

【AERA】記事体広告の表記に関する規定

2025 年 4 月 1 日

朝日新聞出版メディアビジネス部

クレジット表記

◇当社によるタイアップ企画制作の場合

- (1) 広告主表記＝「お問い合わせ:社名 所在地 電話番号(URL)」を原則とさせていただきます。
 - ＊冒頭または末尾の見やすい位置に、広告主名は 16 級 (12pt) ゴシックで表記します。
 - 広告主名のほかに、所在地と電話番号を原則併記をお願いします。所在地と電話番号の代替として、ホームページ URL の記載が可能です。
- (2) 「PR」表記もしくは「特別広告企画」を記載します。
 - ＊原稿右上もしくは左上に、16 級 (12pt) で表記します。※推奨:ゴシック/囲み罫
 - ＊1見開きにつき1カ所記載。
 - ＊1ページもしくは見開き2ページまでは「PR」表記を記載します。3ページ以上の企画の場合は「特別広告企画」表記に切り替えて記載します。
- (3) 「制作/朝日新聞出版メディアプロデュース部ブランドスタジオ 企画/AERA AD セクション」の表記を記載します。

◇持ち込み原稿(純広)の場合

- (1) 広告主表記 ＝ 当社タイアップ企画制作の場合と同様となります。
- (2) 「PR」表記をお願いします。
 - ＊1見開きに1カ所。大きさは 16 級 (12pt) ※推奨:ゴシック/囲み罫
- (3) 「企画・制作/制作会社名 電話番号」の表記
 - ＊記事体広告や連合広告、3ページ以上の企画広告の場合に、冒頭に記載をお願いします。

禁止事項

- (1) 5 段組の記事体
- (2) 編集記事デザインに似せること

その他注意事項

○当社による広告原稿審査が別途必要となります。

以上

【AERA DIGITAL(旧 AERA dot.)／AERA with Kids Plus】

広告表記に関する規定

2025 年 4 月 1 日

朝日新聞出版メディアビジネス部

クレジット表記

◇当社によるタイアップ企画制作の場合

(1)〈PR〉表記

＊オリジナルタイアップ:冒頭(ファーストビュー)右上部に、12pt(16px)ゴシックで表記します。

＊編集記事体裁:冒頭タイトルの前に【PR】を記載します。

(2)「制作／朝日新聞出版メディアプロデュース部ブランドスタジオ 企画／AERA DIGITAL AD セクション(AERA with Kids Plus AD セクション)」の表記を記載します。

(3)広告主表記は「提供:社名」とします。

＊末尾に、12pt(16px)ゴシックで表記します。

その他注意事項

○当社による広告原稿審査が別途必要となります。

以上

【ジュニアエラ】記事体広告の表記に関する規定

2025 年 4 月 1 日

朝日新聞出版メディアビジネス部

クレジット表記

◇当社によるタイアップ企画制作の場合

- (1) 広告主表記＝「お問い合わせ:社名 所在地 電話番号(URL)」を原則とさせていただきます。
 - ＊冒頭または末尾の見やすい位置に、広告主名は 16 級 (12pt) ゴシックで表記します。
 - 広告主名のほかに、所在地と電話番号を原則併記をお願いします。所在地と電話番号の代替として、ホームページ URL の記載が可能です。
- (2) 「広告のページ」表記もしくは「特別広告企画」表記を記載します
 - ＊原稿右上もしくは左上に、16 級 (12pt) で表記します。※推奨:ゴシック/囲み罫
 - ＊1見開きにつき1カ所記載。
 - ＊1ページもしくは見開き2ページまでは「広告のページ」表記を記載します。3ページ以上の企画の場合は「特別広告企画」表記を記載します。
- (3) 「制作/朝日新聞出版メディアプロデュース部ブランドスタジオ 企画/ジュニアエラ AD セクション」の表記を記載します。
- (4) 広告原稿の全ての漢字にルビを振ります。

◇持ち込み原稿(純広)の場合

- (1) 広告主表記 ＝ 当社タイアップ企画制作の場合と同様となります。
- (2) 「広告のページ」表記をお願いします。
 - ＊1見開きに1カ所。
 - 大きさは 16 級 (12pt) で表記をお願いします。 ※推奨:ゴシック/囲み罫
- (3) 「企画・制作/制作会社名 電話番号」の表記
 - ＊記事体広告や連合広告、3ページ以上の企画広告の場合に、冒頭に記載をお願いします。

その他注意事項

- 当社による広告原稿審査が別途必要となります。

以上

【AERA with Kids】

記事体広告の表記に関する規定

2025 年 4 月 1 日

朝日新聞出版メディアビジネス部

クレジット表記

◇当社によるタイアップ企画制作の場合

(1) 広告主表記＝「お問い合わせ:社名 所在地 電話番号(URL)」を原則とさせていただきます。

＊冒頭または末尾の見やすい位置に、広告主名は 16 級(12pt)ゴシックで表記します。

広告主名のほかに、所在地と電話番号を原則併記をお願いします。所在地と電話番号の代替として、ホームページ URL の記載が可能です。

(2) 「PR」表記もしくは「特別広告企画」表記を記載します。

＊原稿右上もしくは左上に、16 級(12pt)で表記します。※推奨:ゴシック／囲み罫

＊1見開きにつき1カ所記載。

＊1ページもしくは見開き2ページまでは「PR」表記を記載します。3ページ以上の企画の場合は「特別広告企画」表記を記載します。

(3) 「制作／朝日新聞出版メディアプロデュース部ブランドスタジオ 企画／AERA with Kids AD セクション」の表記を記載します。

◇持ち込み原稿(純広)の場合

(1) 広告主表記 ＝ 当社タイアップ企画制作の場合と同様となります。

(2) 「PR」表記をお願いします。

＊1見開きに1カ所。大きさは 16 級(12pt) ※推奨:ゴシック／囲み罫

(3) 「企画・制作／制作会社名 電話番号」の表記

＊記事体広告や連合広告、3ページ以上の企画広告の場合に、冒頭に記載をお願いします。

その他注意事項

○当社による広告原稿審査が別途必要。

以上