

AERA Kids
with

AERA Kids Plus
with

AERA with Kids サマーフェスタ2025 ～「遊び」を「学び」に変える！～

企画ご案内

(ver.1) 2025.2.14

株式会社朝日新聞出版
営業本部メディアビジネス部

ASAHI
朝日新聞出版

1. INDEX	P2
2. AERA with Kidsサマーフェスタとは	P3
3. AERA with Kidsイベントの3つの魅力	P4
4. AERA with Kidsフェスタイベント実績	P5
5. スポンサーセッション/ワークショップとは	P6
6. 公式アンバサダーとは	P7
7. タイムスケジュール	P9
8. 告知サイトについて	P10
9. 会場図	P11
10. ご協賛メニューのご案内	P12
11. オプションメニュー	P20
12. 本企画お申込締切/お問い合わせ先	P22
13. 『AERA with Kids』 媒体資料 (ご参考)	P23
14. 『AERA with Kids+』 媒体資料 (ご参考)	P24

2.AERA with Kidsサマーフェスタとは

「遊び」を「学び」に変える！



「勉強が好きですか？」と聞くと、子どもたちからは「あんまり好きじゃない」という答えがかえってきたりします。でも勉強って、机に向かってやることだけではありません。「遊び」と「学び」に本来境界線はなく、夢中で取り組んでいるうちに気づいたら“勉強”になっている、ということもよくあるもの。今回、わたしたちAERA with Kidsが大切にしている「学びにワクワクを。」というコンセプトをリアルに体感してもらう場として、このイベントを企画しました。子どもたちはもちろん、親と子がいっしょに楽しめる場を、みなさんと一緒に作っていただけたらうれしいです。

AERA with Kids/AERA with Kids+編集長

鈴木 顕

概要

- 日時 2025年7月26日(土) 10:00~17:00(仮)
- 場所 大手町三井ホール (千代田区大手町1-2-1 Otemachi One 3F)
- 対象 首都圏在住の小学生と教育熱心なママ・パパ
- 集客人数 親子1000人以上想定 (アンバサダー含む)
- 入場料 参加費無料 (一部教材費が発生)



① 子どもだけでなく、ママ・パパも一緒に楽しめる

本イベントは子どもたちだけでなく親にとっても学びの機会となるイベントとなっています。
AERA with Kidsは子育て情報雑誌ですので、教育熱心なママ・パパが集まりやすい傾向にあります。
詳細は[P5](#)参照

② 編集部が企画構成を共に考え、魅力的なステージを作る

スポンサーセッションやワークショップの内容は編集部が打ち合わせから参加し、
サービスや商品の魅力を落とし込むのはもちろん、親子の興味関心を高める工夫をご提案します。
詳細は[P6](#)参照

③ SNSで活躍する公式アンバサダーが参加する

本イベントには公式アンバサダーも駆けつけ、それぞれのInstagramアカウントからの投稿でイベントを盛り上げます。
イベント来場者以外の幅広い子育て世代に向けた情報発信も期待できます。
詳細は[P7](#)参照

4.AERA with Kidsフェスタ<2025年1月25日(土)開催>イベント実績

AERA with Kids初となる本イベントは定員250組500名のところ、1,161組3,515人の応募をいただき、小島よしおさんや今泉忠明さんの特別授業やリゾナーレ様のスポンサーセッションなど、大盛況でした。



イベント会場の様子

[参考: イベントレポート記事](#)



協賛



リゾナーレ



LAWSON

Yakult

5. スポンサーセッション/ワークショップとは

スポンサーセッションとは

読者のインサイトを熟知する編集部が、貴社のサービスや商品など訴求したい内容を共に考え、来場者向けに情報を発信いたします。

※開催当日までに編集部と2回ほど打ち合わせ実施予定

編集部とトークセッション形式



アンバサダーや読者を交えた
パネルディスカッション形式



来場者参加型クイズ形式



ワークショップとは

子ども向け・親子向けのワークショップを1コマ60分で20~30人程度想定で実施します。実験や授業形式、タッチ&トライ形式などを想定しています。

※開催当日までに編集部と2回ほど打ち合わせ実施予定

授業形式



実験



タッチ&トライ形式



6-1.公式アンバサダーとは

AERA with Kidsフェスタには**公式アンバサダー**も参加し、それぞれのInstagramのアカウントなどでイベントの様子を発信します。投稿を通じて、来場できなかった子育てに関心のあるママ・パパたちに向けて、当日の様子を届けます。

公式アンバサダーとは

Instagramなどでの発信力を生かしてAERA with Kidsを盛り上げてくれる「応援団」です。

子育て情報誌「AERA with Kids」読者の代表として、自らもInstagramで発信中のママ・パパたち。2020年から毎年20人を選び（任期は1年）、本誌にモデルとして登場したり、AERA with KidsインスタライブやYouTubeチャンネルに出演したり、さまざまな形でコンテンツに関わってくださっています。教育や食育に詳しい人、企業の一線で働く人、子連れ旅を楽しむ人、地方や海外に移住された人など顔ぶれは多種多様。それぞれが子育てだけでなく、自分自身の生き方を大切にされています。

参考：[公式アンバサダーとは](#)

アンバサダー一覧



第5期アンバサダーの総フォロワー数は
約48.9万人 (2024年8月現在)

7.タイムスケジュール（仮）

セミナー
(1コマ：20分)

ワークショップ
(1コマ：30分～60分)

「遊びを学びに変える」をテーマに
セミナーを実施します。

Ex: 「偏差値だけに頼らない中学受験
「子どもの興味関心を引き出す自由研究」
「旅・体験を学びにかえるまな・たび」
など



※テーマは変更になる可能性があります。

10:00～10:20

10:40～11:00

11:20～11:40

12:40～13:00

13:20～13:40

14:00～14:20

15:20～15:40

16:00～16:20

16:40～17:00

子どもたちが参加・体験して
楽しく学べるワークショップを
実施します。



※ご希望に応じて時間割を作成します

8.告知サイトについて

4月以降調整予定です。
決まり次第ご案内いたします。

※イメージです
2025年1月開催 AERA with Kidsフェスタ告知サイトは[こちら](#)

9.会場図 (仮)



ご協賛メニューのご案内

10-1.メニュープラン比較表

※価格は全てグロス・税別



メニュー	媒体	内容	プレミアムプラン① 600万円	スタンダードプラン (スポンサーセッション) 350万円	スタンダードプラン (ワークショップ) 350万円	ベーシックプラン 250万円	ライトプラン 100万円	プレミアムプラン② (自動車展示) 500万円
イベント	サマーフェスタ	スポンサーセッション	●	●				
		ワークショップ	●		●			
		ブース設置	●	●	●	●		● (自動車展示)
		ロゴ入りトートバッグ	●					●
		サンプリング	●	●	●	●	●	●
		パンフレットロゴ 告知リリース社名表記	●	●	●	●	●	●
		会場動画配信	●	●	●	●	●	●
		ロゴ入りクリアファイル	●	●	●	●	●	●
WEB	AERA with Kids+	オリジナルタイアップ	●	●	●	●	●	

オプションメニュー	内容	料金
SNS投稿	AERA with Kids インスタマガジン (PR投稿)	WEBタイアップ転載 80万円～
イベント	休憩スペース協賛	50万円
イベント	ミニステージ プレゼンテーション	50万円

10-2.プレミアムプラン①

※価格は全てグロス・税別

イベント

- ・スポンサーセッション開催（20分）
⇒セッションのアーカイブ動画納品（1週間以内納品想定）
- ・ワークショップ開催（30分～60分）
- ・ブース設置（終日）
- ・ミニステージプレゼンテーション（10分）
- ・ロゴ入りトートバッグ制作
- ・受付配布物で貴社サンプリング1点同梱
- ・パンフレットにロゴ入り、告知リリースに社名表記
- ・会場スクリーンにて貴社動画配信（尺15～60秒）
- ・協賛社ロゴ入りクリアファイル（連名予定※所品変更の可能性あり）



表面

裏面



AERA with Kids +

◆オリジナルタイアップ（1か月間掲載、5,000PV保証、詳細レポート作成）



ご協賛金額：6,000,000円

イベント

- ・スポンサードセッション開催（20分）
⇒セッションのアーカイブ動画納品（1週間以内納品想定）
- ・ブース設置（終日）
- ・受付配布物で貴社サンプリング1点同梱
- ・パンフレットにロゴ入り、告知リリースに社名表記
- ・会場スクリーンにて貴社動画配信（尺15～60秒）
- ・協賛社ロゴ入りクリアファイル（連名予定※所品変更の可能性あり）



AERA with Kids +

◆オリジナルタイアップ（1か月間掲載、5,000PV保証、詳細レポート作成）



ご協賛金額：3,500,000円

10-4.スタンダードプラン（ワークショップ）

※価格は全てグロス・税別

イベント

- ・ワークショップ開催（30分～60分）
- ・ブース設置（終日）
- ・受付配布物で貴社サンプル1点同梱
- ・パンフレットにロゴ入り、告知リリースに社名表記
- ・会場スクリーンにて貴社動画配信（尺15～60秒）
- ・協賛社ロゴ入りクリアファイル（連名予定※所品変更の可能性あり）



AERA with Kids +

◆オリジナルタイアップ（1か月間掲載、5,000PV保証、詳細レポート作成）



ご協賛金額：3,500,000円

イベント

- ・ブース設置（終日）
- ・受付配布物で貴社サンプリング1点同梱
- ・パンフレットにロゴ入り、告知リリースに社名表記
- ・会場スクリーンにて貴社動画配信（尺15～60秒）
- ・協賛社ロゴ入りクリアファイル（連名予定※所品変更の可能性あり）



AERA with Kids+

- ◆オリジナルタイアップ（1か月間掲載、5,000PV保証、詳細レポート作成）



ご協賛金額：2,500,000円

イベント

- ・ 受付配布物で貴社サンプリング1点同梱
- ・ パンフレットにロゴ入り、告知リリースに社名表記
- ・ 協賛社ロゴ入りクリアファイル (連名予定※所品変更の可能性あり)



ご協賛金額：1,000,000円

10-7.プレミアムプラン②（自動車展示：1社限定）

※価格は全てグロス・税別

イベント

- ・自動車展示（終日）
- ・ロゴ入りトートバッグ制作
- ・受付配布物で貴社サンプリング1点同梱
- ・パンフレットにロゴ入り、告知リリースに社名表記
- ・会場スクリーンにて貴社動画配信（尺15～60秒）
- ・協賛社ロゴ入りクリアファイル（連名予定※所品変更の可能性あり）



表面



裏面



AERA with Kids +

◆オリジナルタイアップ（1カ月間掲載、5,000PV保証、詳細レポート作成）



ご協賛金額：5,000,000円

※搬入・搬出、養生などの費用は含まれておりません
別途、協賛者様ご負担となります

AERA with Kids インスタマガジン (PR投稿)

「オリジナルタイアップ」掲載の内容をもとに、貴社商品やサービスを[公式Instagram](#)にて紹介します。カルーセル機能を使い、スクロールしながら読めるため、ユーザーに分かりやすく、手軽にお届けすることができます。



料金：800,000円～

インスタマガジン

投稿回数/内容	フィード投稿1回
カルーセル枚数	最大8枚
掲載開始日	平日任意 投稿時間は編集部にお任せください
計測期間	1カ月
レポート項目	Imp、リーチ、保存数、いいね数
備考	<ul style="list-style-type: none"> • タイアップ投稿ラベルの設定をいたします。 • 本文中に「#PR」「#広告主名」「#aerawithkids」が入ります • 指定できるハッシュタグはフィード5個までとさせていただきます • 競合排除はいたしかねます • コンテンツは基本アーカイブ化されます。モデルや著名人を起用する場合は、要相談です • 本イベント「ライトプラン」とのセットプランをご希望の場合、別途費用が発生します • 追加でSNSブーストをご希望の場合は、別途ご相談ください。

11-2.オプションメニュー②

※価格は全てグロス・税別

休憩スペース協賛（1社限定）

来場者が利用できる休憩スペースをホワイエに設ける予定です。貴社商品を設置し、休憩中の親子に体験いただくことができます。



料金：500,000円

ミニステージプレゼンテーション（10分）

企業ブースエリア内にミニステージを設置します。休憩エリアやブース回遊中の来場者に向けて、プレゼンテーションが可能なメニューになります。



料金：500,000円

本企画お申込締切
2025年4月30日(水)

お問い合わせ先

株式会社朝日新聞出版
営業本部 メディアビジネス部

webAD@asahi.com

Tel.03-5540-7806

ターゲット

- 30代後半～40代のミドル世代ママ・パパがメインユーザー
- 小学生のお子さんがある家庭が約7割
- 3世帯に1世帯は年収800万円以上

特徴

- 未就学児から小学生の親に役に立つ、実践できる情報をお届け
- Instagramを中心としたSNSを強化
- 編集部の選考を経た公式アンバサダーによる発信

小学生の子を持つママ・パパ向けの子育て実用誌 子育てのヒントを、多角的にお届け

コンセプトは、日々の子育てを「ラクに」、そして「楽しく」。たくさんの専門家に取材し、新しい知見や研究成果、前向きに子どもと向き合うためのアドバイスを紹介。きょうだい子育て、プレ思春期、中学受験、発達障害、不登校といった「子育て」にかかわる情報から、読解力、算数力、本選び、自由研究、遊びや体験といった子どもの「学び」や「生きる力」を高めるヒントまで。親が知りたいこと、子どもといっしょに考えたいこと、そのすべてが『AERA with Kids』の守備範囲です。



創刊……… 2006年3月
価格……… 998円
判型……… A4変型
総頁数…… 148頁（予定）

フォロワー
約 **4.9万人**

YouTube チャンネル
登録者数 約 **7,770**

朝日新聞出版 | 2025年1月時点

規模

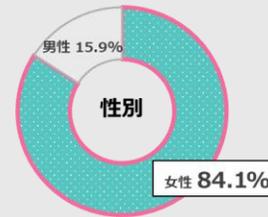
発行部数
21,000部

発行時期
年4回刊行3月・6月・9月・12月
(各5日発売)

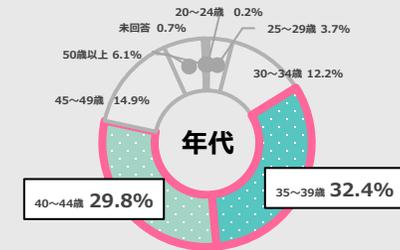
発行部数：2024年4月～6月印刷証明付き発行部数

読者

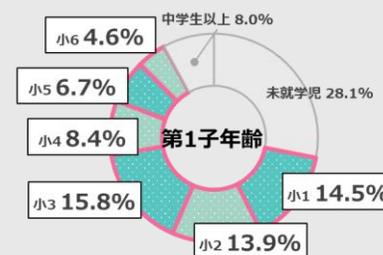
親の性別



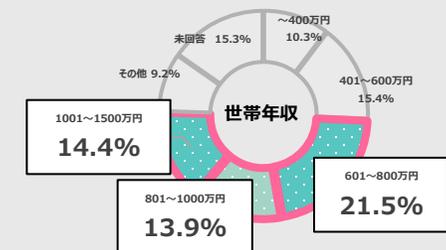
親の年代



第1子年齢



世帯年収



※『AERA with Kids』2023年夏号～2024年春号 読者アンケートより (n=805)



ターゲット

- コアは首都圏在住の小学生のママ・パパ
- 子どもの学びにはお金と時間をかける世帯年収800万円以上の親
- 中学受験を視野に入れ、SNSで先輩ママ・パパの情報を集める

特徴

- 教育の最前線にいる専門家から信頼の高い情報を発信
- ママ・パパのインスタアンバサダーが活躍。広告起用可。
- 動画や音声、漫画コンテンツも充実。SNSプロモーションもご提供

「子育てを前向きに、子どもの成長にプラスを

全国の小学生のママ・パパと専門家、編集部がつながり、
子育ての「もっとよくなる」ヒントが見つかる



子育て実用誌『AERA with Kids』にプラスαの情報を、
という思いから2024年2月21日にサイトを立ち上げました。

長年の雑誌発行のなかで培った、教育の最前線にいる専門家
ネットワークを駆使し最新の教育事情を組んだ信頼性・
専門性の高い情報を発信します。

また「小学生」の「学び・体験」を深掘りする子育てサイト、
偏差値だけに頼らない中学受験情報を発信するサイトは他に
類を見ません。SNSアカウントによる情報発信として日々の
インスタ投稿、YouTubeチャンネルで動画を配信します。

100名越えのパパ・ママアンバサダーや起用したプラン等、
バラエティある広告メニューを取り揃えています。

規模

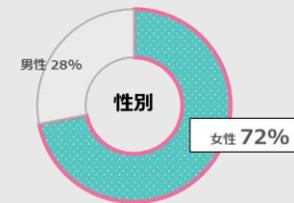
月間PV
約**2,868,000PV**

月間UU
約**744,000UU**

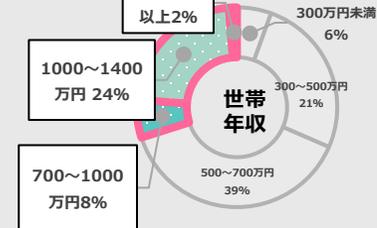
* 2024年10月～12月平均、Google アナリティクス4調べ

ユーザー

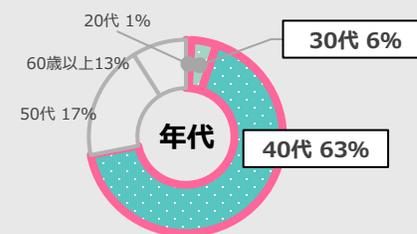
性別※1



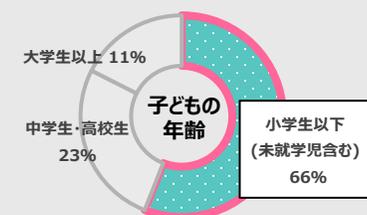
世帯年収※1



年代※1



子どもの年齢※2



※1 AudienceOne ID 2024年10月1日～12月31日

※2 AudienceOne 3rdPartyCookie 2024年10月1日～12月31日