

AERA *with* Kids

AERA *with* Kids Plus

2025.1.25 @有楽町朝日ホール

# AERA with Kids フェスタ (仮)

## ご協賛のご案内

2024年8月吉日 (ver.2)

**ASAHI**  
朝日新聞出版

# 1. 目次

1.	目次	P2
2.	AERA with Kidsフェスタとは	P3
3.	プログラム	P4
4.	会場図	P5
5.	特設サイトについて	P6
6.	アンバサダーについて	P7
7.	ご協賛メニューのご案内	P8
7-1.	プラチナプラン	P9
7-2.	ゴールドプラン	P10
7-3.	シルバープラン	P11
7-4.	スポンサードセッションとは/動画配信とは	P12
7-5.	メニュー比較表	P13
8.	お申込み締切	P14

## 2. AERA with Kidsフェスタとは



「学びにワクワクを。」——これは、わたしたち「AERA with Kids」が大切にしているキャッチフレーズの一つです。知的好奇心は、学びにとって不可欠な原動力です。

「楽しい」「面白い」「もっと知りたい」と思えることにであうと、子どもたちは誰かに言われなくても、自ら調べ、考え、学びを深めていきます。今回のイベントで、子どもたちも親御さんも「ワクワク」するような場を、協賛企業のみなさまとともにつくっていただけたらと考えています。

AERA with Kids/AERA with Kids+編集長

鈴木 顕

### AERA with Kidsフェスタ ～親子で学ぶワクワクスクール～ (仮) 概要

開催日時	2025年1月25日 (土) 13:00～16:30 予定
会場	有楽町朝日ホール
来場者数	250組500名予定 (事前申込み・抽選制)
対象	小学生の親子
イベント登壇者	小島よしおさん (芸人)、今泉忠明さん (動物学者) (予定)
主催	朝日新聞出版



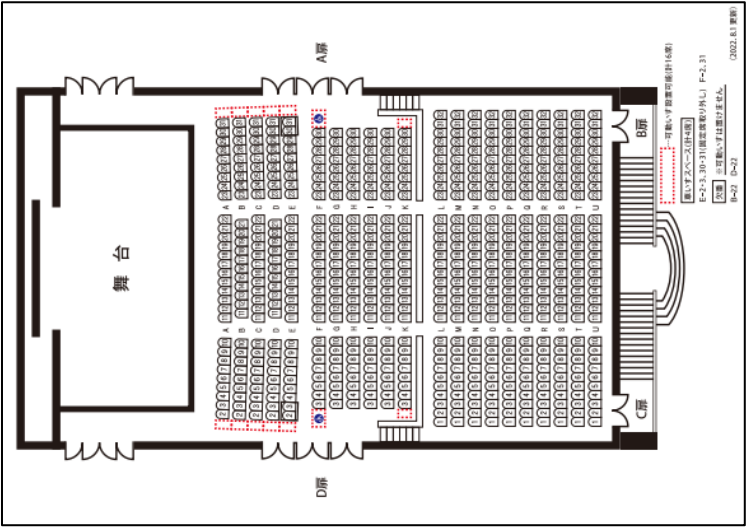
※ゲストは予告なく変更になる可能性があります。

# 3. プログラム (仮)

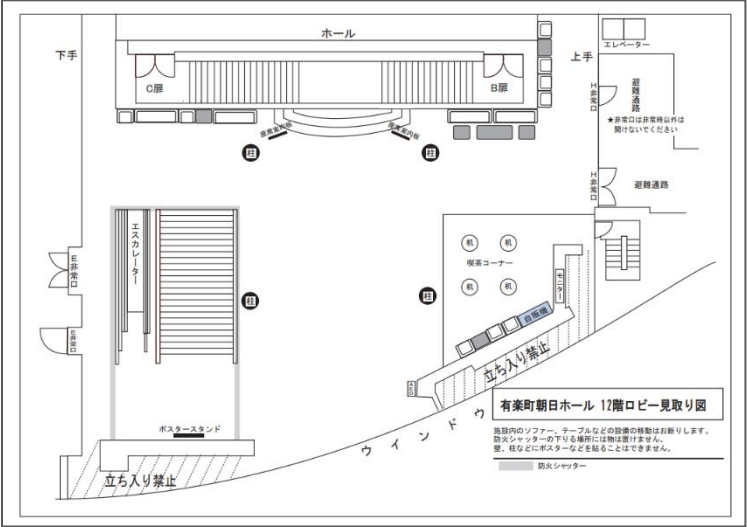
12 : 00		開場	～ブース回遊タイム～
13 : 00		開演	～編集長挨拶～
13 : 10～13 : 50	(40分)	<b>1時間目</b>	<b>今泉忠明さんによる特別授業</b>
		休憩 (20分)	～ブース回遊タイム～
14 : 10～14 : 40	(30分)	<b>2時間目</b>	<b>タイトル未定 (編集部とクライアントによる特別コンテンツ/PR)</b>
		休憩 (20分)	～ブース回遊タイム～
15 : 00～15 : 40	(40分)	<b>3時間目</b>	<b>小島よしおさんによる特別授業</b>
15 : 40～16 : 00	(20分)	プレゼント&じゃんけん大会	
15 : 40		閉会	
16 : 00～16 : 40	(40分)	小島よしおさんサイン本お渡し会	(予定)

# 4. 会場図

ホール



ホワイエ



# 5. 特設サイトについて



現在調整中ですので、  
決まり次第ご案内いたします。



# 6. イベントの拡散について

AERA with Kidsフェスタには**公式アンバサダー**も参加し、それぞれのInstagramのアカウントなどでイベントの様子を発信します。投稿を通じて、来場できなかった子育てに関心のあるママ・パパたちに向けて、当日の様子を届けます。

## 公式アンバサダーとは

Instagramなどでの発信力を生かしてAERA with Kidsを盛り上げてくれる「応援団」です。

子育て情報誌「AERA with Kids」読者の代表として、自らもInstagramで発信中のママ・パパたち。2020年から毎年20人を選び（任期は1年）、本誌にモデルとして登場したり、AERA with KidsインスタライブやYouTubeチャンネルに出演したり、さまざまな形でコンテンツに関わってくださっています。教育や食育に詳しい人、企業の一線で働く人、子連れ旅を楽しむ人、地方や海外に移住された人など顔ぶれは多種多様。それぞれが子育てだけでなく、自分自身の生き方を大切にされています。

## アンバサダー一覧



第5期アンバサダーの総フォロワー数は  
**約48.9万人** (2024年8月現在)

# ご協賛メニューのご案内



# 7-1. プラチナプラン（1社限定）



## イベント

- ・ スポンサーセッション（約30分）ご提供 ※詳細はP12参照
- ・ 来場者全員に配布するオリジナルトートバッグに貴社ロゴマークを表示
- ・ 貴社ロゴ入りオリジナルグッズを制作（スイーツorペットボトルorクリアファイル）
- ・ 会場にて貴社ブース出展
- ・ 休憩時間中に貴社動画を会場にて配信 ※詳細はP12参照
- ・ 配布資料としてサンプル1点
- ・ 授業ノート形式オリジナルパンフレットに貴社名表記（来場者全員に配布）
- ・ イベント特設サイトにて貴社ロゴマークを掲出 ※詳細はP6参照
- ・ イベントレポート（開催報告書）提出



ロゴ入りペットボトル見本



ロゴ入りスイーツ見本



## AERA with Kids +

◆オリジナルタイアップ（1か月間掲載、5,000PV保証、DMP詳細レポート作成）

**ご協賛金額：6,000,000円**

※価格は全てグロス・税別

## 7-2. ゴールドプラン（2社限定）



### イベント

- ・会場にて貴社ブース出展
- ・貴社ロゴをアレンジしたイベントオリジナルネックストラップ
- ・休憩時間中に貴社動画を会場にて配信 ※詳細はP12参照
- ・配布資料としてサンプル1点
- ・授業ノート形式オリジナルパンフレットに貴社名表記
- ・イベント特設サイトにて貴社ロゴマークを掲出 ※詳細はP6参照
- ・イベントレポート（開催報告書）提出



ロゴ入りネックストラップ見本  
※イメージ



### AERA with Kids +

◆オリジナルタイアップ（1か月間掲載、5,000PV保証、DMP詳細レポート作成）

**ご協賛金額：3,000,000円**

※価格は全てグロス・税別

## 7-3. シルバープラン



### イベント

- ・休憩時間中に貴社動画を会場にて配信 ※詳細はP12参照
- ・配布資料としてサンプル1点
- ・授業ノート形式オリジナルパンフレットに貴社名表記
- ・イベント特設サイトにて貴社ロゴマークを掲出 ※詳細はP6参照
- ・イベントレポート（開催報告書）提出



### AERA with Kids

◆ 4色1頁純広告 掲載



### AERA with Kids +

◆ TOPページにてバナー広告1週間掲載

**ご協賛金額：1,500,000円**

※価格は全てグロス・税別

## 7-4. スポンサーセッションとは/動画配信とは

### スポンサーセッションとは

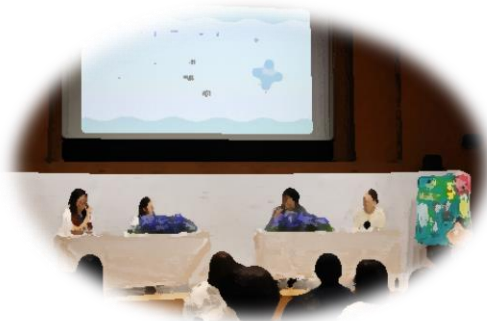
プラチナプランのみの1社限定のメニューです。  
読者のインサイトを熟知する編集部が、貴社のサービスや商品など訴求したい内容を共に考え、来場者向けに情報を発信いたします。

※開催当日までに編集部と2回ほど打ち合わせ実施予定

編集部とトークセッション形式



アンバサダーや読者を交えた  
パネルディスカッション形式



タッチ&トライ形式



### 動画配信とは

全プラン共通のメニューです。

休憩中にホールの画面で貴社動画を配信します  
(動画制作ご依頼の場合は別途ご相談ください)



※動画は1社あたり30秒～180秒を想定しています

# 7-5. メニュープラン比較表

プラン	ご協賛金額	スポンサードセッション	ロゴ付きトートバッグ	オリジナルグッズ スイーツ or ペットボトル or クリアファイル	ネックストラップ	ブース出展	授業ノート ロゴ掲載	会場内 動画配信	サンプル 配布	特設サイト内 貴社ロゴ掲載	イベント レポート	AERA Kids with Kids (雑誌)	AERA Kids Plus with Kids Plus (WEB)
プラチナ (1社限定)	6,000,000円	○	○	○	—	○	○	○	○	○	○	—	○ (タイアップ)
ゴールド (2社限定)	3,000,000円	—	—	—	○	○	○	○	○	○	○	—	○ (タイアップ)
シルバー	1,500,000円	—	—	—	—	—	○	○	○	○	○	○ (純広1P)	○ (バナー)

※価格は全てグロス・税別

お 申 込 み 締 切

11月15日(金)

お問い合わせ

朝日新聞出版 営業本部 メディアビジネス部

〒104-8011 東京都中央区築地5-3-2

TEL : 03-5540-7806

MAIL : [webAD@asahi.com](mailto:webAD@asahi.com)

※各営業担当まで

# AERA with Kidsとは

小学生の子を持つママ・パパ向けの子育て実用誌。先輩ママたちの実例をふんだんに盛り込み、学力アップや家庭学習のコツ、親子関係や食育、読書案内、お出かけ情報まで、子育て&子どもの学びにつながる内容を網羅的に紹介。



発行部数： **18,500部**(A4変型)

※2023年10~12月 印刷証明付き発行部数

発売時期：年**4**回刊行3月・6月・9月・12月（各5日発売）

コア読者：小学生・未就学の子どもを持つ保護者

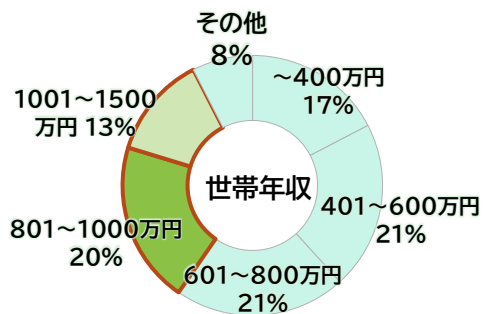
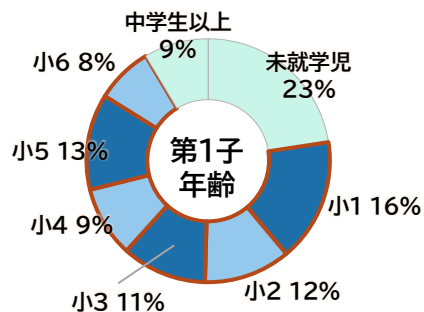
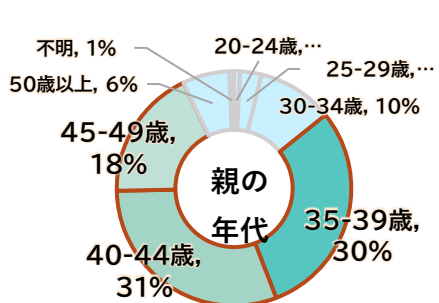
## 公式SNSアカウント



フォロワー **4.1**万人を突破！

教育専門家とのインスタライブが好評。  
『AERA with Kids』インスタアンバサダーも活躍中！

### 『AERA with Kids』読者データ



■ 30代後半~40代のミドル世代ママ・パパがメインユーザー

■ 小学生がいる家庭が7割

■ 3世帯に1世帯は年収800万円以上

⇒詳しくは[媒体資料](#)をご参照ください



YouTube チャンネル登録者数 約5,780

X @AeraKids フォロワー数 2,335人

LINE お友だち数 1,895人

Facebook @AeraKids フォロワー数 3,988人

2024年7月現在



# AERA with Kids+ とは

<https://dot.asahi.com/aerakids>

<https://publications.asahi.com/mediaguide/AERAwithKidsweb>



AERA with Kids  
AERA with Kids Plus

## ターゲット

- コアは首都圏在住の小学生のママ・パパ
- 子どもの学びにはお金と時間をかける世帯年収800万円以上の親
- 中学受験を視野に入れ、SNSで先輩ママ・パパの情報を集める

## 特徴

- 教育の最前線にいる専門家から信頼の高い情報を発信
- ママ・パパのインスタアンバサダーが活躍。広告起用可。
- 動画や音声、漫画コンテンツも充実。SNSプロモーションもご提供

## 規模

月間PV  
**3,265,000PV**

月間UU  
**986,000UU**

\* 2024年3月～6月平均、Google Analytics調べ

5つの常設コンテンツを、3つの手法（記事・動画 & 音声・漫画）でわかりやすく訴求します

『AERA with Kids』アンバサダー起用で、多面的なプロモーションも展開できます



子育て実用誌『AERA with Kids』にプラスαの情報を、という思いから2024年2月21日にサイトを立ち上げました。

長年の雑誌発行のなかで培った、教育の最前線にいる専門家ネットワークを駆使し最新の教育事情を組んだ信頼性・専門性の高い情報を発信します。

また「小学生」の「学び・体験」を深掘りする子育てサイト、偏差値だけに頼らない中学受験情報を発信するサイトは他に類を見ません。SNSアカウントによる情報発信として日々のインスタ投稿、YouTubeチャンネルで動画を配信します。

100名越えのパパ・ママアンバサダーや起用したプラン等、バラエティある広告メニューを取り揃えています。

おすすめ本

子育て

中学受験

学び・体験

ライブ

「AERA with Kids」で不動の人気企画！学びにつながる本などを紹介します。

発達障がい、不登校や月替わりのお悩みに、プロが寄り添いアドバイス

偏差値だけに頼らない受験 & 学校選びで「親子が幸せになる受験」を応援

最新の学習情報や、子どもの成長に繋がる体験・お出かけ情報を発信

子どものからだや心の健康について、エビデンスに基づいた情報をお届け

編集部の選考を経た公式インスタアンバサダーが、読者代表として『AERA with Kids+』に登場！日々の子育てに役立つ知育情報、子どもグッズ活用術、美容等、それぞれの視点で紹介します。広告案件へのアサインも可能です。

オンライン座談会

投稿後Amazonで注文殺到！

広告タイアップ出演事例

