

『AERA with Kids 2024冬号』特別広告企画 防災企画

～親子で自走できる防災感覚を身につけよう！～

AERA *with* **Kids**

AERA *with* **Kids** **Plus**

『AERA with Kids』 2024年冬号(12月5日発売)

『AERA with Kids+』(web) 12月16日～1月31日

『AERA with Kids』初の大型親子向けイベントにて、サンプル配布

2024年7月吉日

朝日新聞出版メディアビジネス部

2025年1月に、阪神淡路大震災が30年という節目を迎えます

2024年正月の能登半島地震では、インフラの崩壊で救援物が不足し、被災者の救助の遅れや、甚大な被害になりました。その後も、台湾沖地震の影響を受けた沖縄本島への津波警報、四国初の震度6、南海トラフ地震の発生の可能性と日本列島は自然災害の危機に晒され続けています。阪神淡路大震災が、来年1月で30年という節目を迎えます。10代で大地震を経験しその後親になったというというママ・パパも少なくはないでしょう。今一度、家族単位でできる災害への備えについて情報を発信していくことが重要だと考えました

『AERA with Kids』は、雑誌とWEBで、特別広告企画「防災企画(仮)」を実施いたします

当企画を通じて、貴社の商品やサービスをご紹介することで、その特長や企業姿勢を訴求いただけるかと存じます。趣旨ご賢察のうえ、ぜひご協賛賜りますよう、お願い申し上げます

企画概要

AERA with Kids (雑誌)

AERA Kids Plus (WEB)

掲載号・期間

2024年冬号 (12月5日発売) 予定

2024年12月 16日(月)~2025年 1月31日(金)

体裁

中面4色5頁以上(協賛企業数により変動)

オリジナルタイアップ

想定読者

小学生の子どもを持つ親

小学生の子どもを持つ親

想定広告商品・サービス

防災関連グッズ(飲料水・携帯ラジオ・ヘルメット・防災ずきん・笛・懐中電灯・長靴・万能ナイフ・工具セット・ほうき・ちりとり・ロープ・マスク・消毒液・胃腸薬・便秘薬・携帯用カイロ・毛布・ローソク・ランタン・タオル・液体ミルク等)、栄養調整食品、保険商品、耐震・免震住宅および設備、発電機、蓄電システム、非常用電源、安否確認システム、他

企画概要

- 1 『AERA with Kids2024冬号』の編集ページにて**防災関連の特集**を展開 (予定)
特集直後に広告企画を掲載。広告企画の導入ページでは、防災士といった、有識者を起用し、親子で学べる防災についてお話いただく
- 2 『AERA with Kids+』でも広告企画を掲載
更に、フォロワー数4.1万人の『AERA with Kids』 Instagramからもリーチを図る
- 3 **2025年1月25日開催「AERA with Kidsフェスタ」(仮) (親子250組500名招待)**
にて貴社サンプルを配布 (予定)
- 4 【オプションメニュー】阪神淡路大震災が発生した1月17日に『AERA with Kids』 Instagramで**特別ライブ**を実施 (1社協賛) (予定)



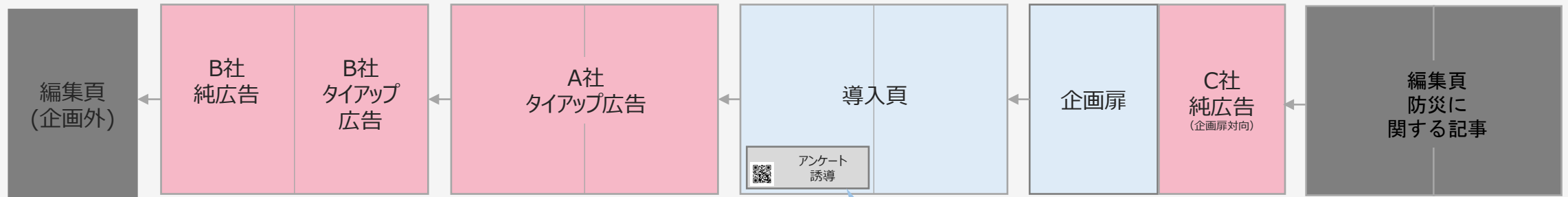
『AERA with Kids』2022年秋号 編集記事



1 『AERA with Kids 2024年冬号(12月5日発売) 予定』での展開

同号の編集ページでは防災関連の特集（2～4頁想定）を展開。編集ページに隣接して本広告企画を実施。子ども視点で自分の身を守る防災の心得を展開する他、親としての関わりを説明する導入頁を設けます。プレゼントキャンペーン付のアンケート&資料請求フォームを設けます。

企画イメージ



※掲載頁数は協賛社数によって変動します
※掲載順はお申込順にて掲載予定です
※本企画は協賛2社・3頁以上のご出稿をもって成立とさせていただきます。

- ✓ **資料請求用データをご提供します**
- ✓ **アンケートの質問項目に協賛社からの設問を1枠ご提供します**

※いずれもご希望に応じてご提供します。



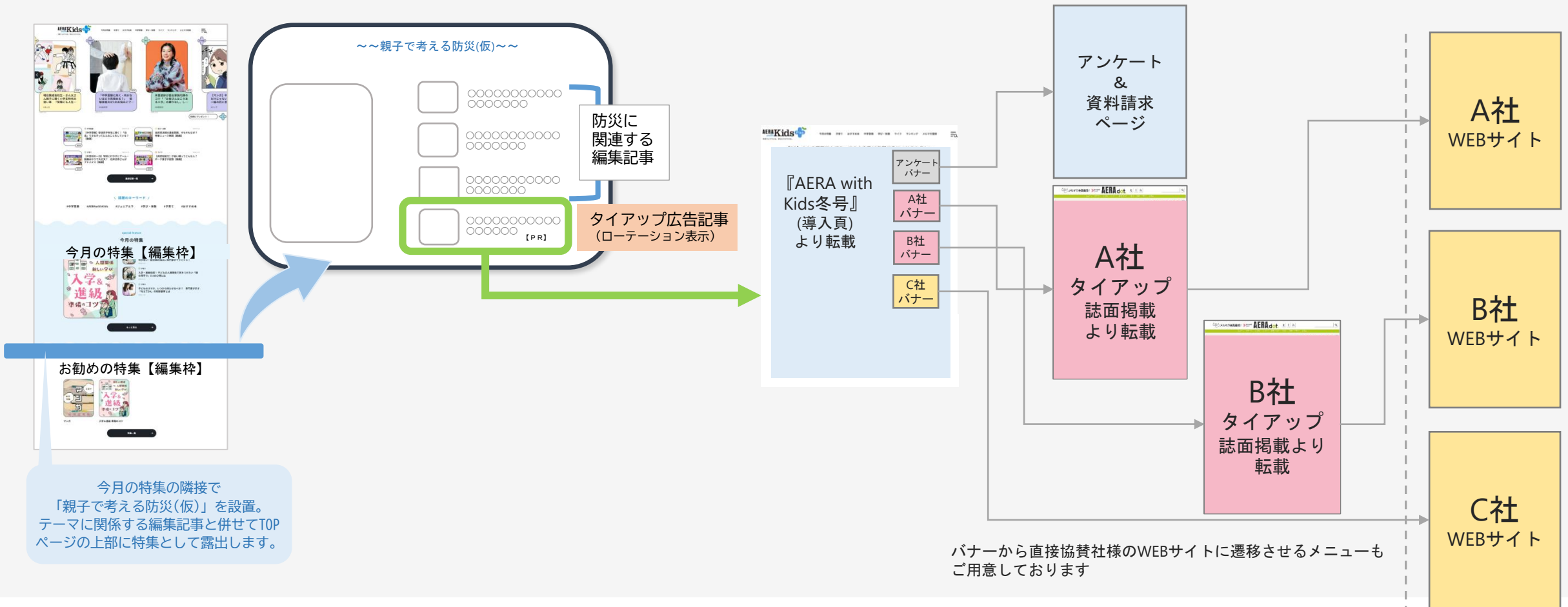
アンケート
&
資料請求
フォーム

<企画扉・導入頁について>

- ✓ 防災に関する有識者を起用したの導入ページ
- ✓ 協賛社数に応じて1～3頁の間で変動
- ✓ QRコードから『AERA with Kids+』アンケートページへ遷移

2 『AERA with Kids +』 (web) での展開

『AERA with Kids 冬号』に掲載した広告企画の導入頁および協賛社様のタイアップ広告頁を、『AERA with Kids +』でも掲載します



3



初の大型イベント「AERA with Kids フェスタ」(仮)

2025年1月25日(土)

■有楽町朝日ホール

■250組500名さまご招待

■豪華ゲストによる

☆1日限りの特別授業☆

~~~~coming soon~~~~

来場者へのお土産バッグ  
に、サンプリング(1点)  
同梱します!



## 4 【オプションメニュー】1月17日に『AERA with Kids』インスタライブを実施（1社協賛）

阪神淡路大震災が発生した1月17日に特別インスタライブを開催。『AERA with Kids』編集部と協賛社ご担当者による対談、もしくは有識者も招いた鼎談形式で、防災意識の啓発について発信します

### 【インスタライブ内容（仮）】

協賛社ご担当者一名と、『AERA with Kids』編集部によるトークライブ。

防災をテーマに関連する事前アンケートをもとに、親子からの質問に答えていく。ライブを通して「備えの大切さ」を親子にインプット。



@aera\_kids

[https://www.instagram.com/aera\\_kids/](https://www.instagram.com/aera_kids/)

### 事前打ち合わせ



- ・実施時期調整
- ・テーマ決め
- ・ご登壇者決め
- ・台本制作
- ・事前告知

ご希望を伺いながら、編集部からの読者目線の意見も反映しながら、台本を制作します

### ライブ配信※1



編集部が聞き手となり、協賛社ご担当者をゲストに迎え最大30分間のトークライブを実施します  
ライブ視聴者は約50名想定

### 拡散※2



再生回数  
約5000回想定

Instagram  
動画アーカイブ

ライブ配信後はIGTVとして投稿。  
アーカイブ視聴が可能です  
タイアップ広告では、イベントのアーカイブ告知も可能

## ご提案メニュー

| No. | メニュー                                                                                                                                     | 定価         | ご提案料金(G・税別)              |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------------------|
| 1   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 『AERA with Kids 2024年冬号』 4色2頁タイアップ広告</li> <li>✓ 『AERA with Kids+』 に転載 [計5,000PV想定]</li> </ul>   | 3,600,000円 | <b>3,000,000円</b> (制作費込) |
| 2   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 『AERA with Kids 2024年冬号』 4色1頁タイアップ広告</li> <li>✓ 『AERA with Kids+』 に転載 [計5,000PV想定]</li> </ul>   | 2,000,000円 | <b>1,700,000円</b> (制作費込) |
| 3   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 『AERA with Kids 2024年冬号』 4色2頁純広告</li> <li>✓ 『AERA with Kids+』 企画特集ページ内バナー掲載[imp保証無し]</li> </ul> | 2,400,000円 | <b>1,500,000円</b>        |
| 4   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 『AERA with Kids 2024年冬号』 4色1頁純広告</li> <li>✓ 『AERA with Kids+』 企画特集ページ内バナー掲載[imp保証無し]</li> </ul> | 1,200,000円 | <b>1,000,000円</b>        |
| 5   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 『AERA with Kids+』 企画特集ページ内バナー掲載[imp保証無し]</li> </ul>                                             | —          | <b>300,000円</b>          |

No.1.2.3.4  
共通特典

「イベントでのサンプリング」「資料請求用データご提供」「アンケート設問1枠ご提供」

※1. 本企画は協賛2社・3頁以上のご出稿をもって成立とさせていただきます。※2. インスタアンバサダー起用をご希望の場合は別途お見積りいたします

※3. 『AERA with Kids+』 掲載後、DMP詳細レポートを提出いたします

※4. 運用割合の目安 外部ブースト8割 『AERA with Kids+』 『AERA dot.』 内誘導 2割 (案件によって変動します) 外部ブーストは『Reemo』もしくは『Outbrain』を予定しております。

| No. | オプションメニュー                                                                                                                                         | 定価 | ご提案料金(G・税別)              |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--------------------------|
| 1   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 『AERA with Kids』 Instagramアカウントで インスタライブ (1社限定)</li> <li>※ライブ動画・再生回数 5000回保証 (ライブ視聴は50名程度の想定)</li> </ul> | —  | <b>1,000,000円</b> (制作費込) |
| 2   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 2025年1月25日開催「AERA with Kidsフェスタ (仮)」イベントにてブース出展</li> </ul>                                               |    | <b>1,000,000円</b> (制作費込) |

※5. インスタライブオプションメニューは、4C1P以上のタイアップ広告を実施の協賛社にのみご案内させていただきます。

※6. SNS投稿にはPR表記と広告主表記が付きませ



# スケジュール・お問い合わせ先

## お申込締切

タイアップ 9月 27日(金)

純広告 10月 21日(月)

## タイアップスケジュール

タイアップオリエン締切 10月10日(木)

取材・撮影締切 10月17日(木)

校了日 11月14日(木)

雑誌掲載日 12月 5日(木)予定

WEB公開日 12月16日(月)

## お問い合わせ先

株式会社 朝日新聞出版 営業本部 メディアビジネス部

MAIL [webAD@asahi.com](mailto:webAD@asahi.com)

電話番号 03-5540-7806

〒104-8011 東京都中央区築地5-3-2

# APPENDIX

# 『AERA with Kids』とは

小学生の子を持つママ・パパ向けの子育て実用誌。先輩ママたちの実例をふんだんに盛り込み、学力アップや家庭学習のコツ、親子関係や食育、読書案内、お出かけ情報まで、子育て&子どもの学びにつながる内容を網羅的に紹介。



発行部数： **18,500部**(A4変型)

※2023年10~12月 印刷証明付き発行部数

発売時期：年**4**回刊行3月・6月・9月・12月（各5日発売）

コア読者：小学生・未就学の子どもを持つ保護者



## 公式SNSアカウント



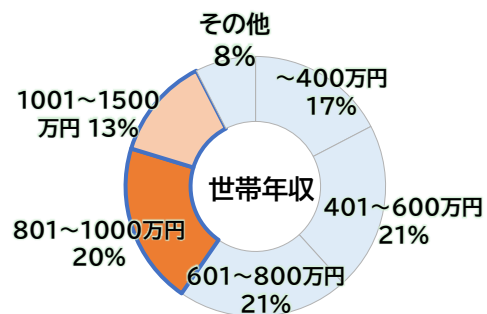
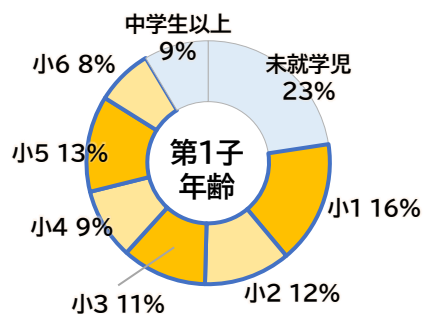
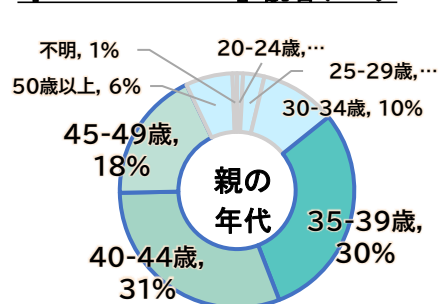
@aera\_kids



フォロワー **4.1万人**を突破！

教育専門家とのインスタライブが好評。  
『AERA with Kids』インスタアンバサダーも活躍中！

### 『AERA with Kids』読者データ



- 30代後半~40代のミドル世代ママ・パパがメインユーザー
- 小学生がいる家庭が7割
- 3世帯に1世帯は年収800万円以上

⇒詳しくは[媒体資料](#)をご参照ください



YouTube

チャンネル登録者数 約5,780



@AeraKids

フォロワー数 2,335人



LINE

お友だち数 1,895人



@AeraKids

フォロワー数 3,988人

2024年7月現在



ターゲット

- コアは首都圏在住の小学生のママ・パパ
- 子どもの学びにはお金と時間をかける世帯年収800万円以上の親
- 中学受験を視野に入れ、SNSで先輩ママ・パパの情報を集める

特徴

- 教育の最前線にいる専門家から信頼の高い情報を発信
- ママ・パパのインスタアンバサダーが活躍。広告起用可。
- 動画や音声、漫画コンテンツも充実。SNSプロモーションもご提供

規模

月間PV  
**3,265,000PV**

月間UU  
**986,000UU**

\* 2024年3月～6月平均、Google Analytics調べ

5つの常設コンテンツを、3つの手法（記事・動画&音声・漫画）でわかりやすく訴求します

『AERA with Kids』アンバサダー起用で、多面的なプロモーションも展開できます



子育て実用誌『AERA with Kids』にプラスαの情報を、という想いから2024年2月21日にサイトを立ち上げました。

長年の雑誌発行のなかで培った、教育の最前線にいる専門家ネットワークを駆使し最新の教育事情を組んだ信頼性・専門性の高い情報を発信します。

また「小学生」の「学び・体験」を深掘りする子育てサイト、偏差値だけに頼らない中学受験情報を発信するサイトは他に類を見ません。SNSアカウントによる情報発信として日々のインスタ投稿、YouTubeチャンネルで動画を配信します。

100名越えのパパ・ママアンバサダーや起用したプラン等、バラエティある広告メニューを取り揃えています。

おすすめ本

子育て

中学受験

学び・体験

ライフ

「AERA with Kids」で不動の人気企画！学びにつながる本などを紹介します。

発達障がい、不登校や月替わりのお悩みに、プロが寄り添いアドバイス

偏差値だけに頼らない受験&学校選びで「親子が幸せになる受験」を応援

最新の学習情報や、子どもの成長に繋がる体験・お出かけ情報を発信

子どものからだや心の健康について、エビデンスに基づいた情報をお届け

編集部の選考を経た公式インスタアンバサダーが、読者代表として『AERA with Kids+』に登場！日々の子育てに役立つ知育情報、子どもグッズ活用術、美容等、それぞれの視点で紹介します。広告案件へのアサインも可能です。



アンバサダーの詳細は[こちら](#)

