

2025年2月～4月売

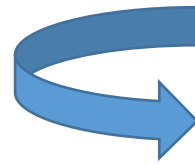
AERA dot.

WEB連動プランも  
ご相談ください！

AERA

2025大学入試  
合格者ランキング速報特集  
広告出稿のご案内

朝日新聞出版 営業本部 メディアビジネス部



2024年より  
AERAに引越し  
継続しています！



すべての人に、価値ある一冊を

ASAHI

朝日新聞出版

2023年5月、創刊より101年の歴史を紡いだ『週刊朝日』が休刊となり、2月～4月にかけての「大学合格者高校ランキング」は、2024年より『AERA』に場所を移し、速報を続けております。

新装「大学合格者高校ランキング」も、東西の私立名門大学から、旧帝大をはじめとした国公立大学・主要大学医学部のデータ、全国主要3,000高校(予定)の大学合格者一覧に至るまでを掲載いたします。

また、2025年3月12日（予定）発売号は、東大・京大超速報の他、巻頭で「大学特集」を実施する予定です。

高校・大学関係者をはじめ教育関連企業のみなさまに広告媒体としてご活用いただければ幸いです。

何卒、企画趣旨をご理解いただき、広告出稿賜りますようお願い申し上げます。

# 特集予定

掲載号	発売日	申込締切	広告校了日	項目	特集内容(予定)	予定頁数
3/3号	2/25(火)	1/24(金)	2/6(木)	ランキング	東大京大難関8大学 推薦・特色・総合型選抜	4
				受験記事	未定	
3/17号	3/12(水)	2/7(金)	2/21(金)	ランキング	東大超速報・京大超速報・高校ランキング(北 大、東北大、名大、阪大、九大、一橋大、東工 大、神戸大)	16
				受験記事	未定	
				巻頭特集も「大学」!		
3/24号	3/18(火)	2/14(金)	2/28(金)	ランキング	高校ランキング東大・京大・早稲田・慶応	13-15
				受験記事	未定	
3/31号	3/25(火)	2/21(金)	3/7(金)	ランキング	東大ランキング・難関国立大(8大学)	15
				受験記事	未定	
4/7号	3/31(月)	2/28(金)	3/12(水)	ランキング	2,000高校マトリクス・京大ランキング	45
				受験記事	未定	
4/14号	4/7(月)	3/7(金)	3/19(水)	ランキング	3,000高校マトリクス	112
				受験記事	未定	
4/21号	4/14(月)	3/14(金)	3/27(木)	ランキング	国公立50大学医学科ランキング・全国72大 学医学科	14
				受験記事	未定	

※カラー広告スペースあり。詳細はP.5へ。

※赤字で記載の、掲載号、発売日、項目、特集内用、ページ数は変更の可能性がございます。

# 広告掲載イメージ

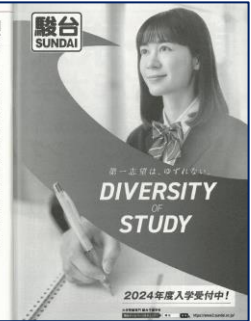
**京大・東大速報**

3月12日発売（3月17日号）※速報の他、巻頭も「大学」特集実施予定

東京大や京都大など主要国立大学の前期日程の合格者を発表

ご希望の地域、高校下などで掲載位置が調整できます！

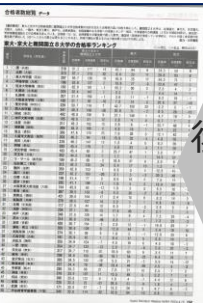
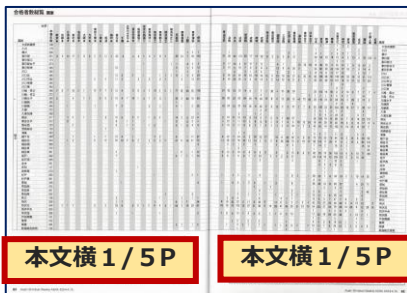
※実績枠優先です。  
その他のスペースは決定優先となります。



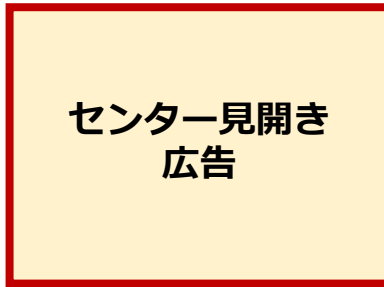
**3,000高校**

4月7日発売（4月14日号）※一年の中で一番分厚い号です！

前半56P  
(予定)



後半56P  
(予定)



全国3,000校以上の  
結果を載せた決定版

ご希望の地域、高校下などで  
掲載位置が調整できます！

※実績枠優先です。  
その他のスペースは決定優先  
となります。

# 掲載料金

掲載面	特設スペース料金	天地×左右
4月7日売『3000高校』限定 企画内カラー4色1頁	1,300,000円(ケ <sub>0</sub> 入・税別)	284mm×210mm(好) ※ 『3,000高校』 発売号の4色1頁は左右の セーフティを15mmお取りください。
モノクロ1頁	900,000円(ケ <sub>0</sub> 入・税別)	284mm×210mm(好)
モノクロ1/5頁	250,000円(ケ <sub>0</sub> 入・税別)	45mm×171mm(枠)

※特集号の規定面（企画外）でのご出稿も可能です。お問合せください。

## AERA dot. は、教育に関心が高いユーザー多数！

合格者ランキングの記事の一部はニュースサイト『AERA dot.』でも発信・拡散していく予定です。普段からユーザーの興味関心の第一位は「教育」というサイトですが、この時期は教育に関心が高いユーザーがより多くなると予想されます。

『AERA dot.』での展開もぜひご相談ください！



**POINT.**

**ユーザーは男女半々、コア層はアラフォー世代**

ビジネスパーソンからの支持が厚く、特に管理職世代が目立ちます。

また、**子どもの教育や投資への関心が高く**、家計の将来的な設計について真剣に考えるタイミングにいる方が多いのも特徴です。



**POINT.**

**世帯年収600万円以上が約41%  
子育て世代が多く教育、資産形成、住宅などへの関心が高い**

購買意欲の強い  
主要セグメント

**教育／初・中等教育（第一位）**

金融／投資 不動産／住宅

仕事／キャリア 国内旅行 女性ファッション



PC

DMPを使ったターゲット配信も可能です。詳細はお問い合わせください。

## ① ファーストレクタンブル

ファーストビューで表示される、インパクトの強い広告です。

価格	500,000円	保証imp	800,000imp
掲載期間	1週間～	枠数・表示	ローテーション
保証形態	imp保証	ファイル形式	JPEG/GIF/PNG
表示サイズ	300×250 Pix		

## ② セカンドレクタンブル

記事末尾に隣接する、視認性の高い枠です。

価格	350,000円	保証imp	800,000imp
掲載期間	1週間～	枠数・表示	ローテーション
保証形態	imp保証	ファイル形式	JPEG/GIF/PNG
表示サイズ	300×250 Pix		

## ③ 記事中レクタンブル

記事ページに配信されることで、高いCTRを実現します。

価格	400,000円	保証imp	700,000imp
掲載期間	1週間～	枠数・表示	ローテーション
保証形態	imp保証	ファイル形式	JPEG/GIF/PNG
表示サイズ	300×250 Pix		



## スマートフォン

DMPを使ったターゲット配信も可能です。詳細はお問い合わせください。

### ① 記事中レクタングル

高いCTRが期待できる枠です。

価格	600,000円
掲載期間	1週間～
保証形態	imp保証
保証imp	1,200,000imp
枠数・表示	ローテーション
ファイル形式	JPEG/GIF/PNG
表示サイズ	300 × 250 Pix

### ② 記事下レクタングル

TOPページは、注目記事の下に掲載します。

価格	350,000円
掲載期間	1週間～
保証形態	imp保証
保証imp	1,200,000imp
枠数・表示	ローテーション
ファイル形式	JPEG/GIF/PNG
表示サイズ	300 × 250 Pix

### ③ インフィード

関連記事と同じスタイルで掲載します。

価格	320,000円
掲載期間	1週間～
保証形態	imp保証
保証imp	1,200,000imp
枠数・表示	ローテーション
ファイル形式	JPEG/GIF/PNG +テキスト
表示サイズ	画像 88x88Pix
	テキスト 36文字以内 広告主様名 20文字以内

