

アエラボ2025

キャリアアウェルビーイング
「わたしの選択 あなたの選択」
ご協賛のご案内

2025.2.19 WED @大手町三井ホール

AERA

AERAdot.

ASAHI 朝日新聞出版

INDEX

主なトピック

1

アエラボ2025 開催概要

2

アエラボ2025 ご協賛プラン

3

AERA、AERAdot.について

4

AERAのこれから／さいごに

2025年2月19日、アエラボ始動。

AERA × ラボラトリー = アエラボ

「新しい価値観を生み出す実験場」。
AERAブランドの新たにスタートするイベントです。

「アエラボ2025」の対象は**現役世代の働く女性。**

キャリアウェルビーイングをテーマに
多様な生き方に寄り添います。

AERA × 女性

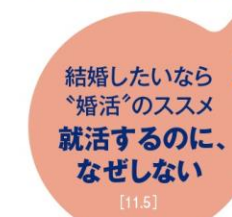
女性をめぐる
社会の変化、生き方を
記事にしてきたAERA



女性をめぐる 社会の動きと AERAが伝えた 女性の生き方

吹き出し内はAERAの目次などから抜粋。
[]の数字は掲載号

- 1985年 男女雇用機会均等法、労働者派遣法、国連の女性差別撤廃条約批准
- 87 アグネス論争
- 88 **AERA 創刊**
- 91 AERAが初めて女性目録の巻頭特集を組む
- 93 徳仁皇太子(当時)と外交官の小和田雅子さんが婚約
- 96 労働者派遣法の改正により非正規の労働者が増加
- 99 ストーカー規制法
- 2000 DV防止法
小泉内閣で女性が過去最多5人入閣
- 01 「おやじ仮面」で女は闘う [10.15]
- 03 30代以上、未婚、子なしを「女の負け犬」と定義した酒井順子さんのエッセー「負け犬の遠吠え」がベストセラーに
- 04 ブランド婚より「わたし流」紀宮さまの夫選び [11.29]
- 05 地方出身女は損東京出身者との格差の現実 負け犬の結婚勝ち犬の離婚 [1.24]
- 07 柳沢伯夫厚労相(当時)が「女性は産む機械」と発言
- 08 「婚活」が流行語に
- 09 「産む機械」で安倍内閣大騒動 少子化戦略会議スタートの矢先に… [2.12]
- 12 「働くママ」は偉いですか? 「ママ札贖」の微妙な空気 [6.1]
- 12 「卵子老化」の不安と現実 [9.10]



- 1985年 男女雇用機会均等法、労働者派遣法、国連の女性差別撤廃条約批准
- 87 アグネス論争
- 88 **AERA 創刊**
- 91 AERAが初めて女性目録の巻頭特集を組む
- 93 徳仁皇太子(当時)と外交官の小和田雅子さんが婚約
- 96 労働者派遣法の改正により非正規の労働者が増加
- 99 ストーカー規制法
- 2000 DV防止法
小泉内閣で女性が過去最多5人入閣
- 01 「おやじ仮面」で女は闘う [10.15]
- 03 30代以上、未婚、子なしを「女の負け犬」と定義した酒井順子さんのエッセー「負け犬の遠吠え」がベストセラーに
- 04 ブランド婚より「わたし流」紀宮さまの夫選び [11.29]
- 05 地方出身女は損東京出身者との格差の現実 負け犬の結婚勝ち犬の離婚 [1.24]
- 07 柳沢伯夫厚労相(当時)が「女性は産む機械」と発言
- 08 「婚活」が流行語に
- 09 「産む機械」で安倍内閣大騒動 少子化戦略会議スタートの矢先に… [2.12]
- 12 「働くママ」は偉いですか? 「ママ札贖」の微妙な空気 [6.1]
- 12 「卵子老化」の不安と現実 [9.10]

「マタハラ」が話題に
女性活躍推進法

過剰な配慮より評価を「資生堂ショック」で変わる女性の働き方 [1.25]

8園全減、再就職は? 保育園に入れなくて、何が「1億総活躍」だ [3.7]

子なしハラスメント「子ども=幸せ」の公式が息苦しい [4.20]

ママ社員への過剰な配慮もマタハラだ [11.16]

女性管理職は孤独である [8.3]

結婚はコスバが悪いひとりの寂しささえも代替可能 [6.22]

一生ヒラではできない仕事がある女性管理職が「普通」になる時代 [8.3]

16 ブログ「保育園落ちた日本死ね!!!」 「ワンオペ育児」が話題に

17 伊藤詩織さんインタビュー 「私は声を上げ続ける」 [11.13]

18 時代遅れ体質と超ブラック労働 9大学で判明した「医学部不適切入試」はなぜ起きたのか [18年12.31-19年1.7]

21 男らしさに価値「速く高く強く」東京五輪でジェンダー平等の実現は遠い [7.26]

22 眞子さまに笑ってほしい 眞子さまと小室圭さんの結婚に思うこと [10.11]

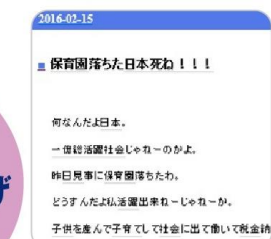
23 日本のジェンダーギャップ指数が対象の146カ国中125位(過去最低)
作家・金原ひとみさんの朝日新聞への寄稿「心なき育児ロボット/責任の重さと孤立感/苦しくて窒息しそう」が話題に

24 子にも会社にも申し訳なくて 社会の圧力と自身が内面化する母のしんどさ [1.1-8]

東京医科大学が一般入試で女子受験者を一律減点していたことが発覚

東京オリンピック・パラリンピック 眞子さまが小室圭さんと結婚

「プリンセス」と無意識バイアス 教育現場から変えていく性と社会 [1.31]



キャリアウェルビーイング とは？

仕事だけでなく人生全般におけるキャリアを指します。

- 仕事のキャリア…職場での成長と満足感。
- 家庭と子育て…家庭内での役割や子育てに対する幸福感。
- 趣味と自己実現…余暇や自己実現に関する充足感。

キャリアウェルビーイングは肉体的、精神的、社会的……
すべての側面において満たされた状態を意味します。





アエラボ2025のメッセージは

「わたしの選択 あなたの選択」 (仮)

今は“こうしなくてはならない”という時代ではありません。

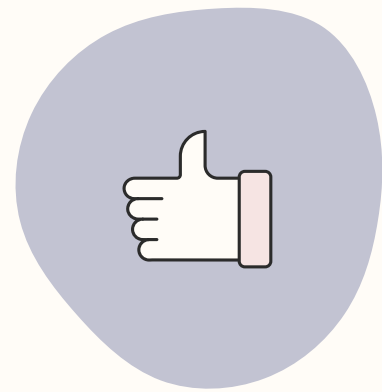
どんな選択をしても、
選択をせざるを得なかったとしても、
あなたらしい

「キャリアウェルビーイング」を。



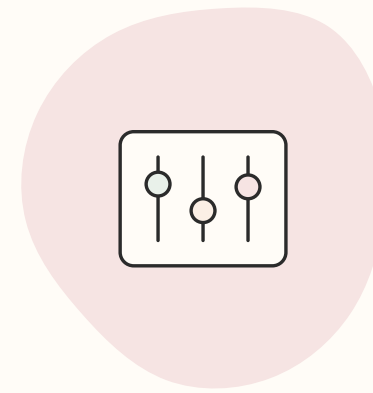
アエラボ2025 開催概要

アエラボ 2025 開催 概要



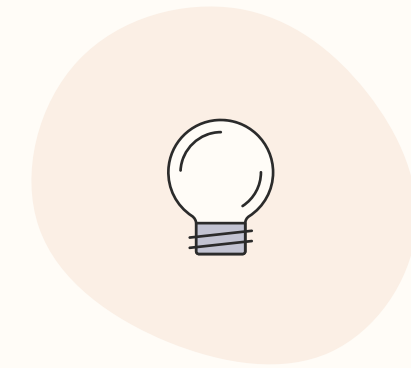
開催日時

2025年2月19日（水）
18～21時



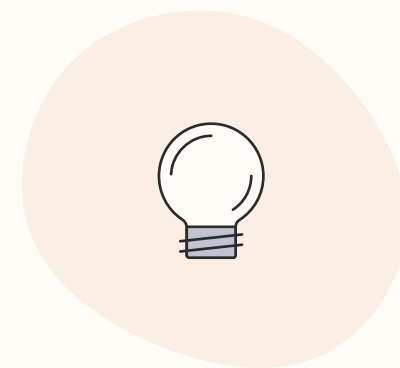
開催場所

東京・大手町
三井ホール



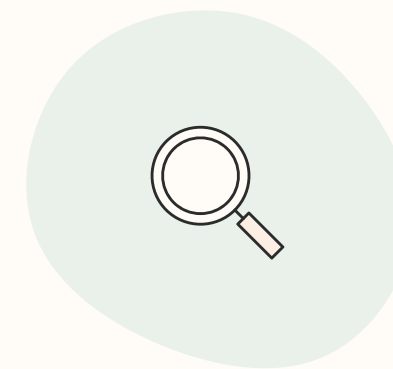
テーマ

キャリアウェルビーイング



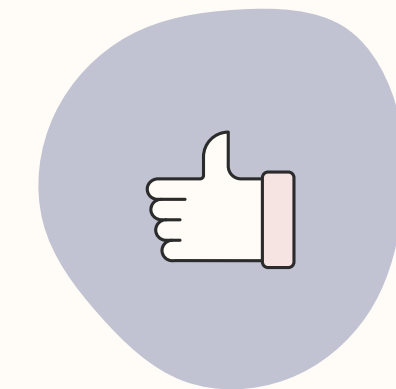
来場者数

約500名
を想定



ターゲット

現役世代の
働く女性メイン



ゲスト

調整中

登壇者をご紹介します

調整中

ゲスト



木村恵子
AERA編集長



鎌田倫子
AERAdot.編集長

アエラボ
2025
当日の
プログラム



※状況に応じてプログラム変更の可能性がございます。

A photograph of a wooden table with a white vase, a wooden box, and a framed picture, with the text 'アエラボ2025 ご協賛プラン' overlaid.

アエラボ2025 ご協賛プラン

ご協賛プラン

展開先	項目	ダイヤモンド 一社限定 1000万円	プラチナ 三社限定※1 500万円	ゴールド※2 300万円
2/19開催 アエラボ イベント	①スポンサードセッション(30分)	●		
	②協賛社ロゴ入りネックストラップ	●		
	③協賛社ロゴ入りトートバック	●		
	④協賛社ロゴ入り飲料(水)	●		
	⑤協賛社ロゴ入りスイーツ(複数種類用意予定)	●	●	
	⑥協賛社ロゴ入りお土産スイーツ	●	●	
	⑦協賛社ロゴ入りクリアファイル(連名予定※商品は変更の可能性あり)	●	●	●
	⑧商品サンプリング	●	●	●
	⑨ブース出展	●	●	●
	⑩イベント内CM動画(一社15~30秒程度を想定)	●	●	●
	⑪イベント告知頁 協賛社名掲出	●	●	●
週刊誌『AERA』 2025年3月末発売号までの掲載	AERA誌面タイアップ広告	4C4P	4C2P	4C1P
ニュースサイト『AERA dot.』 2025年3月末までに掲載スタート	AERA dot. タイアップ広告	30,000PV保証	20,000PV保証	10,000PV保証

※1 協賛社数は多少増減する可能性がございます。

※2 ブーススペースには限りがございますので、決定優先となります。

ご協賛プラン【ダイヤモンド・一社限定】

AERA(紙)	AERAdot.(ウェブ)	イベント協賛権(500人集客)	企画料金
<p>4C4ページタイアップ ※掲載号は応相談</p> <p>【ご参考 編集特集予定】 2025年2月10日売：ウェルビーイング関連特集 2025年3月3日売：国際女性デー関連特集</p>	<p>オリジナルタイアップ 30000PV保証</p>	<ul style="list-style-type: none"> ①スポンサードセッション (30分) ②協賛社ロゴ入りネックストラップ ③協賛社ロゴ入りトートバック ④協賛社ロゴ入り飲料 (水) ⑤協賛社ロゴ入りスイーツ (複数種類用意予定) ⑥協賛社ロゴ入りお土産スイーツ ⑦協賛社ロゴ入りクリアファイル (連名予定・※商品は変更の可能性あり) ⑧商品サンプリング ⑨ブース出展 ⑩イベント内CM動画 (一社15秒～30程度まで) ⑪イベント告知頁 協賛社名掲出 	<p>1000万円</p>

ロゴ入りスイーツ見本



ロゴ入りトートバック見本



ロゴ入りペットボトル見本



ロゴ入りネックストラップ見本



スポンサードセッションとは

ダイヤモンドプランのみの1社限定のメニューです。読者のインサイトを熟知する編集部が、貴社のサービスや商品など訴求したい内容を共に考え、来場者向けに情報を発信いたします。

※編集長との対談形式を想定
※開催当日までに編集部との打ち合わせを実施予定

ご協賛プラン【プラチナ・三社限定※】

AERA(紙)	AERAdot.(ウェブ)	イベント協賛権(500人集客)	企画料金
<p>4C2ページタイアップ ※掲載号は応相談</p> <p>【ご参考 編集特集予定】 2025年2月10日売：ウェルビーイング関連特集 2025年3月3日売：国際女性デー関連特集</p>	<p>オリジナルタイアップ 20000PV保証</p>	<ul style="list-style-type: none"> ⑤協賛社ロゴ入りスイーツ（複数種類用意予定） ⑥協賛社ロゴ入りお土産スイーツ ⑦協賛社ロゴ入りクリアファイル（連名予定・※商品は変更の可能性あり） ⑧商品サンプリング ⑨ブース出展 ⑩イベント内CM動画（一社15秒～30程度まで） ⑪イベント告知頁 協賛社名掲出 	<p style="text-align: center; font-size: 24px; color: #e67e22;">500万円</p>

※プラチナプランの協賛社数は多少増減する可能性があります。

ご協賛プラン【ゴールド※】

AERA(紙)	AERAdot.(ウェブ)	イベント協賛権(500人集客)	企画料金
<p>4C1ページタイアップ ※掲載号は応相談</p> <p>【ご参考 編集特集予定】 2025年2月10日売：ウェルビーイング関連特集 2025年3月3日売：国際女性デー関連特集</p>	<p>オリジナルタイアップ 10000PV保証</p>	<ul style="list-style-type: none">⑦協賛社ロゴ入りクリアファイル (連名予定・※商品は変更の可能性あり)⑧商品サンプリング⑨ブース出展⑩イベント内CM動画 (一社15秒～30程度まで)⑪イベント告知頁 協賛社名掲出	<p>300万円</p>

※ブーススペースには限りがございますので、決定優先となります



ご参考 働く女性応援イベント開催実績

イベントのテーマ	開催日時	特別協賛、協賛社	ゲスト
女性の働き方のこれまでとこれから	18/12/11 (火)	日本生命保険、ARUHI、大塚製薬、JA全農、ローソン	山里亮太さん
仕事の効率化術と片付けについて	21/3/19 (金)	大塚製薬、総合教育・生涯学習機関ECC	収納王子さん コジマジックさん
仕事のパフォーマンスを高める休み方	19/9/17 (火)	ギグワークス、富国生命保険、リクルートマーケティングP、石屋製菓	しいたけ.さん 宇賀なつみさん
働く女性の「美」	19/12/4 (金)	SBI証券、日本生命保険、日本メナード化粧品、西武鉄道、花王	蜷川実花さん
不安定な時代の自己肯定感と働き方	20/12/4 (金)	三菱UFJ国際投信、日本メナード化粧品、富国生命保険	ジェーン・スーさん

イベントのテーマ	開催日時	特別協賛、協賛社	ゲスト
働く女性の健康と美	21/3/19 (金)	ロート製薬、富国生命保険、ワコール、ECC	水野美紀さん
人生100年時代の働き方とストレス対処法	21/9/24 (金)	マネックス証券、SMBC日興証券、宝酒造	バービーさん
心の健康と美容の関係性	22/7/15 (金)	GMOクリック証券、国際ビジネスコミュニケーション協会、宝酒造、サンギ	宇垣美里さん
“自分推し”になろう	22/12/12 (月)	レオス・キャピタルワークス 富国生命、サンギ	ryuchellさん

2025年2月19日、新たにアエラボ始動。
特集連動、デジタル強化、イベントメニューの拡充等
大幅リニューアル

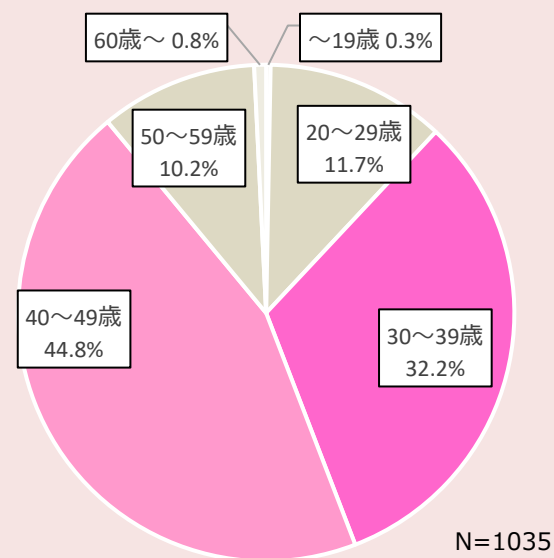


ご参考 過去回の振り返り

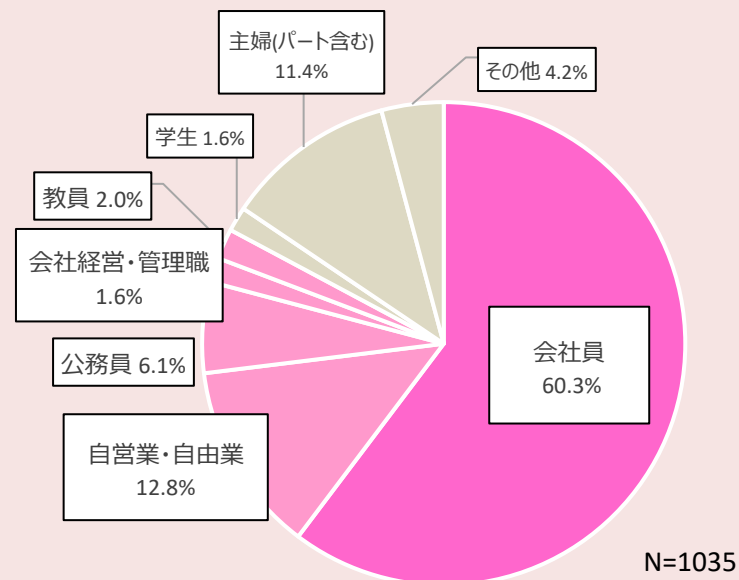
過去のイベントでは、30代～40代の女性を中心に多くの方に来場いただき、会場は賑わいを見せました。



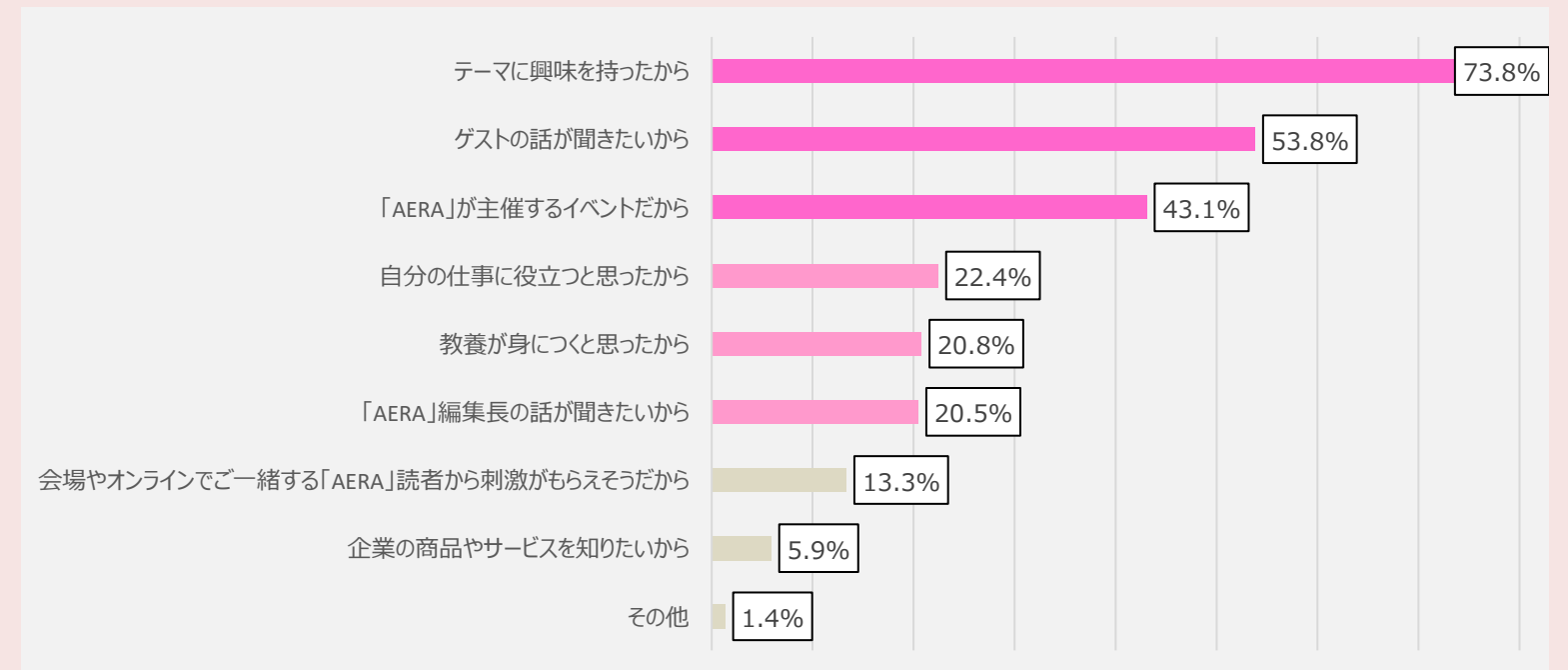
【年代構成比】 **30-40代が約77%**



【職業構成比】 **有職者が約82%**



【本イベントに参加した理由(複数回答可、回答者数1,035名、回答数2,639)】



「2022年12月開催第13回参加者アンケートより」

イベント会場施策イメージ

会場来場者約500名（定員）にはリアル参加ならではの施策を用意し、満足度を高めます。



◆AERA過去記事ポスター展示①



過去記事を読む来場者

◆AERA過去記事ポスター展示②



記念に写真を撮る来場者も

◆ドリンクブース&アンケートパネル



アンケートパネルと奥に並ぶドリンク

◆販売ブース



ゲスト関連書籍、AERA最新号を販売

◆販売ブース横アンケートパネル



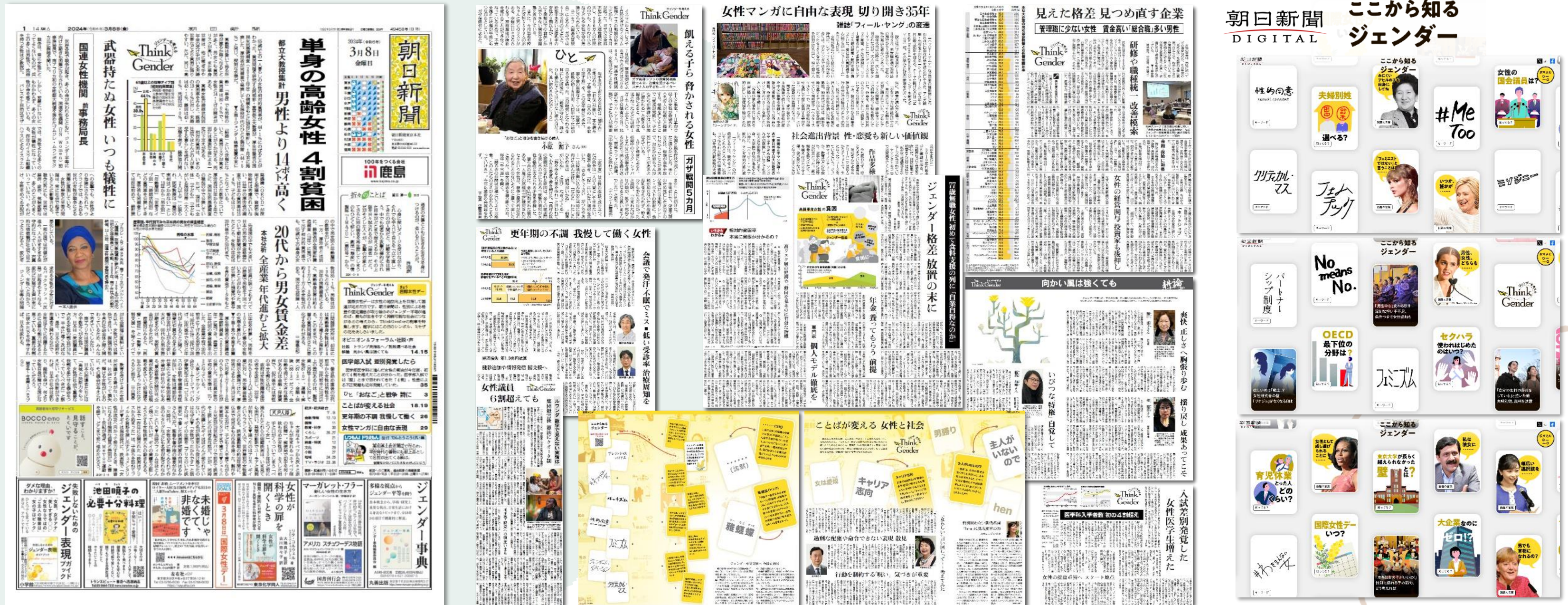
来場者と会話が弾むアンケートパネル前

何回か前のオンラインイベントより、毎回参加させていただいております。AERAさんのイベントは、働く女性等身大の私にぴったりのトピックスで、毎回興味深く、また、参加後は勉強になり、心のわだかまりや肩の力がずっと抜けるような感覚を感じています。編集長の聞き取りやすいお話も、大好きです！これからも、楽しみにしています！（イベント事後アンケートより）

オプション【国際女性デーにおける朝日新聞本紙での展開①】

2024年3月8日の朝日新聞朝刊では国際女性デーを象徴する花・ミモザを題字にデザインしました。

本紙記事では、政治・経済・文化・健康などさまざまな角度から、そして朝日新聞デジタルでは課題を象徴するキーワードを切り口に自分事化のきっかけとなるような報道を複層的に行いました。



オプシオン【国際女性デーにおける朝日新聞本紙での展開②】

その偏りは、適材適所?

世界の75%が女性に、
最高幹部の割合は80%、
上場企業の役員は89%が女性になりました。

こんなニュースを目にしたら、きっと違和感を覚えることでしょう。これらの数値は、それぞれの業界で実際に採用されている割合です。それが女性に偏りすぎたばかりで、女性に不利な環境に思えてしまう。「男女比に偏りがあるのでは」と、でもそれは、この国で生きる女性のリアルでもあります。ビジネスや教育、政治、スポーツなど、様々な意思決定の場では、まだまだ圧倒的に男性比率が高いのが現状です。この結果を「女性が劣る」と誤解されかねない。私たちが日々、目にしていく社会のリアル。その現実の光景も、その違和感の目を向けてみませんか。

この国を生きる女性のリアル

75%
80%
89%

協賛企業によるメッセージ広告

協賛企業によるメッセージ広告

東京都

無意識の思い込みに縛られない。

女子だから、男子だから。
それって、誰が決めたこと?
わたしが違いかけるのは、いつでも、わたしの好きなこと。
それは、わたしが決めたこと。

女子、男子、それより、わたし。
シムラアキの啓蒙

東京都

東京都

#この男女差はなぜだろう

全国工学部教員男女比率 男9:1女

交通事故時、女性の重傷リスクは1.5倍高い

全国の工学部における女子学生比率 16%

芝浦工業大学

芝浦工業大学

女子にとって、
本当にいい大学とは
何だろう?

女子大の存在意義を問う声は知っています。でも、
「何を求めているのか」「何を学ばなければならないのか」
大学進学を考える女子大生や保護者のみなさんで、「女子大のいい大学」を探してみてください。
その問いに、女子大のリアルな声、その声から聞こえてくるメッセージを、ぜひ聞いてほしいと思います。
女子大の存在意義を問う声は知っています。でも、
「何を求めているのか」「何を学ばなければならないのか」
大学進学を考える女子大生や保護者のみなさんで、「女子大のいい大学」を探してみてください。
その問いに、女子大のリアルな声、その声から聞こえてくるメッセージを、ぜひ聞いてほしいと思います。

ジェンダー平等を目指すからこの女子大です。

2023年、日本財団「ジェンダー平等」は世界12位で達成されました。
日本財団「ジェンダー平等」は世界12位で達成されました。
日本財団「ジェンダー平等」は世界12位で達成されました。
日本財団「ジェンダー平等」は世界12位で達成されました。

今さら、女子大? いいえ、#今こそ女子大

京都ノートルダム女子大学

京都ノートルダム女子大学

女子スポーツって、
おもしろい?

JKA

JKA

女性是世界を変える。

現!日本と世界で2つの学位
ダブルデグリーの実現
—これまで70名以上が学位取得—

昭和女子大学

昭和女子大学

ことばが変える 女性と社会

Think Gender

主人がいないので

hen

日本女子大学

日本女子大学

女性の健康が未来を創る

あなたのミカタがいます。

厚生労働省

厚生労働省

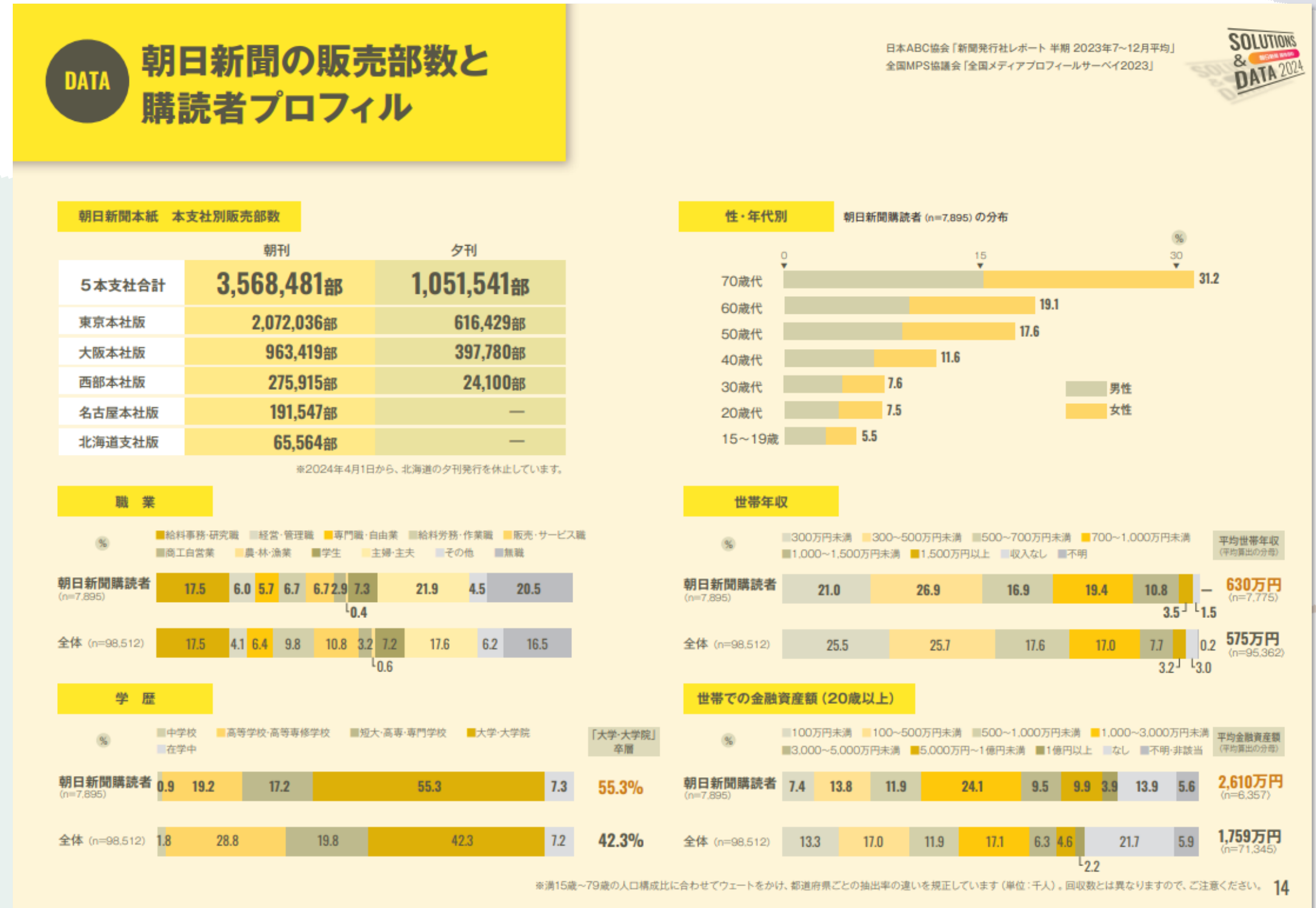
オプション【国際女性デーにおける朝日新聞本紙での展開③】

2025年3月8日の朝日新聞朝刊では「女性活躍推進」、「ジェンダー平等」に関する多数の記事を掲載し、幅広いステークホルダーにジブンゴト化を促します。

是非、貴社の取り組みを関連する記事と一緒に発信いただき、共感醸成・企業価値向上につなげていただければと考えております。

■ 掲載概要

- 掲載日：2025年3月8日（土）
- 掲載媒体：朝日新聞全国版朝刊
- 掲載段数：15段、5段など
- 掲載料金：プロジェクト担当者まで問い合わせください



A photograph of a wooden table with a white vase, a wooden box, and a framed picture, with the text 'AERA、AERAdot.について' overlaid.

AERA、AERAdot.について

AERA について

- ビジネスパーソンのニュース週刊誌
- 発行部数**4万9850部**
- 宅配部数**7488部**
- 創刊**1988年5月**
- 関東**46%**、近畿**15%**、中部**14%**など
- 高年収、高学歴の読者が中心



編集長：木村恵子

1999年、朝日新聞社入社。新潟・千葉支局で、警察や行政などを取材。2004年から『AERA』編集部。ライフスタイル、女性、子育て、教育、働き方、世代格差などを幅広く取材。第1子出産を経て、14年から副編集長。第2子出産を経て、医療健康編集部。18年4月から、『AERA』副編集長兼『ジュニアエラ』編集長。21年4月から『AERA with Kids』編集長も兼任。22年4月から『AERA』編集長。

AERAdot. について

月間PV 約 **48,080,000**

月間UU 約 **10,716,000**

- 30代、40代の現役世代に向けたサイト
- ニュースサイトの中では女性比率高め
- スマホ男女比は**女性48%、男性52%**
- 世帯年収**600万円以上**が最多41%

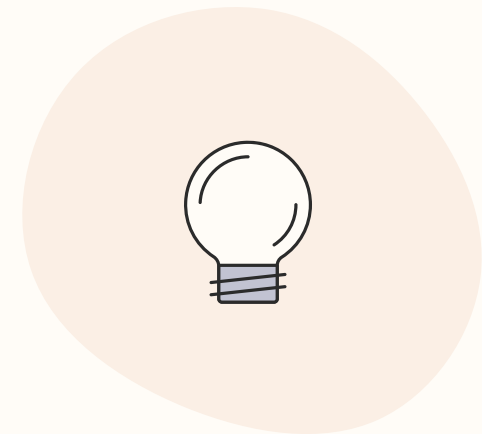


編集長：鎌田倫子

宮城県生まれ。千葉大学文学部卒業。

地方新聞の記者を経て、朝日新聞出版に入社。

『AERA』の記者、『週刊朝日』および『AERAdot.』のデスクを務めたのち、現職。



朝日新聞出版は第三者検証を経てJICDAQ（一般社団法人デジタル広告品質認証機構）の「ブランドセーフティ」「無効トラフィック対策」の2分野において認証を取得いたしました

AERAのこれから

Nextステージへの進化

アエラボ 2025を皮切りに、雑誌「AERA」とニュースサイト「AERA dot.」は一体となり、「AERAブランド」の更なる高みを目指します。

デジタル強化

時代に合わせてデジタルメディアの強化を進め、オンラインでの情報発信を拡充します。これにより、読者とのより深い接点を築き、ブランドの影響力を広げます。

ブランドの変革

AERAは今後も変革を続け、時代のニーズに応じた新しい価値を提供していきます。私たちの新たな挑戦と成長を共に歩んでいただくことで、協賛企業の皆様にも新たなビジネスチャンスをご提供いたします。

さいごに

アエラボ 2025は、女性がキャリアウェルビーイングを実現するための貴重な機会を提供し、社会的な影響を与えるイベントです。AERAの「人を通じた情報発信」および「社会課題に取り組む姿勢」を活かし、参加者に深い共感と理解を促します。さらに、雑誌「AERA」とニュースサイト「AERA dot.」が一体となってブランドの次のステージへ進化します。協賛企業の皆様と共に、この新しい挑戦を成功させるためのパートナーシップを築きたいと考えています。

お問い合わせ先

朝日新聞出版 メディアビジネス部

担当：永尾、岡本、五十嵐

☎ 03-5540-7806

✉ webAD@asahi.com