

# AERA

## 広告原稿進行スケジュール

2025年1月～3月発売

**発売日、校了日が変則になります。ご注意ください。**

号数	発売日	本誌広告校了日	大学合格者ランキング内広告校了日	
1/13	1/6(月)	12/19(金)		※年末年始休暇のため前倒し
1/20	1/14(火)	12/24(火)		※年末年始休暇で前倒し及び1/10(金)配本
1/27	1/20(月)	1/9(木)		※祝日のため前倒し
2/3	1/27(月)	1/16(木)		※1/24(金)配本
2/10	2/3(月)	1/23(木)		※1/31(金)配本
2/17	2/10(月)	1/30(木)		※2/7(金)配本
2/24	2/17(月)	2/7(金)	1/30(木)	
3/3	2/25(火)	2/13(木)		※2/21(金)配本
3/10	3/3(月)	2/20(木)		※2/24(月)祝日のため前倒し
3/17	3/12(水)	2/28(金)	2/21(金)	※大学合格者ランキング掲載のため発売日変更
3/24	3/18(火)	3/7(金)	2/28(金)	※大学合格者ランキング掲載のため発売日変更
3/31	3/25(火)	3/14(金)	3/7(金)	※大学合格者ランキング掲載のため発売日変更
4/7	3/31(月)	3/19(水)	3/12(水)	※3/28(金)配本と3/20(木)祝日のため前倒し

**発売日が変更になる場合がございます。何卒ご了承ください。**

### <原稿入稿について>

■ 広告原稿は原則として、「J-PDF」ルールで制作された原稿のみの校了入稿となります。

入稿形態は（社）日本雑誌協会（JMPA）の規定に従い、下記、4点セットでご入稿をお願いいたします。

- ① 原稿データ（CD-R等の記憶媒体）
- ② そのデータで出力した出力見本（必ず原稿原寸サイズでトンボ入り出力）
- ③ データ仕様書（「雑誌デジ送ナビ」よりダウンロード）
- ④ プリフライトレポート（Adobe Acrobat Pro.にて検出）

■ JMPAカラー2018で制作した原稿のみ入稿を受付いたします。

以下の点にご留意ください。

- ・オンライン送稿に関しては、Quick Print で備考欄には、各バージョン制作を記入しない
- ・オフライン送稿に関してはJMPAカラー2018準拠PDF仕様書を使用すること
- ※制作ルールに関する詳細は、雑誌広告デジタル送稿推進協議会が運営するWEBサイト「雑誌デジ送ナビ」(<http://www.3djma.jp/>)の<原稿制作方法>をご覧ください。

■ オンライン送稿の仕様について

※デジタルセンドを利用した運用が前提となり、同システムによるJ-PDFデータとメタデータのセット入稿となります。

詳しくは、※デジタルセンドのWEBサイト「雑誌オンライン送稿サービスについて」

[http://www.digitalsend.com/service\\_mag/service\\_mag\\_summary](http://www.digitalsend.com/service_mag/service_mag_summary) をご覧ください。

※本文頁（モノクロ）広告は、※デジタルセンドのオンライン送稿サービスを利用した入稿はできませんのでオフライン入稿をお願いいたします。

● 1色1/3Pの原稿は、囲み罫を入れて下さい。

● 1色の原稿をデータ入稿をする際は、1色で制作して下さい。

● QRコードはスミ1色で制作して下さい。4色で制作されると、QRコードが読み取れない可能性があります。

ご注意のほど何卒よろしくお願い申し上げます。

**※入稿データは広告会社様が責任を持ってデータのチェックをいただくよう、ご協力をお願い申し上げます。**

朝日新聞出版 メディアビジネス部 杉山  
TEL:03-5540-7810 FAX:03-5540-7809

# AERA

## 広告原稿進行スケジュール

2025年4月～5月発売

**発売日、校了日が変更になります。ご注意ください。**

号数	発売日	本誌広告校了日	大学合格者ランキング内広告校了日	
4/14	4/7(月)	3/27(木)	3/19(水)	※4/4(金)配本
4/21	4/14(月)	4/4(金)	3/27(木)	
4/28	4/21(月)	4/10(木)		※4/18(金)配本
5/5-12(合併号)	4/28(月)	4/17(木)		※4/25(金)配本
5/19	5/12(月)	4/24(木)		※大型連休で前倒し
5/26	5/19(月)	5/8(木)		※5/16(金)配本
6/2	5/26(月)	5/15(木)		※5/23(金)配本

**発売日が変更になる場合がございます。何卒ご了承ください。**

### <原稿入稿について>

■ 広告原稿は原則として、「J-PDF」ルールで制作された原稿のみの校了入稿となります。  
入稿形態は (社)日本雑誌協会(JMPA)の規定に従い、下記、4点セットでご入稿をお願いいたします。

- ① 原稿データ (CD-R等の記憶媒体)
- ② そのデータで出力した出力見本(必ず原稿原寸サイズでトンボ入り出力)
- ③ データ仕様書(「雑誌デジ送ナビ」よりダウンロード)
- ④ プリフラインレポート (Adobe Acrobat Pro.にて検出)

■ JMPAカラー2018で制作した原稿のみ入稿を受付いたします。

以下の点にご留意ください。

- ・オンライン送稿に関しては、Quick Print で備考欄には、各バージョン制作を記入しない
  - ・オフライン送稿に関してはJMPAカラー2018準拠PDF仕様書を使用すること
- ※制作ルールに関する詳細は、雑誌広告デジタル送稿推進協議会が運営するWEBサイト「雑誌デジ送ナビ」(<http://www.3djma.jp/>)の<原稿制作方法>をご覧ください。

■ オンライン送稿の仕様について

㈱デジタルセンドを利用した運用が前提となり、同システムによるJ-PDFデータとメタデータのセット入稿となります。

詳しくは、㈱デジタルセンドのWEBサイト「雑誌オンライン送稿サービスについて」

[http://www.digitalsend.com/service\\_mag/service\\_mag\\_summary](http://www.digitalsend.com/service_mag/service_mag_summary) をご覧ください。

※本文頁(モノクロ)広告は、㈱デジタルセンドのオンライン送稿サービスを利用した入稿はできませんのでオフライン入稿をお願いいたします。

● 1色1/3Pの原稿は、囲み罫を入れて下さい。

● 1色の原稿をデータ入稿をする際は、1色で制作して下さい。

● QRコードはスミ1色で制作して下さい。4色で制作されると、QRコードが読み取れない可能性があります。  
ご注意のほど何卒よろしくお願い申し上げます。

**※入稿データは広告会社様が責任を持ってデータのチェックをいただくよう、ご協力をお願い申し上げます。**

朝日新聞出版 メディアビジネス部 杉山  
TEL:03-5540-7810 FAX:03-5540-7809