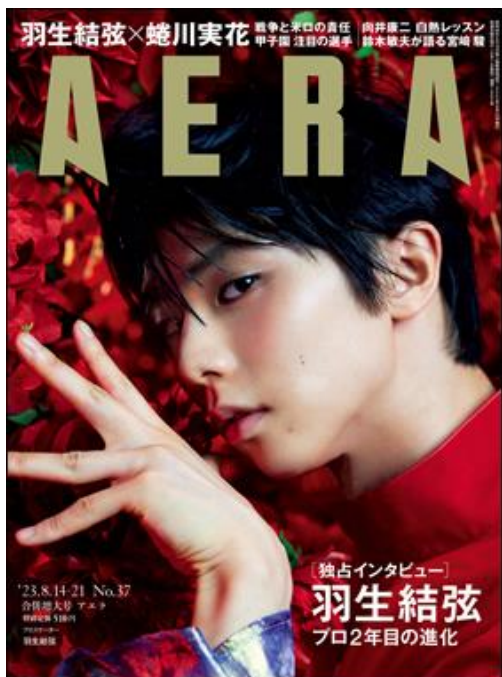


AERA

媒体資料 2024

時代を先取りするビジネスパーソンのためのニュース週刊誌



【発行部数】

49,850部

※印刷証明付き発行部数（2024年1月～3月の平均印刷部数）

【回読人数】

6.5人

※MAGASCENE 2023年4月～6月調査

【宅配部数】

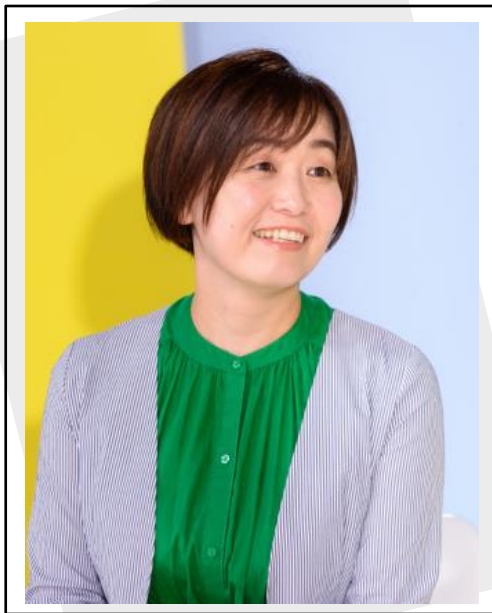
7,488部

※ABC部数 2023年1月～6月調査

【判型】 **A4判変型**（中綴じ） 【創刊】 **1988年5月**

創刊キャッチコピーは“ライバルは朝日新聞”

時事ニュース、企業の動向、職場問題や恋愛や性、夫婦の形、女性の生き方、仕事と子育てなど、その時代のさまざまな社会事象や人にスポットを当て、ビジネスパーソンを中心に多くの読者の支持を得ています。



1988年に創刊した「AERA」は今年、創刊36周年を迎えました。コア読者は「30～50代の都市で働く男女」。政治、経済、事件、文化、芸能、スポーツから生き方、働き方までさまざまなテーマで、ほかのメディアにはない独自視点の記事を掲載しています。

それぞれのテーマのなかに生きる「人」を徹底的に取材し、その思いや問題意識を掘り下げています。AERAの一つの特徴に「女性」に支持されるメディアという点があります。女性の働き方、ダイバーシティ、ジェンダー、子育てと仕事の両立、保活などのテーマにいち早く注目し、先進事例の紹介や、問題提起をしてきました。その姿勢は、もちろん男性にも共感され、他の総合週刊誌にはない、男女バランスよく読んでいただける媒体になっています。

目指すのは、誠実で共感力の高いメディアです。今後も、現役世代の代弁者として発信を続けていきます。

そしてもちろん、写真家・蜷川実花が撮る旬な人物の表紙にも、ご注目ください。

「AERA」編集長：木村 恵子（きむら けいこ）

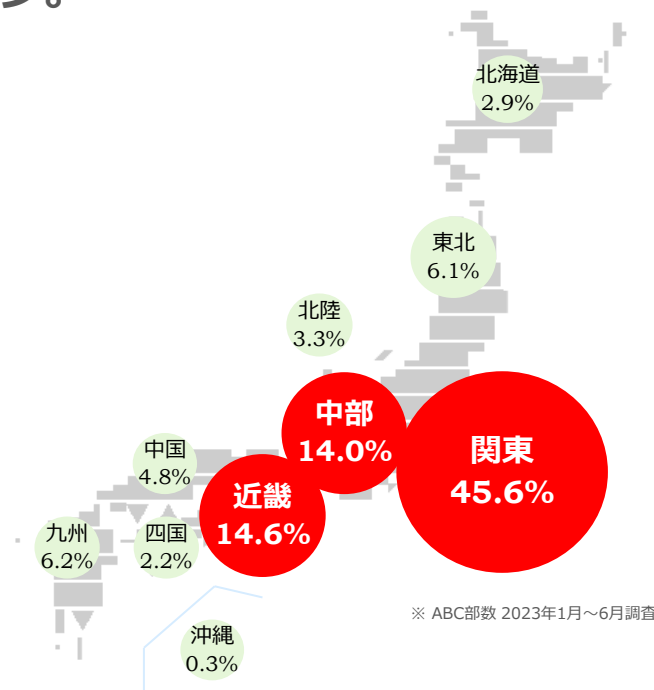
1999年、朝日新聞社入社。新潟・千葉支局で、警察や行政などを取材。2004年から「AERA」編集部。ライフスタイル、女性、子育て、教育、働き方、世代格差などを幅広く取材。第1子出産を経て、14年から副編集長。第2子出産を経て、医療健康編集部。18年4月から、「AERA」副編集長兼「ジュニアエラ」編集長。21年4月から「AERA with Kids」編集長も兼任。22年4月から「AERA」編集長。

読者の中心は、知的で情報感度の高いビジネスパーソン。 高年収、高学歴。

多忙なビジネスパーソンが、仕事の合間や通勤時間を利用して読み、一連の時事ニュースを深読みしたり、特集から得た情報を自らの仕事に応用したりと今を読み解くサマリーとして幅広く活用されています。

3大都市に強い都市型メディア。 宅配部数は約7.5千部。

関東エリアで45.6%（うち東京21.9%）、近畿エリアで14.6%、中部エリアで14.0%と都市型の配本比率。書店、コンビニに加え、駅売店での通勤客による購入が多いほか、朝日新聞販売店（ASA）からの宅配定期購読など、家庭内で複数の読者に読まれています。

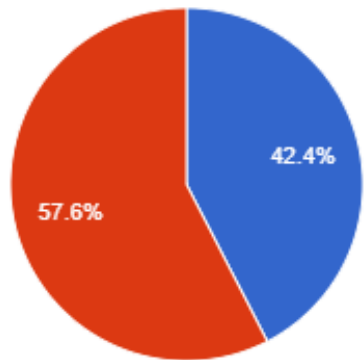


「ビジネス誌」と「ライフスタイル誌」の顔を持つ 唯一無二の週刊誌

その時々旬なテーマを独自の目線で切り取る「巻頭特集」と、ビジネスパーソンの生活に寄り添う記事とを、バランス良く1冊に。取り上げた記事は「AERA dot.」にも配信するため、インターネット上で話題になることも多く、PRの場としてご利用いただく広告主様も多岐にわたっています。

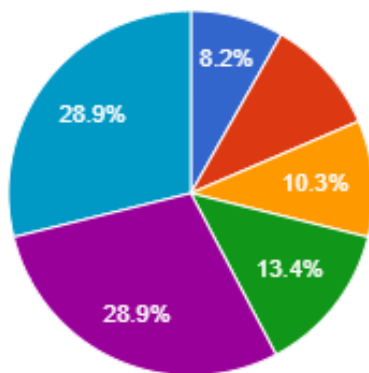
男女比

- 男性
- 女性



年代

- 10代
- 20代
- 30代
- 40代
- 50代
- 60代

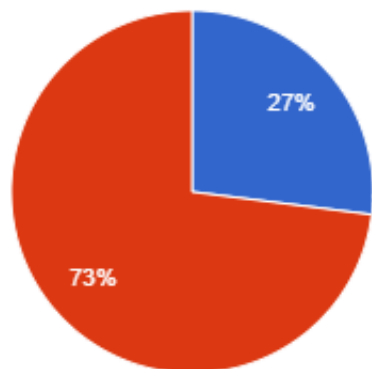


AERA平均
849万円

全国平均
545.7万円※

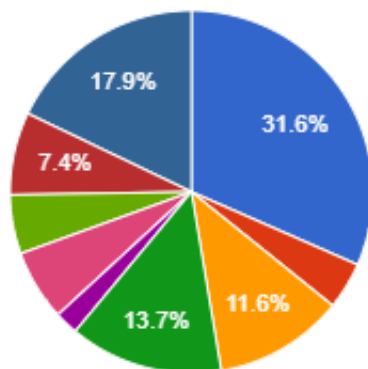
婚姻

- 未婚
- 既婚



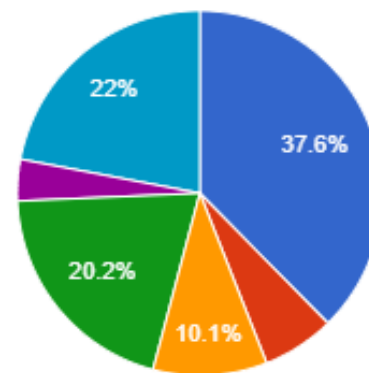
職業構成

- 事務・研究職
- 労務・作業職
- 販売・サービス職
- 経営・管理職
- 専門職・自由業
- 中高生
- 大学生・各種学生
- 主婦・主夫
- 無職・その他



勤務形態

- 正社員・職員
- 派遣・嘱託・契約社員
- 販売・サービス職
- パート・アルバイト
- その他
- 無職



掲載スペース			定価 (円)	天地×左右 (mm)
表4	1頁	タチ	2,000,000	270×200
表2見開き	2頁	タチ	2,800,000	284×420
特表2見開き①②③	2頁	タチ	2,650,000	284×420
表3	1頁	タチ	1,350,000	284×210
シングルトップ (目次対向①)	1頁	タチ	1,500,000	284×210
シングルセカンド (目次対向②)	1頁	タチ	1,500,000	284×210
シングルサード (表紙の人対向)	1頁	タチ	1,400,000	284×210
トップニュース対向	1頁	タチ	1,350,000	284×210
センター見開き	2頁	タチ	2,650,000	284×420
中面カラー	1頁	タチ	1,300,000	284×210
モノクロ	1頁	タチ	900,000	284×210
モノクロ	1/3頁	梓	330,000	261×60
はがき (1色)		タチ	1,300,000	長辺145×短辺105

※表示金額に消費税は含まれておりません。

広告原稿制作上のお願い

■ オンライン送稿システムでのご入稿にあたってのお願い

(株)デジタルSENDと日本電気(株)製のQuick Print及びPage Storeを利用した運用が前提となります。同システムによるJ-PDFデータとメタデータのセット入稿となります。詳しくは、(株)デジタルSENDのWEBサイト「雑誌オンライン送稿サービスについて」(http://www.digital-send.com/service_mag/service_mag_summary)をご覧ください。

■ オフライン入稿にあたってのお願い

原則として「J-PDF」形式による入稿(校了)をお願いしております。メールでのご入稿はご相談ください。入稿の際には、

① 原稿データ ② 原寸の出力見本 ③ データ仕様書 ④ プリフライトレポートの4点セットをお願いいたします。(http://www.3djma.jp/)

■ 入稿原稿につきまして

2019年1月からは、JMPAカラー2018に完全移行になります。旧バージョン(Ver3.01)の入稿はできませんのでご注意ください。

※制作ルールに関する詳細は、雑誌広告デジタル送稿推進協議会が運営するWEBサイト「雑誌デジ送ナビ」(<http://www.3djma.jp/>)をご覧ください。

広告タイアップについて

■ 広告タイアップの申し込み締め切りは、原則発売日の90日前です。

■ 広告タイアップ制作費はネットで300,000円(1頁)となります。

■ 首都圏以外での取材・ロケ、著名人の起用、カメラマン・モデルの指定、スタジオの使用など、特別に費用が必要な場合は、別途実費をいただきます。

■ 広告タイアップの二次使用および数次使用につきましては、増し刷りなどの印刷費用とは別に、著作権料および制作実費の諸経費をいただきます。

※詳しくは営業担当者にお問い合わせください。

「AERAサポーター高校」始動

「AERAサポーター高校」は2022年に発足しました。その名の通り、AERAをサポートしてくださる高校の組織です。主に、弊社の制作物・企画に関して「先生」「生徒」から、アンケートのご協力をいただいています。2024年度は「AERAサポーター高校」の活動が拡大予定です。

87校が加盟中（2024年3月時点） 加盟校生徒数合計55,363人（2023年12月時点）

★出張授業等、「AERAサポーター高校」との取り組みについてはお問合せください。

札幌光星高等学校
北海道滝川西高等学校
専修大学北上高等学校
宮城県仙台向山高等学校
聖霊女子短期大学附属高等学校
茨城県立古河中等教育学校
茨城県立竜ヶ崎第一高等学校
江戸川学園取手高等学校
常総学院高等学校
大成女子高等学校
東洋大学附属牛久高等学校
宇都宮短期大学附属高等学校
星の杜高等学校
群馬県立高崎女子高等学校
新島学園高等学校
樹徳中学校高等学校
星野高等学校
武蔵越生高等学校
千葉敬愛高等学校
千葉県立浦安高等学校
千葉県立成田北高等学校
千葉県立東葛飾高等学校
成田高等学校
八千代松陰高等学校
郁文館高等学校・郁文館グローバル高等学校
桜美林高等学校
関東第一高等学校
佼成学園女子中学校高等学校
桜丘高等学校(東京)

品川翔英高等学校
聖学院高等学校
東京実業高等学校
東京都立昭和高等学校
東京都立豊島高等学校
桐朋女子高等学校
文化学園大学杉並高等学校
八雲学園高等学校
和洋九段女子中学校高等学校
麻布大学附属高等学校
神奈川学園中等高等学校
神奈川県立大和南高等学校
湘南学園高等学校
捜真女学校高等学部
三浦学苑高等学校
緑ヶ丘女子高等学校
横浜市立横浜商業高等学校
横浜市立東高等学校
横浜雙葉高等学校
クラーク記念国際高等学校 横浜キャンパス
新潟青陵高等学校
多治見西高等学校
静岡県立伊豆伊東高等学校
静岡県立清水南高等学校・中等部
静岡県立下田高等学校
愛知県立小牧工科高等学校
滝高等学校
日本福祉大学付属高等学校
桜丘高等学校(三重)

京都産業大学附属中学校・高等学校
ノートルダム女学院高等学校
大阪偕星学園高等学校
常翔学園高等学校
星槎国際高等学校
早稲田摂陵高等学校
賢明女子学院高等学校
神戸市立葺合高等学校
神戸龍谷高等学校
西宮市立西宮東高等学校
兵庫県立加古川東高等学校
聖心学園中等教育学校
奈良女子高等学校
奈良女子大学附属中等教育学校

大和高田市立高田商業高等学校
和歌山信愛高等学校
朝日塾中等教育学校
岡山県立岡山芳泉高等学校
広島城北高等学校
福山暁の星女子高等学校
香川県立三木高等学校
愛媛県立西条農業高等学校
高知県立高知国際高等学校
クラーク記念国際高等学校 福岡中央キャンパス
佐賀女子短期大学附属佐賀女子高等学校
精道三川台高等学校
沖縄カトリック高等学校

■ 2023年7月3日発売の『AERA』（大学特集号）では、
AERAサポーター高校を誌面に紹介いたしました
AERA dot.にも特設サイトを設けています。

↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓
<https://dot.asahi.com/ad/23063001/>

■ 2024年3月2日第一回
第一回「AERAサポーター高校限定イベント」を開催！

↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓
<https://publications.asahi.com/mediaguide/blog/event20240318>

「AERA dot.」 転載プラン

1カ月間掲載

10,000PV
保証

DMP
詳細レポート付

AERA

「AERA」 4C2Pオリジナルタイアップ + 「AERA dot.」 転載

→ **G 4,430,000円** (制作費込・税別) / 定価510万円 + 制作費75万円

※取材が遠隔地の場合や著名人の起用には、別途実費が発生致します。

「AERA」 4C2Pタイアップ



「AERA dot.」 転載

↓ SP、PC双方に掲載



+

全ページ掲出の
「トレンド枠」から
タイアップページに誘導



AERA dot.

都市圏の30-50代の現役世代をカバー。サイト内サイトとして、子育て世代向け『AERA with Kids+』のほか、大学、マネー、ペット情報などのまとめページも新設し、更に充実しました！

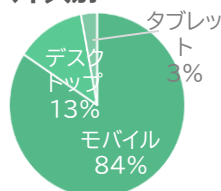
月間PV: 約48,080,000
UU: 約10,716,000

※2024年1月~3月 Google Analytics調べ

※掲載にあたりまして、事前に弊社広告審査基準に基づいて広告審査を行います。
※掲載ページにPR表記と、提供クレジットを記載します。
※企画・制作/AERA dot. ADセクションのクレジットが入ります。

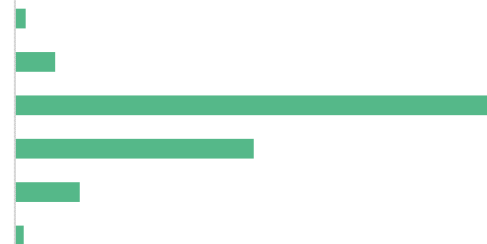
男女比 : 41% 59%

デバイス別



年齢層

15歳-29歳
30歳-39歳
40歳-49歳
50歳-59歳
60歳-69歳
70歳以上



「dマガジン」 広告転載4C1P → **G 550,000円** (税別)

「AERA」誌面に掲載したタイアップ広告や純広告の「dマガジン」への転載が可能です。

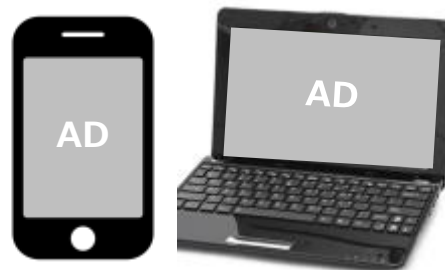
リンク機能なしの場合

- ・「AERA」誌面用の原稿を転載



「dマガジン」転載

↓ SP/PC双方に掲載



リンク機能搭載の場合

- ・「AERA」誌面用の原稿を縮尺し、原稿外下段スペースにリンクボタンを設置。



- ※ 2ページ以上の複数ページの転載も可能です。
- ※ 「AERA」からの広告転載のみとなります。
- 「dマガジン」単体への広告出稿はできませんのでご了承ください。

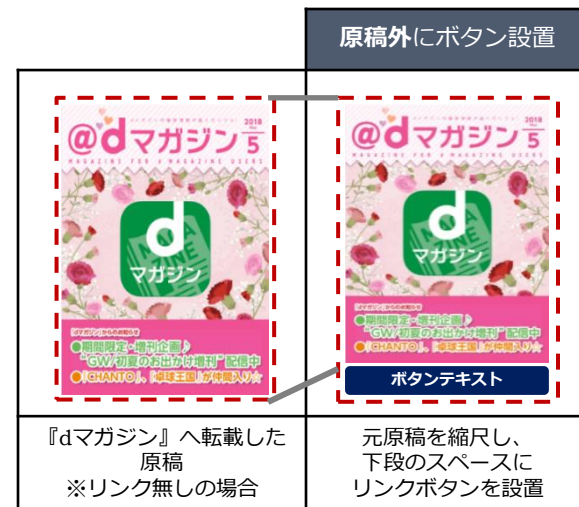
「dマガジン」 転載プラン 広告仕様

- 転載原稿にリンク機能を実施しない場合は、別途入稿作業は必要ありません。
- 転載原稿にリンク機能を実施する場合は、オリジナル元原稿を縮小リサイズし、原稿外にリンクボタンを設置する必要があります。

- 純広告の場合、広告会社様で下記仕様でデータを制作・納品をお願いいたします。
 1. オリジナル元原稿の縮小修正（リサイズ） - A
 2. リンクボタンのデザイン、ボタンテキストの作成 - B
 3. AとBを1つにまとめたデータを納品
- タイアップ広告の場合、弊社でリンクボタンを制作・納品いたします。
- 2ページ以上の広告の場合は、ページ毎にボタンを設置することも可能です。

原稿規定	
ファイル形式	PDF（注：JPDFデータではありません。）
PDFバージョン	1.4推奨
PDF規格	PDF/A-1b推奨
フォント	フォント埋め込みを推奨
解像度	300～350ppiを推奨
カラーモード	sRGB
ファイル容量制限	1ページあたり上限2Mバイトを推奨
トンボ	なし
セキュリティ	なし
誌面サイズ	天地284mm × 左右210mm
その他	<ul style="list-style-type: none"> ●PDFへ埋め込む画像フォーマットは、JPEGまたはTIFFを推奨しております。 ●カラープロファイルはPDF内で統一し、できるだけ埋め込んで下さい。 ●PDF1.5以降の透明効果が使用されたページがある場合、処理に時間がかかります。また、該当ページが画像に変換されたり、入稿処理に失敗する場合があります。

リンク機能搭載の場合	
誌面サイズ	天地284mm×左右210mm
広告エリア	天地235mm×左右上限210mm
ボタンエリア	天地37mm×左右198mm（リンクボタンのサイズ）
その他	※外周の天地左右へ6mmの余白を設けて下さい（ただし、見開きの場合は左右どちらかの余白は無し） <ul style="list-style-type: none"> ●入稿の際には①PDFデータ(CD-ROM)②仕様書③原寸大の出力見本④リンク先URLの4点をご用意ください。 ●見開き広告の場合は、1ページずつ計2つのPDFをご用意ください。また、原稿及びボタンを中央寄せに配置してください。3P以上の広告では、片留めの場合は最後の1ページにボタンを設置。見開き留めの場合は最後の見開き2ページにまたがってボタンを設置してください。



※見開き広告では、原稿及びボタンを中央寄せに配置してください。



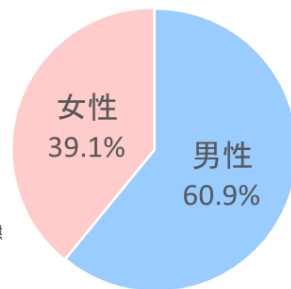
電子雑誌読み放題サービス

「dマガジン」版「AERA」
平均UU:17,309※1

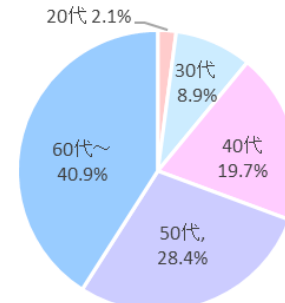
※1…2022年7-12月に配信した号の期間内の平均媒体UUです(NTTドコモ提供)
※2…2023年3月のアクセスログより平均値で算出(NTTドコモ提供)

「dマガジン」版「AERA」は
40~60代がコア層

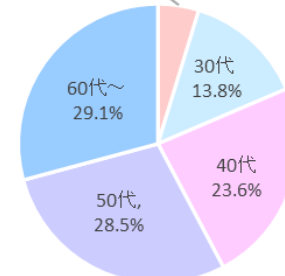
男女比※2
利用者の約7割が男性



男性年齢層※2
40~60代以上が幅広く利用



女性年齢層※2
30代~50代中心



広告掲載に関わるご注意

- ・株式会社NTTドコモが提供する『dマガジン』の掲載審査基準が変更となる場合があります。それに伴い、クリエイティブ表現及びリンク先の修正をお願いする場合があります。また、ご対応いただけない場合には、配信を中止する場合があります。
- ・原則として、原稿の差し替えや掲載停止はお請けいたしかねます。
- ・広告主様のご都合により、指定したサイトへリンクしない場合、弊社では責任を負いません。
- ・フィルタリング等のユーザーの契約、設定により指定されたサイトへ遷移しない場合、弊社では責任を負いません。
- ・広告に関するユーザーからの問合せがあった場合、弊社ではお請けいたしかねます。広告会社または広告主様側でご対応ください。
- ・クリックアカウント取得のためにリダイレクトを行いますが、広告主様サイト内でのリダイレクト回数設定等により、指定したサイトへ遷移しない場合、弊社では責任を負いません。
- ・iOS9対応のApp Transport Securityの機能を有効にしたアプリにおいて、広告をクリックしたあとの画面遷移先がHTTPだった場合、画面が表示されない場合がありますのでご注意ください。
※上記の影響を発生させないために、お客様にはウェブページがHTTPの場合、iOS準拠のHTTPS通信に変更することをお勧めいたします。
- ・リンク先を設ける場合には、リンク先ページに掲載の詳細情報及び広告主名を明記ください。また、リンク先には広告に関する問い合わせ先として、メールアドレスまたは電話番号を必ず明記ください。
- ・リンク先には、アプリケーションを提供しているデジタルコンテンツの紹介・申込・購入・ダウンロード等を誘因するウェブページを設定することはできません。また、主訴求ではないが「アプリケーションの起動へつながる恐れのある内容」の掲載がある場合も同様です。審査依頼時にリンク先のLPが未公開の場合は、遷移先のデザインが分かる資料をご手配ください。

株式会社朝日新聞出版 営業本部 メディアビジネス部

〒104-8011 東京都中央区築地5-3-2

TEL:03-5540-7806 FAX:03-5540-7809

MAIL:webAD@asahi.com

企画書をホームページで随時更新しています。

<https://publications.asahi.com/mediaguide/>