

AERA STYLE MAGAZINE



おかげさまで
16年目！
今年度もチャレンジ！

アエラスタイルマガジンのコアバリューは、
ビジネスパーソンの実的な視点に答えるコンテンツをつくること。

ビジネスウエアを提案するときには、働き方がどのように変化しているのかを。
ライフスタイルやカルチャーのトピックを選ぶときには、
社会が、経済がどのような方向に進んでいるのかを……。
目まぐるしく変わりゆく世界のなかで、僕自身も動きながら考えています。

創刊15周年を迎えた昨年度も、新しいチャレンジをしました。

マンスリーでリアルイベントを開催、
ウィークリーで「Voicy」にて音声配信をスタート、
とあるブランドさまとのコラボで制作した
動画コンテンツでメトロビジョンをジャック……。

これからも冒頭のコアバリューに従い、進化&深化していく所存です。

アウトプットが紙かデジタルかで右往左往したのは今や昔。
培ってきた「編集力」を武器に、いろいろなカタチで皆様の
「ワクワク」を追求するのが“僕たち流”。

今年度も、アエラスタイルマガジンにご期待ください！！



発行概要

マガジン / AERA STYLE MAGAZINE

- 発行時期：年2回（11月8日、3月24日）
- 発行部数：45,000部
- 体裁：オールカラー164ページ（予定）

WEB / AERA STYLE MAGAZINE

- 月間PV：1,153,843
 - 月間UU：839,804
- ※Google Analytics2023年12月1日～12月31日

エリア広告特集タブロイド / 朝日新聞

- 発行部数：約397万部
- [朝日新聞エリア広告特集としてタブロイド配布可能]
- ・配布部数：10万部～150万部（配布部数はカスタマイズ可）
 - ・配布体裁：4P/8P/16P（フルカラー/用紙のカスタマイズも可）
 - ・配布地域：首都圏、近畿圏、中京圏、福岡
- （最新の国勢調査を始め各種統計データを活用したエリアマッピングが可能）
- ※配布セグメント例
- ①世帯年収1000万円以上
 - ②年齢（男性30～44歳）

MAGAZINE



高いコンテンツ制作力と
エンゲージメントの高い
ユーザーへの訴求

WEB



コンテンツマーケティングによる
興味関心層の醸成

音声メディア

イベント

朝日新聞グループを活用した
クロスメディア展開が可能です

TABLOID



エリア広告特集タブロイド / 朝日新聞

高いリーチ力と
新聞が持つ信頼力

ブースト/二次使用等



KPIにあわせたコンテンツ拡散

発行スケジュール

Vol.57 [Autumn & Winter] 2024年11月8日(金)発売予定

広告締め切り:2024年9月6日(金)

大特集 時空を超えて愛される、美しい建築と装い。
— 現代ビジネスパーソンの五感を揺さぶる、知的な旅への誘い —

小特集 【FASHION & WATCH】腕時計とスーツ、そして名建築。
【BAG & SHOES】ボーナスで買いたい、勝負の靴と鞆。
【ALCOHOLIC BEVERAGE】酒と旅の日々。

ASM流現代版「服飾歳時記」 / なりたい自分へと導く眼鏡
シェアしたくなる メンズジュエリー / ゴルフウェアを更新する
…etc.



Vol.58 [Spring & Summer] 2025年3月24日(月)発売

広告締め切り:2025年1月24日(金)

大特集 クルマから始まる旅。
— ビジネスパーソンの週末を彩る、ラグジュアリーなカー&トラベル —

小特集 【FASHION】徹底検証！ ビジネススタイルの現在地。
【WATCH】美しい 腕時計の肖像。～名門ブランドの気品と真価を知る～
【BAG & SHOES】一生モノの 靴と鞆と出会う。

働く男の 眼鏡の正解 / 投資価値ありの メンズジュエリー
心と身体と世界にいい、 メンズ美容の新常識 / 男と 酒の物語
…etc.

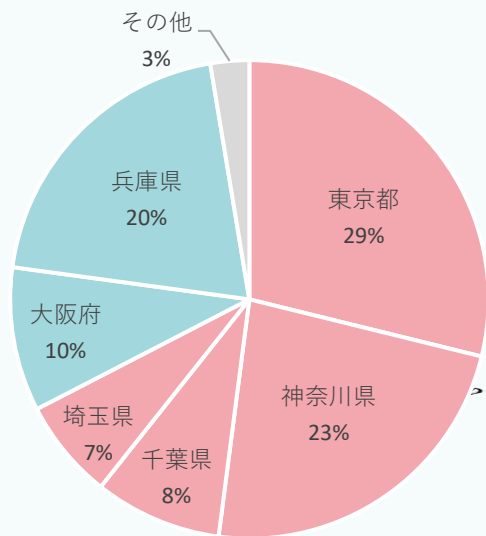


※特集内容は現時点での予定です。

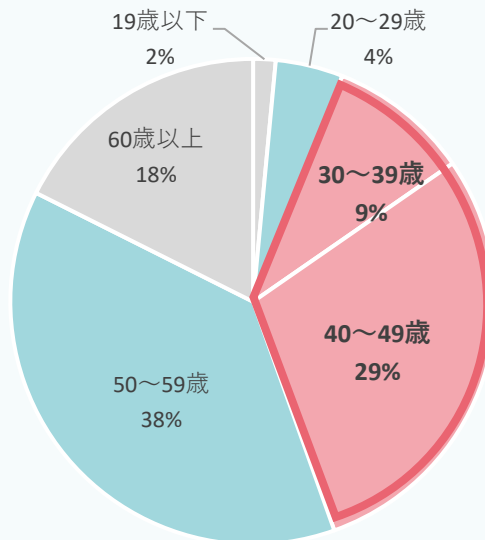
※画像はイメージです (すべてASMバックナンバーより流用)

ユーザープロフィール※1

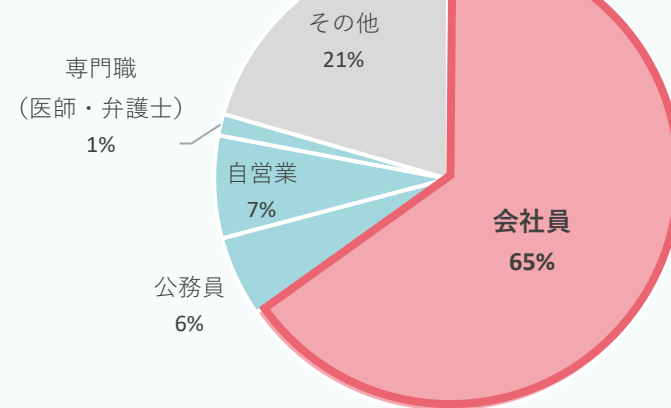
AERA STYLE MAGAZINE読者は都市部在住の、30～40代を中心としたビジネスパーソン。



居住地

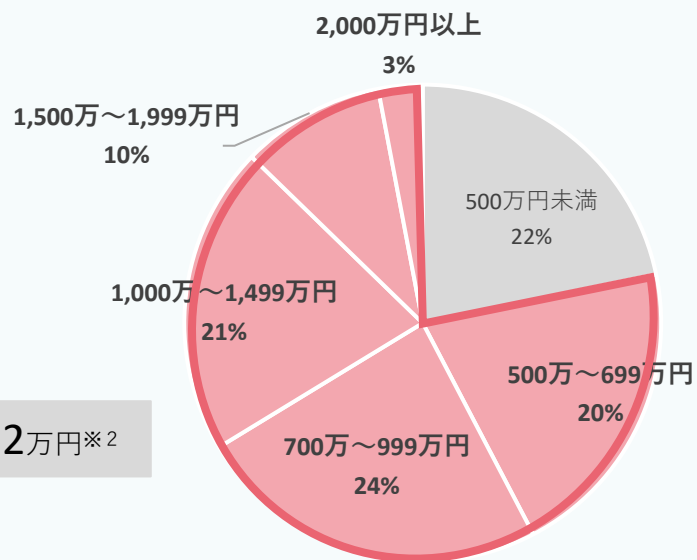


年代

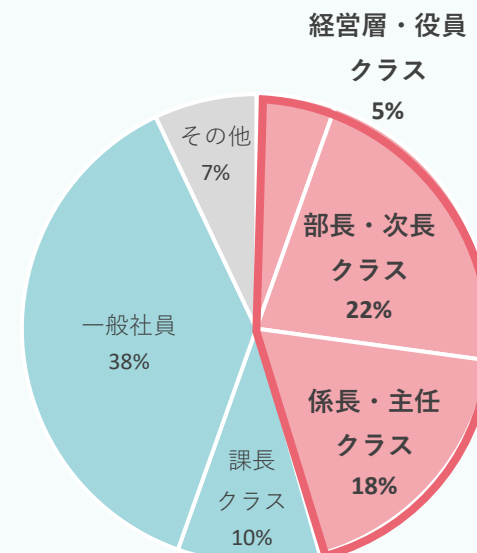


勤務形態

勤務先エリアは
東京・丸の内、銀座・有楽町・新橋、
品川・田町、大崎
が全体の約**23%**



世帯年収



役職

全国平均**552万円**※2



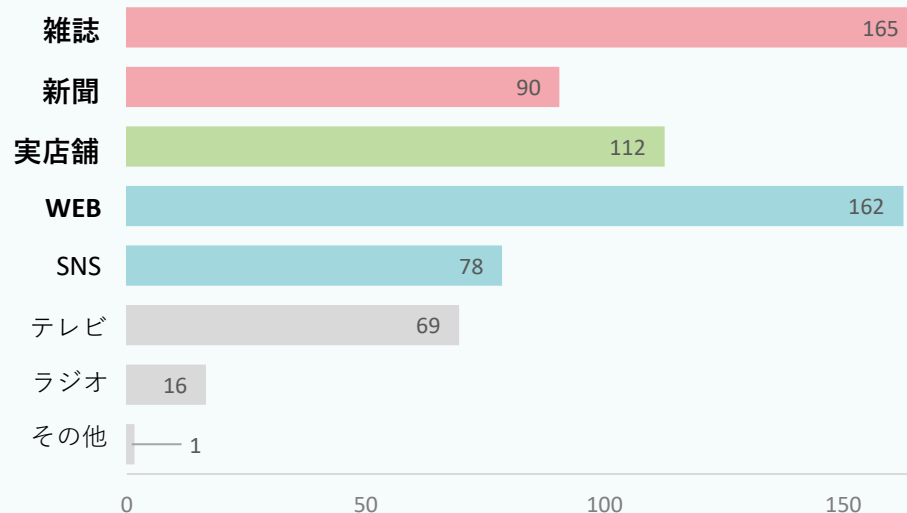
※1 2020年11月本誌・タブロイド 読者アンケートより 回答数：267

※2 厚生労働省「平成30年国民生活基礎調査の概況」調べ

ユーザープロフィール

雑誌・新聞・WEBを中心に、実店舗からも情報を入手。実際に商品を手に取って吟味したいと考える読者が多数。

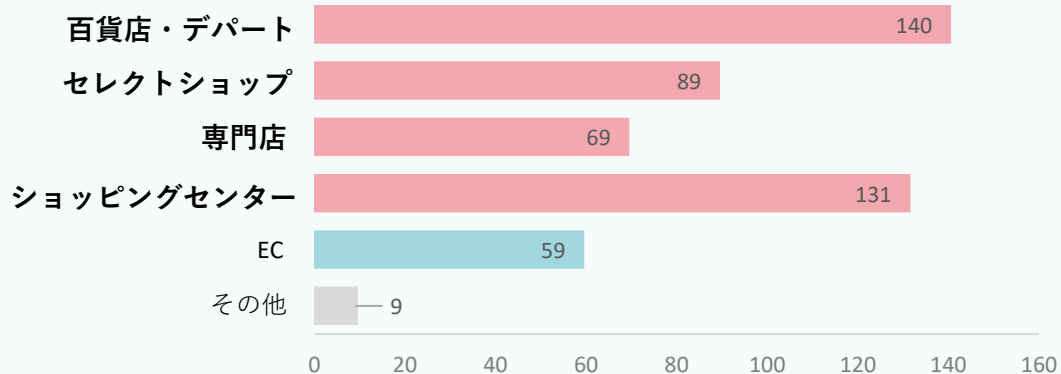
ファッション&ライフスタイル系の情報入手源



ファッション以外で関心があること

1位	旅 	127票
2位	美容 	80票
3位	車 	60票
4位	酒 	48票
5位	マネー 	43票

ふだんよく買い物をする場所



1カ月に自由に使えるお金は

5万円以上 全体の約**51%**

10万円以上 全体の約**20%**



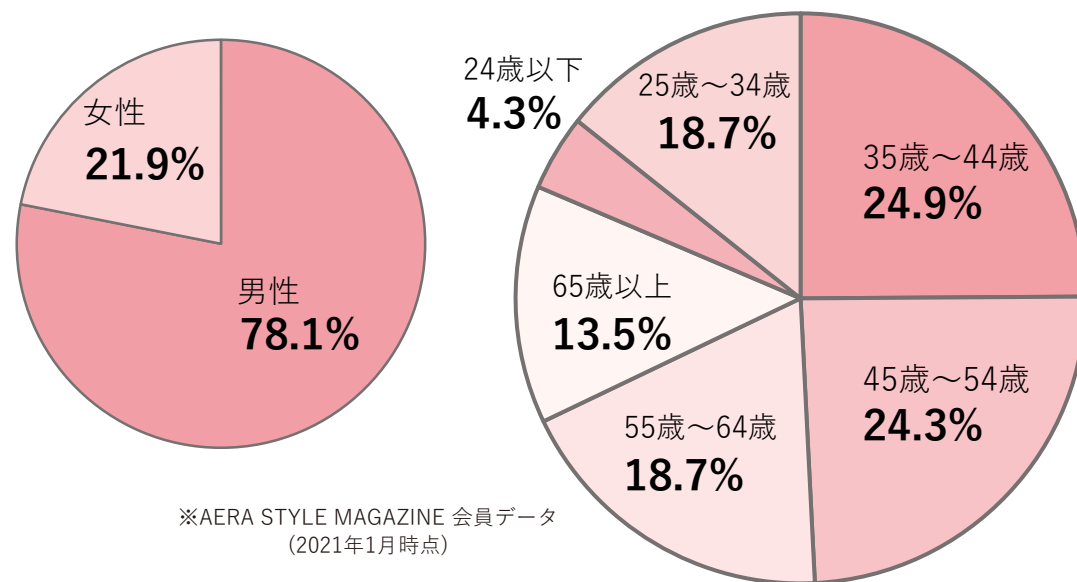
WEB概要 (AERA STYLE MAGAZINE)

ASM WEBは、大人の男性がファッションを「賢く」「バランスよく」学ぶことができるサロンのような構成で、「知的な読者のニーズに応える唯一のサイト」というご評価を獲得しています。

AERA STYLE MAGAZINE



7割以上は男性、年代では35歳から54歳までが約半数



Contents

紳士の雑学



「ジャケットのボタン留めるか否か」「結婚式のフォーマルウエア」「靴のオーダー方法」etc. いまさら聞けないビジネスマンの着こなしHow Toを、ひとつひとつ伝授!

調べ・見立て



「クールビズでジャケットを着る?」「スーツの色はネイビー? グレー?」「スマホは何台持ち?」etc. ビジネスマンの真実を調査中。あなたの一票は多数派なのか、少数派なのか。

腕時計



男たちにとって、腕時計は道具であり、ステイタスであり、人生を共に過ごすパートナーである。新作モデル、そして、プロだけが知っている時計ブランドの価値もしっかりと公開!

And more.

エリア広告特集タブロイド概要（朝日新聞）

多様化するニーズにお応えすべく、“カスタマイズ版タブロイド”を雑誌発行月にとられることなく朝日新聞 エリア広告特集として折り込み可能に。ご希望の内容をオーダーメイド感覚で制作から発行までエスコートします。

※雑誌発行のタイミングで配布していたタブロイド紙の折り込みはvol.50（2021年3月27日配布）をもって休止となりました。

カスタマイズ版タブロイド

朝日新聞エリア広告特集として折り込み配布可能

- ・ 配布部数：10万部～
※部数はカスタマイズ可能
- ・ 配布体裁：4頁／8頁／16頁
※フルカラー／用紙のカスタマイズが可能
- ・ 配布地域：首都圏、近畿圏、中京圏、福岡・山口県
※最新の国勢調査を始め各種統計データを活用したエリアマッピングが可能

< 配布セグメント（例） >

- ①世帯年収1,000万円以上
- ②年齢別人口（男性30～44歳）

The Asahi Shimbun AD supplement



編集部制作事例



テーラーフィールズ様

広告メニュー (すべて税別料金)

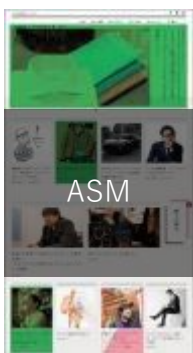
マガジン (AERA STYLE MAGAZINE)



表 4	2,500,000円
表 2 見開き	3,500,000円
特表 2 見開き	3,200,000円
目次対向	1,800,000円
4色 1頁	1,500,000円
表 3	1,600,000円

●制作費は別途、1頁あたりN300,000円となります。
 ※モデル・著名人などキャスティング費用は別途お見積りします。

WEB (AERA STYLE MAGAZINE)



インフィード枠
期間中数回
公開後、3営業日以内に誘導開始

インフィード枠
期間中数回
公開後、3営業日以内に誘導開始

プロモーションサイト

エリア広告特集タブロイド (朝日新聞)

判 型	部 数	ハイパーエース (60.0g/m2)	ボランタダル (75.0g/m2)	上質紙 (127.9g/m2)
タブロイド判4頁 フルカラー	10万部	15.74	16.74	19.95
	20万部	13.78	14.87	18.07
	30万部	13.20	14.26	17.47
	40万部	12.84	13.89	17.13
	50万部	12.70	13.77	17.01
	80万部	12.52	13.58	16.81
	100万部	12.44	13.50	16.74
タブロイド判8頁 フルカラー	10万部	27.38	29.56	35.97
	20万部	24.56	26.82	34.54
	30万部	23.68	26.25	32.36
	40万部	23.43	25.57	32.17
	50万部	23.37	25.03	31.80
	80万部	22.83	24.94	31.41
	100万部	22.69	24.82	31.28

- タブロイド判16頁をご希望の場合はお問い合わせください。
- 上記料金は東京本社管内の料金となります。
- 料金は、2023年4月時点の1部あたり単価 (単位=円) ・消費税別です。実施にあたっては再度お見積りを取る必要があります。
- 上記以外の部数や用紙につきましてはお問い合わせください。
- 新聞休刊日を除いて各日配布可能です。
- 制作費は別途、1頁あたりN300,000円となります。
※モデル・著名人などキャスティング費用は別途お見積りします。

プロモーションコンテンツ 3万PV保証プラン

定価料金：4,000,000円

- ※誘導枠は弊社が期間内で想定PVに合わせて運用いたします。
- ※誘導枠のご指定はできません。
- ※制作費は含まれていません。

プロモーションコンテンツ制作費

①シンプル：N600,000円～
-撮影・ライティング込

②リッチ：N1,600,000円～
-撮影・ライティング
-ページデザイン
-HTMLコーディング

NEW TOPICS

イベント「アエラスタイルマンズリー」開催中！

知的でお洒落なファッション&ライフスタイル誌『AERA STYLE MAGAZINE』が、珈琲FARO（ファロ大學）にてマンズリーで“学びのサロン”を開催します。

●「アエラスタイルマンズリー」概要

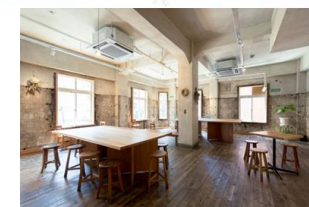
開催場所：珈琲FARO（東京都文京区本郷2丁目39-7 エチソウビル 204）

開催人数：20名前後

開催時期：毎月末の平日仕事終わり（19時～21時）予定

入場料：1,000円（1ドリンク付き）

告知：『AERA STYLE MAGAZINE』雑誌、WEB、SNS など



音声メディア『Voicy』 「アエラスタイルマガジンの談話室」配信中！

誌面やWEB記事に収まりきらなかった情報や裏話など、『Voicy』だけのオリジナルコンテンツをお届けします。基本的には毎週金曜日に更新予定ですが、気まぐれでイレギュラーな配信も…。お楽しみに！

放送目安
レギュラー放送：金曜日

フォロー
お願いします！



原稿サイズ

【マガジン】

表 2 見開き	(2 P)	天地297mm × 左右420mm
中 面	(1 P)	天地297mm × 左右210mm
表 4	(1 P)	天地282mm × 左右200mm

問い合わせ先

「AERA STYLE MAGAZINE」雑誌広告について

朝日新聞出版 営業本部メディアビジネス部（岩野・小室・五十嵐）

MAIL:webAD@asahi.com

「エリア広告特集タブロイド」「AERA STYLE MAGAZINE WEB」について

朝日新聞社 メディア事業本部アカウントソリューション第4部（和出・瀧澤）

朝日新聞社 メディア事業本部 プランニング2部(小崎)

MAIL:ad-info-asm@asahi.com

「AERA STYLE MAGAZINE」について

朝日新聞出版「AERA STYLE MAGAZINE」編集部

TEL:03-5541-8837