

# AERA

## 広告原稿進行スケジュール

2024年10月～12月発売

号数	発売日	本誌広告校了日	
10/14	10/7(月)	9/26(木)	※10/4(金)配本
10/21	10/15(火)	10/3(木)	※10/11(金)配本
10/28	10/21(月)	10/10(木)	※祝日のため前倒し
11/4	10/28(月)	10/17(木)	※10/25(金)配本
11/11	11/5(火)	10/24(木)	※11/1(金)配本
11/18	11/11(月)	10/31(木)	※祝日のため前倒し
11/25	11/18(月)	11/7(木)	※11/15(金)配本
12/2	11/25(月)	11/14(木)	※11/22(金)配本
12/9	12/2(月)	11/21(木)	※11/29(金)配本
12/16	12/9(月)	11/28(木)	※12/6(金)配本
12/23	12/16(月)	12/5(木)	※12/13(金)配本
12/30-1/6	12/23(月)	12/12(木)	※12/20(金)配本

発売日が変更になる場合がございます。何卒ご了承ください。

### <原稿入稿について>

■ 広告原稿は原則として、「J-PDF」ルールで制作された原稿のみの校了入稿となります。  
入稿形態は（社）日本雑誌協会（JMPA）の規定に従い、下記、4点セットでご入稿をお願いいたします。

- ① 原稿データ（CD-R等の記憶媒体）
- ② そのデータで出力した出力見本（必ず原稿原寸サイズでトンボ入り出力）
- ③ データ仕様書（「雑誌デジ送ナビ」よりダウンロード）
- ④ プリフライトレポート（Adobe Acrobat Pro.にて検出）

■ JMPAカラー2018で制作した原稿のみ入稿を受付いたします。

以下の点にご留意ください。

- ・オンライン送稿に関しては、Quick Print で備考欄には、各バージョン制作を記入しない
- ・オフライン送稿に関してはJMPAカラー2018準拠PDF仕様書を使用すること
- ※制作ルールに関する詳細は、雑誌広告デジタル送稿推進協議会が運営するWEBサイト「雑誌デジ送ナビ」の「原稿制作方法」をご覧ください。  
<http://www.3djma.jp/>

■ オンライン送稿の仕様について

※ デジタルセンドを利用した運用が前提となり、同システムによるJ-PDFデータとメタデータのセット入稿となります。  
詳しくは、[※ デジタルセンドのWEBサイト「雑誌オンライン送稿サービスについて」](http://www.digital-send.com/service_mag)をご覧ください。

[http://www.digital-send.com/service\\_mag](http://www.digital-send.com/service_mag)

※ 本文頁（モノクロ）広告は、[※ デジタルセンドのオンライン送稿サービス](http://www.digital-send.com/service_mag)を利用した入稿はできませんので  
オフライン入稿をお願いいたします。

● 1色1/3Pの原稿は、囲み罫を入れて下さい。

● 1色の原稿をデータ入稿をする際は、1色で制作して下さい。

● QRコードはスミ1色で制作して下さい。4色で制作されますと、QRコードが読み取れない可能性があります。  
ご注意のほど何卒よろしくお願い申し上げます。

※ 入稿データは広告会社様が責任を持ってデータのチェックをいただくよう、ご協力をお願い申し上げます。

朝日新聞出版 メディアビジネス部 杉山  
TEL:03-5540-7810 FAX:03-5540-7809

# AERA

## 広告原稿進行スケジュール

2025年1月～3月発売

**発売日、校了日が変則になります。ご注意ください。**

号数	発売日	本誌広告校了日	大学合格者ランキング内 広告校了日	
1/13	1/6(月)	12/19(木)		※年末年始休暇のため前倒し
1/20	1/14(火)	12/24(火)		※年末年始休暇で前倒し及び1/10(金)配本
1/27	1/20(月)	1/9(木)		※祝日のため前倒し
2/3	1/27(月)	1/16(木)		※1/24(金)配本
2/10	2/3(月)	1/23(木)		※1/31(金)配本
2/17	2/10(月)	1/30(木)		※2/7(金)配本
2/24	2/17(月)	2/7(金)		
3/3	2/25(火)	2/13(木)	2/6(木)	※2/21(金)配本
3/10	3/3(月)	2/20(木)		※2/24(月)祝日のため前倒し
3/17	3/12(水)	2/28(金)	2/21(金)	※大学合格者ランキング掲載のため発売日変更
3/24	3/18(火)	3/7(金)	2/28(金)	※大学合格者ランキング掲載のため発売日変更
3/31	3/25(火)	3/14(金)	3/7(金)	※大学合格者ランキング掲載のため発売日変更
4/7	3/31(月)	3/19(水)	3/12(水)	※3/20(木)祝日のため前倒し

**発売日が変更になる場合がございます。何卒ご了承ください。**

### <原稿入稿について>

- 広告原稿は原則として、「J-PDF」ルールで制作された原稿のみの校了入稿となります。  
入稿形態は（社）日本雑誌協会（JMPA）の規定に従い、下記、4点セットでご入稿をお願いいたします。
  - ① 原稿データ（CD-R等の記憶媒体）
  - ② そのデータで出力した出力見本（必ず原稿原寸サイズでトンボ入り出力）
  - ③ データ仕様書（「雑誌デジ送ナビ」よりダウンロード）
  - ④ プリフライトレポート（Adobe Acrobat Pro.にて検出）

- JMPAカラー2018で制作した原稿のみ入稿を受付いたします。  
以下の点にご留意ください。
  - ・オンライン送稿に関しては、Quick Print で備考欄には、各バージョン制作を記入しない
  - ・オフライン送稿に関してはJMPAカラー2018準拠PDF仕様書を使用すること
  - ※制作ルールに関する詳細は、雑誌広告デジタル送稿推進協議会が運営するWEBサイト「雑誌デジ送ナビ」(<http://www.3djma.jp/>)の<原稿制作方法>をご覧ください。

- オンライン送稿の仕様について  
 ㈱デジタルセンドを利用した運用が前提となり、同システムによるJ-PDFデータとメタデータのセット入稿となります。  
 詳しくは、㈱デジタルセンドのWEBサイト「雑誌オンライン送稿サービスについて」  
 [http://www.digitalsend.com/service\\_mag/service\\_mag\\_summary](http://www.digitalsend.com/service_mag/service_mag_summary) をご覧ください。  
 ※本文頁（モノクロ）広告は、㈱デジタルセンドのオンライン送稿サービスを利用した入稿はできませんので  
 オフライン送稿をお願いいたします。

- 1色1/3Pの原稿は、囲み罫を入れて下さい。
- 1色の原稿をデータ入稿をする際は、1色で制作して下さい。
- QRコードはスミ1色で制作して下さい。4色で制作されると、QRコードが読み取れない可能性があります。  
 ご注意のほど何卒よろしくお願い申し上げます。

**※入稿データは広告会社様が責任を持ってデータのチェックをいただくよう、ご協力をお願い申し上げます。**

朝日新聞出版 メディアビジネス部 杉山  
TEL:03-5540-7810 FAX:03-5540-7809