

特別広告企画

現代のビジネスパーソンのための

睡眠特集

～睡眠の質とパフォーマンスの向上～

2025年1月20日発売号



朝日新聞出版

営業本部 メディアビジネス部

AERA
AERAdot.

働く女性向けイベント「アエラボ 2025」
(約500人集客予定)にて抜き刷り冊子配布!

現代の働く40代前後のビジネスパーソンに向け、睡眠広告特集を実施いたします。

誌面タイアップや純広だけでなく、webでのタイアップメニューも展開。2月の働く女性向けのイベントにて抜き刷りを配布予定!
貴社の商品・サービスの訴求に是非ともお役立てください。

- 概要 ①『AERA』「4色8頁以上」(予定)
- ②『AERA dot.』web展開
- ③イベント協賛とのセットメニューもご用意

●「睡眠特集」限定付帯サービス

2月働く女性向けイベント「アエラボ 2025」(約500人集客予定)にて抜き刷り冊子配布!

●ターゲット

「眠り」に悩みを抱え、対策したいと考える40代前後のビジネスパーソン

●内容

「眠り」の改善により、生活の質を向上させて快適な日々を過ごしたいと考えるビジネスパーソンに向け、「快眠」に役立つ情報をご紹介。有識者による普段の生活で取り入れられる快眠のアドバイスや、カテゴリ一別に商品を紹介し、わかりやすい構成で説明。



有識者案
睡眠アドバイザー
大学教授
カウンセラーなど



【企画構成案】

巻頭コラム「パフォーマンスを上げるための睡眠」(仮)

- 寝具編(ベッド、マットレス、布団、枕、等)
- 家電編(エアコン、照明、空気清浄機 等)
- ウェア編(パジャマ、下着、等)
- 快眠サポートグッズ(ドリンク、サプリメント等)



※カテゴリーは、広告の集稿状況に応じて決定するため、上記と異なる場合があります。

※導入頁は、広告募集終了後に、広告主様のご出稿を念頭に置きながら作成いたします。



『AERA』タイアップ広告誌面展開イメージ



誌面体裁

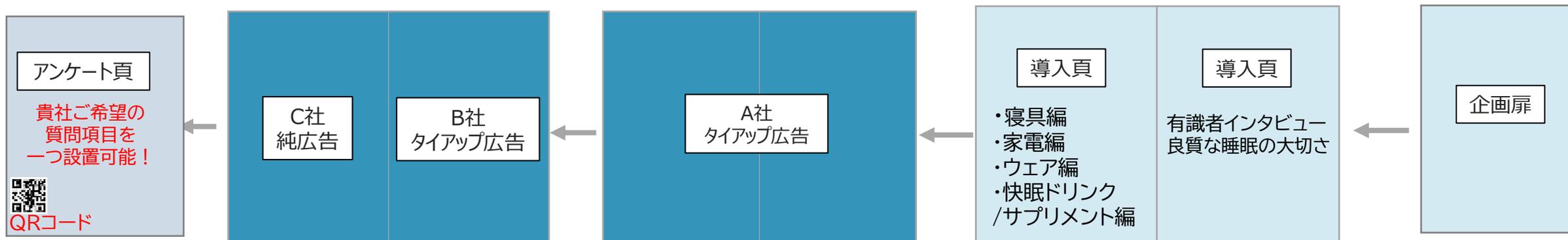
「AERA」2025年1月20日発売号掲載

センターBOOKinBOOK

連合広告（8P以上を想定）

企画内導入頁の後から各社のタイアップが掲載されます。

【誌面展開イメージ】



※掲載頁数は協賛社数によって変動します

※掲載順はスペース順・お申込順にて掲載予定です

※本企画は協賛3社・4頁以上のご出稿をもって成立とさせていただきます。

『AERA dot.』広告タイアップページイメージ

誘導枠



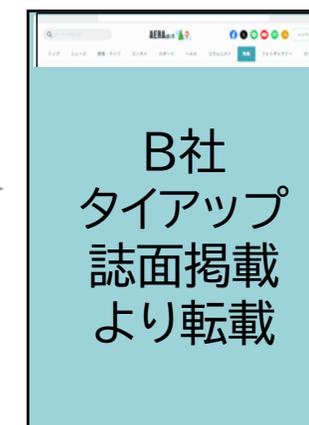
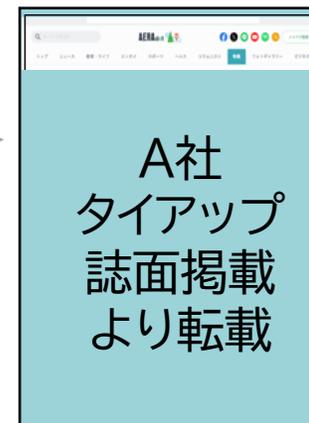
ランダム表示

扉ページ



アンケート頁へ
貴社ご希望の質問項目を一つ設置可能!

TUページ



遷移先

A社
クライアント様側の
WEBサイトへ誘導

B社
クライアント様側の
WEBサイトへ誘導

掲載料金

体裁	定価	特別割引料金
4C2PTU + WEBオリジナルTU転載 (1万PV保証)	5,850,000円	3,500,000円 (グロス・制作費込)
4C1Pタイアップ広告 + webオリジナル転載	3,275,000円	2,500,000円 (グロス・制作費込)
4色1頁純広告	1,300,000円	900,000円 (グロス)

出稿特典サービス

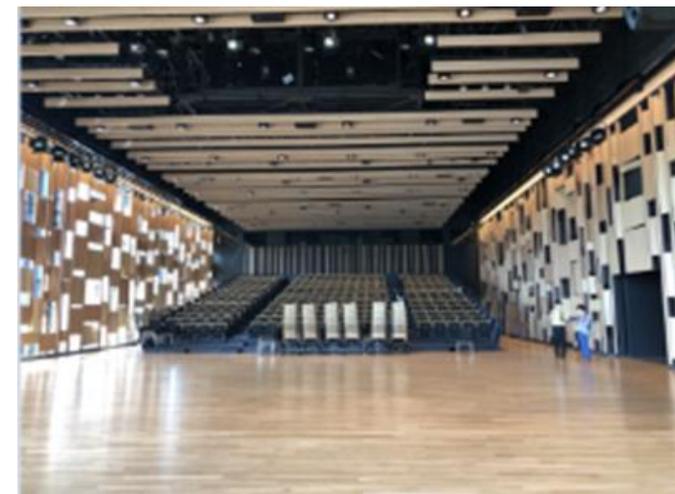
- ①企画内導入頁にて、**貴社商品を一点ご紹介** (提供素材にて構成)
- ②企画内アンケート頁にて**貴社ご希望の質問項目を一つ設置可能!**
- ③「アエラボ 2025」(約500人集客予定)にて**抜き刷り冊子を配布!** (P7参照)
- ④Webサイト『AERA dot.』内で**本企画を1ヵ月間掲出**
- ⑤本企画のみの**特別割引料金**を適用(上記参照)



働く女性向けイベント「アエラボ 2025」

「アエラボ 2025」(働く女性約500人集客予定)にて抜き刷り冊子配布予定!

開催日時	2025年 2月19日(水)18時~21時
開催場所	大手町三井ホール
テーマ	キャリアウェルビーイング Career Well-being 仕事におけるキャリアに加え、育児や家事、リスキリングなど、 人生のキャリアの幸福も目指し、肉体的・精神的・社会的ともに満たされるヒントをお届けします。
来場者数	約500名の来場者を想定
来場者	現役世代の働く女性メイン



イベントご協賛プラン一覧

ブース出展等、「アエラボ 2025」イベントをもっと活用したメニューもご用意！

展開先		項目	1社限定 ダイヤモンド 1000万円	3社限定※1 プラチナ 500万円	数社 ゴールド※2 300万円
2/10発売 週刊誌『AERA』	AERA誌面タイアップ広告		4C4P	4C2P	4C1P
	AERA誌面連合広告抜き刷り冊子制作		●	●	●
2/10～3/10 ニュースサイト『AERA dot.』	AERA dot. タイアップ広告		30,000PV保証	20,000PV保証	10,000PV保証
2/19開催 アエラボ イベント	①スポンサードセッション(30分)		●		
	②協賛社ロゴ入りネックストラップ		●		
	③協賛社ロゴ入りトートバック		●		
	④協賛社ロゴ入り飲料(水)		●		
	⑤協賛社ロゴ入りスイーツ(複数種類用意予定)		●	●	
	⑥協賛社ロゴ入りお土産スイーツ		●	●	
	⑦協賛社ロゴ入りクリアファイル(連名予定)※商品は変更の可能性あり		●	●	●
	⑧商品サンプリング		●	●	●
	⑨ブース出展		●	●	●
	⑩イベント内CM動画(一社15秒～30程度まで)		●	●	●
	⑪イベント告知頁 協賛社名掲出		●	●	●
	⑫AERA誌面連合広告抜き刷り冊子配布		●	●	●

進行スケジュール

申込締切

タイアップ:2024年10月24日(木)
純広:2024年11月22日(金)

オリエン	:2024年11月5日(火)までに
取材	:2024年11月20日(水)までに
初校展開	:2024年11月28日(木)ごろ
ご確認/修正/広告審査	:2025年1月3日(金)
校了	:2025年1月9日(水)

<お問い合わせ・お申し込み先>

朝日新聞出版 営業本部 メディアビジネス部

TEL:03-5540-7806/FAX:03-5540-7809

MAIL: webAD@asahi.com

appendix

『AERA』媒体概要



毎週月曜発売
(イレギュラーあり)

発行部数

51,333部

印刷証明付き発行部数(2024年4月~6月の平均印刷部数)

宅配部数

7,488部

ABC部数 2023年1月~6月調査

回読人数

6.5人

※MAGASCENE 2023年4月~6月調査

判型

A4判変型(中綴じ)

創刊

1988年5月

編集長メッセージ



AERA

編集長 木村恵子

1999年、朝日新聞社入社。
「ジュニアエラ」編集長、
「AERA with Kids」編集長を経て、
2022年より「AERA」編集長就任。2児の母。

1988年に創刊した『AERA』は今年、創刊35周年を迎えました。コア読者は「30~50代の都市で働く男女」。

政治、経済、事件、文化、芸能、スポーツから生き方、働き方までさまざまなテーマで、ほかのメディアにはない独自視点の記事を掲載しています。

それぞれのテーマのなかに生きる「人」を徹底的に取材し、その思いや問題意識を掘り下げています。『AERA』の一つの特徴に「女性」に支持されるメディアという点があります。

女性の働き方、ダイバーシティ、ジェンダー、子育てと仕事の両立、保活などのテーマにいち早く注目し、先進事例の紹介や、問題提起をしてきました。

その姿勢は、もちろん男性にも共感され、他の総合週刊誌にはない、男女バランスよく読んでいただける媒体になっています。

目指すのは、誠実で共感力の高いメディアです。今後も、現役世代の代弁者として発信を続けていきます。そしてもちろん、写真家・蜷川実花が撮る旬な人物の表紙にも、ご注目ください。

『AERA dot.』 媒体概要



月間PV

約 46,635,000

月間UU

約 11,165,000

(2024年4月～6月平均、Google Analytics調べ)

詳しい媒体資料は[こちら](#)

雑誌『AERA』の記事はもちろんのこと、『AERA dot.』独自のニュース記事や、著名人の方に執筆いただいているオリジナルコラムなどを掲載している総合ニュースサイトです。記事のジャンルは幅広く、ニュース、教育関連、エンタメ関連、スポーツ関連、ヘルス関連、ビジネス関連など多岐にわたるジャンルを展開しています。

編集長メッセージ



AERA dot.

編集長 鎌田倫子

宮城県生まれ。千葉大学文学部卒業。
地方新聞の記者を経て、朝日新聞出版に入社。
『AERA』の記者、『週刊朝日』と
『AERA dot.』のデスクを務めたのち、現職。

『AERA dot.』は30代40代の現役世代に向けたサイトです。

『AERA』はラテン語で「時代」を意味します。Web上で、今の時代を作る世代をターゲットにし、ニュースはもちろん、キャリア形成や家族や子育ての問題、健康に関する情報も提供します。

例えば、ryuchellさんとpecoさんの「コラム」。テーマは「新しい家族のかたち」で、多様性について、その内実の難しさも含めて2人は発信してきました。

他にも、不妊治療や住宅購入、転職といったテーマの「特集」を展開。このように、身近な題材を独自の切り口で深掘りする特集や、新しい視点を提供するコラムを充実させていきます。

人生のターニングポイントにきたときに、「明日への一步を踏み出す背中を押し、足元を照らす。」現役世代の「相棒」として、そんなコンテンツを届けていきます。