

# 【AERA】記事体広告の表記に関する規定

2025年4月1日

朝日新聞出版メディアビジネス部

## **クレジット表記**

### ◇当社によるタイアップ企画制作の場合

(1)広告主表記＝「お問い合わせ：社名 所在地 電話番号(URL)」を原則とさせていただきます。

\*冒頭または末尾の見やすい位置に、広告主名は16級(12pt)ゴシックで表記します。

広告主名のほかに、所在地と電話番号を原則併記をお願いします。所在地と電話番号の代替として、ホームページURLの記載が可能です。

(2)「PR」表記もしくは「特別広告企画」を記載します。

\*原稿右上もしくは左上に、16級(12pt)で表記します。※推奨：ゴシック／囲み罫

\*1見開きにつき1カ所記載。

\*1ページもしくは見開き2ページまでは「PR」表記を記載します。3ページ以上の企画の場合は「特別広告企画」表記に切り替えて記載します。

(3)「制作／朝日新聞出版メディアプロデュース部ブランドスタジオ 企画／AERA AD セクション」の表記を記載します。

### ◇持ち込み原稿(純広)の場合

(1)広告主表記 = 当社タイアップ企画制作の場合と同様となります。

(2)「PR」表記をお願いします。

\*1見開きに1カ所。大きさは16級(12pt)※推奨：ゴシック／囲み罫

(3)「企画・制作／制作会社名 電話番号」の表記

\*記事体広告や連合広告、3ページ以上の企画広告の場合に、冒頭に記載をお願いします。

## **禁止事項**

(1)5段組の記事体

(2)編集記事デザインに似せること

## **その他注意事項**

○当社による広告原稿審査が別途必要となります。

以上

# 【AERA DIGITAL(旧 AERA dot.)／AERA with Kids Plus】

## 広告表記に関する規定

2025年4月1日

朝日新聞出版メディアビジネス部

### **クレジット表記**

#### ◇当社によるタイアップ企画制作の場合

##### (1)〈PR〉表記

\*オリジナルタイアップ:冒頭(ファーストビュー)右上部に、12pt(16px)ゴシックで表記します。

\*編集記事体裁:冒頭タイトルの前に【PR】を記載します。

(2)「制作／朝日新聞出版メディアプロデュース部ブランドスタジオ 企画／AERA DIGITAL AD セクション(AERA with Kids Plus AD セクション)」の表記を記載します。

(3)広告主表記は「提供:社名」とします。

\*末尾に、12pt(16px)ゴシックで表記します。

### **その他注意事項**

○当社による広告原稿審査が別途必要となります。

以上

# 【ジュニアエラ】記事体広告の表記に関する規定

2025年4月1日

朝日新聞出版メディアビジネス部

## クレジット表記

### ◇当社によるタイアップ企画制作の場合

(1)広告主表記=「お問い合わせ:社名 所在地 電話番号(URL)」を原則とさせていただきます。

\*冒頭または末尾の見やすい位置に、広告主名は16級(12pt)ゴシックで表記します。

広告主名のほかに、所在地と電話番号を原則併記をお願いします。所在地と電話番号の代替として、ホームページ URL の記載が可能です。

(2)「広告のページ」表記もしくは「特別広告企画」表記を記載します

\*原稿右上もしくは左上に、16級(12pt)で表記します。※推奨:ゴシック／囲み罫

\*1見開きにつき1カ所記載。

\*1ページもしくは見開き2ページまでは「広告のページ」表記を記載します。3ページ以上の企画の場合は「特別広告企画」表記を記載します。

(3)「制作／朝日新聞出版メディアプロデュース部ブランドスタジオ 企画／ジュニアエラ AD セクション」の表記を記載します。

(4)広告原稿の全ての漢字にルビを振ります。

### ◇持ち込み原稿(純広)の場合

(1) 広告主表記 = 当社タイアップ企画制作の場合と同様となります。

(2) 「広告のページ」表記をお願いします。

\*1見開きに1カ所。

大きさは16級(12pt)で表記をお願いします。※推奨:ゴシック／囲み罫

(3)「企画・制作／制作会社名 電話番号」の表記

\*記事体広告や連合広告、3ページ以上の企画広告の場合に、冒頭に記載をお願いします。

## その他注意事項

○当社による広告原稿審査が別途必要となります。

以上

# 【AERA with Kids】

## 記事体広告の表記に関する規定

2025年4月1日

朝日新聞出版メディアビジネス部

### **クレジット表記**

#### ◇当社によるタイアップ企画制作の場合

(1)広告主表記=「お問い合わせ:社名 所在地 電話番号(URL)」を原則とさせていただきます。

\*冒頭または末尾の見やすい位置に、広告主名は16級(12pt)ゴシックで表記します。

広告主名のほかに、所在地と電話番号を原則併記をお願いします。所在地と電話番号の代替として、ホームページURLの記載が可能です。

(2)「PR」表記もしくは「特別広告企画」表記を記載します。

\*原稿右上もしくは左上に、16級(12pt)で表記します。※推奨:ゴシック／囲み罫

\*1見開きにつき1カ所記載。

\*1ページもしくは見開き2ページまでは「PR」表記を記載します。3ページ以上の企画の場合は「特別広告企画」表記を記載します。

(3)「制作／朝日新聞出版メディアプロデュース部ブランドスタジオ 企画／AERA with Kids AD セクション」の表記を記載します。

#### ◇持ち込み原稿(純広)の場合

(1)広告主表記 = 当社タイアップ企画制作の場合と同様となります。

(2)「PR」表記をお願いします。

\*1見開きに1カ所。大きさは16級(12pt) ※推奨:ゴシック／囲み罫

(3)「企画・制作／制作会社名 電話番号」の表記

\*記事体広告や連合広告、3ページ以上の企画広告の場合に、冒頭に記載をお願いします。

### **その他注意事項**

○当社による広告原稿審査が別途必要。

以上