

The logo for AERAKids with Plus is centered in a white rounded rectangle. It features the text "AERA Kids" in a bold, black, sans-serif font, with "AERA" in all caps and "Kids" in title case. Below "AERA" is the word "with" in a light blue, cursive script. To the right of "Kids" is a large blue plus sign with a green sprout growing from its top right arm. The word "Plus" is written in white, sans-serif font inside the blue plus sign. The entire logo is set against a light beige background with various colorful plus signs and illustrations of children and adults.

AERAKids *with* Plus

メディアガイド

2025年1月～3月

<https://dot.asahi.com/aerakids>

INDEX

編集長挨拶	3P
雑誌『AERA with Kids』とは	4P
WEBサイト『AERA with Kids+』紹介	
・ ユーザーデータ	5P
・ サイトの特長	7P
・ ユーザー像	8P
・ コンテンツ紹介	10P
広告メニュー	13P
タイアップ広告 注意事項	23P
広告ブーストメニュー	24P
お問い合わせ先	29P



小学生のママ・パパに向けた 子育て・教育情報サイト AERA with Kids + (プラス) が誕生しました



<https://dot.asahi.com/aerakids>

小学生の親たちは、忙しい毎日を過ごしています。
育児、家事、仕事や自分自身のこと。やることも考えることも盛りだくさんです。
子育ての悩みを解決したい、子どもの力を伸ばしたい、でもインプットの時間や余裕がない——。
そんな令和のママやパパに向けて、いま本当に必要な情報をお届けするため、新しいWEBサイトを立ち上げることにしました。

2006年に創刊した子育て情報誌『AERA with Kids』では、日々の子育てがラクになる、楽しくなることを目指し、読者の「知りたい」にこたえる、実用的な情報をお届けしています。
新しいサイトは、「雑誌プラスαの幅広い分野の情報を」、「子育てを前向きに、子どもの成長にプラスを」という思いを込め、『AERA with Kids+ (プラス)』と名付けました。

子育てや教育をめぐる環境は、近年大きく変化しています。
たとえば「イクメン」という言葉がもてはやされた時代は終わり、父親が子育ての当事者であることが当たり前の時代になりました。教育現場では、主体的に学ぶ態度や考える力・表現する力が重視され、学校の授業も大学入試も、親世代のころとは様変わりしています。
親自身が知識をアップデートし、子どもといっしょに成長していく。
そのための「パートナー」になれるようなサイトを、みなさまとともにつくっていきたいと考えています。



編集長プロフィール

鈴木 顕 (すずきあきら)

子育て情報誌『AERA with Kids』編集長、子ども向けニュース月刊誌『ジュニアエラ』編集長を兼務。朝日新聞出版で教育、大学分野を長く担当し、週刊朝日記者、『AERA dot.』副編集長、AERAムック『大学ランキング』編集長などを経て、2022年から現職。中2女子、中1女子、小1男子の3人を子育て中。

『AERA with Kids』とは

小学生の子を持つママ・パパ向けの子育て実用誌。先輩ママたちの実例をふんだんに盛り込み、学力アップや家庭学習のコツ、親子関係や食育、読書案内、お出かけ情報まで、子育て&子どもの学びにつながる内容を網羅的に紹介。



雑誌



発行部数：21,000部(A4変型)

※2024年10～12月 印刷証明付き発行部数

発売時期：年4回刊行3月・6月・9月・12月(各5日発売)

コア読者：小学生・未就学の子どもの持つ保護者

重版
出来



夏休みの
お出かけ・親子体験を
大特集した
2023年夏号(6月5日売)は

異例の
重版出来！



公式SNSアカウント



@aera_kids

公式Instagramは、フォロワー

4.9万人を突破！

教育専門家とのインスタライブが好評。『AERA with Kids』第4期
インスタアンバサダーも、活躍中！



YouTubeチャンネル2023年8月に開設
毎週火曜・金曜に動画UP

チャンネル登録数 **8,040人**



@AeraKids

フォロワー数 **2,934人**



お友だち数

1,895人



@AeraKids

フォロワー数 **4,019人**

2025年2月現在



2024年2月下旬のWEBサイトオープン以来、月間平均PV数、平均UU数が堅調に伸びています

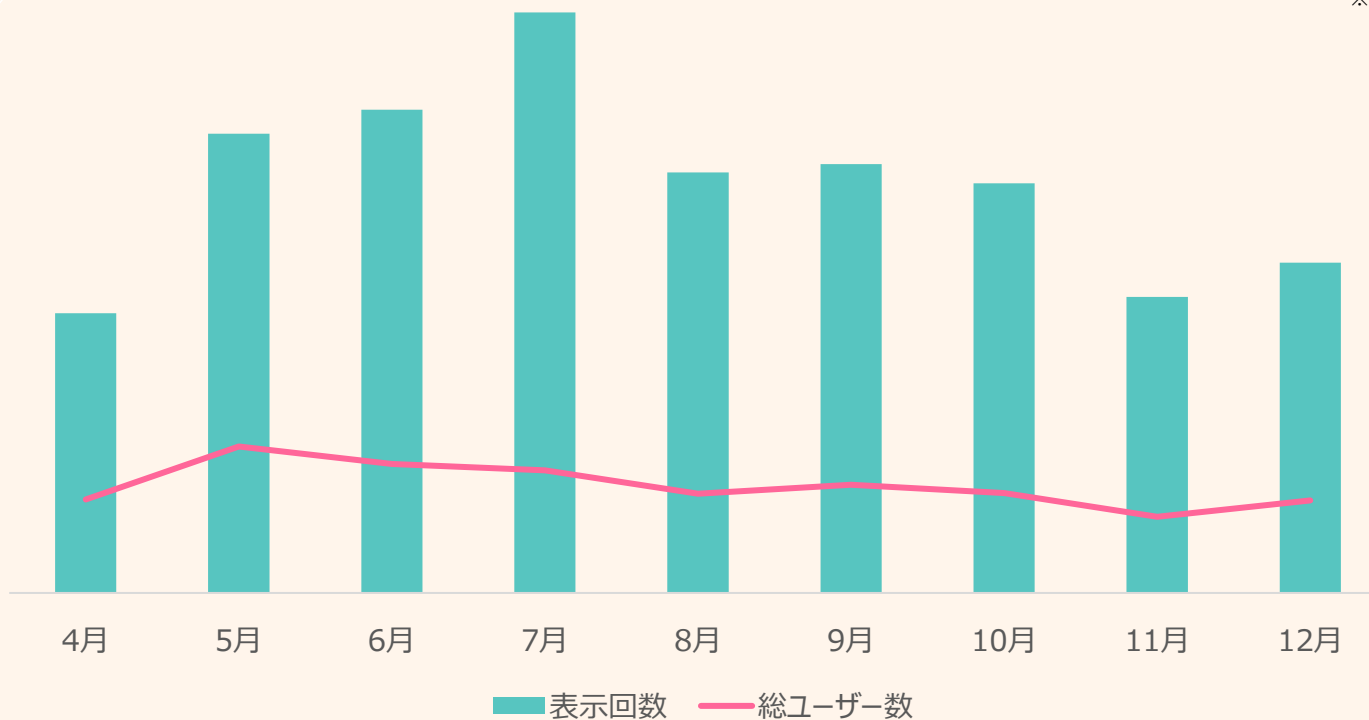
月間平均PV（表示回数）

2,868,286 PV

月間平均UU（総ユーザー数）

744,026 UU

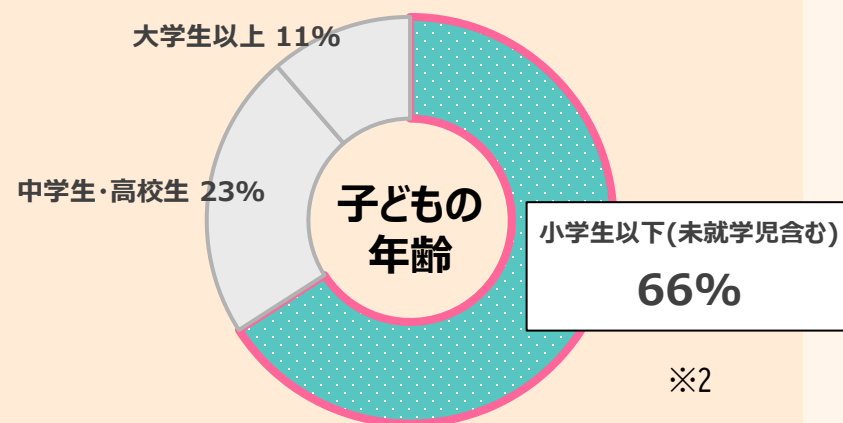
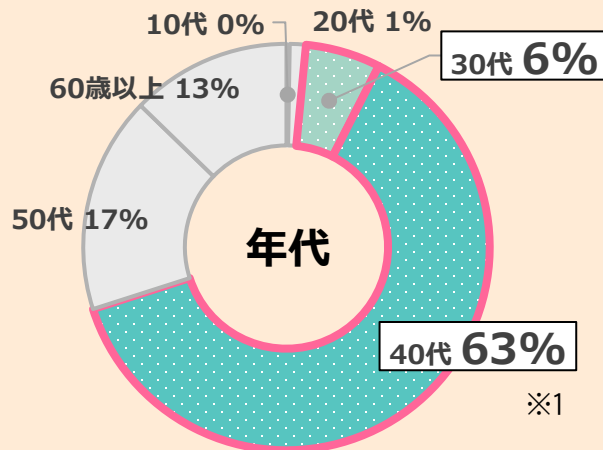
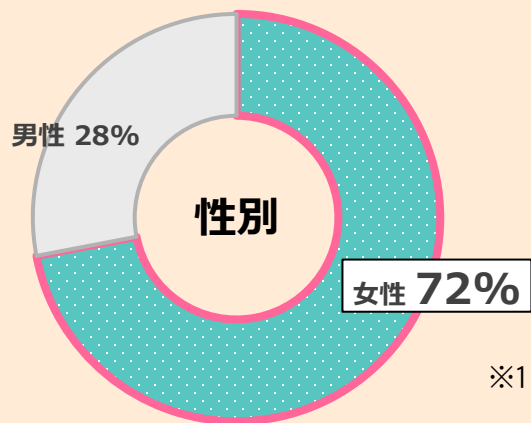
※2024年10月～12月平均、Google アナリティクス 4 調べ



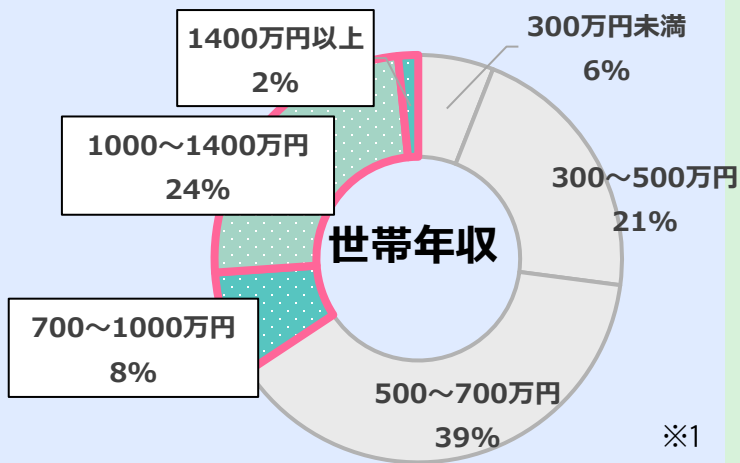
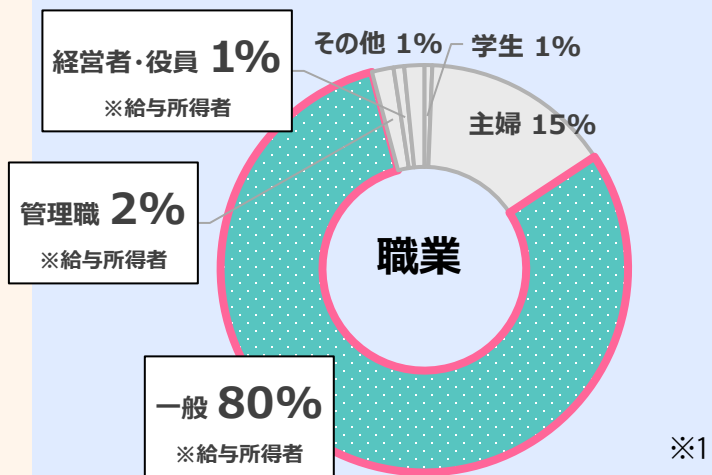


『AERA with Kids+』ユーザープロフィール

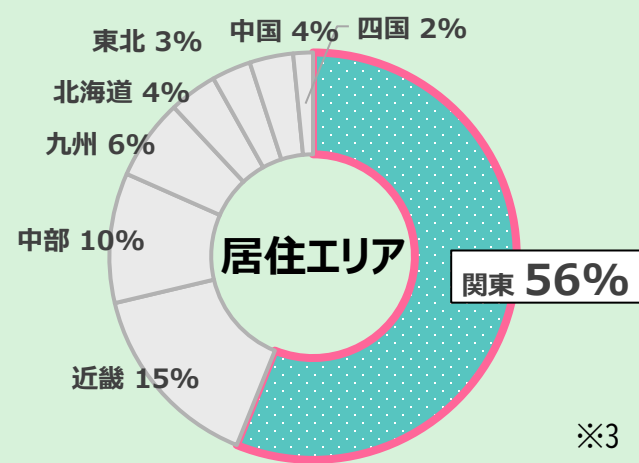
30～40代のミドル世代, 小学生以下の子供をもつ ママ・パパがメインユーザー



約8割が給与所得者で、3世帯に1世帯は年収700万円以上



中学受験に関心の高い首都圏在住が半数以上





全国の小学生のママ・パパと専門家、編集部がつながり、子育ての「もっとよくなる」ヒントが見つかる

01

長年の『AERA with Kids』発行のなかで
協力していただいた、
教育の最前線にいる専門家に取材し、
最新の教育事情を汲んだ

信頼性・専門性の高い情報を
発信していきます。



02

読者代表として、子育て中の
ママ・パパに発信力のある

ママ・パインフルエンサー

=アンバサダーを起用。

実体験に基づいたリアルな悩みやテーマを、
専門家・編集部・読者がいっしょに考え、
一人ひとりに合った
「最適解」を探ります。



03

アンバサダーの発信力と出版社の
メディアネットワークを生かし、SNS、
外部メディアなどで情報を

リアルタイムに広く発信！

全国の小学生のママ・パパが
「今」必要な情報に出合える
仕組みをつくります。





自らの力で行動（自走）できる子に育てたい、「今」必要な教育、子育て情報を積極的に取りに行く

“アクティブ・ポジティブ・フレキシブル” なママ・パパ

アクティブ

子どもの学びには時間とお金をかける

習い事のリサーチに熱心。休日は遠出して体験イベントに親子で参加する。良質な情報を得るために、WEBに限らず本やリアルな声も取りに行く情報感度の高い親。

フレキシブル

先輩ママ・パパのリアルな声、経験談を重視

情報収集は主にSNS。自分の子よりちょっと上の子を育てる「ママ・パパインフルエンサー」たちのインスタをチェック。

ポジティブ

身近な人に相談しづらい悩みは、信頼の置ける情報源でチェック

中学受験を意識してるが、周囲には相談しづらい。
その他、子どものデリケートな悩みや子ども同士のトラブル等はどう乗り越えるか、アクティブに話すコミュニティの話を聞きたい。

ポジティブ

親自身も価値観をアップデートしたい

子どもが大きくなり、自分の生活やキャリアを改めて構築したい。
パートナーにまかせっきりではなく自分も積極的に子育てにコミットしたいというパパ読者向けの情報も充実。





『AERA with Kids+』ターゲットユーザーの悩みや課題

子どもの学び

読書感想文に
おすすめの本は？

絵本はたくさん読んだ
けど、児童書はいつ
何から読んだらいい？

英語学習って
何をしたらいいの？

算数に強い子ども
になってほしいけれど、
どんなことを
したらいいだろう？



中学受験

偏差値だけに
とらわれず、
わが子が伸び伸びと成長できる
学校はどう選ん
だらいい？

？

中学受験で親が
やるべきことは？
専門家の先生に
意見を聞いて
みたい！



子育ての悩み

子どもが「学校に行き
たくない」という日がある。こんな時、
親はどうしたらいい？

新学期の学習習慣、
どうやって
つけたらいい？

とにかくこだわり
が強い息子。
どう導いてあげる
のがよい？

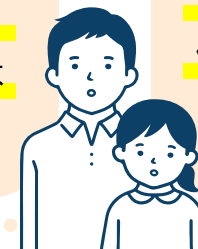
子どもの生理が
始まった。
親はどうサポート
したらいい？



体験

子どもに自然体験を
させたい！
いい施設や
プログラムは
ないかな？

自分の子と
同じくらいの子が
学びを深めた
体験スポットは
どうやって探した
らいいの？



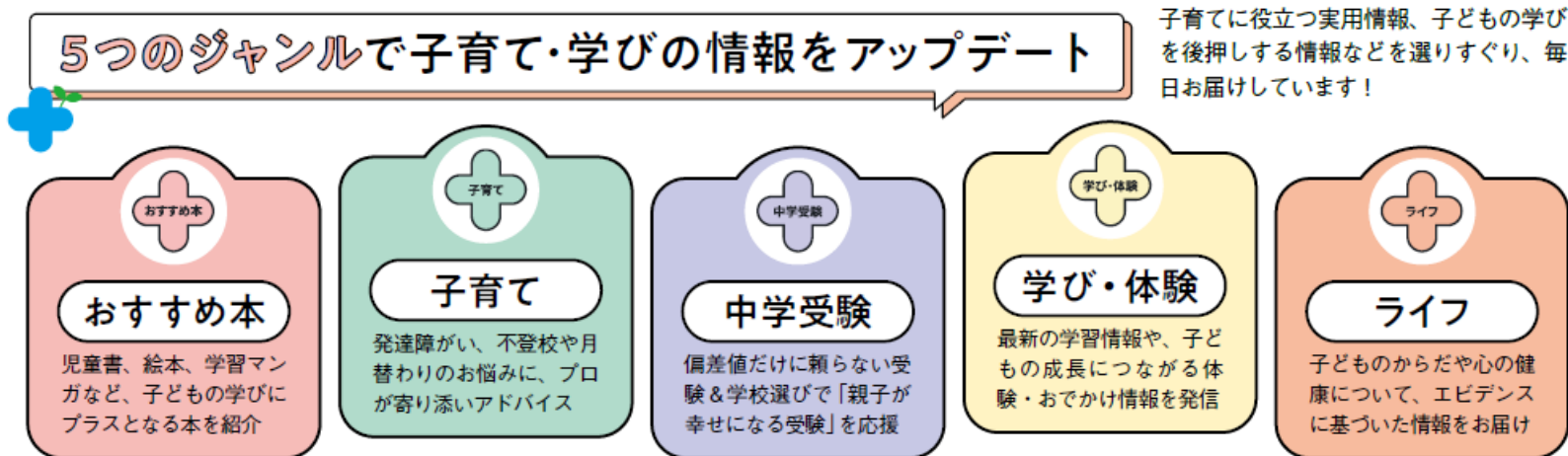
悩みがさまざま、ひとりでは「最適解」にたどりつけない

『AERA with Kids+』が、解決します！



『AERA with Kids+』では記事だけでなく、動画や音声、マンガコンテンツも充実させ、
忙しいママ・パパでも短時間で「今」必要な教育・子育て情報が得られます

常設コンテンツ



3つの手法でわかりやすく訴求！



記事



動画・音声



マンガ



『AERA with Kids+』月替わりの特集（予定）

その月、その時期に必要な旬なテーマを深掘りする月替わり特集コンテンツで、小学生のママ・パパが「今必要な」情報をお届けします

月	特集	主な内容
4月	学習習慣	時間管理、整理整頓
5月	発達障がい	発達障がいかなと思ったら、グレーゾーン子育て
6月	英語	小学生の英語、おうち英語、オンライン英会話どうする？
7月	夏休みの体験	子どもを伸ばすおススメの体験、まな旅(学び+旅)、親子クッキング
8月	自由研究・読書感想文	おススメ自由研究、読書感想文の書き方、本の選び方
9月	不登校、行きしぶり	親の心得、対応の仕方、声のかけ方
10月	英語	「英語好きな子を育てる」英語環境づくり、留学、グローバル教育
11月	中学受験	受験する？しない？、塾選び、親のイライラの対処法
12月	マネー教育	子どもへのマネー教育、夫婦で考える家計、新NISA、学資保険
1月	性教育	性教育どうする？、生理用品の使い方、下着選び(初めてのブラジャーなど)
2月	プレ思春期	反抗期の親子関係・子どもの気持ち
3月	プログラミング	プログラミング教育の最新事情

※1月8日現在
特集は（予定）です。変更になる可能性があります



子育ての充実したコンテンツ

① 充実の連載陣

小島よしおさんの子どものお悩み相談、ギャル曾根さんの子育て&ごはん事情のほか、中学受験、子どもとの関わり方、発達障害の子への接し方アドバイス、読書環境の整え方など多彩な連作を展開中です



② 学びを楽しく、子どもの「自走・自立」を目指す

偏差値だけに頼らず、子どもの自走・自立につながる学びを重視し、中学受験では、「親子が幸せになる中学受験」「子どもにあった多様な学校選び」を提案。学習面では、子どもの興味や「楽しい」を伸ばす学びのアドバイスや、自分からやる子になるための子育てのアイデアを発信していきます。

③ 児童書ブログ、マンガ・動画コンテンツも充実

子育て中の読者ママエディターがほんの魅力をお届けする「#読書部」のほか、時間がなかなか取れない忙しい令和のママ・パパにむけ、マンガや音声・動画コンテンツも増やし、素早くサクッと情報をインプットできるようにしています。



④ アンバサダー、読者と共創

編集部を選考を経た公式インスタアンバサダーが、読者代表として『AERA with Kids+』に登場！日々の子育てに役立つ知育情報、子どもグッズ活用術、美容等、それぞれの視点で紹介します。広告案件へのアサインも可能です。(P.17、P.22)



アンバサダーの詳細は[こちら](#)



広告メニュー





タイアップ広告メニュー 編集記事体裁タイアップ

CMSで作成するため記事と写真が通常編集記事と同様の体裁で配置。『AERA with Kids+』ならではの編集力で、読み応えのあるコンテンツを読者に届けます。『AERA dot.』の誘導枠や『AERA with Kids』『ジュニアエラ』のSNSからの送客を図り、各媒体アカウントのファン、フォロワーの注目度が高まります。

誘導の流れ



メニュー詳細

編集記事体裁タイアップ

掲載料金 (制作費込み)	1,000,000円
誘導枠掲載期間	1カ月
保証PV	5,000PV
誘導枠	専用誘導枠(トレンド【PR】枠)にローテーション表示、『AERA dot.』誘導枠からも総客
掲載開始日	平日任意
レポート	DMP詳細レポート
ページ保存期間	誘導掲載枠掲載終了から3カ月間
申込期限	掲載の45日前
サービス告知	『AERA with Kids』公式Instagram ストーリーズ投稿1回 『AERA with Kids』公式X (旧Twitter) 投稿1回 ※投稿日は編集部任意で掲載開始日から3営業日以内を目安とさせていただきます
備考	※SNS投稿にはPR表記と広告主表記が付きま



豊富な実績を持つスタッフが取材し制作する、オリジナルデザインのタイアップメニュー。リッチなクリエイティブで企業ブランディングや商品認知等幅広い用途でご利用いただけます。資料請求（アンケート）、二次利用については別途ご相談ください。『AERA dot.』の誘導枠や『AERA with Kids』『ジュニアエラ』のSNSからの送客を図り、各媒体アカウントのファン、フォロワーの注目度が高まります。

誘導の流れ



メニュー詳細

オリジナルタイアップ

掲載料金 (制作費込み)	1,500,000円
誘導枠掲載期間	1カ月
保証PV	5,000PV
誘導枠	専用誘導枠(トレンド【PR】枠)にローテーション表示、『AERA dot.』誘導枠からも総客
掲載開始日	平日任意
レポート	DMP詳細レポート
ページ保存期間	誘導掲載枠掲載終了から3カ月間
申込期限	掲載の60日前
サービス告知	『AERA with Kids』公式Instagram ストーリーズ投稿1回 『AERA with Kids』公式X (旧Twitter) 投稿1回 ※投稿日は編集部任意で掲載開始日から3営業日以内を目安とさせていただきます
備考	※SNS投稿にはPR表記と広告主表記が付きます



ティアアップ広告メニュー インスタアンバサダー起用ティアアップ

子育て情報感度の高い『AERA with Kids』インスタアンバサダーが広告主のティアアップに出演し、広告主の商品・サービスを体験します。誘導枠やSNSからの誘導に加え、アンバサダー自身のInstagramアカウントでもティアアップ広告の内容を発信します。

誘導の流れ



メニュー詳細

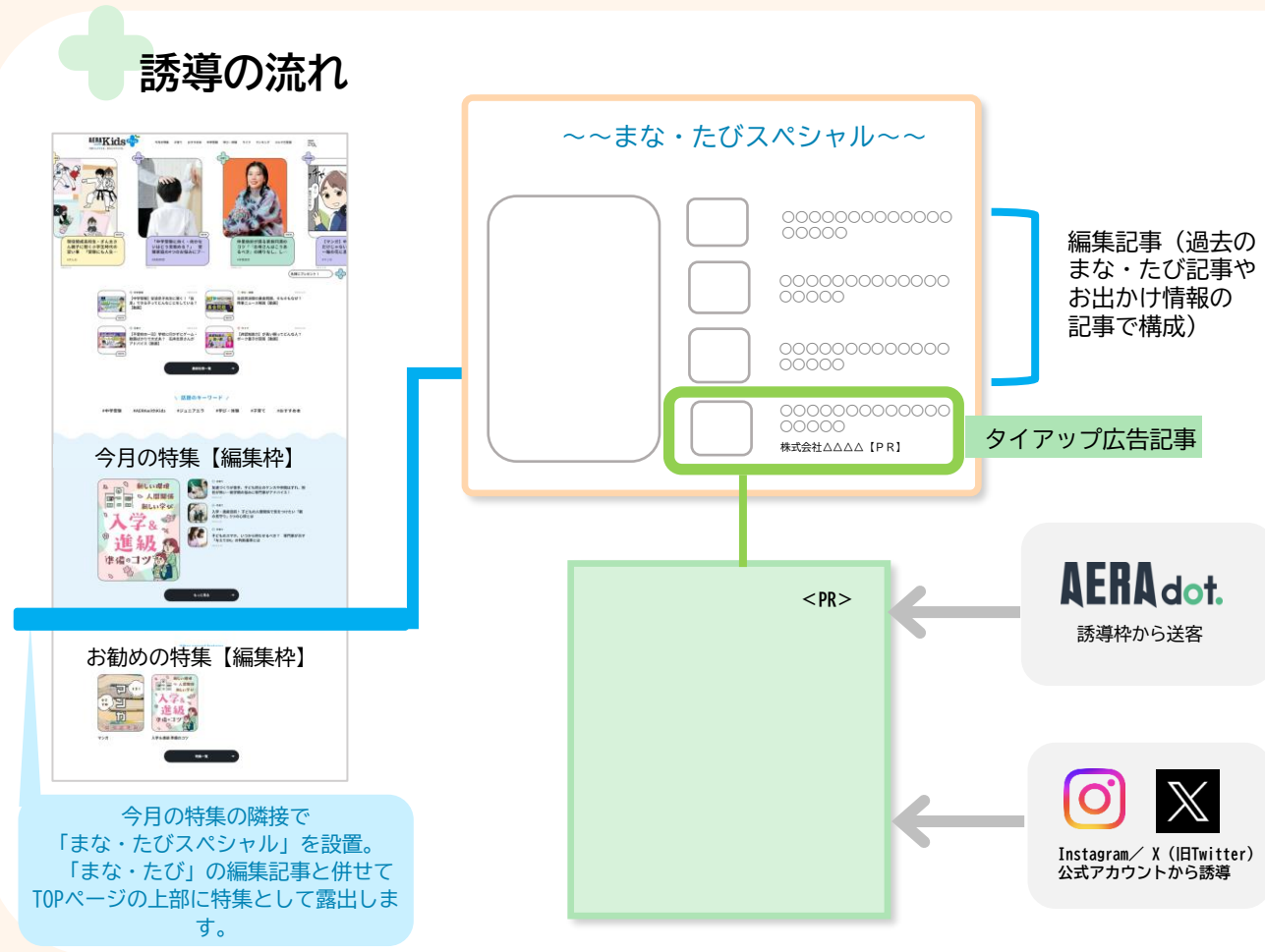
インスタアンバサダー起用ティアアップ

形式	オリジナルティアアップ
掲載料金 (制作費込み)	2,000,000円
誘導枠掲載期間	1カ月
保証PV	5,000PV
誘導枠	専用誘導枠(トレンド【PR】枠)にローテーション表示、 『AERA dot』誘導枠からも総客
掲載開始日	平日任意
レポート	DMP詳細レポート
ページ保存期間	誘導掲載枠掲載終了から3カ月間
申込期限	掲載の60日前
サービス告知	『AERA with Kids』公式Instagram ストーリーズ投稿1回 『AERA with Kids』公式X (旧Twitter) 投稿1回 ※投稿日は編集部任意で掲載開始日から3営業日以内を目安とさせていただきます
備考	- 広告主メディア上で紹介する場合は別途二次費用が発生します。 - アンバサダーの投稿にはPR表記、広告主様とのティアアップ投稿タグ、「#AERAwithKids」が付きま'す。 - アンバサダーの投稿内容については、広告主の事前確認が1回あります。 - アンバサダーが同時期に複数商品のティアアップ出演の可能性がございます。また、競合商品や同ジャンルでもティアアップにて重複出演という可能性もございます。 ※その他アンバサダー起用に関する注意事項はP.22をご参照ください



雑誌『AERA with Kids』で人気の「学び」と「旅」を掛け合わせた読者参加型企画「まな・たび」がwebでも登場！
「まな・たびスペシャル」として編集記事とタイアップ記事で構成する特設枠を設けます。
経験豊富なスタッフが広告主のPRしたい観光資源の魅力を聞き出し、広告ページを制作します。

誘導の流れ



メニュー詳細

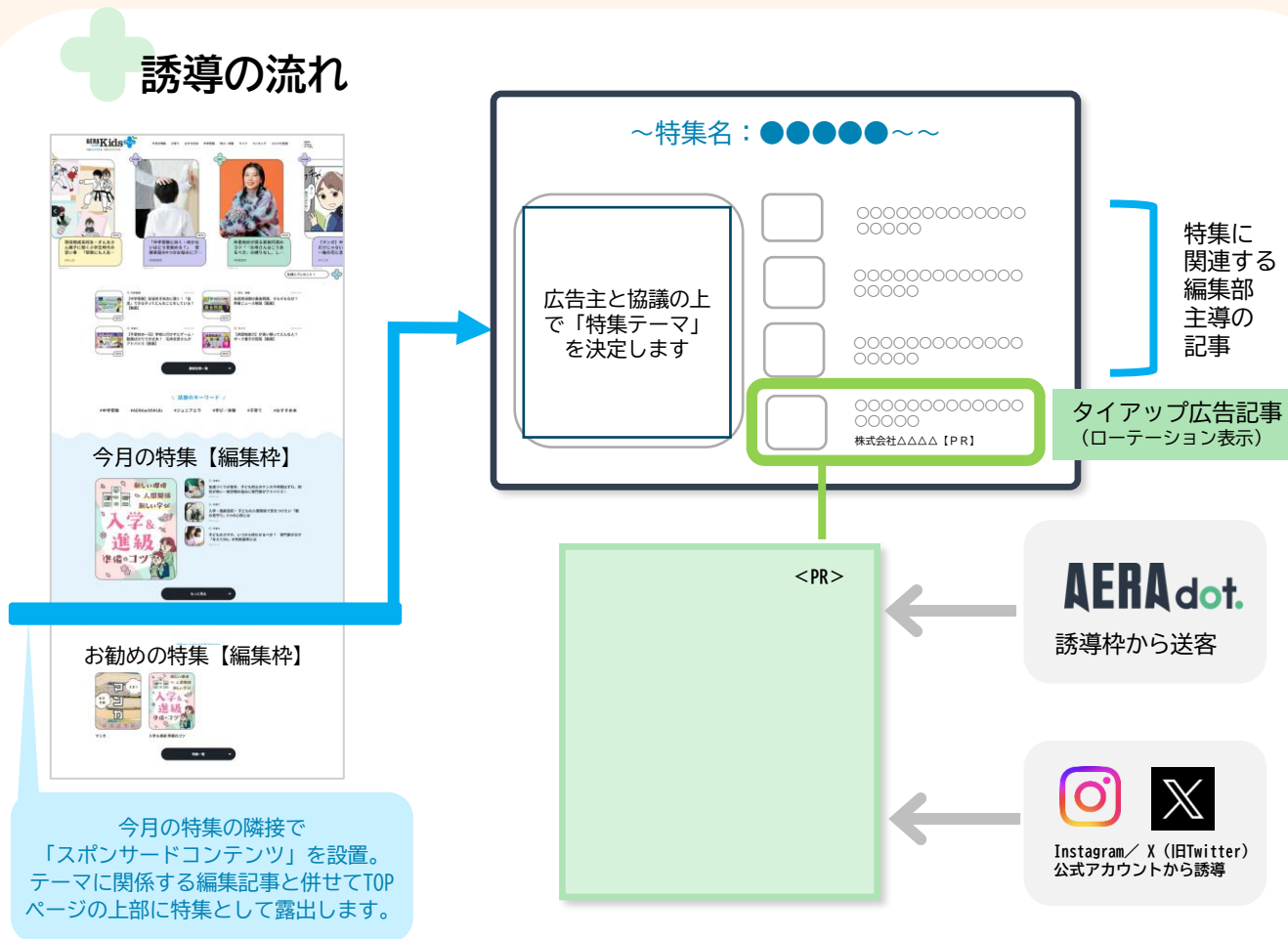
まな・たびスペシャル

形式	オリジナルタイアップ
掲載料金(制作費込み)	2,000,000円
誘導枠掲載期間	1カ月
保証PV	5,000PV
誘導枠	TOPページ「まな・たびスペシャル」枠、専用誘導枠(トレンド【PR】枠)にローテーション表示、『AERA dot』誘導枠からも総客
掲載開始日	平日任意
レポート	DMP詳細レポート
ページ保存期間	誘導掲載枠掲載終了から3カ月間
申込期限	掲載の90日前
サービス告知	『AERA with Kids』公式Instagram ストーリーズ投稿1回 『AERA with Kids』公式X (旧Twitter) 投稿1回 ※投稿日は編集部任意で掲載開始日から3営業日以内を目安とさせていただきます
備考	※SNS投稿にはPR表記と広告主表記が付きます



広告主の商品・サービスと親和性の高いテーマを切り口とした特集を作る広告コンテンツです。特集テーマは『AERA with Kids+』と広告主の協議の上で決定します。特集は編集部による関連記事3本と、AD制作スタッフによる広告タイアップ3本を掲載します

誘導の流れ



メニュー詳細

スポンサードコンテンツ

体裁	- 広告主と協議の元、「特集テーマ」を決定します - 特集内の記事構成は6本想定。3本が編集部制作、3本がタイアップ広告となります 3本の編集記事の内容については、弊社にご一任ください
形式	編集記事体裁タイアップ
掲載料金(制作費込み)	5,000,000円
誘導枠掲載期間	1カ月
保証PV	20,000PV(タイアップ3本の合計)
誘導枠	TOPページ「今月の特集」直下の「スポンサードコンテンツ」枠、専用誘導枠(トレンド【PR】枠)にローテーション表示、『AERA dot』誘導枠からも総客
掲載開始日	平日任意
レポート	DMP詳細レポート
ページ保存期間	誘導掲載枠掲載終了から3カ月間
申込期限	掲載の3カ月前
サービス告知	『AERA with Kids』公式Instagram ストーリーズ投稿 1回 『AERA with Kids』公式X (旧Twitter) 投稿1回 ※ 投稿日は編集部任意で掲載開始日から3営業日以内を目安とさせていただきます
備考	3本のタイアップはローテーションで表示されます ※SNS投稿にはPR表記と広告主表記が付きま



(価格は全てグロス・税別)



タイアップ広告メニュー 月替わりの特集 隣接タイアップ

1年の中で身体の健康を見直す時期、進学を考える時期、長い休みで普段とは異なる学びに挑戦する時期と、さまざまな時期があります。編集部では、これを子どもの〇〇月間として、タイムリーな記事を紹介します。今月の特集枠内に御社タイアップ広告枠を設置します

誘導の流れ



メニュー詳細

月替わりの特集 隣接タイアップ

形式	オリジナルタイアップ
掲載料金(制作費込み)	1,500,000円
誘導枠掲載期間	1カ月
保証PV	5,000PV
誘導枠	TOPページ「今月の特集」枠、専用誘導枠(トレンド【PR】枠)にローテーション表示、『AERA dot』誘導枠からも総客
掲載開始日	毎月1日予定
レポート	DMP詳細レポート
ページ保存期間	誘導掲載枠掲載終了から3カ月間
申込期限	掲載の60日前
サービス告知	『AERA with Kids』公式Instagram ストーリーズ投稿1回 『AERA with Kids』公式X (旧Twitter) 投稿1回 ※投稿日は編集部任意で掲載開始日から3営業日以内を目安とさせていただきます
備考	複数社お申込みの場合は、ローテーションで表示されます月替わりの特集予定はP.10をご参照ください



タイアップ広告メニュー インスタライブ企画

『AERA with Kids』のInstagramアカウント (@aera_kids) に広告主アカウントをお招きし、インスタライブ配信を開催します。子育て最新情報の感度が高い編集部員が視聴者を代表して、ご担当者様より開発秘話や活用法といった魅力を引き出すトークを展開。視聴者もコメントができるため、リアルタイムで視聴者とのコミュニケーションが図れます。

事前打合せ



- 実施時期
- テーマ決め
- ご登壇者決め
- 台本制作

トークテーマのご希望を伺い、読者目線の編集部の意見も反映しながら、台本を制作します。

ライブ配信当日



編集部

広告主ご担当者



ライブ後、『AERA with Kids』公式インスタアカウントに格納、SNS広告で拡散



アーカイブ



再生回数
5,000回
保証

Instagram動画アーカイブ

『AERA with Kids+』
WEBページタイアップ広告

フォロワー数 4万人

の『AERA with Kids』アカウントのフィードでもシェア。タイアップ広告ではイベントの様様を採録するほか告知にも活用。ライブ前、後いずれでも可能です。

メニュー詳細

インスタライブ企画

インスタライブ関連	開催料金	1,900,000円
	開催日時	平日11時～を推奨
	会場	朝日新聞社東京本社会議室
	尺	30分以内
	再生回数	5,000回(ライブ視聴は50名程の想定)
	参加者	聞き手:『AERA with Kids+』編集者 ゲスト:広告主ご担当者
事後レポート関連	メニュー	編集記事体裁タイアップ
	誘導枠掲載期間	1カ月
	保証PV	3,000PV
	レポート	DMP詳細レポート
	誘導枠	専用誘導枠(トレンド【PR】枠)にローテーション表示、『AERA dot』誘導枠からも総客
	掲載開始日	平日任意
	ページ保存期間	誘導掲載枠掲載終了から3カ月間
	サービス告知 (インスタライブ・事後レポート共通)	・『AERA with Kids』公式Instagramストーリーズ投稿1回 ・『AERA with Kids』公式X (旧Twitter) 投稿1回 ※投稿日は編集部任意で掲載開始日から3営業日以内を目安とさせていただきます
申込期限		インスタライブ開催のか3カ月前



タイアップ広告メニュー インスタアンバサダー座談会企画

発信力のある『AERA with Kids』インスタアンバサダーを数名集め、1社限定協賛の座談会を開催。広告主ご担当者に商品・サービスを紹介いただき、アンバサダーが実際に手に取って試食、体験などを行っていただきます。その後、アンバサダーと意見交換会を行います。座談会後はアンバサダーが各々のInstagramアカウントで、御社との座談会の事後レポートを発信します。

アンバサダーの選定



【選定条件】

- 実施時期
- お子様の学年
- お住まい
- 興味関心分野

オリエンではご希望のテーマと対象者のご希望を伺います。編集部からアンバサダー候補を提出した後、希望順のアンバサダーに出演打診を行います。（アンバサダー3～5名を想定）

座談会当日



会場は、朝日新聞東京本社内の会議室を想定しています。1社単独のため、アンバサダーと十分な意見交換が図れます。資料・サンプリングも直接お渡しできます

事後レポートの配信

アンバサダーのInstagramアカウント



アンバサダーのInstagramアカウントにて、当日の様様や感想をアンバサダーの言葉で事後レポートを行います

『AERA with Kids+』のWEBサイト



意見交換会の様様を『AERA with Kids+』のWEBサイトにて、オリジナルタイアップ広告で紹介

メニュー詳細

インスタアンバサダー座談会企画

座談会関連	開催料金	3,000,000円
	開催日時	平日11時～を推奨
	会場	朝日新聞東京本社内 会議室
	当日の進行	広告主主導のセミナー後に意見交換会
	尺	1.5～2時間程度
事後レポート関連	参加者	アンバサダー:3～5名程度、広告主ご担当者、進行役(編集部員)
	メニュー	オリジナルタイアップ
	誘導枠掲載期間	1カ月
	保証PV	5,000PV
	レポート	DMP詳細レポート
	誘導枠	専用誘導枠(トレンド【PR】枠)にローテーション表示、『AERA dot』誘導枠からも総客
	掲載開始日	平日任意
	ページ保存期間	誘導掲載枠掲載終了から3カ月間
申込期限	サービス告知	・『AERA with Kids』公式Instagram ストーリーズ投稿1回 ・『AERA with Kids』公式X(旧Twitter)投稿1回 ※投稿日は編集部任意で掲載開始日から3営業日以内を目安とさせていただきます
	申込期限	座談会開催の45日前
	備考	・アンバサダーの選定は編集部にお任せください。 ・サンプリングや試食、試飲も実施可能です。 ・広告主の自社メディア上で紹介する場合は別途二次費用が発生します。 ・アンバサダーが同時期に複数商品のタイアップ出演の可能性がございます。また、競合商品や同ジャンルでもタイアップにて重複出演という可能性もございます。※SNS投稿にはPR表記と広告主表記が付きま

※アンバサダーの投稿は座談会当日のアップではなく、座談会開催日以降1週間後までに投稿します
※その他アンバサダー起用に関する注意事項はP.22をご参照ください



『AERA with Kids』 4C2Pタイアップ+ 『AERA with Kids+』 オリジナルタイアップ転載

定価450万円⇒⇒ **3,600,000円** (制作費込)

インスタアンバサダー起用の場合

『AERA with Kids』 4C2Pタイアップ+ 『AERA with Kids+』 オリジナルタイアップ転載

定価500万円⇒⇒ **4,100,000円** (制作費込)





オリジナルタイアップ／編集記事体裁タイアップ共通

- ・掲載にあたり、弊社広告審査基準に基づいて広告審査を行います
- ・取材が首都圏以外の場合や著名人の起用には、別途実費が発生致します
- ・掲載ページにPR表記と、提供クレジットを記載します
- ・原則「制作/朝日新聞出版メディアプロデュース部ブランドスタジオ 企画/AERA with Kids+ ADセクション」とクレジットが入ります
- ・タイアップページは主に自社サイト内からの誘導を原則としますが、状況により外部サイトからの集客を行うことがあります
- ・リマーケティングタグや調査タグの設置はできません
- ・アーカイブ期間中に広告主側で広告運用などを行う場合は事前にお知らせください
- ・外部ネットワークを利用したブーストプランに関しては、別途ご相談ください

編集記事体裁タイアップ

- ・記事と同じ仕様のため、デザインは弊社指定の様式となります
- ・外部へのリンク(テキストリンク)は原則5カ所までとなります
- ・表示(デザイン)確認はPDFでの確認となります。Web上での事前の動作確認はできません

インスタアンバサダー起用タイアップ

- ・掲載にあたり、弊社広告審査基準に基づいて広告審査を行います
- ・薬機法・健康増進法に関連する案件に関しましては事前にご相談ください
- ・取材が首都圏以外の場合には、別途実費が発生致します
- ・アンバサダーの選定は、オリエン時にご希望の興味関心分野をお伺いし、編集部からアンバサダー候補を提出します。
- ・アンバサダーが同時期に複数商品のタイアップ出演の可能性がございます。また、競合商品や同ジャンルでもタイアップにて重複出演という可能性もございます。
- ・アンバサダーのInstagram投稿(フィード、ストーリーズ等)には、広告主とのタイアップ投稿ラベルと、本文中に「#PR」「#広告主名」「#aerawithkids」が付きます
- ・アンバサダーの投稿内容については、広告主の事前確認が1回あります
- ・アーカイブ期間中に広告主側で広告運用などを行う場合は事前にお知らせください



タイアップ広告 PV追加プラン〔外部ブースト併用〕

外部ブーストと『AERA with Kids+』『AERA dot.』内誘導強化を行い、追加でPV獲得を狙います。

ソーシャルメディア

『AERA with Kids』アカウントでInstagram広告(写真広告)を行います。

想定追加PV	プラットフォーム	ターゲティング	掲載料金 (期間)
+ ~5,000PV	Instagram	年齢・性別 地域、興味関心など	お問い合わせください (4週間想定) 参考価格: ~1,250,000円
+ ~10,000PV			お問い合わせください (4週間想定) 参考価格: ~2,500,000円

Instagram [写真広告]配信イメージ



※ターゲティング内容や時期により、金額は変動します。

※入札価格は市況によって変化いたしますので、最終お見積もりの際に参考価格を上回る可能性があります。

※Instagram広告の一部Facebookにも配信されます。

※本文中に広告主様の名称または商品名を記載します。(テキストまたはハッシュタグの形式)

※各プラットフォームの仕様により、広告にはコメント欄が入ります。

※運用割合の目安 外部ブースト8割

『AERA with Kids+』『AERA dot.』内誘導 2割 (案件によって変動します)



タイアップ広告 PV追加プラン〔外部ブースト併用〕

外部ブーストと『AERA with Kids+』『AERA dot.』内誘導強化を行い、追加でPV保証をいたします。

レコメンドプラットフォーム

追加保証PV	プラットフォーム	ターゲティング	特徴	掲載料金 (期間)
+ 10, 000PV		媒体ホワイトリスト、配信面のコンテンツカテゴリなど（教育、ビジネスなど、配信ボリュームに合わせてカテゴリの組み合わせをご提案します）	媒体ホワイトリストや、ユーザが閲覧している記事のコンテキスト情報をもとにしたターゲティングで、ニーズに合わせた配信が可能	700, 000円～ (2週間～)
		応ご相談	掲載媒体は新聞社・出版社系が多い。コンテンツに興味・関心が高いユーザーを判別して配信。 LPの読了率が高い傾向があり、認知～獲得まで幅広い目的に利用可能。	700, 000円～ (2週間～)

※ターゲティングをご希望の場合、内容を伺ったうえでお見積りいたします。

※運用割合の目安…外部ブースト8割:『AERA with Kids+』『AERA dot.』内誘導2割(案件によって変動します)



(価格は全てグロス・税別)



タイアップ広告 スポンサーダコンテンツ転載プラン

『AERA with Kids+』に掲載したタイアップ広告をYahoo!ニュースに転載します。



<PR>

タイアップ広告ページ



広告主サイト

メニュー詳細

Yahoo!!ニュース 転載プラン

掲載料金(制作費込み)	1,000,000円～ (希望PV数、ターゲティング内容によって変動)
誘導枠掲載期間	1カ月以内
想定PV	10,000PV以上 (ターゲティング実施の場合、想定PV数に達しない可能性があります)
誘導枠	Yahoo! 広告 ディスプレイ広告 (運用型) ※Yahoo内 編集誘導(1日のみ、PC・スマホ版のみ、アプリ版除く)
文字数	2,500字程度
掲載開始日	平日任意
レポート	PV数、性別比率、性別×年齢比率、読了率、広告主サイトへの 遷移数、誘導枠(運用型)の掲載実績
保存期間	掲載開始後3カ月間
申込期限	掲載の45日前
注意事項	実施にあたっては、広告主・想定テーマ・概要について ヤフー社の審査を受ける必要があります。 ご提案(ご検討)の前にお問い合わせください。同社の審 査基準によりお断りする場合がございます。 原稿内容についても同社の審査を受けます。
オプション	ユーザーアンケート 詳細はお問い合わせください

『AERA with Kids+』に掲載
したタイアップ広告を転載



タイアップ広告 スポンサーードコンテンツ転載プラン

Yahoo!広告 ディスプレイ広告(運用型)

誘導枠例: Yahoo!ニュース内広告枠



スポンサーードコンテンツページ



広告主サイト



編集誘導

Yahoo!ニュース
主要カテゴリトップページに
期間中、1日間掲載



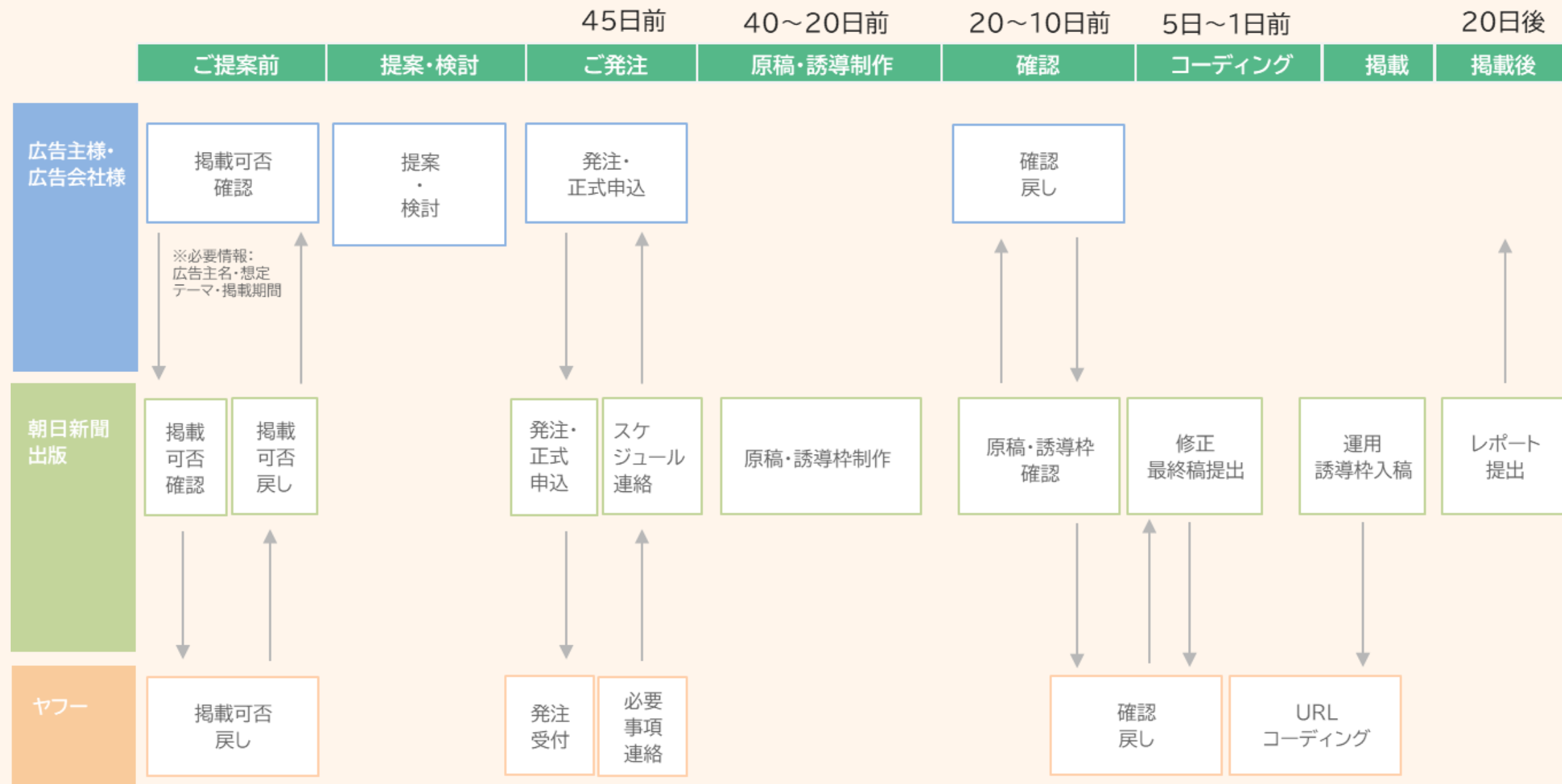
Yahoo!ニュースオリジナル
一覧ページに期間中に掲載



※掲載のタイミング、期間、場所、内容はヤフー社に一任いただきます
※PC版、スマホWEB版に掲載します。(「オリジナル一覧ページ」はアプリ版にも掲載)



進行フロー



本件に関するお問い合わせ

朝日新聞出版 営業本部 メディアビジネス部

電 話 : 03-5540-7806

E-mail : webAD@asahi.com

