

AERA

媒体資料 2025

時代を先取りするビジネスパーソンのためのニュース週刊誌



【発行部数】

47,433部

※印刷証明付き発行部数（2024年10月～12月の平均印刷部数）

【回読人数】

9.5人

※MAGASCENE 2024年4月～6月調査

【定期購読】

7,410部

※ABC部数 2024年1月～6月調査

【判型】 **A4判変型**（中綴じ） 【創刊】 **1988年5月**

創刊キャッチコピーは “ライバルは朝日新聞”

時事ニュース、企業の動向、職場問題や恋愛や性、夫婦の形、女性の生き方、仕事と子育てなど、その時代のさまざまな社会事象や人にスポットを当て、ビジネスパーソンを中心に多くの読者の支持を得ています。

読者の中心は、知的で情報感度の高いビジネスパーソン。 高年収、高学歴。

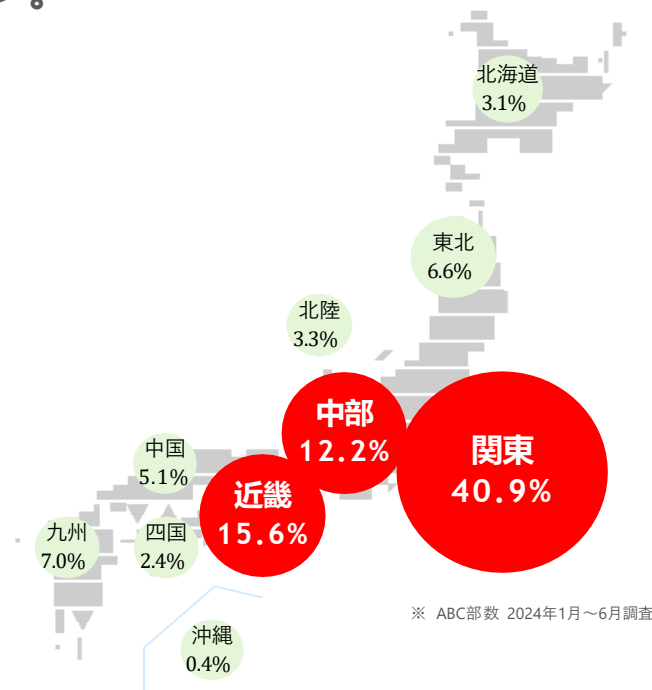
多忙なビジネスパーソンが、仕事の合間や通勤時間を利用して読み、
一連の時事ニュースを深読みしたり、特集から得た情報を自らの仕事に応用したりと
今を読み解くサマリーとして幅広く活用されています。

3大都市に強い都市型メディア。 定期購読は約7,400部。

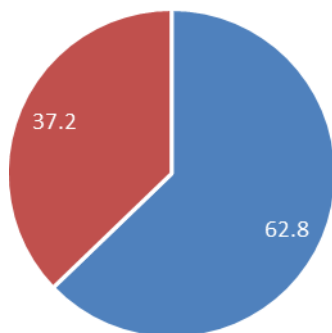
関東エリアで40.9%（うち東京18.6%）、
近畿エリアで15.6%、中部エリアで12.2%と都市型の配本比率。
通勤客による購入が多いほか、朝日新聞販売店（ASA）からの
宅配定期購読など、家庭内で複数の読者に読まれています。

「ビジネス誌」と「ライフスタイル誌」の顔を持つ 唯一無二の週刊誌

その時々旬なテーマを独自の目線で切り取る「巻頭特集」と、
ビジネスパーソンの生活に寄り添う記事とを、バランス良く1冊に。
「AERA DIGITAL」での先行配信とも連動し、インターネット上で話題になることも多く、
PRの場としてご活用いただく広告主様も多岐にわたっています。

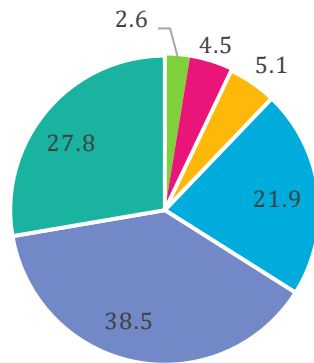


男女比



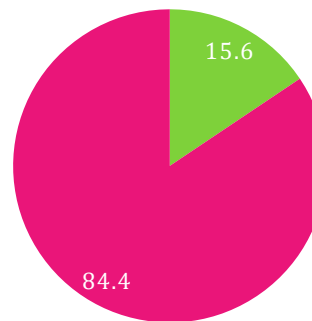
■ 男性 ■ 女性

年代



■ 10代 ■ 20代 ■ 30代 ■ 40代 ■ 50代 ■ 60代

婚姻

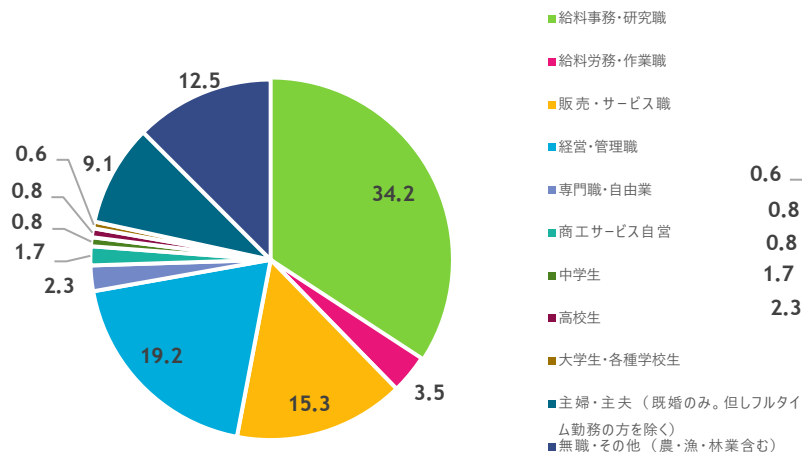


■ 未婚 ■ 既婚

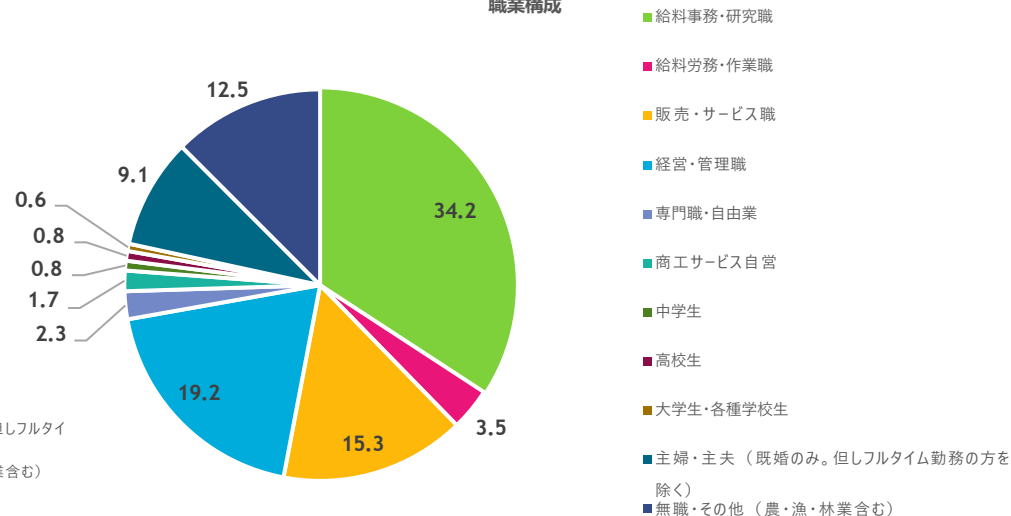
AERA平均
766万円

全国平均
524.2万円※

職業構成



職業構成



掲載スペース			定価 (円)	天地×左右 (mm)
表4	1頁	タチ	2,000,000	270×200
表2見開き	2頁	タチ	2,800,000	284×420
特表2見開き①②③	2頁	タチ	2,650,000	284×420
表3	1頁	タチ	1,350,000	284×210
シングルトップ (目次対向①)	1頁	タチ	1,500,000	284×210
シングルセカンド (目次対向②)	1頁	タチ	1,500,000	284×210
シングルサード (表紙の人対向)	1頁	タチ	1,400,000	284×210
トップニュース対向	1頁	タチ	1,350,000	284×210
センター見開き	2頁	タチ	2,650,000	284×420
中面カラー	1頁	タチ	1,300,000	284×210
モノクロ	1頁	タチ	900,000	284×210
モノクロ	1/3頁	柵	330,000	261×60
はがき (1色)		タチ	1,300,000	長辺145×短辺105

※表示金額に消費税は含まれておりません。

広告原稿制作上のお願い

■オンライン送稿システムでのご入稿にあたってのお願い
(株)デジタルセンドと日本電気(株)製のQuick Print及びPage Storeを利用した運用が前提となります。同システムによるJ・PDFデータとメタデータのセット入稿となります。詳しくは、(株)デジタルセンドのWEBサイト「雑誌オンライン送稿サービスについて」(http://www.digital-send.com/service_mag/service_mag_summary)をご覧ください。
■オフライン入稿にあたってのお願い
原則として「J・PDF」形式による入稿(校了)をお願いしております。メールでのご入稿はご相談ください。入稿の際には、
①原稿データ ②原寸の出力見本 ③データ仕様書 ④プリフライトレポートの4点セットをお願いいたします。(<http://www.3djmap.jp/>)
■入稿原稿につきまして
2019年1月からは、JMPAカラー2018に完全移行になります。旧バージョン(Ver3.01)の入稿はできませんのでご注意ください。
※制作ルールに関する詳細は、雑誌広告デジタル送稿推進協議会が運営するWEBサイト「雑誌デジ送ナビ」(<http://www.3djmap.jp/>)をご覧ください。

広告タイアップについて

■広告タイアップの申し込み締め切りは、原則発売日の90日前です。
■広告タイアップ制作費はネットで300,000円(1頁)となります。
■首都圏以外での取材・ロケ、著名人の起用、カメラマン・モデルの指定、スタジオの使用など、特別に用が必要な場合は、別途実をいただきます。費
■広告タイアップの二次使用および数次使用につきましては、増し刷りなどの印刷用とは別に、著作権料および制作実の諸経をいただきます。
※詳しくは営業担当者にお問い合わせください。

「AERAサポーター高校」始動

AERA

「AERAサポーター高校」は2022年に発足しました。その名の通り、AERAをサポートしてくださる高校の組織です。主に、弊社の制作物・企画に関して「先生」「生徒」から、アンケートのご協力をいただいています。2024年度は「AERAサポーター高校」の活動が拡大予定です。

約90校が加盟中 (2024年6月時点)

★出張授業等、「AERAサポーター高校」との取り組みについてはお問合せください。

北海道	札幌光星高等学校	東京都	文化学園大学杉並高等学校	京都府	京都産業大学附属中学校・高等学校
北海道	北海道滝川西高等学校	東京都	八雲学園高等学校	大阪府	大阪信星学園高等学校
岩手県	専修大学北上高等学校	東京都	和洋九段女子中学校高等学校	大阪府	常翔学園高等学校
宮城県	宮城県仙台向山高等学校	東京都	東京都立豊島高等学校	大阪府	星槎国際高等学校
宮城県	宮城第一高等学校	東京都	東京実業高等学校	大阪府	早稲田摂陵高等学校
秋田県	聖霊学園高等学校	東京都	桜丘高等学校(東京)	大阪府	ルネサンス大阪高等学校
福島県	福島県立会津第二高等学校	東京都	佼成学園女子中学高等学校	兵庫県	賢明女子学院高等学校
茨城県	茨城県立古河中等教育学校	東京都	京華女子中学・高等学校	兵庫県	神戸龍谷高等学校
茨城県	常総学院高等学校	東京都	東京都立昭和高等学校	兵庫県	兵庫県立加古川東高等学校
茨城県	大成女子高等学校	東京都	山崎学園富士見中学校高等学校	兵庫県	近畿大学附属豊岡高等学校・中学校
茨城県	東洋大学附属牛久高等学校	東京都	昭和女子大学附属昭和高等学校	奈良県	聖心学園中等教育学校
茨城県	茨城県立竜ヶ崎第一高等学校	東京都	麻布大学附属高等学校	奈良県	奈良女子高等学校
栃木県	宇都宮短期大学附属高等学校	神奈川県	神奈川学園中学高等学校	奈良県	奈良女子大学附属中等教育学校
栃木県	星の杜高等学校(旧:宇都宮海星女子学院高等学校)	神奈川県	クラーク記念国際高等学校 横浜キャンパス	奈良県	大和高田市立高田商業高等学校
栃木県	國學院大學栃木高等学校	神奈川県	湘南学園高等学校	和歌山県	和歌山信愛高等学校
群馬県	群馬県立高崎女子高等学校	神奈川県	三浦学苑高等学校	和歌山県	和歌山県立日高高等学校中津分校
群馬県	新島学園高等学校	神奈川県	緑ヶ丘女子高等学校	岡山県	朝日塾中等教育学校
群馬県	明照学園 樹徳中学校高等学校一貫コース	神奈川県	横浜市立東高等学校	岡山県	岡山県立岡山芳泉高等学校
埼玉県	武蔵越生高等学校	神奈川県	横浜市立横浜商業高等学校	広島県	福山曉の星女子高等学校
埼玉県	千葉敬愛高等学校	神奈川県	横浜双葉高等学校	広島県	広島城北高等学校
千葉県	千葉県立成田北高等学校	神奈川県	神奈川県立大和南高等学校	香川県	香川県立三木高等学校
千葉県	成田高等学校	神奈川県	多治見西高等学校	香川県	香川誠陵高等学校
千葉県	八千代松陰高等学校	静岡県	静岡県立伊豆伊東高等学校(2023年創立)	愛媛県	愛媛県立西条農業高等学校
千葉県	千葉県立東葛飾高等学校	静岡県	静岡県立下田高等学校	愛媛県	愛媛県立新居浜西高等学校
東京都	関東第一高等学校	静岡県	静岡県立清水南高等学校・中部部	高知県	高知県立高知国際高等学校
東京都	品川翔英高等学校	愛知県	滝高等学校	福岡県	クラーク記念国際高等学校 福岡中央キャンパス
東京都	桜美林高等学校	愛知県	日本福祉大学付属高等学校	佐賀県	佐賀女子短期大学付属佐賀女子高等学校
東京都	聖学院高等学校	三重県	桜丘高等学校(三重)	長崎県	精道三川台高等学校
東京都	桐朋女子高等学校			沖縄県	沖縄カトリック高等学校
				沖縄県	昭和薬科大学附属高等学校

■ AERAサポーター高校紹介記事&Webサイト



▽特設サイト



■ 第1回「サポーター高校限定イベント」を開催



▽レポート



「AERA DIGITAL」 プラン

1カ月間掲載

10,000PV
保証

DMP
詳細レポート付

AERA

「AERA」 4C2Pオリジナルタイアップ + 「AERA DIGITAL」

* **G 4,430,000円** (制作費 込・税別) / 定価420万円 + 制作費5万円

※取材が遠隔地の場合や著名人の起用には、別途実費発生致します。

「AERA」 4C2Pタイアップ



「AERA DIGITAL」 転載

↓ SP、PC双方に掲載



全ページ掲出の
「トレンド枠」から
タイアップページに誘導



AERA
DIGITAL

都市圏の30-50代の現役世代をカバー。サイト内サイトとして、子育て世代向け『AERA with Kids+』のほか、大学、マネー、ペット情報などのまとめページも新設し、更に充実しました！

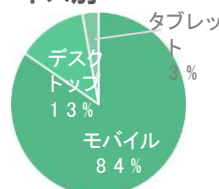
月間PV：約**47,400,000**
UU：約**12,000,000**

※2024年12月～2025年2月 Google Analytics調べ

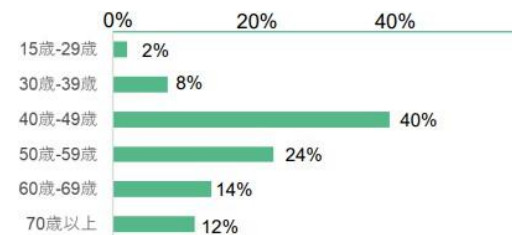
※掲載にあたりまして、事前に弊社広告審査基準に基づいて広告審査を行います。
※掲載ページにPR表記と、提供クレジットを記載します。
※企画・制作/AERA dot. ADセクションのクレジットが入ります。

男女比: **41%** **59%**

デバイス別



年齢層



※2024年12月～2025年2月実績 AudienceOne調べ

株式会社朝日新聞出版 営業本部 メディアビジネス部

〒104-8011 東京都中央区築地5-3-2

TEL:03-5540-7806 FAX:03-5540-7809

[MAIL:webAD@asahi.com](mailto:webAD@asahi.com)

企画書をホームページで随時更新しています。

<https://publications.asahi.com/mediaguide/>