



AERA with Kids

サマーフェスタ2025

～「遊び」を「学び」に変える!～

(ver.6)2025.6.6

株式会社朝日新聞出版
営業本部メディアビジネス部

ASAHI
朝日新聞出版

INDEX

1. INDEX	P2
2. AERA with Kids サマーフェスタとは	P4
3. AERA with Kids イベントの3つの魅力	P5
4. AERA with Kids フェスタイベント実績	P6
5. スポンサーセッション/ワークショップとは	P7
6. 公式アンバサダーとは	P8
7. タイムスケジュール	P10
8. 告知サイトについて	P11
9. 会場図	P12
10. ご協賛メニューのご案内	P13
11. 本企画お申込締切/お問い合わせ先	P19
12. 『AERA with Kids』媒体資料(ご参考)	P20
13. 『AERA with Kids+』媒体資料(ご参考)	P21

★ステージ登壇ゲスト 続々決定！ *NEW!!*

★ギャル曽根 さん（タレント）

タレントとして活躍する一方、「食のプロ」としてレシピ本の出版などをおこなう。調理師免許や野菜ソムリエの資格をもつ。

「AERA with Kids+」にて、「本日もおいしく！子育て日和」連載中 [⇒詳細](#)

★宝槻泰伸 さん（探究学舎 代表取締役CLXO）

小学生から高校生を対象に、歴史、宇宙、ロボットなどのテーマを探究する塾「探究学舎」代表。高校退学、大検取得を経て京都大学卒業

★小林よしひさ さん（東京造形大学非常勤講師、初代あそび庁長官）

2005年～2019年、NHK Eテレ「おかあさんといっしょ」体操のお兄さんを歴代最長の14年間務める

・シューマツハ（お笑いコンビ 世界的人気番組『アメリカズ・ゴット・タレント』でゴールドンブザー（審査員特別賞）を獲得。

YouTube登録者数135万人）

・数学教師芸人タカタ先生（日本お笑い数学協会 会長。YouTubeチャンネル『スタフリ』は登録者24万人超）

2. AERA with Kids サマーフェスタとは

～「遊び」を「学び」に変える！～



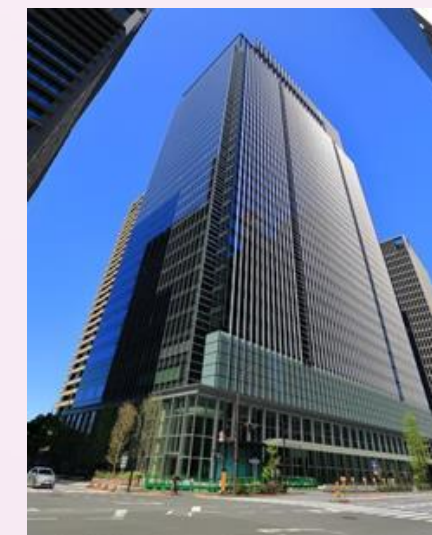
「勉強が好きですか？」と聞くと、子どもたちからは「あんまり好きじゃない」という 答えがかえってきたりします。でも勉強って、机に向かってやることだけではありません。「遊び」と「学び」に本来境界線はなく、夢中で取り組んでいるうちに気づいたら“勉強”になっている、ということもよくあるもの。今回、わたしたちAERA with Kidsが大切にしている「学びにワクワクを。」というコンセプトをリアルに体感してもらう場として、このイベントを企画しました。子どもたちはもちろん、親と子がいっしょに楽しめる場を、みなさんと一緒に作っていただけたらうれしいです。

AERA with Kids／AERA with Kids+編集長

鈴木 顕

概要

- 日時 2025年7月26日(土) 10:00～16:30(仮) 午前・午後入替制
- 場所 大手町三井ホール (千代田区大手町1-2-1 Otemachi One 3F)
- 対象 首都圏在住の小学生と教育熱心なママ・パパ
- 集客人数 親子1000人以上想定(アンバサダー含む)
- 入場料 参加費無料(一部教材費が発生)



3. AERA with Kids イベント3つの魅力

① 子供だけでなく、ママ・パパも一緒に楽しめる

本イベントは子どもたちだけでなく親にとっても学びの機会となるイベントとなっています。
AERA with Kidsは子育て情報雑誌ですので、教育熱心なママ・パパが集まりやすい傾向にあります。
詳細は[P6](#)参照

② 編集部が企画構成を共に考え、魅力的なステージを作る

スポンサードセッションやワークショップの内容は編集部が打ち合わせから参加し、
サービスや商品の魅力を落とし込むのはもちろん、親子の興味関心を高める工夫をご提案します。
詳細は[P7](#)参照

③ SNSで活躍する公式アンバサダーが参加する

本イベントには公式アンバサダーも駆けつけ、それぞれのInstagramアカウントからの投稿でイベントを盛り上げます。
イベント来場者以外の幅広い子育て世代に向けた情報発信も期待できます。
詳細は[P8](#)参照

4. AERA with Kidsフェスタイベント実績

AERA with Kids初となる本イベントは定員250組500名のところ、1,161組3,515人の応募をいただき、小島よしおさんや今泉忠明さんの特別授業やリゾナーレ様のスポンサードセッションなど、大盛況でした。

<2025年1月25日(土)開催>



協賛



イベント会場の様子

[イベントレポート記事はコチラ](#)



5. スポンサーセッション/ワークショップとは

スポンサーセッション

読者のインサイトを熟知する編集部が、貴社のサービスや商品など訴求したい内容を共に考え、来場者向けに情報を発信いたします。

※開催当日までに編集部と2回ほど打ち合わせ実施予定

編集部とトークセッション形式



アンバサダーや読者を交えた
パネルディスカッション形式



来場者参加型クイズ形式



ワークショップ

子ども向け・親子向けのワークショップを1コマ40分で20～30人程度想定で実施します。
実験や授業形式、タッチ＆トライ形式などを想定しています。

※開催当日までに編集部と2回ほど打ち合わせ実施予定

授業形式



実験



タッチ＆トライ形式



6-1.公式アンバサダーとは

AERA with Kidsフェスタには公式アンバサダーも参加し、それぞれのInstagramのアカウントなどでイベントの様子を発信します。投稿を通じて、来場できなかった子育てに関心のあるママ・パパたちに向けて、当日の様子を届けます。

公式アンバサダーとは

Instagramなどでの発信力を生かして
AERA with Kidsを盛り上げてくれる「応援団」です

子育て情報誌「AERA with Kids」読者の代表として、自らもInstagramで発信中のママ・パパたち。2020年から毎年20人を選び(任期は1年)、本誌にモデルとして登場したり、AERA with KidsインスタライブやYouTubeチャンネルに出演したり、さまざまな形でコンテンツに関わってくださっています。教育や食育に詳しい人、企業の一線で働く人、子連れ旅を楽しむ人、地方や海外に移住された人など顔ぶれは多種多様。それぞれが子育てだけでなく、自分自身の生き方を大切にされています。

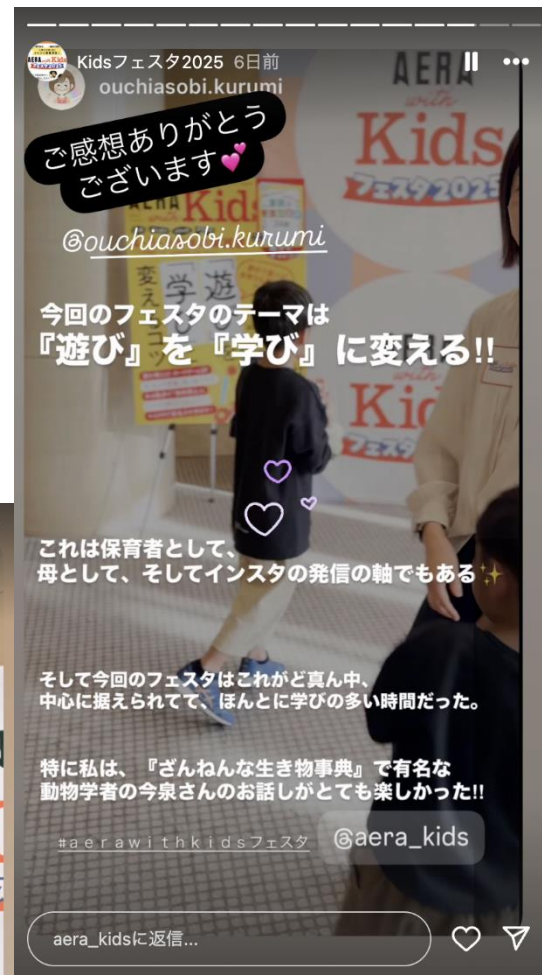
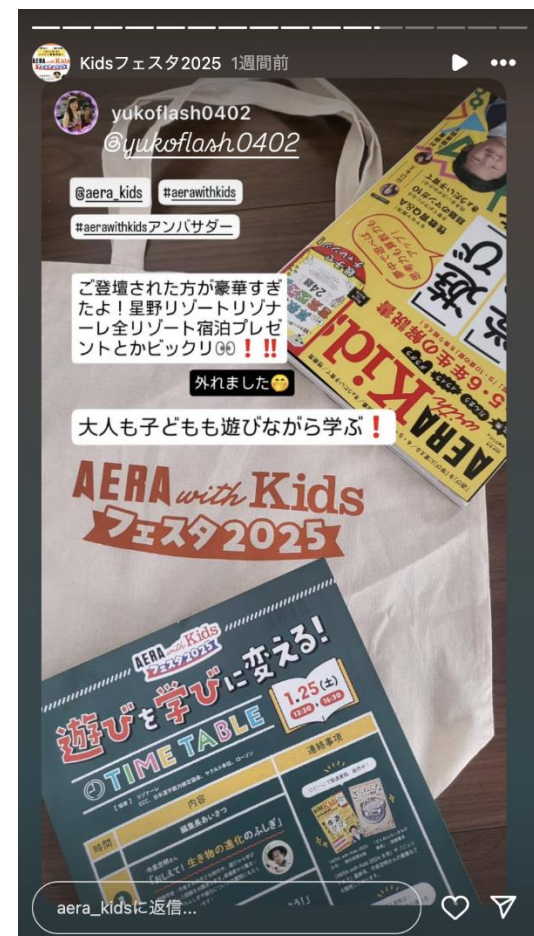
参考：[公式アンバサダーとは](#)

公式アンバサダー一覧



第5期アンバサダーの総フォロワー数は
約48.9万人(2024年8月現在)

6-2.公式アンバサダーによるイベント拡散



7.タイムスケジュール(仮) *NEW!!*

メインステージ

「遊び」を「学び」に変える！をテーマに
セミナー・スポンサードセッションを実施します

＜午前の部＞
ゲスト:小林よしひささん

＜午後の部＞
ゲスト:宝槻泰伸さん
ギャル曽根さん

その他、数学教師芸人タカタ先生、
お笑いコンビ シューマツハも登場！

午 前 の 部	10:00～10:15	オープニング
	10:15～10:30	編集コンテンツ
	10:30～11:00	スポンサードセッション
	11:00～11:30	休憩
	11:30～11:50	スポンサードセッション
	11:50～12:20	ゲストコンテンツ

午 後 の 部	14:00～14:15	オープニング
	14:15～14:30	編集コンテンツ
	14:30～14:50	スポンサードセッション
	14:50～15:20	休憩
	15:20～15:50	ゲストコンテンツ
	15:50～16:20	ゲストコンテンツ

※午前、午後入替制です。

※時間・ゲストは変更になる可能性があります

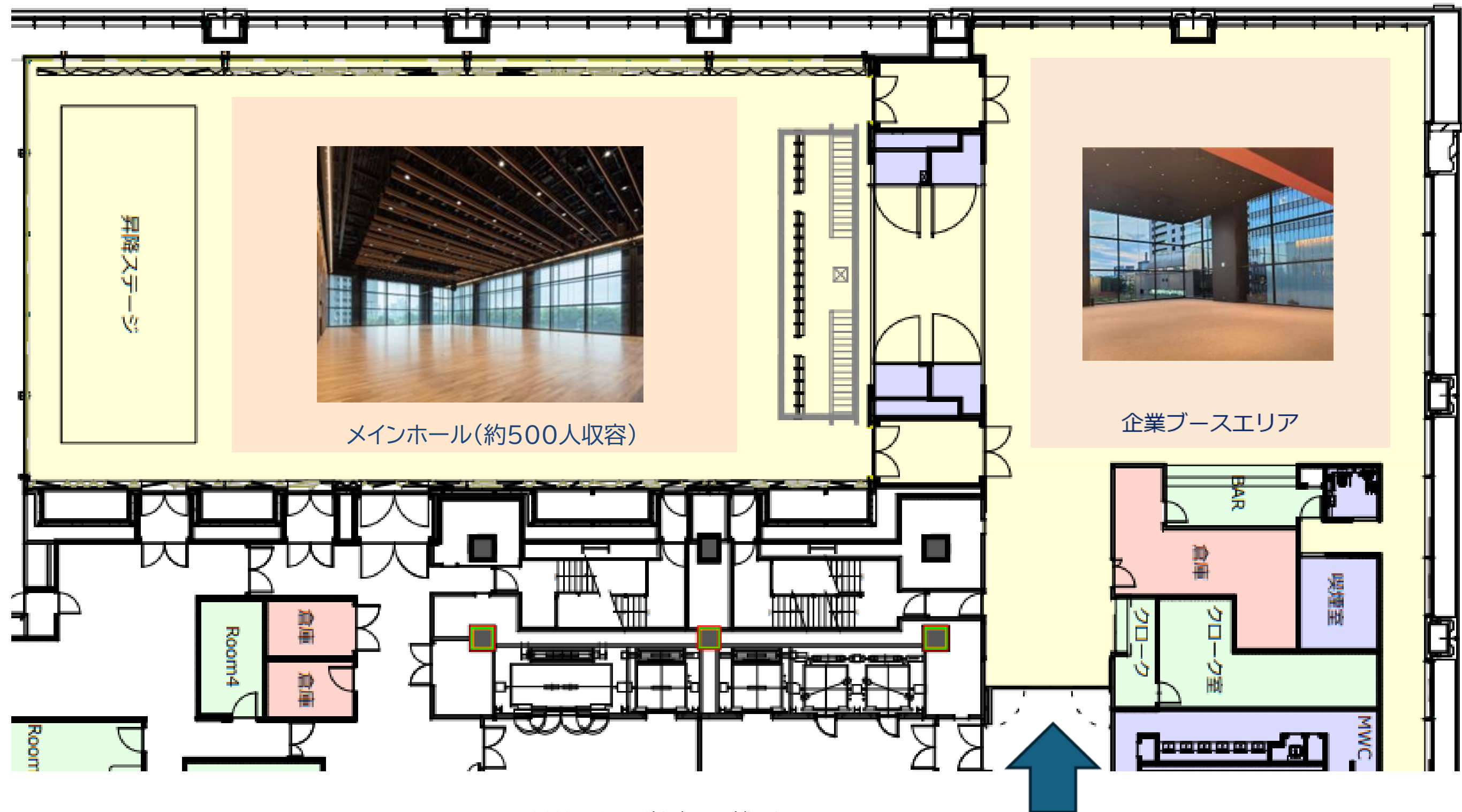
8. 告知サイトについて



イベント告知を6／5から開始
応募申し込みは6月中旬より開始
いたします。

告知サイトは[こちら](#)

9. 会場図 (仮)



ご協賛メニューのご案内

10-1.メニュープラン比較表

メニュー	媒体	内容	ベーシックプラン 250万円	ライトプラン (ブース& サンプリング) 100万円	ライトプラン (サンプリング) 50万円	ライトプラン (ブース) 50万円
イベント	サマーフェスタ	ブース設置	●	●		●
		サンプリング	●	●	●	
		パンフレットロゴ 告知リリース社名表記	●	●	●	●
		会場動画配信	●			
		ロゴ入りクリアファイル	●	●	●	●
WEB	AERA with Kids+	オリジナルタイアップ	●			

※価格は全てグロス・税別

10-2.ベーシックプラン

イベント

- ・ブース設置(終日)
- ・受付配布物で貴社サンプリング1点同梱
- ・パンフレットにロゴ入り、告知リリースに社名表記
- ・会場スクリーンにて貴社動画配信(尺15~60秒)
- ・協賛社ロゴ入りクリアファイル(連名予定※商品変更の可能性あり)



AERA with Kids+

◆オリジナルタイアップ(1カ月間掲載、5,000PV保証、詳細レポート作成)



ご協賛金額: 2,500,000円

※価格は全てグロス・税別

10-3.ライトプラン(ブース&サンプリング)

イベント

- ・ブース設置(終日)
- ・受付配布物で貴社サンプリング1点同梱
- ・パンフレットにロゴ入り、告知リリースに社名表記
- ・協賛社ロゴ入りクリアファイル(連名予定※商品変更の可能性あり)



ご協賛金額:1,000,000円

※価格は全てグロス・税別

10-4.ライトプラン(サンプリング)

イベント

- ・受付配布物で貴社サンプリング1点同梱
- ・パンフレットにロゴ入り、告知リリースに社名表記
- ・協賛社ロゴ入りクリアファイル(連名予定※商品変更の可能性あり)



ご協賛金額: 500,000円

※価格は全てグロス・税別

10-5.ライトプラン(ブース)

イベント

- ・ブース設置(終日)
- ・パンフレットにロゴ入り、告知リリースに社名表記
- ・協賛社ロゴ入りクリアファイル(連名予定※商品変更の可能性あり)



ご協賛金額: 500,000円

※価格は全てグロス・税別

本企画のお申込み締切 2025年6月13日(金)



お問い合わせ先

株式会社朝日新聞出版
営業本部 メディアビジネス部

webAD@asahi.com

Tel.03-5540-7806

ターゲット

- 30代後半～40代のミドル世代ママ・パパがメインユーザー
- 小学生のお子さんがある家庭が約7割
- 3世帯に1世帯は年収800万円以上

特徴

- 未就学児から小学生の親に役に立つ、実践できる情報をお届け
- Instagramを中心としたSNSを強化
- 編集部の選考を経た公式アンバサダーによる発信

小学生の子を持つママ・パパ向けの子育て実用誌

子育てのヒントを、多角的にお届け

コンセプトは、日々の子育てを「ラクに」、そして「楽しく」。たくさんの専門家に取材し、新しい知見や研究成果、前向きに子どもと向き合うためのアドバイスを紹介。きょうだい子育て、プレ思春期、中学受験、発達障害、不登校といった「子育て」にかかわる情報から、読解力、算数力、本選び、自由研究、遊びや体験といった子どもの「学び」や「生きる力」を高めるヒントまで。親が知りたいこと、子どもといっしょに考えたいこと、そのすべてが『AERA with Kids』の守備範囲です。



創刊…… 2006年3月
 価格…… 998円
 判型…… A4変型
 総頁数…… 148頁（予定）



フォロワー
約**5万人**



チャンネル
登録者数 **9,340**

規模

発行部数

21,000部

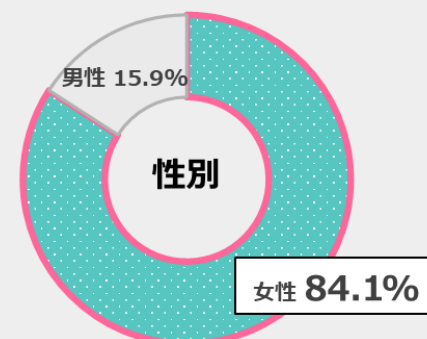
発行時期

年4回刊行3月・6月・9月・12月

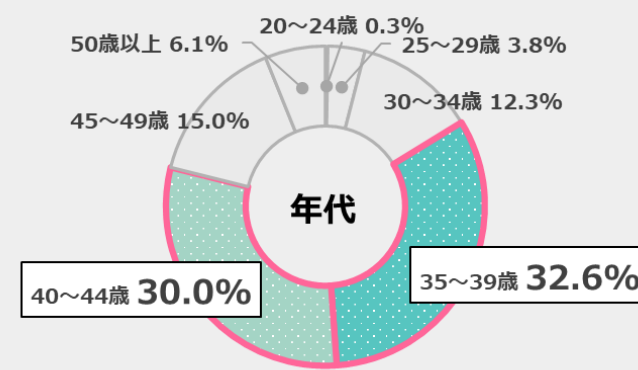
（各5日発売）

発行部数：印刷証明付き発行部数2024年10月～12月平均

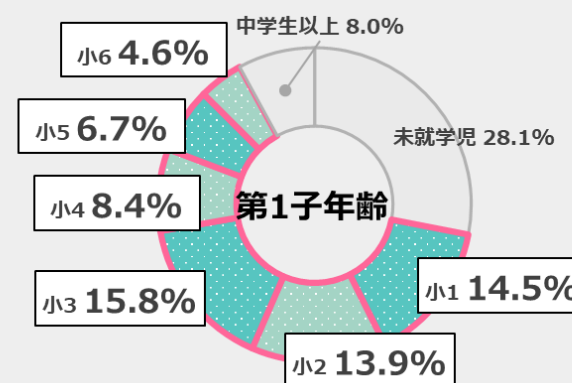
読者の親の性別



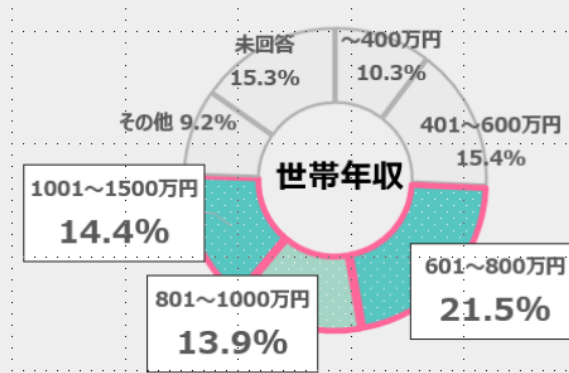
親の年代



第1子年齢



世帯年収



※『AERA with Kids』 2023年夏号～2024年春号 読者アンケートより（n=805）



ターゲット

- コアは首都圏在住の小学生のママ・パパ
- 子どもの学びにはお金と時間かける世帯年収800万円以上の親
- 中学受験を視野に入れ、SNSで先輩ママ・パパの情報を集める

特徴

- 教育の最前線にいる専門家から信頼の高い情報を発信
- ママ・パパのインスタアンバサダーが活躍。広告起用可。
- 動画や音声、漫画コンテンツも充実。SNSプロモーションもご提供

「子育てを前向きに、子どもの成長にプラスを
全国の小学生のママ・パパと専門家、編集部がつながり、
子育ての「もっとよくなる」ヒントが見つかる



子育て実用誌『AERA with Kids』にプラスαの情報を、
という想いから2024年2月21日にサイトを立ち上げました。

長年の雑誌発行のなかで培った、教育の最前線にいる専門家
ネットワークを駆使し最新の教育事情を組んだ信頼性・
専門性の高い情報を発信します。

また「小学生」の「学び・体験」を深掘りする子育てサイト、
偏差値だけに頼らない中学受験情報を発信するサイトは他に
類を見ません。SNSアカウントによる情報発信として日々の
インスタ投稿、YouTubeチャンネルで動画を配信します。

100名越えのパパ・ママアンバサダーや起用したプラン等、
バラエティある広告メニューを取り揃えています。

規模

月間PV

3,546,372PV

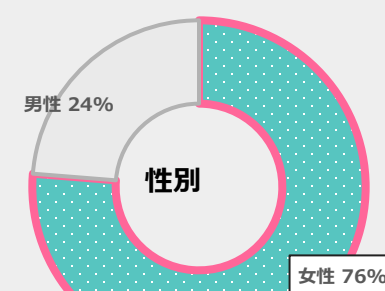
月間UU

983,748UU

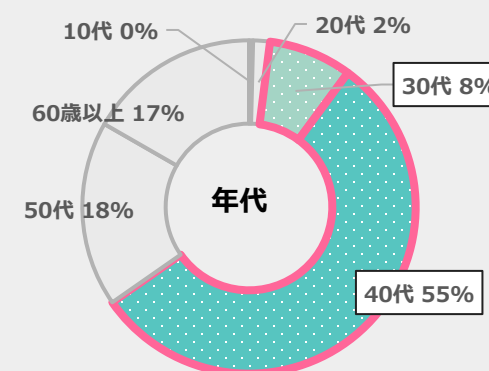
* 2025年3月平均、Google アナリティクス4調べ

ユーザー

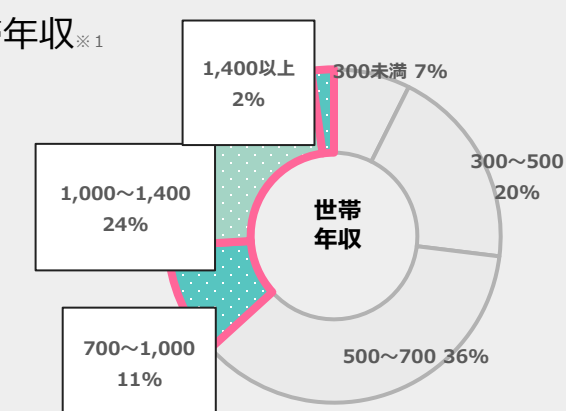
性別※1



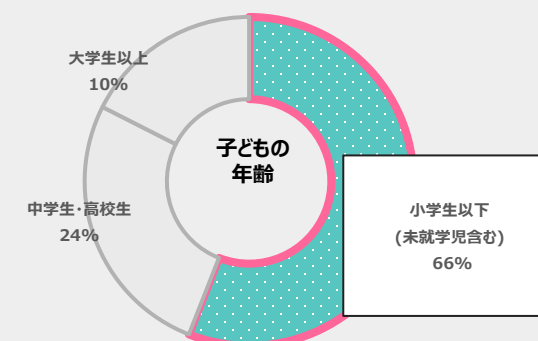
年代※1



世帯年収※1



子どもの年齢※2



※1 AudienceOne ID 2024年12月1日～2025年2月28日

※2 AudienceOne 3rdPartyCookie 2024年12月1日～2025年2月28日