

AERA 特別広告企画

編集長レポート

株式会社朝日新聞出版 営業本部 メディアビジネス部

AERA

時代を先取りするビジネスパーソンのためのニュース週刊誌

【発行部数】

49,546部

※印刷証明付き発行部数（2024年7月～9月の平均印刷部数）

【回読人数】

6.5人

※MAGASCENE 2023年4月～6月調査

【宅配部数】

7,488部

※ABC部数 2023年1月～6月調査

【判型】 A4判変型（中綴じ）【創刊】 1988年5月



「AERA」編集長 木村 恵子

1999年、朝日新聞社入社。新潟・千葉支局で、警察や行政などを取材。2004年から「AERA」編集部。ライフスタイル、女性、子育て、教育、働き方、世代格差などを幅広く取材。表紙担当や北京五輪取材も。第1子出産を経て、14年から副編集長。第2子出産を経て、医療健康編集部。18年4月から、「AERA」副編集長兼「ジュニアエラ」編集長。21年4月から「AERA with Kids」編集長も兼任。22年4月から「AERA」編集長。

AERA dot.

「AERA」の記事、「AERA dot.」オリジナル記事の他
人気連載も多い総合ニュースサイト

月間PV：約42,231,721

UU：約11,047,392

（2024年4月～6月平均、Google Analytics調査）



40代～50代の現役世代をカバー

女性比率が約6割で、男女ともに社会・組織の中核を担う世代を多く含みます。
サイト内サイトとして、子育て世代向け『AERA with Kids+』のほか、Woman、大学、マネー、ペット情報などのまとめページも新設し、更に充実しました！

読者の中心は、知的で情報感度の高いビジネスパーソン。 高年収、高学歴。

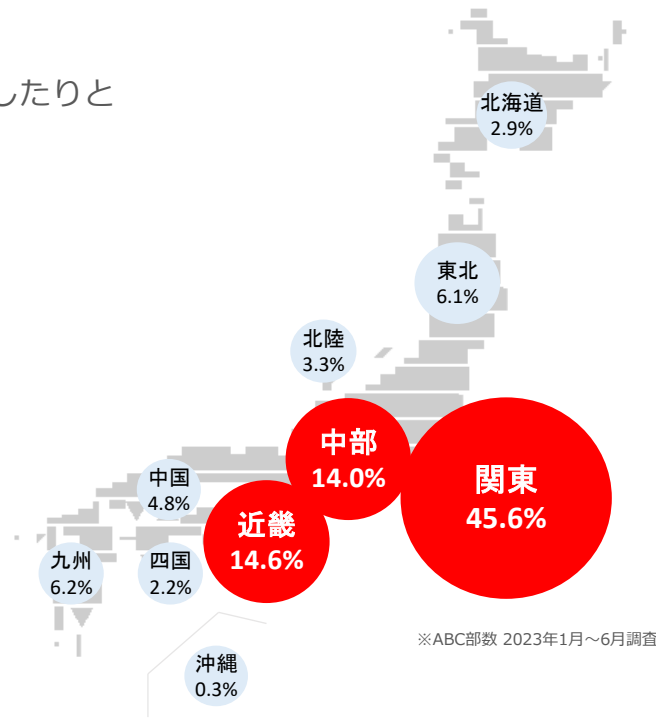
多忙なビジネスパーソンが、仕事の合間や通勤時間を利用して読み、一連の時事ニュースを深読みしたり、特集から得た情報を自らの仕事に応用したりと今を読み解くサマリーとして幅広く活用されています。

3大都市に強い都市型メディア。 宅配部数は約8000部。

関東エリアで45.6%（うち東京21.9%）、近畿エリアで14.6%、中部エリアで14.0%と都市型の配本比率。書店、コンビニに加え、駅売店での通勤客による購入が多いほか、朝日新聞販売店（ASA）からの宅配定期購読など、家庭内で複数の読者に読まれています。

「ビジネス誌」と「ライフスタイル誌」の顔を持つ 唯一無二の週刊誌

その時々旬なテーマを独自の目線で切り取る「巻頭特集」と、ビジネスパーソンの生活に寄り添う記事とを、バランス良く1冊に。取り上げた記事は「AERA dot.」でも配信するため、インターネット上で話題になることも多く、PRの場としてご活用いただく広告主様も多岐にわたっています。



※ABC部数 2023年1月～6月調査

男女比が約2 : 3

働く男女両方への訴求が可能な唯一無二の媒体です。

創刊以来、女性を応援する取り組みにも注力

女性を取り巻く労働環境、子育てとの両立などを頻繁に取り上げ特集を組むなど女性に支持される、身近なニュース週刊誌です。

誌面以外にも、働く女性のためのイベント「ワーキングウーマンのための新ライフマネジメント論」を開催してきました。

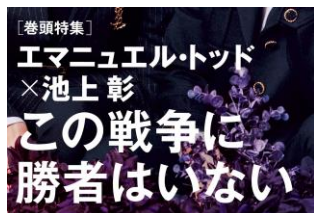


第7回「ワーキングウーマンのための新ライフマネジメント論」の様子



第11回 オンラインイベントの様子

社会課題を独自の切り口で、鋭く、面白く、親身に伝える



AERA編集長は全国各地でわかりやすく社会課題に関する講演を行っています！

子ども家庭庁「未来をつくるこどもまんなかアワード」選考委員会委員、
ふくい女性財団「きらめきフェスティバル」、宝塚市議会70周年記念シンポジウム「ガラスの天井 その先へ」、
お茶大女性リーダー育成塾「徽音塾」 など

創刊以来、表紙や人気連載「現代の肖像」など、「人」にフォーカスしてきた「AERA」。本企画では編集長 木村恵子がイチ記者として、クライアント様のトップ、現場の方、著名人に取材を行い、「人」を通じて企業・商材の魅力を引き出し、企業価値向上に貢献します。

- 企画名 : 編集長レポート
- 対象期間 : 通期
- 体裁 : 表2見開き+特表2見開きタイアップ
4C2Pタイアップ / 4C3Pタイアップ / 4C4Pタイアップ
- 内容 : 経営者や事業責任者の方にご登場いただき、「AERA」編集長によるインタビュー取材をもとに誌面を構成いたします。
- テーマ例 : 企業理念、歴史と今後、SDGs、社会貢献活動、働き方改革、ダイバーシティーへの取り組み、ミッションと取り組み、社会課題への取り組み、等

※事前に掲載企業のご確認をお願いいたします。

「編集長レポート」特典

- ① 1号1社のみ企画
- ② 「AERA」編集長の木村恵子がインタビューアー
- ③ 「AERA dot.」に1カ月転載。10,000PV保証
- ④ 企画料金を適用

<掲載イメージ>

「AERA」タイアップ



「AERA dot.」トップページ



「AERA dot.」内
広告主様ページ



広告主様
タイアップページ
10,000PV保証

広告主様
HPへ誘導

メニュー	定価	特別企画料金
表2見開き + 特表2見開きタイアップ 「AERA dot.」 転載 10,000PV保証	9,450,000円	6,500,000円
4C4Pタイアップ 「AERA dot.」 転載 10,000PV保証	8,300,000円	6,000,000円
4C3Pタイアップ 「AERA dot.」 転載 10,000PV保証	7,525,000円	5,300,000円
4C2Pタイアップ 「AERA dot.」 転載 10,000PV保証	5,850,000円	4,430,000円 「AERA」 4C2Pタイアップ単体の場合は3,000,000円
オプション		
抜き刷り(5,000部、4頁の場合)	600,000円	5,000部以上、または4頁以上をご希望の場合は別途お見積りいたします。
「AERA dot.」 10,000PV保証追加	750,000円	保証PV数によって掲載期間を調整する可能性がございます。

※上記料金はすべてグロス・税別、制作費込みの料金です。WEB転載はオリジナルTUです。首都圏以外での取材の場合、ライター・フォトグラファーの交通費を別途頂戴いたします。

■スケジュール目安

お申込締切	掲載日の60日前まで
オリエン	掲載日の50日前
取 材	掲載日の40日前
初校ご提出	掲載日の30日前
初校お戻し	掲載日の25日前
校了	掲載日の12日前

お問い合わせ・お申し込み先
 株式会社朝日新聞出版 営業本部 メディアビジネス部
 〒104-8011 東京都中央区築地5丁目3-2
 TEL:03-5540-7806 MAIL: webAD@asahi.com