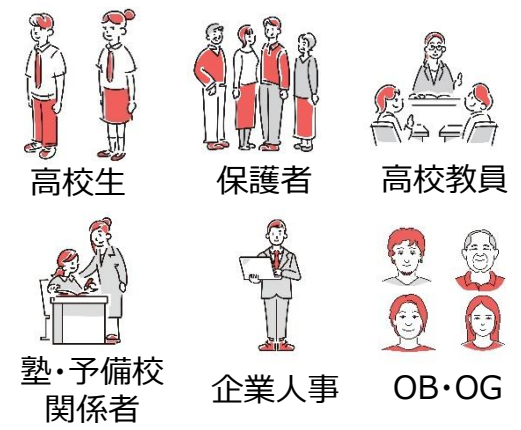
情報が不足したコロナ禍をきっかけに、「大学に関する有益な情報を、より多く継続的に世の中に発信したい」という思いから大学関連情報が一冊につまった「大学特集号」が誕生しました。クオリティの高い誌面作りはもちろんのこと、広告ページをより多くの人に見てもらい、大学の魅力や必要な情報を伝えるため特殊面やセンターなど、接触率が高く広告効果が期待できるメニューを多数用意しております。

『AERA』大学特集号にご出稿いただくメリット

-  『AERA』の「大学特集号」は、**受験生の保護者**や**塾・予備校関係者**、**AERAサポーター高校の先生**、**生徒**が注目しています。
-  編集特集と同号に広告が掲載されることで、**ターゲットへのリーチがより期待**できます。
-  「大学特集号」の「特殊面」や「センター」を特別仕様でご用意！**インパクトの高い広告効果が期待**できます。
-  大学特集号は「**AERAサポーター高校※19Pをご参照**」に送付！
-  朝日新聞グループの様々な媒体を活用した立体的な展開が可能です。年間通じた丁寧なコミュニケーションで「**我が子（教え子）を行かせたい大学**」に。

リーチ対象の想定

AERA **AERA**dot.



AERA

時代を先取りするビジネスパーソンのためのニュース週刊誌

【発行部数】

54,422部

※印刷証明付き発行部数（2023年4月～6月の平均印刷部数）

【回読人数】

5.3人

※MAGASCENE 2022年4月～6月調査

【宅配部数】

7,180部

※ABC部数 2022年7月～12月調査

【判型】 **A4判変型**（中綴じ） 【創刊】 **1988年5月**

【発売日】 **毎週月曜日**

創刊キャッチコピーは“ライバルは朝日新聞”

時事ニュース、企業の動向、職場問題や恋愛や性、夫婦の形、女性の生き方、仕事と子育てなど、その時代のさまざまな社会事象や人にスポットを当て、ビジネスパーソンを中心に多くの読者の支持を得ています。

- ✓ 読者の約60%が30代～50代。世帯年収は700万円以上が約50%。平均年収も808万円と、高年収、高学歴かつ知的で情報感度の高いビジネスパーソンが読者です。
- ✓ 3大都市に強い都市型メディア。宅配部数は約8千部。
- ✓ 「ビジネス誌」と「ライフスタイル誌」の顔を持つ唯一無二の週刊誌

年3回予定しています！

Q. 「AERA大学特集号」とは？

- A. 「大学」がテーマの編集特集号。
- ・ 高校生の子を持つ親
 - ・ 高校の先生
 - ・ 塾・予備校関係者
 - ・ 企業の人事担当
 - ・ AERAサポーター高校 などにリーチ可能！



大学特集掲載事例

2023年5月29日発売号

巻頭特集：30年で激変「合格」地図

巻頭特集

変わる大学・高校

データ

30年で激変「合格」地図

難関16大学に強い高校 合格者数ランキング

東大 法谷教育学園 幕張、西大和学園「躍進」の要因 / 開成1位は不動 京大 23年は北野、洛南、東大寺学園がトップ3 / 「新星」堀川、西京 阪大 茨木、膳所、北野、豊中…名門公立強し
早慶 上理 | MARCH 関関同立 立教、法政、中央に強い大宮開成の「大改革」 / 山手学院の「発想力」と「自覚性」 / 明治大の女子トイレ改修の影響………10

最前線

即戦力人材を送り出す「鍵」

女子学生に届かせるデータサイエンス学部の魅力 / 女子枠設ける東工大の覚悟 / ベンチャーの支えに………17



掲載位置	ご出稿いただいた大学
表2見開き	工学院大学様
目次対向②	文教大学様
表紙の人対向	東京電機大学様
センター Book in Book 8 P	総合学院 テクノスカレッジ様
表4	武蔵野大学様

※色掛けしてあるのはタイアップです。次ページに事例掲載。

2023年5月29日発売号タイアップ事例

工学院大学様：2Pタイアップ（表2見開き掲載）

私立理工系教育のパイオニアとして、多くの技術者を輩出してきた工学院大学。
 “理工系大学院で研究に取り組む次世代エンジニアリーダーたち”と題して、
 研究に打ち込む大学院生へのインタビュー記事を掲載。
 専攻の異なる4人でお互いの研究内容を話しあい、お互いの夢について語ってもらった。
 学科や専攻にかかわらずオープンに学びあえる環境があることなど、大学の魅力を発信。
 WEB転載にて拡散施策も実施。

<表2見開き>

理工系大学院で研究に取り組む次世代エンジニアリーダーたち

社会課題を共創力で解決する。理工系大学院で研究に取り組む次世代エンジニアリーダーたち

文/高木美奈 撮影/スズカワケンイチ 制作/朝日新聞出版メディアプロデュース部ブランドデスク/企画/AERA dot.編集部

「小さいころからの夢を叶えたい」との思いを胸に、同大学院へ進学する学生も多い。研究に打ち込む大学院生4人が集まり、それぞれの研究を志した理由や、将来のビジョンを語り合った。

■幅広い学びに挑んで未来の課題を仕掛けろ

—みなさんの研究テーマを教えてください。

高野：私は情報系にも理工系も動物園まで幅広く関心しています。バイオエレクトロニクスは最先端に属していますが、産業現場への応用もなされています。電磁気も学びたいと思っています。大学で学んだ知識は自分が最先端の研究をするときに活かせると思います。ただ手を動かす実験のつくりが好きな、自分が面白いと感じることを発見していきたい。自然と今の研究にたどり着きました。

白土：入学してから学びの興味が広がりました。私生活でもこの分野に興味があり、今後は最先端の理工系研究に携わりたいと考えています。卒業後は、先端の技術を開発する企業で働きたいと考えています。将来的には、AIやロボティクス分野の研究に貢献したいと考えています。

田中：私は環境系に興味があります。環境問題は地球規模で大きな課題です。工学と環境を結びつけることで、持続可能な社会の実現に貢献したいと考えています。大学で学んだ知識を、社会で活かしていきたいです。

佐藤：私は機械系に興味があります。機械はモノづくりの基盤です。最先端の技術を開発することで、社会の発展に貢献したいと考えています。大学で学んだ知識を、社会で活かしていきたいです。

工学院大学 アドミッションセンター 東京都港区西新橋1-24-2 TEL 03-3340-0130 <https://www.keio.ac.jp/>



AERA dot. にも転載!

【PR】社会課題を共創力で解決する。理工系大学院で研究に取り組む次世代エンジニアリーダーたち

文/高木美奈 撮影/スズカワケンイチ 制作/朝日新聞出版メディアプロデュース部ブランドデスク/企画/AERA dot.編集部

私立理工系教育のパイオニアとして、多くの技術者を輩出してきた工学院大学。「もっと研究に取り組みたい」「小さいころからの夢を叶えたい」との思いを胸に、同大学院へ進学する学生も多い。研究に打ち込む大学院生4人が集まり、それぞれの研究を志した理由や、将来のビジョンを語り合った。

■幅広い学びに挑んで未来の課題を仕掛けろ

—みなさんの研究テーマを教えてください。

高野：私は情報系にも理工系も動物園まで幅広く関心しています。バイオエレクトロニクスは最先端に属していますが、産業現場への応用もなされています。電磁気も学びたいと思っています。大学で学んだ知識は自分が最先端の研究をするときに活かせると思います。ただ手を動かす実験のつくりが好きな、自分が面白いと感じることを発見していきたい。自然と今の研究にたどり着きました。

白土：入学してから学びの興味が広がりました。私生活でもこの分野に興味があり、今後は最先端の理工系研究に携わりたいと考えています。卒業後は、先端の技術を開発する企業で働きたいと考えています。将来的には、AIやロボティクス分野の研究に貢献したいと考えています。

田中：私は環境系に興味があります。環境問題は地球規模で大きな課題です。工学と環境を結びつけることで、持続可能な社会の実現に貢献したいと考えています。大学で学んだ知識を、社会で活かしていきたいです。

佐藤：私は機械系に興味があります。機械はモノづくりの基盤です。最先端の技術を開発することで、社会の発展に貢献したいと考えています。大学で学んだ知識を、社会で活かしていきたいです。

—ご自身の研究テーマを教えてください。

2023年5月29日発売号タイアップ事例

総合学院テクノスカレッジ様：センターBook in Book（8P）タイアップ

目まぐるしい進化の中、テクノロジーを活用して課題解決に結び付けられる人材が求められている社会と、未来を担う若いデジタル世代がどんな学びをするべきか、テクノスカレッジ×企業×東京理科大学×AERA編集長の4名で、議論。専門分野を超え、協同して課題解決する力とデジタルリテラシーのマッチングに挑戦する学修機会の提供など、今必要とされる力を育むテクノスカレッジの取り組みについて高校生・保護者に対して魅力発信。センターBOOKinBOOKの掲載位置で、天地を10mm短く・紙質も変え目立つ体裁に。WEBで拡散、抜き刷り冊子にてコンテンツ活用した事例。



AERA dot. にも転載！



抜き刷り冊子も実施！



2023年7月3日発売号

巻頭特集：「生成AI」で大学は進化する

巻頭特集 大学とAI

最前線

「生成AI」で大学は進化する

「未来の道具」を使いこなせ

「禁止ではなく教育が進化する必要がある」とオープンAIのCEO／約9割の学生がポジティブな使い方／対話でヘーゲルの弁証法を理解／懐疑派は「ありがちな文章しか作れなくなる」／見抜く力と問う能力……10

ハーバード大合格・廣津留すみれ「より『中身を磨く』時代に」……15

受験

受験勉強にも生成AIの波

ChatGPTが問題集代わり、進路指導の先生に？／自分の体験と本質を引き出す／佐藤ママ「結局はコピペ」……17



掲載位置	ご出稿いただいた大学
表2見開き	大阪工業大学様
トップニュース対向	文教大学様
表4	立正大学様
カラー7P	AERAサポーター高校

※次ページに事例掲載。

2023年7月3日発売号 タイアップ事例

第二期AERAサポーター高校：7ページにわたり紹介

アンケート回答や、企画抜き刷りを授業に活用していただいたりと、AERAの大学企画を盛り上げてくれているAERAサポーター高校を紹介。多様化する入試制度やキャリア形成に対応するため、進路選択では情報収集が以前に増して必要となっている。高校が必要としている情報とは何か。導入頁では、第一期AERAサポーター高校でアンケートに最も協力をしてくださった高校の進路指導教員4名とAERA編集長が座談会を実施。

AERAdot.でも紹介!

「AERAサポーター高校」を紹介! 2023年度大学特集号にAERAサポーター高校(高校)を、10ページにわたり紹介いたします!

1 進路指導教員が語る「高校に必要な情報のカタチ」

2 「AERAサポーター高校」の活用方法

3 「AERAサポーター高校」の活用方法

4 「AERAサポーター高校」の活用方法

5 「AERAサポーター高校」の活用方法

「AERAサポーター高校」は、こちらから

ad@asahi.com

AERAサポーター高校一覧

INDEX

北海道

【PR】進路指導教員が語る「高校に必要な情報のカタチ」—AERAサポーター高校—座談会

構成/POW-DER 文/石上やかり イラスト/とみながしんべい デザイン/佐藤ジャック + 柿木マサル (Irroronic) 制作/朝日新聞出版メディアプロデュース部 プリンスタスタジオ 企画/AERA dot. AD セクション

AERAサポーター高校座談会

〇 星野長寿高校(女子) 進路指導 高野 美穂

〇 日本福祉大学付属 進路指導 中野 美穂

〇 奈良女子大学附属 進路指導 中野 美穂

〇 兵庫県立加古川 進路指導 中野 美穂

進路指導教員が語る「高校に必要な情報のカタチ」

Q 高校生の進路選択に、必要な情報はどこから?

星野長寿高校(女子) 進路指導 高野 美穂

高野長寿高校(女子) 進路指導 高野 美穂

進路指導教員が語る「高校に必要な情報のカタチ」

Q 進路指導教員が語る「高校に必要な情報のカタチ」

星野長寿高校(女子) 進路指導 高野 美穂

高野長寿高校(女子) 進路指導 高野 美穂

進路指導教員が語る「高校に必要な情報のカタチ」

Q 進路指導教員が語る「高校に必要な情報のカタチ」

星野長寿高校(女子) 進路指導 高野 美穂

高野長寿高校(女子) 進路指導 高野 美穂

AERAサポーター高校

座談会

「進路指導教員が語る『高校に必要な情報のカタチ』」

多岐にわたる進路選択やキャリア形成に関する悩み、進路に悩む高校生や保護者の方々に、進路指導教員が語る「高校に必要な情報のカタチ」

星野長寿高校(女子) 進路指導 高野 美穂

高野長寿高校(女子) 進路指導 高野 美穂

進路指導教員が語る「高校に必要な情報のカタチ」

Q 進路指導教員が語る「高校に必要な情報のカタチ」

星野長寿高校(女子) 進路指導 高野 美穂

高野長寿高校(女子) 進路指導 高野 美穂

2023年10月16日発売号

巻頭特集：人気110社が採用したい大学



掲載位置	ご出稿いただいた大学
表2見開き	工学院大学様
目次対向①	文教大学様
目次対向②	東京電機大学様
表紙の人対向	成蹊大学様
カラー2ページ	関西学院大学様
カラー4ページ	室蘭工業大学様
カラー2ページ	秋田大学
表4	立正大学様

※色掛けしてあるのはタイアップです。
 ※次ページに事例掲載。

2023年10月16日発売号 タイアップ事例

工学院大学様：2Pタイアップ（表2見開き掲載）

社会が求める「社会人基礎力」の向上のために、実社会で活かせる専門分野における知識・技術の修得はもちろん、実践を通して人間的な成長を促している工学院大学。キャリア形成・就職活動についてどんな制度やサポートがあるか、就職活動の終わった在学中にインタビューを通して魅力を語ってもらった。WEB転載にて拡散施策も実施。

96.5% 満足している

3.5% 満足していない

「専門性を活かしたキャリアを支援する工学院大学 学生生活の全てが成長の機会 多角的かつ体系的な支援で学生を実社会へとつなぐ」

「社会人基礎力」の向上のために、実社会で活かせる専門分野における知識・技術の修得はもちろん、実践を通して人間的な成長を促している工学院大学。キャリア形成・就職活動についてどんな制度やサポートがあるか、就職活動の終わった在学中にインタビューを通して魅力を語ってもらった。

AERA dot.でも掲載！

【PR】専門性を活かしたキャリアを支援する工学院大学 学生生活の全てが成長の機会 多角的かつ体系的な支援で学生を実社会へとつなぐ

文/森重咲美 写真/栗田郁子 制作/朝日新聞出版メディアプロデュース部ブランドスタジオ 企画/AERA dot AD セクション



橋成美（自動車メーカー）内定
山崎伊志のへみなとさん
工学部機械工学科4年（埼玉県川口北高等学校出身）

佐藤優衣（半導体製造装置メーカー）内定
佐藤優衣さん
情報学部システム情報学科4年（青森県弘前中央高等学校出身）

理工系大学として135年の歴史を有する工学院大学では、実社会で活かせる専門分野における知識・技術の修得はもちろん、実践を通して人間的な成長を促している。それはまさに、社会が求める「社会人基礎力」の向上につながっている。同大学では、学生がどのようにキャリア形成・就職活動を進めているのか。

「社会人基礎力」の向上のために、実社会で活かせる専門分野における知識・技術の修得はもちろん、実践を通して人間的な成長を促している工学院大学。キャリア形成・就職活動についてどんな制度やサポートがあるか、就職活動の終わった在学中にインタビューを通して魅力を語ってもらった。

大学特集でのオプションメニュー

- 表2見開きタイアップ（計2P）
- センターBook in Bookタイアップ（全8P）+抜き刷り
- 表4+表3見開きタイアップ（計3P）
- 中面カラー2Pタイアップ
- 毎月純広告1回以上掲載 定額出稿プラン

■表2見開きタイアップ° (計2P)

誌面を手にとったときに接触率の高い表2見開きでのタイアップメニュー。視認性が高くインパクトのある形で大学の魅力を発信することができます。

記憶に残る「見開き仕様」

1号1大学様限定



表紙をめくってすぐの表2ポジションにて見開きの取材記事を掲載。

センターBook in Book (全8P)

センター8ページで、貴学の魅力を「特集」として伝えます。他ページより1cm天地を低くすることで、より目に止まる仕掛けに。イベント等での配布や高校への送付ができるよう、抜き刷り5000部をセットで納品させていただきます。

貴学の魅力が「特集」に!

4色8ページ抜き刷り5000部もセット!

1号1大学様限定



最終ページは貴学の純広告にすることもできます



〈神奈川県大学様の例〉

扉はキャンパスの魅力や特集内容をビジュアル化



天地を1cmサイズダウンすることで、1冊の中で目立つ仕様に



写真をたっぷり入れられるほか、補足コラムも! 貴学の魅力が読み応えある特集に



テーマに関連するデータを掲載 要点を簡潔に見やすいデザイン

抜き刷り5000部!



【テーマ例】 新学部設立/研究成果/羽ばたくOB・OG/在学生の力/SDGs/…etc.

■表4+表3見開き (計3P)

表4を学長（学部長や教授など貴学指定の人物）のポートレートとし、「表紙」仕立ての構成に！
表3見開きで「学長インタビュー」を実施。貴学が取り組まれている事柄を語っていただきます。
視認性が高く、インパクトあるティアアップメニューです。

#学長を表4で「AERAの表紙」風に！

#1号1大学様

〈流通経済大学様の例〉



表4は学長のポートレート。
裏から読むと、まるで学長が「AERAの表紙」に！



表3見開きは「学長インタビュー」。
『AERA』編集長・木村恵子をインタビューアーに起用し、「対談」とさせていただくことも可能です



蛭川実花さんが撮り下ろす『AERA』の表紙と、ダブル表紙の体裁に！

〈同志社大学様の例〉



■ 中面カラー2P

構成や切り口等は、「教育」に強い弊社制作スタッフが、コンセプトから一緒に考えさせていただきます。
(3P以上の展開も可能です！)

「大学特集号」で効果的に訴求

〈人間総合科学大学様の例〉



〈東北大学様の例〉



〈順天堂大学様の例〉



<テーマ例>

就職に強い大学／研究成果／寮生活／羽ばたく
OB・OG／在学生の力／SDG s／新学部設立／イ
ベント採録／学長インタビュー／社会貢献／with コ
ロナ or after コロナ時代の大学／これからの「グ
ローバル」／教育理念／寄付金…etc.

■ 毎月純広告1回以上掲載 定額出稿プラン

毎月純広告（カラー1P）一回以上掲載×12カ月のパッケージプラン

『AERA』で、12カ月契約を前提に、お得な定額料金で1カ月に1回以上純広告を掲載できるパッケージプランを、ご用意いたしました。

カラー1ページの原稿をお預けいただき、最低月1回の掲載をお約束。

掲載号はお任せいただきますが、他号の空き状況によっては優先的に原稿を掲載させていただきますので定額で月1回以上の掲載になる可能性があるとてもお得なパッケージプランです。

継続的な露出 & 認知拡大

- ✓ 空き状況によっては、純広告2回以上の掲載になる月もあり、12カ月を通して継続的な露出が期待できます。
- ✓ 掲載回数がどれだけ多くなっても料金は変わりません。（P.24に料金記載）
- ✓ 原則、掲載号はお任せいただきますが、ご要望があれば年に3回実施予定の大学特集号に掲載可能です。



WEB拡散プラン

『AERA』のタイアップで掲載した内容を、ニュースサイト『AERA dot.』へ転載します。教育コンテンツが豊富な『AERA dot.』は、大学のタイアップと親和性がとても高く反響が期待できます。1カ月1万PVを保証し、保護者、塾・予備校関係者、高校の先生、高校生へのリーチ拡大を狙います。

#保護者・塾予備校関係者へリーチ拡大

AERA dot.



〈東京農業大学様〉



〈同志社大学様〉



〈青山学院大学様〉



〈大和大学様〉



〈神奈川大学様〉

保証PV数	10,000PV
誘導枠掲載期間	1カ月
誘導枠	PC版は右コラムの専用枠にローテーション表示 スマホ版は常時表示
レポート	PV数・滞在時間・遷移率
保存期間	誘導枠掲載終了から3カ月間

「教育/学校」に関心のあるユーザー最多

AERA dot.
ターゲット：保護者／塾・予備校関係者／高校の先生／高校生

PV：約44,500,000 UU：約8,800,000
※2023年4月～6月平均、Google Analytics調べ

教育関連情報を多数配信していることから、教育に関心高いユーザーが閲覧。保護者や予備校関係者のほか、受験生本人も閲覧しています。

ユーザーの関心ランキング

- 1位:教育/初中等教育
- 2位:金融/投資
- 3位:不動産/住宅
- 4位:車
- 5位:国内旅行

※2022年10月～12月実績
VALUES emark+, Google Analytics調べ

「AERAの教育情報を届けてほしい」「AERAの教育情報に関して、協力をする」と申し出があった高校を、2022年から「AERAサポーター高校」として、ご一緒させていただくことになりました。これらの高校には、AERA等の大学関連企画の情報を毎回届けることになっています。また、高校・大学からのご要望があれば出張授業や情報交換会など連携を取って動いていくことも可能です。

2023年は、以下約70校が加盟中

札幌光星高等学校
 北海道滝川西高等学校
 専修大学北上高等学校
 宮城県仙台向山高等学校
 聖霊女子短期大学附属高等学校
 茨城県立古河中等教育学校
 江戸川学園取手高等学校
 常総学院高等学校
 大成女子高等学校
 東洋大学附属牛久高等学校
 宇都宮短期大学附属高等学校
 星の杜高等学校
 群馬県立高崎女子高等学校
 新島学園高等学校
 星野高等学校
 千葉敬愛高等学校
 千葉県立成田北高等学校
 成田高等学校
 八千代松陰高等学校
 郁文館高等学校・郁文館グローバル高等学校
 桜美林高等学校
 関東第一高等学校
 品川翔英高等学校
 聖学院高等学校
 桐朋女子高等学校

文化学園大学杉並高等学校
 八雲学園高等学校
 和洋九段女子中学校高等学校
 麻布大学附属高等学校
 神奈川学園中学高等学校
 湘南学園高等学校
 捜真女学校高等学部
 三浦学苑高等学校
 緑ヶ丘女子高等学校
 横浜市立横浜商業高等学校
 横浜市立東高等学校
 横浜雙葉高等学校
 クラーク記念国際高等学校 横浜キャンパス
 多治見西高等学校
 静岡県立伊豆伊東高等学校
 静岡県立下田高等学校
 愛知県立小牧工科高等学校
 滝高等学校
 日本福祉大学附属高等学校
 桜丘高等学校
 ノートルダム女学院高等学校
 大阪偕星学園高等学校
 常翔学園高等学校
 星槎国際高等学校
 賢明女子学院高等学校

神戸市立葺合高等学校
 神戸龍谷高等学校
 西宮市立西宮東高等学校
 兵庫県立加古川東高等学校
 聖心学園中等教育学校
 奈良女子高等学校
 奈良女子大学附属中等教育学校
 大和高田市立高田商業高等学校
 和歌山信愛高等学校

朝日塾中等教育学校
 岡山県立岡山芳泉高等学校
 福山暁の星女子高等学校
 愛媛県立西条農業高等学校
 高知県立高知国際高等学校
 クラーク記念国際高等学校 福岡中央キャンパス
 佐賀女子短期大学附属佐賀女子高等学校
 精道三川台高等学校
 沖縄カトリック高等学校

・・・現在70校加盟

2023年7月3日発売のAERA (大学特集号)では、高校を誌面にて紹介いたしましたAERA dot.にも特設サイトを設けています。
<https://dot.asahi.com/a/23063001/>
現在大学特集号や大学と企業の座談会企画が掲載した号を送付していますが、今後サポーター高校を活用したメニューも検討中です。

①～③は1号1大学様限定！ 『AERA』メニュー	空き状況	特別企画料金（税別）
①表2見開き（計2P）タイアップ	5月 △お問い合わせください 7月 ◎セールス可 10月 ◎セールス可	3,000,000円
②センター Book in Book（計8P）タイアップ +抜き刷り5000部	5月 △お問い合わせください 7月 ◎セールス可 10月 ◎セールス可	6,000,000円
③表4+表3見開き（計3P）タイアップ	5月 △お問い合わせください 7月 ◎セールス可 10月 ◎セールス可	3,500,000円
④中面カラー2Pタイアップ	5月 ○セールス可 7月 ◎セールス可 10月 ◎セールス可	2,000,000円
⑤毎月1回以上純広告（カラー1P）掲載 定額出稿プラン※原則12カ月契約	◎セールス可	月額400,000円 (12カ月計4,800,000円)
オプションプラン		特別企画料金（税別）
 『AERA』のタイアップ記事転載／1カ月1万PV保証		1,500,000円
 カラー1P 純広告 ※掲載位置は弊社一任		800,000円

※『AERA dot.』は、4色5ページ以上の転載の場合には、追加料金が発生いたします。掲載終了後は、簡易レポート（日別PV数、クリック数）にてご報告いたします。

お申し込み締切

5月27日売：3月8日(金)まで

7月1日売：4月12日(金)まで

10月14日売：7月26日(金)まで

※特殊面は決定優先です。お早めにお申込みください。

お問い合わせ先

朝日新聞出版 営業本部 メディアビジネス部

永尾 島内 堀 前田

電話：03-5540-7806

MAIL：nagao-j@asahi.com shimauchi-t@asahi.com

hori-a@asahi.com maeda-m6@asahi.com

朝日新聞出版 教育関連広告企画

2020年から実施してきた「AERA大学特集号」。
本企画から派生して生み出された広告企画のご紹介です。

■ AERA「大学×企業 日本の未来を考える」座談会企画

企画書もご用意しておりますので、
ぜひお問い合わせください。

高校と企業にも訴求！

『AERA』では特別広告企画として、大学×企業の座談会を年間3回実施しています。各テーマにおいて先進的な取り組みをされている大学、企業の皆様にご参画いただき、大変ご好評をいただいています。

これからのビジネスパーソンに必要な「共創力」って何!?
2023年7月31日発売号

テーマ① 共創力を育てる

大阪経済大学・国際教養大学・上智大学・創価大学・
アクセンチュア・アシックス

テーマ② 共創力×専門性

関西外国語大学・京都精華大学・中央大学・早稲田大学・
TOTO・三菱重工業

誰もが知るべきAI・データサイエンス
2023年9月25日発売号

テーマ① AI・データサイエンスの現在地

大阪大学・学習院大学・滋賀大学・名城大学・セコム・日本気象

テーマ② AI・データサイエンスは世界をどう変えるか

北里大学・京都橘大学・同志社大学・麗澤大学・京セラ・サイバーエージェント

■ 2024年度実施予定のテーマ

7月	9月	12月	2月
グローバル教育	AI・データサイエンス	SDGs	GX

SDGsの時代にどう生きるか（仮）
2024年1月29日発売号

テーマ SDGsの時代にどう生きるか（仮）

関西大学・上智大学・成蹊大学・流通経済大学・
NTTドコモ・バンダイナムコホールディングス

■ 各座談会の扉ページ



本画像は2022年度版扉ページ。2023年度版は鋭意制作中

<企画料金> 300万円（税別）

各テーマで先進的な取り組みをしているトップ企業を『AERA』がアサイン。PRしたいと思っている事柄を、トップ企業が第三者の立場で肉付けすることで「トップ企業と対等に議論し、発信する大学」としてのブランディングに寄与します。

高校と企業にも訴求！

『AERA』のセンター Book in Book (20P) で掲載し、その内容はニュースサイト『AERA dot.』にも掲載。さらに高校1000校への抜き刷り送付や企画URLを企業の人事担当者約13万3000名にメールで送信し、大学の入り口となる「高校」と出口となる「企業」両方への訴求をカバーしています。また2023年度から、企画実施にあたり、「AERAサポーター高校」への事前アンケートを行い、その回答を企画に活用。高校の先生・高校生のリアルな声をピックアップしたことで、完成した冊子の授業への活用が増えています。



AERA dot.へ
記事転載

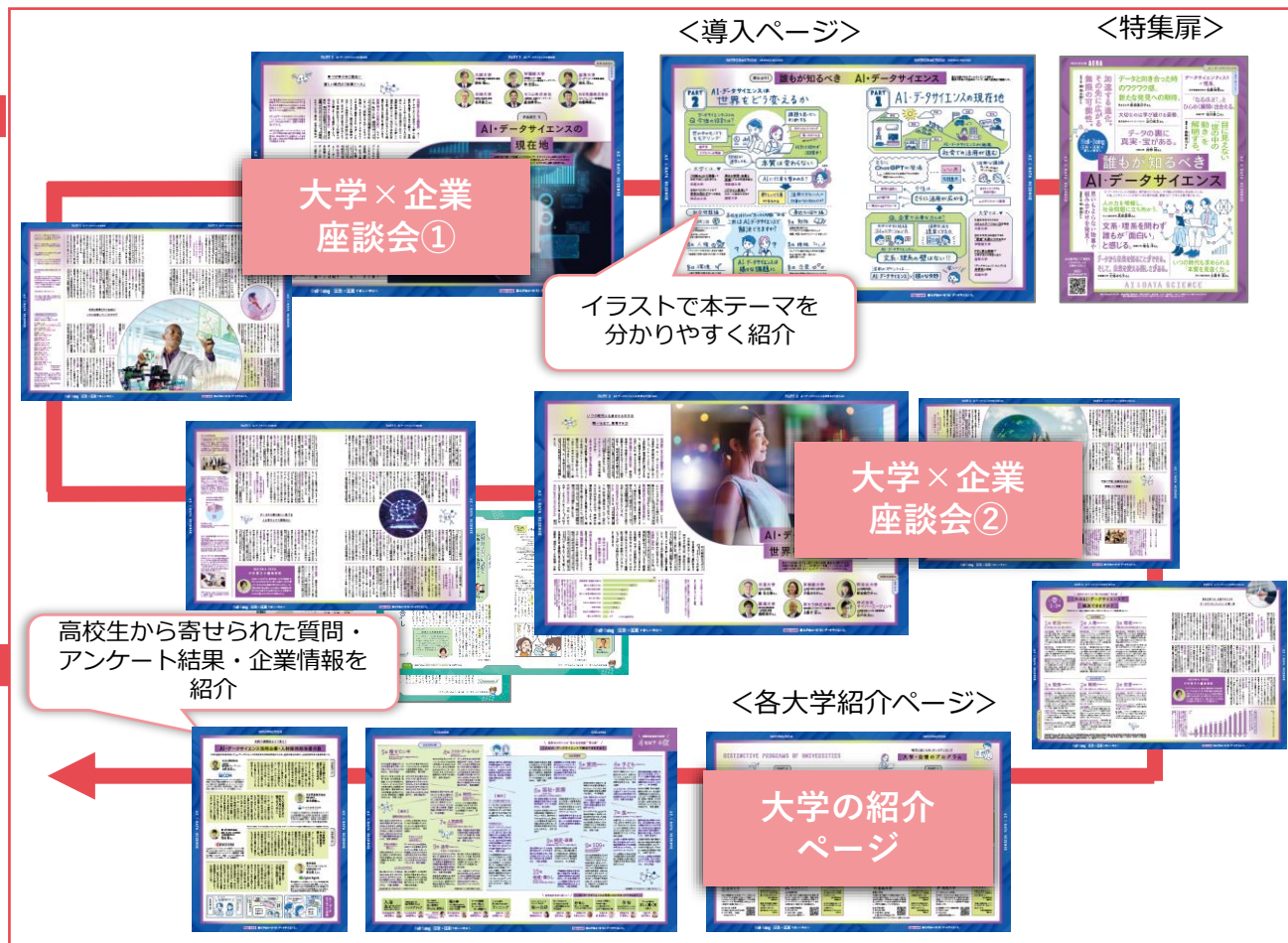
各パート
1万PV保証

日本最大のHRネットワーク

日本の人事部 で企業の人事担当者
約13万3000名へURLを配信



抜き刷りを
全国の高校1000校に送付



星野高等学校【女子部・共学部】 青木先生



AERA座談会の冊子は、社会課題に取り組む大学と企業の具体的な事例を知ることができとても参考になりました。さらに、大学生が社会課題について、どのように学び活動しているのか、社会にどうつながっていくのかというところまで踏み込んでいただくと、高校生にとって近い将来がよりリアルに感じられるようになるかと思えます。今後も、こうした情報を使って生徒の視野を広げ、具体的に働きかけていきたいです。

高校生1857人
から事前の企画協力

高校生5781人
へ冊子配布
授業で活用！

兵庫県立加古川東高等学校 坂田先生



最も印象に残っているのはSDGsについての冊子で、繰り返し読ませていただきました。2030年の目標達成期限にはどうなっているのか、インセンティブも罰則もなく達成できるのか、法整備が必要ではないか、大学と企業もそういったところに踏み込むべきではないかなど、同僚の教員とも真剣に意見交換する機会ができました。最近では環境問題、気候変動、人権、平和などに関心を持ち、農学や水産学などの学部を志望する生徒が増えているように思います。

日本福祉大学附属高等学校 松永先生



小冊子を読んだ生徒たちは、同じ学部でも大学によって柱となる取り組みの違いや特色があることに気づき、進路選択の参考として活用することができました。各テーマについて大学と企業の方々と共に語り合い、それぞれの立場の切り口を知ることができる特集でしたので、学びの先、社会とのつながりまで見えて、私個人としても勉強になりました。

高校生106人
の感想FB

先生31人から
熱い感想FB

奈良女子大学附属中等教育学校 二田先生



小冊子を追加注文させていただき全校生徒に配りましたが、読みやすいと好評でした。読んでおしまいにならないよう、生徒みんなに自分の考えをまとめ言語化してもらうためにも感想アンケートを実施しました。言語化することで、生徒たちにどんな行動が起こるのか、そんな観点からも活用したいと思っています。「文系からもデータサイエンスへの道があることが分かりとても参考になった」という声も上がってきています。

⇒高校の先生の理解促進・興味関心を高めることに貢献。
授業で活用されることで、伝えたい内容がより深く理解され、態度変容も期待できます。

朝日新聞出版 制作物メニュー

「教育の朝日」として蓄積してきた知見を元に
貴学の制作物を制作させていただくことも可能です。

- AERA大学ムック
- 大学案内
- ブランディングサイト&アプリ
- 広報誌
- 小冊子
- 大学ランキング2023小冊子
- WEBコンテンツ

ご要望に合わせてお見積りさせていただきますので、
ぜひお問い合わせください。

第三者の視点で大学の魅力を表現

周年・リブランディングに効果的

AERA 大学ムックシリーズ とは…



**アエラムック編集チームの企画力、取材力、編集力など、
総力を結集して制作した大学にとって価値のある一冊です。**

週刊誌「AERA」の受託制作ムックとして「学校版」をリリースしています。

発行目的は周年事業・学生募集など様々ですが、共通していることは、
出版物を通じてブランディング効果を訴求すること。

取材を通じて浮き彫りになった学校の熱いストーリーや鮮やかな写真が、読み手に深い印象を残します。
それが比類なき価値＝ブランドの醸成になり、信用や信頼につながっていくと考えます。

①『AERA』ならではの写真・デザイン・記事で貴学の訴求したい内容を掘り下げ、1冊の本に仕上げます。

客観的な視点で取材し、本当に価値ある情報やストーリーを記事化。

数々の賞を受賞している写真部のフォトディレクションによる息をのむ写真を掲載。

②朝日新聞出版の発行物として一般書店の店頭に並びます。

③英語版・中国語版、増ページなどオプションプランを多数用意、用途に応じてご活用いただけます。

<料金> A4変型 カラー100ページ 2,400万円（税別）

※ムックお買い上げ 1,000 部の費用を含みます。

※1,000 部を超えてお買い上げいただく場合は、定価の2割引にてご購入いただけます。

第三者の視点で大学の魅力を表現

周年・リブランディングに効果的

2010年から発行し、約50冊以上の実績がございます。

No.	発売年月	大学名	タイトル
1	2010年 7月	明治大学	明治大学、わたしのプライド。
2	2010年12月	東京大学	東大へ行こう。
3	2011年 6月	東京女子大学	女子力！
4	2011年 7月	法政大学	法政のチカラ
5	2011年 8月	関西外国語大学	世界というステージへ
6	2011年 9月	神戸女学院大学	ここでしかできないことがある。
7	2011年 10月	関西学院大学	世界市民になる！
8	2012年 2月	西南学院大学	自分が見つかる場所で
9	2012年 3月	京都薬科大学	いのちを支える 希望になる。
10	2012年6月	昭和女子大学	女性を元気にする大学
11	2012年6月	学習院大学	ANOTHER SIDE OF GAKUSHUIN
12	2012年7月	摂南大学	集まれリケジョ 飛び出せ世界へ！
13	2012年7月	東北学院大学	テーマは いかによく生きるか
14	2012年9月	京都大学	知の大山脈 京大。
15	2012年11月	東洋大学	哲学を、持て
16	2013年7月	京都女子大学	まじめに学ぶ。
17	2013年7月	近畿大学	近大パワーでニッポンを救う！
18	2013年8月	山梨学院大学	想像を超える、視界が待っていた。
19	2013年9月	筑波大学	IMAGINE THE FUTURE.
20	2013年10月	追手門学院大学	REBORN
21	2014年3月	一橋大学	H I t o t s u b a s h i x S M A R T
22	2014年3月	甲南学園	K O N A N モダニズム
23	2014年5月	関西外国語大学	世界というステージへ(改訂版)
24	2014年5月	近畿大学	近大パワーでニッポンを救う！
25	2014年6月	安田女子大学	確かな品格

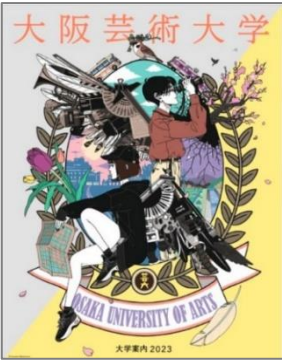
No.	発売年月	大学名	タイトル
26	2014年7月	立教大学	「自由の学府」から続く道
27	2014年11月	青山学院	すべての人と社会のために
28	2015年3月	近畿大学医学部	Go with a smile !
29	2015年7月	スイス公文学園高等部	Gateway to the World
30	2016年2月	東京農業大学	125年の原点
31	2016年4月	神戸学院大学	Challenge !
32	2016年10月	東京家政大学	未来、しなやかに生きる
33	2016年10月	国公立大学	大人になる君たちへ
34	2017年2月	早稲田理工	科学で未来に挑む
35	2017年9月	京都橘大学	飛べ、まっすぐ。
36	2017年10月	国公立大学	未来を描く大学選び
37	2018年2月	早稲田理工	科学が未来を創る
38	2018年3月	駿台予備学校	ここでしか過ごせない時間がある
39	2018年3月	創価大学	ここに世界がある
40	2018年5月	クラーク記念国際高等学校	私だけの未来をつかむ
41	2018年5月	広尾学園	100年の先へ
42	2018年10月	国公立大学	未来を変える大学選び
43	2018年11月	関西外国語大学	Without Borders
44	2019年2月	早稲田理工	科学を未来の灯火に
45	2019年7月	同志社大学	「良心」とは、
46	2019年10月	国公立大学	未来を変える大学選び
47	2020年2月	早稲田理工	科学が拓く未来
48	2020年11月	国公立大学	未来を変える大学選び
49	2021年2月	早稲田理工	科学が照らす未来
50	2022年2月	中部大学	ココで、つながる

『○○大学by AERA』の知見を生かして制作！

しっかりとしたマーケティングを実施し、ダイナミックなビジュアル、読みごたえのある文章と構成で、貴学のブランディングに寄与します。



同志社大学様



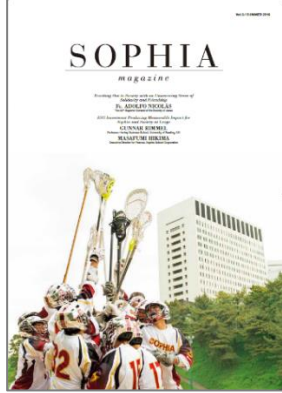
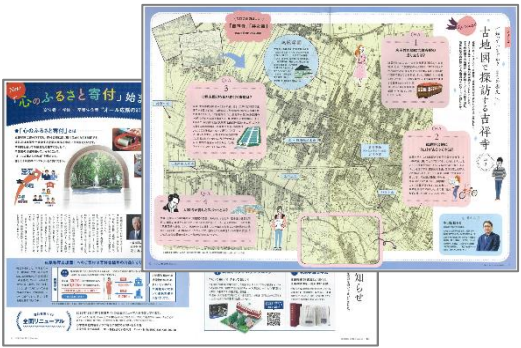
大阪芸術大学様



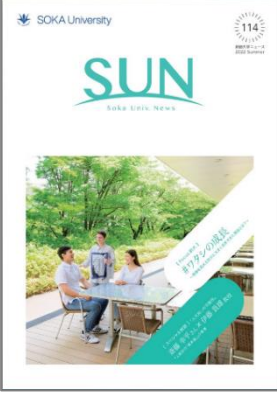
大谷大学様



成蹊大学様



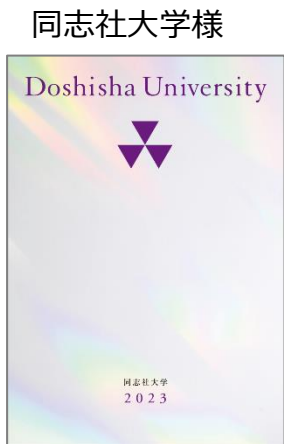
上智大学様



創価大学様

#コンテンツを様々な形に広げてご活用

大学案内のコンテンツを利用して、ブランディングサイトやアプリの制作もお手伝いさせていただいております。



同志社大学案内アプリ
DOSHISHA UNIVERSITY
★★★★★ 5.0・4件の評価
無料

「同志社大学案内アプリ」

高校生向けサイト「Campus Life」



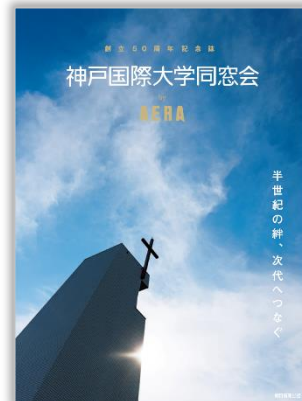
内容により金額は異なります。ご要望をお聞かせください。
内容ご提案&お見積りさせていただきますので、お気軽にお問い合わせください。

#リブランディングに効果的

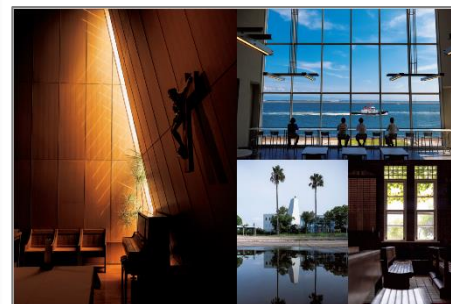
イベントでの配布や、高校への送付を目的とした小冊子に「by AERA」をご利用いただくことが可能です。ダイナミックなビジュアル、読みごたえのある文章と構成で、貴学のリブランディングに寄与します。



武蔵大学様



神戸国際大学様



<料金目安> A4判変型 32ページ+表まわり4ページ 1,000部 1,000万円(税別)

※ページ数・部数・内容により金額は異なります。お見積りさせていただきますので、お気軽にお問い合わせください。

数字で見せる説得力&発信力の効果大

毎年発行している大学ランキング、多くの大学のサイトなどでご活用いただいております。貴学がランクインしている項目を集めて一つの冊子にすることで、魅力を発信。オープンキャンパスやDMで送付することでより貴学のPRにも繋がります。

■ 小冊子として印刷して納品するパターン

大学が上位にランクインしている項目を一覧することで魅力ある大学としてPRが出来ます。

ランキングだけではなく大学の優れた特徴などを編集記事にします。

ランクインしている項目についてそれぞれデータを掲載。

■ 小冊子化せずにデータを納品するパターン

大学様のWebページへ掲載。さまざまな項目で上位にランクインしていることを見える化させたことで、元々のイメージのなかった新たな魅力を発見&発信。

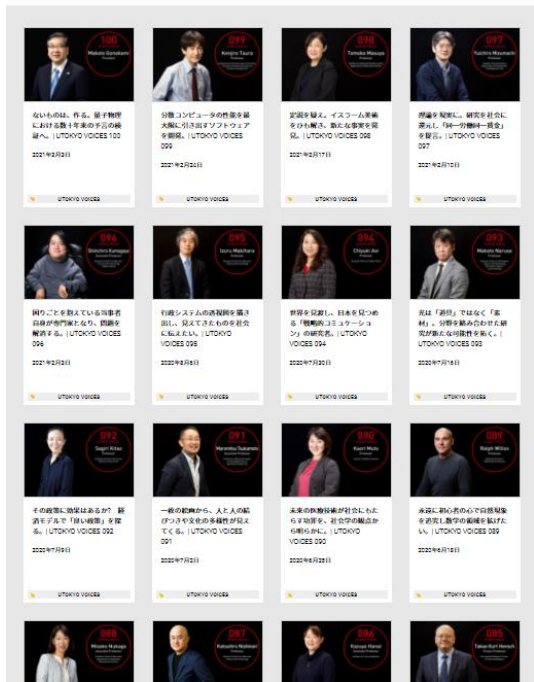
<料金目安> A5判 カラー8ページ 1,000部 180万円(税別) ~

※ページ数・部数・内容により金額は異なります。お見積りさせていただきますので、お気軽にお問い合わせください。

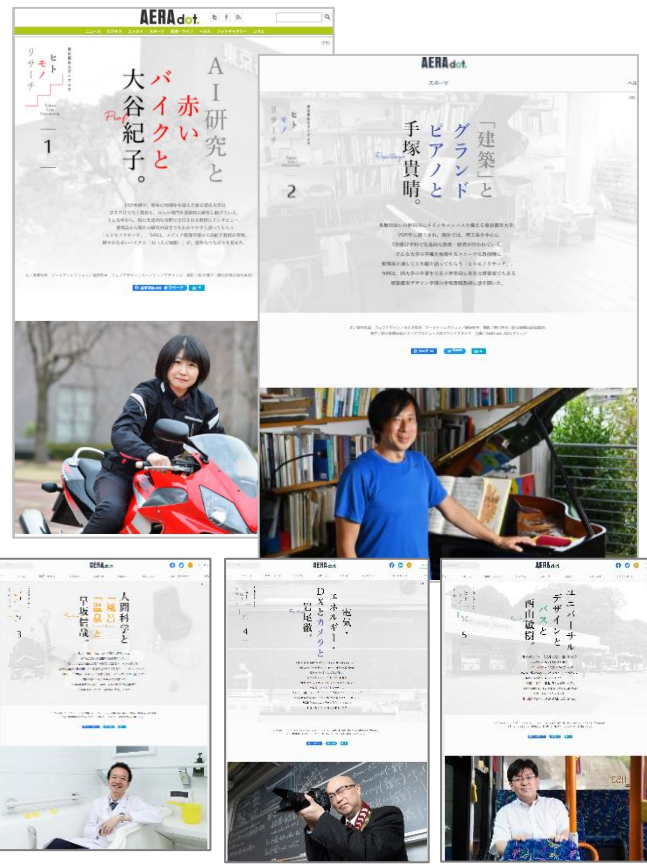
#コンテンツ制作・拡散

「教育の朝日」として蓄積してきた知見を元に、大学様のWEBコンテンツの制作・納品やAERA dot.上でのタイアップ企画を通じて多くのユーザーに大学様の魅力発信のお手伝いをしています。

東京大学様



東京都市大学様



桜美林大学様



内容により金額は異なります。ご要望をお聞かせください。
内容ご提案&お見積りさせていただきますので、お気軽にお問い合わせください。