

ウェルビーイング経営特集

人と社会を幸せにする 企業のホンキ

2025年 2月 特別大型広告企画のご案内



朝日新聞出版

ウェルビーイングを構成する5つの要素

キャリアウェルビーイング

仕事だけでなく、家庭・子育てのこと、趣味と自己実現で満たされている

ソーシャルウェルビーイング

他者と強い信頼や愛情でつながっている

ファイナンシャルウェルビーイング

経済的な安定、満足している

フィジカルウェルビーイング

心身の健康、余暇にもエネルギーを向けられる

コミュニティウェルビーイング

地域社会とのつながりを持っている

『AERA』はこれまで、ウェルビーイングに関連する情報を継続的に発信してきました。

その中でも特に**キャリアウェルビーイング**について注目し、記事として取り上げてきました。

仕事のキャリア、
家庭と子育ての両立、
趣味と自己実現について等…

『AERA』は2025年2月をウェルビーイング強化月間と定め、みなさんと共に、ウェルビーイング実現のためのきっかけやヒントを提供していきたいと考えています。

2025年2月は『AERA』ウェルビーイング強化月間！

①～③の企画を通じて貴社のお取組みを様々なターゲットへ届け、イメージ醸成、リクルーティングにつなげます。

①編集特集

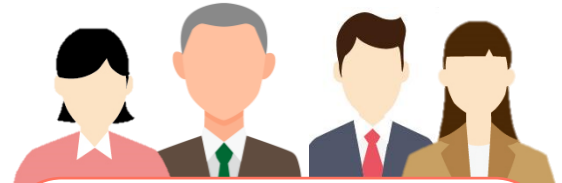
キャリアウェルビーイング特集を紙とWebで実施
週刊誌『AERA』巻頭特集
ニュースサイト『AERA dot.』特集ページ

②広告企画

ウェルビーイング経営特集企画※①と同タイミングで実施予定
「人と社会を幸せにする企業のホンキ」実施

③イベント

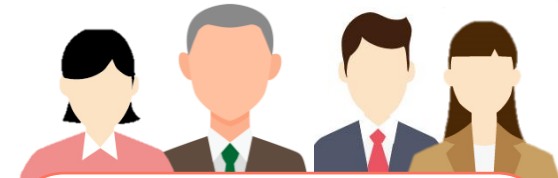
働く女性応援イベント
「アエラボ2025:キャリアウェルビーイング」開催



AERAの読者

現役世代男女約30万人

※部数×回読人数で算出



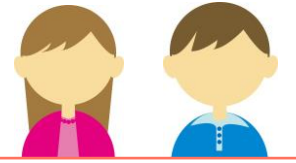
AERA dot.ユーザー

現役世代男女約1000万人



働く女性

約500名(イベント来場者)



大学生・高校生

約200大学&約90高校

親和性の高いタイアップテーマ

DE&I(ジェンダー、健康・障がい・アクセシビリティ、文化・民族、LGBTQI+ など)
働き方の選択肢／福利厚生／健康サポート／メンタルケア／労働環境の改善／
両立支援(育児、介護、病気)／コミュニケーションの活性化 など

① 編集特集 「キャリアウェルビーイング特集」

キャリアウェルビーイングの編集特集を実施し、個人のウェルビーイング実現につながるコンテンツを発信します。

2025年2月10日発売号

AERA

巻頭特集実施予定



※展開イメージ

2025年2月中旬

AERA dot.

スペシャルコンテンツ配信予定

※展開イメージ



『AERA dot.』 特集コーナーに「キャリアウェルビーイング」を設置

「キャリアウェルビーイング」特別コンテンツをラインナップ

②大型広告企画 ウェルビーイング経営特集 企画概要

『AERA』ウェルビーイング特集(編集)と同号で、広告企画「ウェルビーイング経営特集」を実施します。

媒体	AERA	AERA dot.
掲載号	2025年2月10日発売号	2025年2月10日～3月31日
体裁	センターBOOKinBOOK 連合広告(8P以上を想定)	特設サイト ※保証PV数は協賛プランにより変動
想定読者	現役世代(30・40・50代)の働く男女約30万人 ※部数×回読人数で算出	現役世代(30・40・50代)の男女約1000万人
付帯施策	<p><AERA連合広告の抜き刷り小冊子を制作／以下①②③に配布拡散></p> <ul style="list-style-type: none">①「アエラボ2025」で来場者全員に配布(500名想定) →働く女性への認知／応援②全国の大学約200校の広報やキャリアセンターなどに送付 →リクルーティング③AERAサポーター高校約90校へ抜き刷り小冊子の送付・及び『AERA dot.』特設ページのURLを送信 →次世代へ、企業の取り組みを通し社会課題への関心を持つきっかけ	

②大型広告企画 ウェルビーイング経営特集 「ウェルビーイング経営とは」

仕事のキャリア、家庭と子育ての両立、趣味と自己実現について考えるウェルビーイング強化月間。

広告特集では、ウェルビーイング経営特集と題し、従業員のウェルビーイング改革を進めていらっしゃる企業にフォーカス。企業のブランドイメージや企業価値の向上に寄与します。

ウェルビーイング経営とは？

社員一人ひとりの仕事への意欲やエンゲージメントを高める手法であり、企業に関わるすべての人の幸せを目指す経営を意味します。働き方改革や健康経営が推進される中、その先にある社員の「幸福」に焦点を当てたウェルビーイング経営は、世界的に注目を集めています。

ウェルビーイング経営のメリット

①:社員の従業員満足度の向上

②:生産性の向上

③:社員の離職防止・新たな人材確保

社員の幸福度やエンゲージメントが向上すれば、自社への帰属意識や貢献意欲が高まり、自然と離職防止につながります。また、ウェルビーイング経営を実践していることで、企業のブランドイメージや企業価値が向上し、採用活動においても好影響をもたらすと想定されます。

②ウェルビーイング経営特集 『AERA』タイアップ広告誌面展開イメージ



誌面体裁

- 「AERA」2025年2月10日発売号掲載
- センターBOOKinBOOK
- 連合広告（8P以上を想定）
- 企画内導入頁の後から各社のタイアップが掲載されます。（ピンク色部分）

誌面展開イメージ



※企画頁数は協賛社数によって変動します

※掲載順は原則、各協賛メニューのお申込順にて掲載予定です

※本企画は協賛3社・4頁以上のご出稿をもって成立とさせていただきます

②ウェルビーイング経営特集 『AERA dot.』タイアップ広告ページイメージ

誘導枠

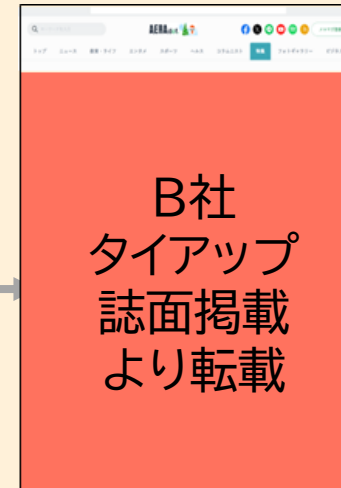
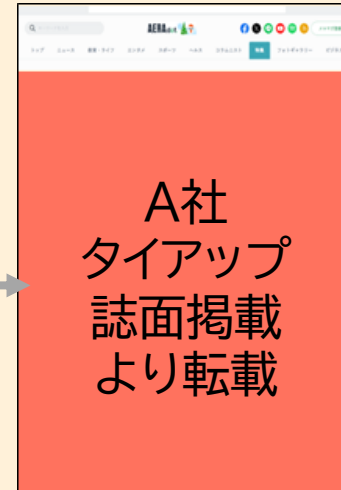


ランダム表示

扉ページ



TUページ



遷移先



2025年2月19日、アエラボ始動。

AERA × ラボラトリー = アエラボ

「新しい価値観を生み出す実験場」。AERAブランドの新たにスタートするイベントです。
「アエラボ2025」の対象は現役世代の働く女性。

キャリアウェルビーイングをテーマに
多様な生き方に寄り添います。

③働く女性向けイベント「アエラボ2025」

AERA×働く女性



女性をめぐる 社会の変化、生き方を 記事にしてきたAERA

女性をめぐる 社会の動きと AERAが伝えた 女性の生き方

吹き出し内はAERAの目次などから抜粋。
[]の数字は掲載号

育児休業法
徳仁皇太子(当時)と外交官の
小和田雅子さんが婚約

労働者派遣法の改正により
非正規の労働者が増加

ストーカー規制法
DV防止法
小泉内閣で女性が
過去最多5人入閣

「おやじ飯面」
で女は悶々
[10.15]

30代以上、未婚、子なしを「女の負け犬」と定義した満井順子さんのエッセー「負け犬の遠吠え」がベストセラーに

ブランド婚より「わたし流」
紀宮さまの
夫選び
[11.29]

地方出身女は損
東京出身者との
格差の現実
負け犬の結婚
勝ち犬の離婚
[1.24] [13.10]

「産む機械」で
安倍内閣大騒動
少子化戦略会議
スタートの
矢先に…
[2.12]

「婚活」が
流行語に
[1.15]

「産む機械」で
安倍内閣大騒動
少子化戦略会議
スタートの
矢先に…
[2.12]

「卵子老化」
の不安と現実
[9.10]

- 1985年 男女雇用機会均等法、労働者派遣法、国連の女性差別撤廃条約批准
- 87 アグネス論争
- 88 AERA 創刊
- 91 AERAが初めて女性目録の巻頭特集を組む
- 93 「夫が理解できないラーメン離婚 結婚一年前後で起きる助走なき事態」 [5.20]
- 96 それまでは政治、経済、国際問題が主だった
- 99 「おやじ飯面」で女は悶々 [10.15]
- 2000
- 01
- 03 30代以上、未婚、子なしを「女の負け犬」と定義した満井順子さんのエッセー「負け犬の遠吠え」がベストセラーに
- 04 ブランド婚より「わたし流」紀宮さまの夫選び [11.29]
- 05 地方出身女は損 東京出身者との格差の現実 負け犬の結婚 勝ち犬の離婚 [1.24] [13.10]
- 07 柳沢伯夫厚労相(当時)が「女性は産む機械」と発言
- 08 女は学歴と年収が求められる 婚活を勝ち抜く女性の条件 [11.24]
- 09 「婚活」が流行語に [1.15]
- 12 「働くママ」は偉いですか? 「ママ札費」の微妙な空気 [6.1]
- 12 NHKクローズアップ現代が「卵子の老化」特集

「マタハラ」が話題に
女性活躍推進法

過剰な配慮より評価を
「資生堂ショック」
で変わる女性の働き方 [1.25]

8国全滅、再就職は?
保育園に入れなくて、何が「1億総活躍」だ [3.7]

#MeToo運動が世界に広がる
東京医科大学が一般入試で女子受験者を一律減点していたことが発覚

東京オリンピック
パラリンピック
眞子さまが小室圭さんと結婚

「プリンセス」と無意識バイアス教育現場から変えていく性と社会 [1.31]

子にも会社にも申し訳なくて
社会の圧力と自身が内面化する母のしんどさ [11.6]

14 ママ社員への過剰な配慮もマタハラだ [11.16]

15 子なしハラズメント「子ども=幸せ」の公式が息苦しい [4.20]

16 ブログ「保育園落ちた日本死ね!!!」 「ワンオペ育児」が話題に [6.22]

17 伊藤詩織さんインタビュー「私は声を上げ続ける」 [11.13]

18 時代遅れ体質と超ブラック労働 9大学で判明した「医学部不適切入試」はなぜ起きたのか [8.27]

21 男らしさに価値「速く高く強く」 東京五輪でジェンダー平等の実現は遠い [7.25]

22 眞子さまに笑ってほしい 眞子さまと小室圭さんの結婚に思うこと [10.11]

23 日本のジェンダーギャップ指数が対象の146カ国中125位(過去最低) [1.31]

③働く女性向けイベント「アエラボ2025」



アエラボ2025のメッセージ

「わたしの選択 あなたの選択」

今は、“こうしなくてはならない”という時代ではありません。

どんな選択をしても、
選択をせざるを得なかったとしても、
あなたらしい「キャリアウエルビーイング」を。

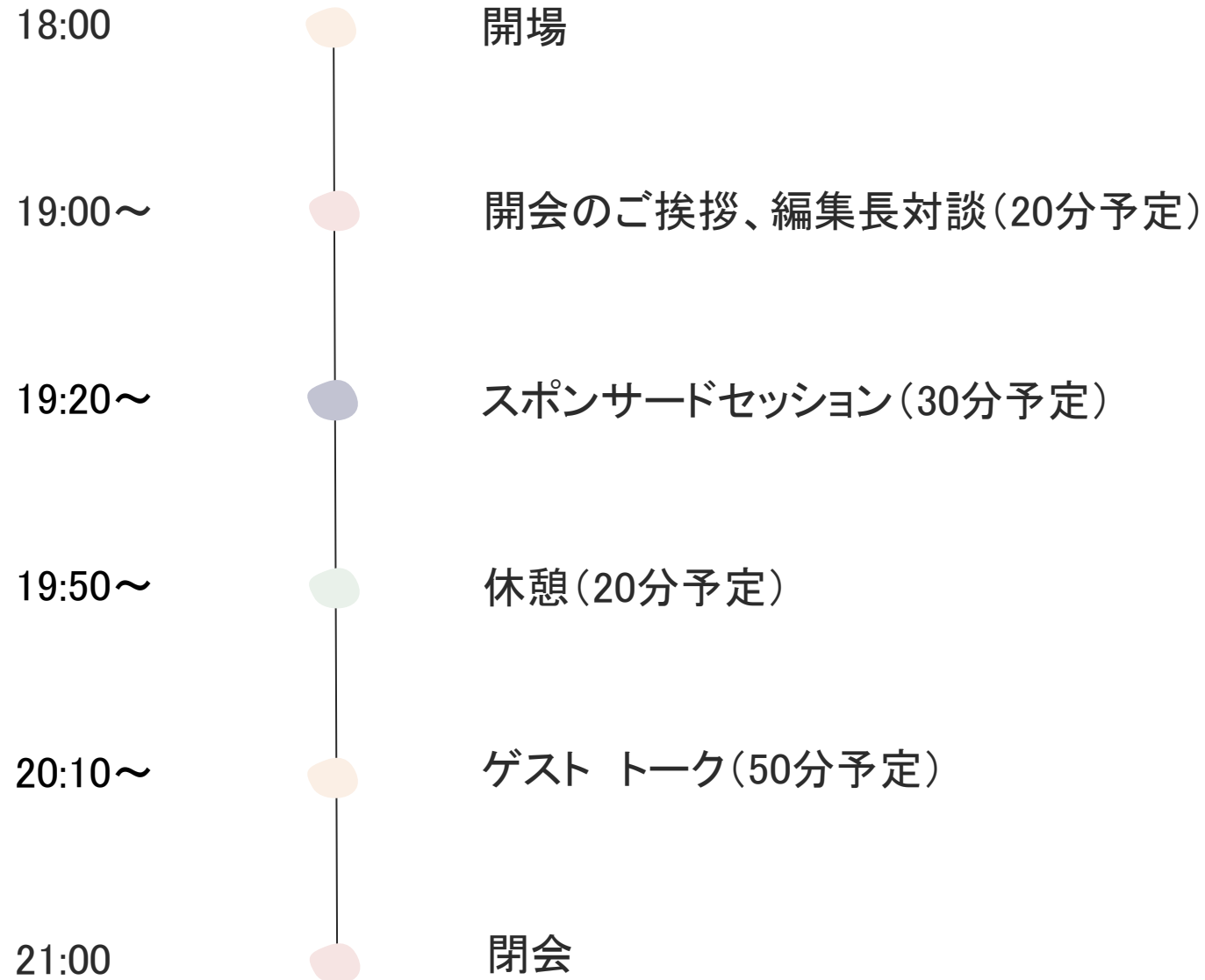
③働く女性向けイベント「アエラボ2025」

開催日時	2025年 2月19日(水)18時～21時
開催場所	大手町三井ホール
テーマ	キャリアウェルビーイング Career Well-being 仕事におけるキャリアに加え、育児や家事、リスキリングなど、 人生のキャリアの幸福も目指し、肉体的・精神的・社会的ともに満たされるヒントをお届けします。
来場者数	約500名の来場者を想定
来場者	現役世代の働く女性メイン



③働く女性向けイベント「アエラボ2025」 タイムスケジュール

アエラボ 2025 当日の プログラム



※上記タイムスケジュールは予定であり、変更となる可能性があります。

Plan

ご協賛プラン一覧

※表示金額グロス、制作費込み、税別料金です。

展開先	項目	1社限定	3社限定※1	数社
		ダイヤモンド 1000万円	プラチナ 500万円	ゴールド※2 300万円
2/10発売 週刊誌『AERA』	AERA誌面タイアップ広告	4C4P	4C2P	4C1P
	AERA誌面連合広告抜き刷り冊子制作	●	●	●
	全国の大学約200校の広報部等へ送付	●	●	●
	AERAサポーター高校約90校へ送付	●	●	●
2/10~3/10 ニュースサイト『AERA dot.』	AERA dot. タイアップ広告	30,000PV保証	20,000PV保証	10,000PV保証
	AERAサポーター高校90校へ特設ページURL発信	●	●	●
2/19開催 アエラポ イベント	①スポンサードセッション(30分)	●		
	②協賛社ロゴ入りネックストラップ	●		
	③協賛社ロゴ入りトートバック	●		
	④協賛社ロゴ入り飲料(水)	●		
	⑤協賛社ロゴ入りスイーツ(複数種類用意予定)	●	●	
	⑥協賛社ロゴ入りお土産スイーツ	●	●	
	⑦協賛社ロゴ入りクリアファイル(連名予定※商品変更の可能性あり)	●	●	●
	⑧商品サンプリング	●	●	●
	⑨ブース出展	●	●	●
	⑩イベント内CM動画(一社15秒~30程度まで)	●	●	●
	⑪イベント告知頁 協賛社名掲出	●	●	●
	⑫AERA誌面連合広告抜き刷り冊子配布	●	●	●

※1 協賛社数は多少増減する可能性があります。

※2 ブーススペースには限りがございますので、決定優先となります。

AERA(紙)	AERAdot.(ウェブ)	イベント協賛権(500人集客)	企画料金
<p>ウェルビーイング経営特集内 4C4ページタイアップ</p> <p>※本プランは、編集長との対談も可能です。</p> <p>抜き刷り冊子制作 大学約200校・高校約90校へ送付</p>	<p>オリジナルタイアップ 30,000PV保証</p> <p>AERAサポーター高校へ 企画頁URL発信</p>	<ul style="list-style-type: none"> ①スポンサーセッション(30分) ②協賛社ロゴ入りネックストラップ ③協賛社ロゴ入りトートバック ④協賛社ロゴ入り飲料(水) ⑤協賛社ロゴ入りスイーツ(複数種類用意予定) ⑥協賛社ロゴ入りお土産スイーツ ⑦協賛社ロゴ入りクリアファイル(連名予定※商品変更の可能性あり) ⑧商品サンプリング ⑨ブース出展 ⑩イベント内CM動画(一社15秒~30程度まで) ⑪イベント告知頁 協賛社名掲出 ⑫AERA誌面連合広告抜き刷り冊子配布 	<p>1000万円</p>

ロゴ入りスイーツ見本



ロゴ入りトートバック見本



ロゴ入りペットボトル見本



ロゴ入りネックストラップ見本



スポンサーセッションとは

ダイヤモンドプランのみの1社限定のメニューです。読者のインサイトを熟知する編集部が、貴社のサービスや商品など訴求したい内容を共に考え、来場者向けに情報を発信いたします。

※編集長との対談形式を想定
※開催当日までに編集部との打ち合わせを実施予定

AERA(紙)	AERAdot.(ウェブ)	イベント協賛権(500人集客)	企画料金
ウェルビーイング経営特集内 4C2ページタイアップ 抜き刷り冊子制作 大学200校・高校90校へ送付	オリジナルタイアップ 20,000PV保証 AERAサポーター高校へ 企画頁URL発信	⑤協賛社ロゴ入りスイーツ(複数種類用意予定) ⑥協賛社ロゴ入りお土産スイーツ ⑦協賛社ロゴ入りクリアファイル(連名予定※商品変更の可能性あり) ⑧商品サンプリング ⑨ブース出展 ⑩イベント内CM動画(一社15秒~30程度まで) ⑪イベント告知頁 協賛社名掲出 ⑫AERA誌面連合広告抜き刷り冊子配布	500万円

AERA(紙)	AERAdot.(ウェブ)	イベント協賛権(500人集客)	企画料金
ウェルビーイング経営特集内 4C1ページタイアップ 抜き刷り冊子制作 大学200校・高校90校へ送付	オリジナルタイアップ 10,000PV保証 AERAサポーター高校へ 企画頁URL発信	⑦協賛社ロゴ入りクリアファイル(連名予定※商品変更の可能性あり) ⑧商品サンプリング ⑨ブース出展 ⑩イベント内CM動画(一社15秒~30程度まで) ⑪イベント告知頁 協賛社名掲出 ⑫AERA誌面連合広告抜き刷り冊子配布	300万円

申込締切：2024年10月31日

オリエン	:2024年11月15日(金)までに
取材	:2024年11月27日(月)までに
初校展開	:2024年12月20日(金)ごろ
ご確認/修正/広告審査	:2025年1月24日(金)
校了	:2025年1月29日(水)

お申込み・お問い合わせ

株式会社朝日新聞出版 営業本部メディアビジネス部

TEL:03-5540-7806/FAX:03-5540-7809

MAIL: webAD@asahi.com

<オプション> 国際女性デーにおける朝日新聞本紙での展開①

2024年3月8日の朝日新聞朝刊では国際女性デーを象徴する花・ミモザを題字にデザインしました。本紙記事では、政治・経済・文化・健康などさまざまな角度から、そして朝日新聞デジタルでは課題を象徴するキーワードを切り口に自分事化のきっかけとなるような報道を複層的に行いました。



<オプション> 国際女性デーにおける朝日新聞本紙での展開②

その偏りは、適材適所?

75% 80% 89%

協賛企業によるメッセージ広告

東京都

無意識の思い込みに縛られない。

女子だから、男子だから。
それが決めたこと?
わたしが思い込めるのは、いつでも、わたしの好きなこと。
それは、わたしが決めたこと。

女子、男子、それぞれ、わたし。

東京メトロ

東京都

#この男女差はなぜだろう

全国工学部教員 男女比率 男9:1女

工学部における女子学生比率 16%

芝浦工業大学 SHIZUOKA INSTITUTE OF TECHNOLOGY

芝浦工業大学

女子にとって、本当にいい大学とは何だろう?

女子大の存在意義を問うのは加っています。でも、

ジェンダー平等を目指すからこそ女子大です。

今さら、女子大? いいえ、#今こそ女子大

京都ノートルダム女子大学

京都ノートルダム女子大学

女子スポーツって、おもしろい?

GIRLS KEIRIN

JKA

JKA

女性是世界を変える。

昭和女子大学

国際日本学科 新設

昭和女子大学

ことばが変わる 女性と社会

日本女子大学

日本女子大学

女性の健康が未来を創る

あなたのミカタがいます。

厚生労働省

厚生労働省

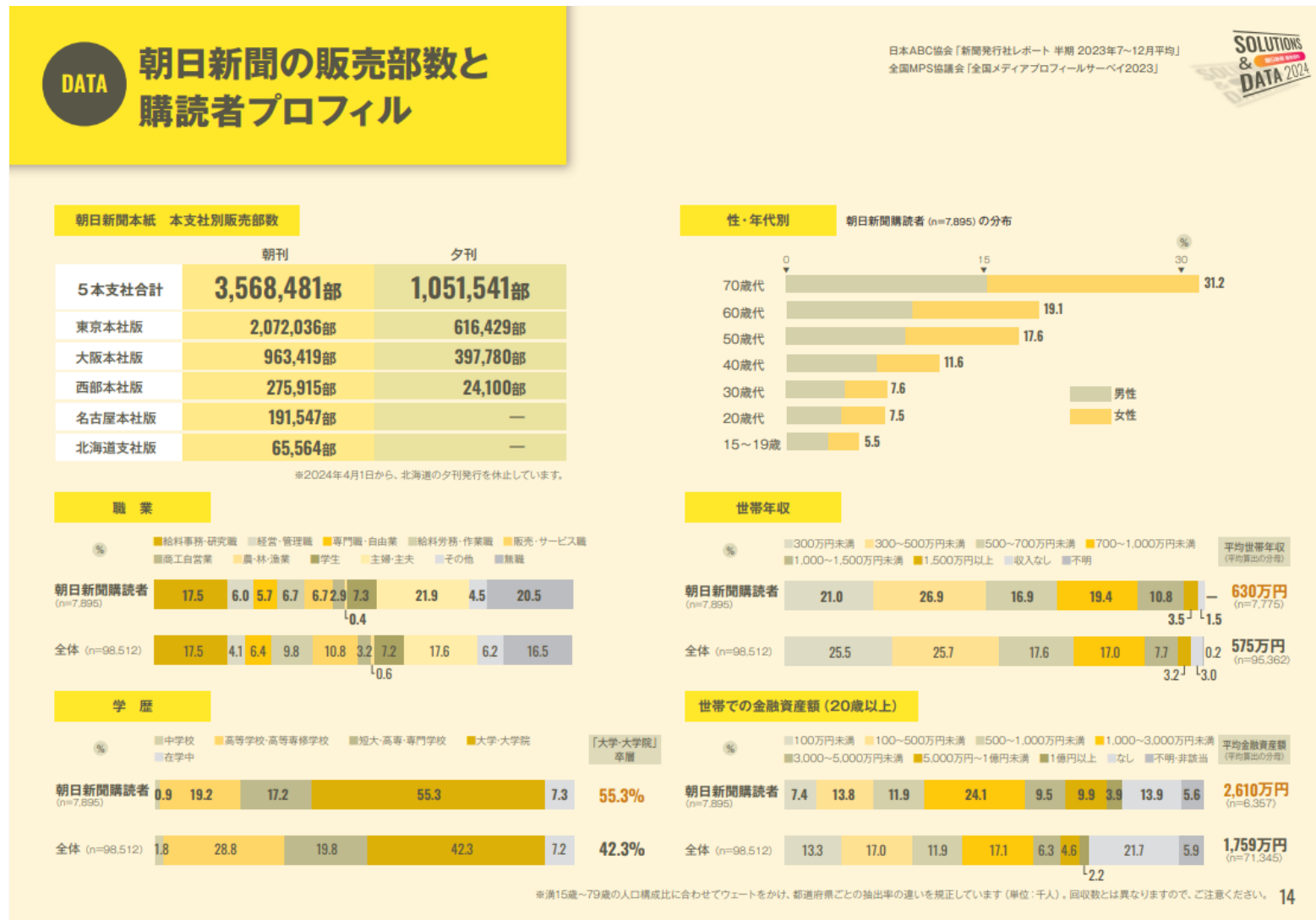
<オプション> 国際女性デーにおける朝日新聞本紙での展開③

2025年3月8日の朝日新聞朝刊では「女性活躍推進」、「ジェンダー平等」に関する多数の記事を掲載し、幅広いステークホルダーにジブンゴト化を促します。

是非、貴社の取り組みを関連する記事と一緒に発信いただき、共感醸成・企業価値向上につなげていただければと考えております。

■ 掲載概要

- 掲載日:2025年3月8日(土)
- 掲載媒体:朝日新聞全国版朝刊
- 掲載段数:15段、5段など
- 掲載料金:プロジェクト担当者まで問い合わせください



プロジェクト担当:朝日新聞社メディア事業本部 プランニング3部 小林篤弘 kobayashi-a@asahi.com
 プランニング3部 相磯有輝 aiso-y@asahi.com

appendix

『AERA』媒体概要



毎週月曜発売
(イレギュラーあり)

発行部数

51,333部

印刷証明付き発行部数(2024年4月~6月の平均印刷部数)

宅配部数

7,488部

ABC部数 2023年1月~6月調査

回読人数

6.5人

※MAGASCENE 2023年4月~6月調査

判型

A4判変型(中綴じ)

創刊

1988年5月

編集長メッセージ



AERA

編集長 木村恵子

1999年、朝日新聞社入社。

「ジュニアエラ」編集長、

「AERA with Kids」編集長を経て、
2022年より「AERA」編集長就任。2児の母。

1988年に創刊した『AERA』は今年、創刊35周年を迎えました。コア読者は「30~50代の都市で働く男女」。

政治、経済、事件、文化、芸能、スポーツから生き方、働き方までさまざまなテーマで、ほかのメディアにはない独自視点の記事を掲載しています。

それぞれのテーマのなかに生きる「人」を徹底的に取材し、その思いや問題意識を掘り下げています。『AERA』の一つの特徴に「女性」に支持されるメディアという点があります。

女性の働き方、ダイバーシティ、ジェンダー、子育てと仕事の両立、保活などのテーマにいち早く注目し、先進事例の紹介や、問題提起をしてきました。

その姿勢は、もちろん男性にも共感され、他の総合週刊誌にはない、男女バランスよく読んでいただける媒体になっています。

目指すのは、誠実で共感力の高いメディアです。今後も、現役世代の代弁者として発信を続けていきます。

そしてもちろん、写真家・蜷川実花が撮る旬な人物の表紙にも、ご注目ください。



月間PV

約 46,635,000

月間UU

約 11,165,000

(2024年4月~6月平均、Google Analytics調べ)

詳しい媒体資料は[こちら](#)

雑誌『AERA』の記事はもちろんのこと、『AERA dot.』独自のニュース記事や、著名人の方に執筆いただいているオリジナルコラムなどを掲載している総合ニュースサイトです。記事のジャンルは幅広く、ニュース、教育関連、エンタメ関連、スポーツ関連、ヘルス関連、ビジネス関連など多岐にわたるジャンルを展開しています。

編集長メッセージ



AERA dot.

編集長 鎌田倫子

宮城県生まれ。千葉大学文学部卒業。
地方新聞の記者を経て、朝日新聞出版に入社。
『AERA』の記者、『週刊朝日』と
『AERA dot.』のデスクを務めたのち、現職。

『AERA dot.』は30代40代の現役世代に向けたサイトです。

『AERA』はラテン語で「時代」を意味します。Web上で、今の時代を作る世代をターゲットにし、ニュースはもちろん、キャリア形成や家族や子育ての問題、健康に関する情報も提供します。

例えば、ryuchellさんとpecoさんの「コラム」。テーマは「新しい家族のかたち」で、多様性について、その内実の難しさも含めて2人は発信してきました。

他にも、不妊治療や住宅購入、転職といったテーマの「特集」を展開。このように、身近な題材を独自の切り口で深掘りする特集や、新しい視点を提供するコラムを充実させていきます。

人生のターニングポイントにきたときに、「明日への一步を踏み出す背中を押し、足元を照らす。」現役世代の「相棒」として、そんなコンテンツを届けていきます。

AERAサポーター高校

全国の高校1000校に座談会企画の抜き刷り冊子を送付したところ、想像以上に反響が大きく、「AERAの大学企画をより良くする」ことを目的に、「AERAサポーター高校」という組織を2022年に立ち上げました。「AERAサポーター高校」に加盟いただいた高校には、AERA等の大学関連企画の情報を毎回届けることになっています。そして、「AERAサポーター高校」には、可能なかぎり大学企画へのアンケート等の協力をいただくことになっています。高校・大学からのご要望があれば出張授業や情報交換会など連携を取って動いていくことも可能です。

AERAサポーター高校生記者

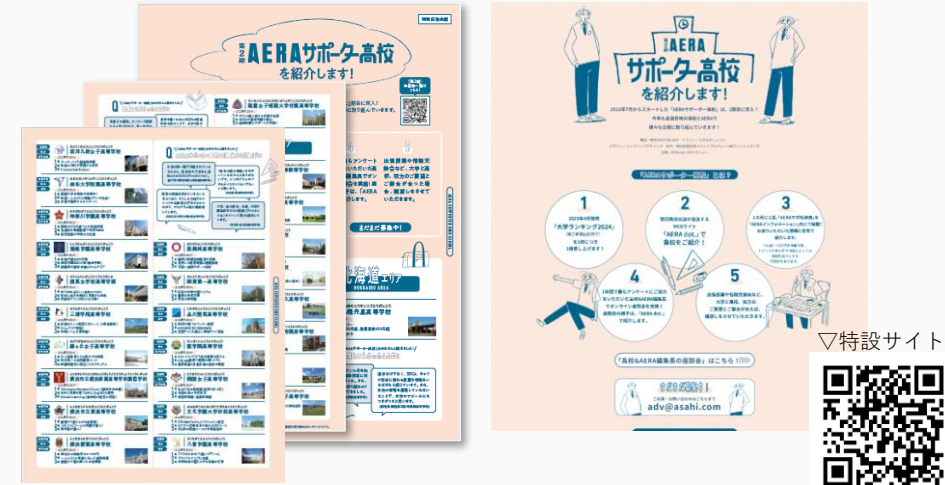
社内でAERAサポーター高校の取り組みを拡大していこう！という声の元、2024年6月にAERAサポーター高校生記者の活動がスタートしました。AERA編集部の協力もあり、広告企画だけでなく、編集記事でもAERAサポーター高校生記者が関わって誌面作りすることができるようになりました。サポ高記者になりたいと手を挙げてくれる高校生は増え続けており、現在では、76名の記者が在籍しています。

広告企画にサポ高記者をアサインすることも可能です！
高校生に利用・体験してもらいたいことがあれば、是非お気軽にご相談ください。

2024年は、以下約90校が加盟中(2024年6月時点)

北海道	札幌光星高等学校	東京都	文化学園大学杉並高等学校	京都府	京都産業大学附属中学校・高等学校
北海道	北海道滝川西高等学校	東京都	八雲学園高等学校	大阪府	大阪借星学園高等学校
岩手県	専修大学北上高等学校	東京都	和洋九段女子中学校高等学校	大阪府	常翔学園高等学校
宮城県	宮城県仙台向山高等学校	東京都	東京都立豊島高等学校	大阪府	星槎国際高等学校
宮城県	宮城第一高等学校	東京都	東京実業高等学校	大阪府	早稲田摂陵高等学校
秋田県	聖霊学園高等学校	東京都	桜丘高等学校(東京)	大阪府	ルネサンス大阪高等学校
福島県	福島県立会津第二高等学校	東京都	佼成学園女子中学高等学校	兵庫県	賢明女子学院高等学校
茨城県	茨城県立古河中等教育学校	東京都	京華女子中学・高等学校	兵庫県	神戸龍谷高等学校
茨城県	常総学院高等学校	東京都	東京都立昭和高等学校	兵庫県	兵庫県立加古川東高等学校
茨城県	大成女子高等学校	東京都	東京都立昭和高等学校	兵庫県	近畿大学附属豊岡高等学校・中学校
茨城県	東洋大学附属牛久高等学校	東京都	山崎学園富士見中学校高等学校	奈良県	聖心学園中等教育学校
茨城県	茨城県立竜ヶ崎第一高等学校	神奈川県	麻布大学附属高等学校	奈良県	奈良女子高等学校
栃木県	宇都宮短期大学附属高等学校	神奈川県	神奈川学園中学高等学校	奈良県	奈良女子大学附属中等教育学校
栃木県	星の杜高等学校(旧:宇都宮海星女子学院高等学校)	神奈川県	クラーク記念国際高等学校 横浜キャンパス	奈良県	大和高田市立高田商業高等学校
栃木県	國學院大學栃木高等学校	神奈川県	湘南学園高等学校	和歌山県	和歌山信愛高等学校
群馬県	群馬県立高崎女子高等学校	神奈川県	捜真女学校高等学部	和歌山県	和歌山県立日高高等学校中津分校
群馬県	新島学園高等学校	神奈川県	三浦学苑高等学校	岡山県	朝日塾中等教育学校
群馬県	明照学園 樹徳中学校高等学校一貫コース	神奈川県	緑ヶ丘女子高等学校	岡山県	岡山県立岡山芳泉高等学校
埼玉県	星野高等学校	神奈川県	横浜市立東高等学校	広島県	福山暁の星女子高等学校
埼玉県	武蔵越生高等学校	神奈川県	横浜市立横浜商業高等学校	広島県	広島城北高等学校
千葉県	千葉敬愛高等学校	神奈川県	横浜雙葉高等学校	香川県	香川県立三木高等学校
千葉県	千葉県立成田北高等学校	神奈川県	神奈川県立大和南高等学校	香川県	香川誠陵高等学校
千葉県	成田高等学校	岐阜県	多治見西高等学校	愛媛県	愛媛県立西条農業高等学校
千葉県	八千代松陰高等学校	静岡県	静岡県立伊豆伊東高等学校(2023年創立)	愛媛県	愛媛県立新居浜西高等学校
千葉県	千葉県立東葛飾高等学校	静岡県	静岡県立下田高等学校	高知県	高知県立高知国際高等学校
東京都	関東第一高等学校	静岡県	静岡県立清水南高等学校・中部部	福岡県	クラーク記念国際高等学校 福岡中央キャンパス
東京都	品川翔英高等学校	愛知県	滝高等学校	佐賀県	佐賀女子短期大学付属佐賀女子高等学校
東京都	桜美林高等学校	愛知県	日本福祉大学付属高等学校	長崎県	精道三川台高等学校
東京都	聖学院高等学校	三重県	桜丘高等学校(三重)	沖縄県	沖縄カトリック高等学校
東京都	桐朋女子高等学校			沖縄県	昭和薬科大学附属高等学校

■AERAサポーター一高校紹介記事 & Webサイト



■第1回「サポーター一高校限定イベント」を開催



▽特設サイト



▽レポート



広告企画へAERAサポーター高校生記者をアサインすることも可能です！

2024年6月に発足！

AERAサポーター高校生記者76名在籍

1年生:19名

2年生:48名

3年生:9名

2024年7月時点

エリア	学校名	記者数
千葉県	成田高等学校	7
東京都	京華女子高等学校	5
東京都	都立昭和高等学校	7
東京都	山崎学園富士見中学校高等学校	2
神奈川県	捜真女学校高等学部	15
神奈川県	横浜市立横浜商業高等学校	1
静岡県	静岡県立下田高等学校	1
静岡県	静岡県立伊豆伊東高等学校	1
大阪府	ルネサンス大阪高等学校	1
兵庫県	神戸龍谷高等学校	11
奈良県	奈良女子大学附属中等教育学校	9
香川県	香川誠陵高等学校	4
愛媛県	愛媛県立新居浜西高校	3
高知県	高知県立高知国際高等学校	2
沖縄県	沖縄カトリック高校	3
沖縄県	昭和薬科大学附属高等学校	4



高校生と考える
ルッキズム座談会

■サポ高記者の活動

①座談会への出演

月1回程度高校生に参加してもらう座談会企画を掲載予定。

②取材・執筆活動

WEB頁「AERA University」での編集コンテンツとしてオープンキャンパスレポート(仮)企画を実施予定

③広告企画等への感想コメント

AERAの大学×企業の座談会企画で「サポ高記者の目」コーナーを設置。座談会の内容を読んだ上でコラムを執筆
・企業の広告タイアップ案件での稼働なども予定

④アンケート協力

編集企画・広告企画に対してのアンケート調査協力。マーケティングに活用できるデータの収集を実施。

過去の女性を対象にしたイベントの振り返り①

「AERA」の連載執筆陣やこれまでの取材対象者など、主に本誌にゆかりのある方々をゲストにお招きしてきました。30～40代を中心とした働く女性が知りたい旬なテーマや悩みを、「AERA」らしく社会情勢を交えながら展開。

	テーマ	開催日時	特別協賛・協賛社	ゲスト
1	タイムマネジメント	2016年3月1日(水) 19:00～21:30	特別協賛:大塚製薬 日本メナード化粧品 協 賛:三菱UFJモルガン・スタンレー証券	小島慶子さん
2	ライフマネジメントと キャリアアップ	2017年3月14日(火) 19:00～21:00	特別協賛:大塚製薬 協 賛:リクルートキャリア	佐々木かをりさん 進藤晶子さん
3	仕事の仕分け方と ストレスマネジメント	2017年11月28日(火) 19:00～21:00	協 賛:日本生命保険 東海旅客鉄道 三井不動産	ジェーン・スーさん
4	幸せになる キャリアアップ術	2018年3月14日(水) 19:00～21:30	協 賛:三菱UFJ国際投信 協 賛:ソニー生命保険	森本千賀子さん
5	女性の働き方の これまでとこれから	2018年12月11日(火) 19:30～21:30	特別協賛:日本生命保険 協 賛:ARUHI 大塚製薬 JA全農 ローソン	山里亮太さん
6	仕事の効率化術と 片付けについて	2019年3月5日(火) 19:00～21:00	特別協賛:大塚製薬 協 賛:総合教育・生涯学習機関ECC	収納王子 コジマジックさん
7	仕事のパフォーマンスを 高める「休み方」	2019年9月17日(火) 19:00～21:00	協 賛:ギグワークス 富国生命保険 リクルートマーケティングパートナーズ 石屋製菓	しいたけ.さん 宇賀なつみさん
8	働く女性の「美」	2019年12月4日(水) 19:00～21:30	特別協賛:SBI証券 日本生命保険 日本メナード化粧品 協 賛:西武鉄道 花王	蜷川実花さん
9	不安定な時代の 自己肯定感と働き方	2020年12月4日(金) 20:00～21:50	特別協賛:三菱UFJ国際投信、日本メナード化粧品 協 賛:富国生命保険	ジェーン・スーさん
10	働く女性の 健康と美	2021年3月19日(金) 20:00～21:40	特別協賛:ロート製薬 協 賛:富国生命保険、ワコール、ECC	水野美紀さん
11	人生100年時代の働き方と ストレス対処法	2021年9月24日(金) 20:00～21:20	協 賛:マネックス証券、SMBC日興証券、宝酒造	バービーさん
12	「心の健康」と美容の関係性	2022年7月15日(金) 20:00～21:20	協 賛:GMOクリック証券、国際ビジネスコミュニケーション協会 宝酒造、サンギ	宇垣美里さん
13	“自分推し”になろう	2022年12月12日(月) 19:00～21:00	協 賛:レオス・キャピタルワークス、富国生命保険、サンギ	ryuchellさん



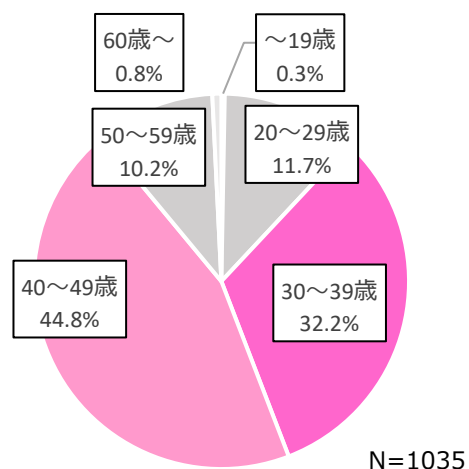
第9回から12回は
オンライン配信

過去の女性を対象にしたイベントの振り返り②

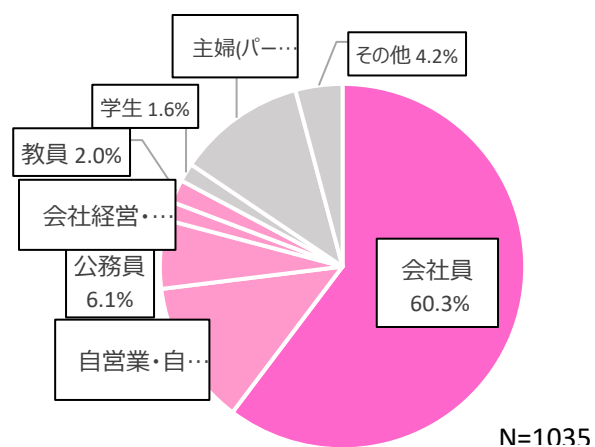
過去のイベントでは、30代～40代の女性を中心に多くの方に来場いただき、会場は賑わいを見せました。



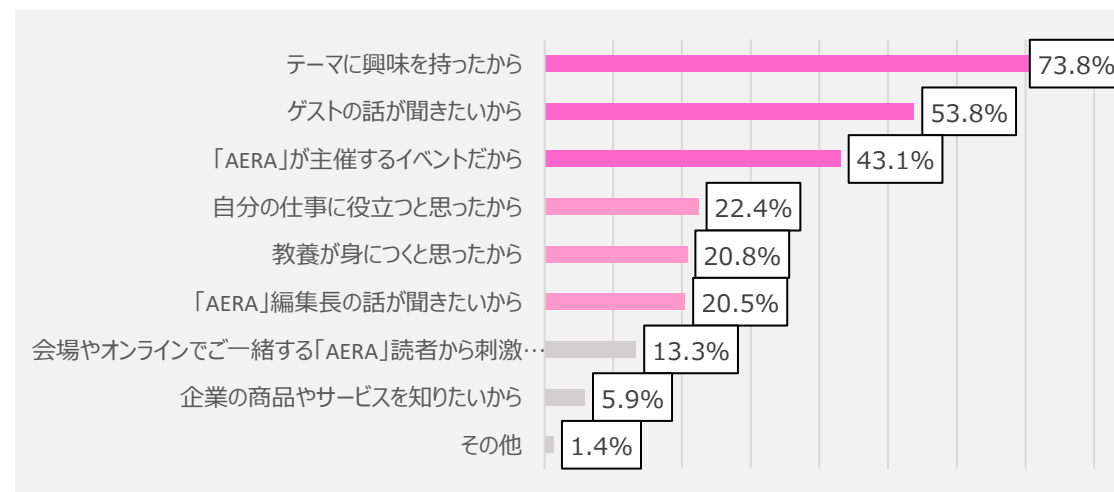
【年代構成比】 **30-40代が約77%**



【職業構成比】 **有職者が約82%**



【本イベントに参加した理由(複数回答可、回答者数1,035名、回答数2,639)】



過去の女性を対象にしたイベントの振り返り③

◆AERA過去記事ポスター展示①



過去記事を読む来場者

◆AERA過去記事ポスター展示②



記念に写真を撮る来場者も

◆ドリンクブース & アンケートパネル



アンケートパネルと奥に並ぶドリンク

◆販売ブース



ゲスト関連書籍、AERA最新号を販売

◆販売ブース横アンケートパネル



来場者と会話が弾むアンケートパネル前

何回か前のオンラインイベントより、毎回参加させていただいております。AERAさんのイベントは、働く女性等身大の私にぴったりのトピックスで、毎回興味深く、また、参加後は勉強になり、心のわだかまりや肩の力がずっと抜けるような感覚を感じています。編集長の聞き取りやすいお話も、大好きです！これからも、楽しみにしています！（イベント事後アンケートより）