



2025年7月～9月発売 進行スケジュール

号数	発売日	本誌広告校了日	備考
7/14	7/7(月)	6/26(木)	※7/4(金)配本
7/21	7/14(月)	7/3(木)	※7/11(金)配本
7/28	7/22(火)	7/10(木)	※7/18(金)配本
8/4	7/28(月)	7/17(木)	※祝日のため前倒し
8/11-18	8/4(月)	7/24(木)	※8/1(金)配本
8/25	8/18(月)	7/31(木)	※お盆休みのため前倒し
9/1	8/25(月)	8/7(木)	※お盆休みのため前倒し
9/8	9/1(月)	8/21(木)	※8/29(金)配本
9/15	9/8(月)	8/28(木)	※9/5(金)配本
9/22	9/16(火)	9/4(木)	※9/12(金)配本
9/29	9/22(月)	9/11(木)	※祝日のため前倒し
10/6	9/29(月)	9/18(木)	※祝日のため前倒し

※スケジュールは変更になる場合がございます。何卒ご了承ください。

<広告原稿のご入稿について>

広告原稿のご入稿の詳細については、下記のリンクよりご確認ください。

●入稿規定(必ずご一読ください)

・朝日新聞出版 [「広告原稿制作上の留意点」](#)

●オフライン入稿についての詳細

・雑誌広告デジタル送稿推進協議会 [「雑誌デジ送ナビ」](#)

●オンライン入稿についての詳細

・(株)デジタルセンド [「雑誌オンライン送稿サービスについて」](#)

<特にご注意いただきたい点>

●原稿には必ずトンボをつけてください。

●QRコードはスミベタ1色で制作して下さい。4色で制作いたしますと、QRコードが読み取れない危険があります。

●【セーフティ10mm】

- ・見開き原稿は、切れてはいけない文字や絵柄はセンター(ノド)から左右10mm以上内側に入れてください。
- ・社名、ロゴ、写真等の切れてはいけない部分は、仕上りサイズより10mm以上内側に入れてください。

●入稿原稿につきましては、広告会社様が責任を持ってデータチェックをお願いいたします。



朝日新聞出版

メディアビジネス部

TEL:03-5540-7810

整理グループ 進行担当



2025年10月～12月発売 進行スケジュール

号数	発売日	本誌広告校了日	備考
10/13	10/6(月)	9/25(木)	※10/3(金)配本
10/20	10/14(火)	10/2(木)	※10/10(金)配本
10/27	10/20(月)	10/9(木)	※祝日のため前倒し
11/3	10/27(月)	10/16(木)	※10/24(金)配本
11/10	11/4(火)	10/23(木)	※10/31(金)配本
11/17	11/10(月)	10/30(木)	※祝日のため前倒し
11/24	11/17(月)	11/6(木)	※11/14(金)配本
12/1	11/25(火)	11/13(木)	※11/21(金)配本
12/8	12/1(月)	11/20(木)	※祝日のため前倒し
12/15	12/8(月)	11/27(木)	※12/5(金)配本
12/22	12/15(月)	12/4(木)	※12/12(金)配本
12/29-1/5	12/22(月)	12/11(木)	※12/19(金)配本

※スケジュールは変更になる場合がございます。何卒ご了承ください。

<広告原稿のご入稿について>

広告原稿のご入稿の詳細については、下記のリンクよりご確認ください。

●入稿規定(必ずご一読ください)

・朝日新聞出版 [広告原稿制作上の留意点]

●オフライン入稿についての詳細

・雑誌広告デジタル送稿推進協議会 [雑誌デジ送ナビ]

●オンライン入稿についての詳細

・(株)デジタルセンド [雑誌オンライン送稿サービスについて]

<特にご注意いただきたい点>

●原稿には必ずトンボをつけてください。

●QRコードはスミベタ1色で制作して下さい。4色で制作いたしますと、QRコードが読み取れない危険があります。

●【セーフティ10mm】

- ・見開き原稿は、切れてはいけない文字や絵柄はセンター(ノド)から左右10mm以上内側に入れてください。
- ・社名、ロゴ、写真等の切れてはいけない部分は、仕上りサイズより10mm以上内側に入れてください。

●入稿原稿につきましては、広告会社様が責任を持ってデータチェックをお願いいたします。



朝日新聞出版

メディアビジネス部

TEL:03-5540-7810

整理グループ 進行担当

号数	発売日	本誌広告校了日	備考
1/12	1/6(火)	12/18(木)	※1/5(月)配本
1/19	1/13(火)	12/24(水)	※1/9(金)配本
1/26	1/19(月)	1/8(木)	※祝日のため前倒し
2/2	1/26(月)	1/15(木)	※1/23(金)配本
2/9	2/2(月)	1/22(木)	※1/30(金)配本
2/16	2/9(月)	1/29(木)	※2/6(金)配本
2/23	2/16(月)	2/5(木)	※祝日のため前倒し
3/2	2/24(火)	2/12(木)	※2/20(金)配本
3/9	3/2(月)	2/19(木)	※祝日のため前倒し
3/16	3/12(木)	2/27(金)	※大学合格者ランキング掲載のため発売日変更
3/23	3/16(月)	3/5(木)	※3/13(金)配本
3/30	3/23(月)	3/12(木)	※祝日のため前倒し
4/6	3/30(月)	3/18(水)	※祝日のため前倒し

※スケジュールは変更になる場合がございます。何卒ご了承ください。

<広告原稿のご入稿について>

広告原稿のご入稿の詳細については、下記のリンクよりご確認ください。

●入稿規定(必ずご一読ください)

・朝日新聞出版「[広告原稿制作上の留意点](#)」

●オフライン入稿についての詳細

・雑誌広告デジタル送稿推進協議会「[雑誌デジ送ナビ](#)」

●オンライン入稿についての詳細

・(株)デジタルセンド「[雑誌オンライン送稿サービスについて](#)」

<特にご注意いただきたい点>

●原稿には必ず**トンボ**をつけてください。

●**QRコードはスミベタ1色で制作して下さい。**4色で制作いたしますと、QRコードが読み取れない危険があります。

●【セーフティ10mm】

・見開き原稿は、切れてはいけない文字や絵柄はセンター(ノド)から左右10mm以上内側に入れてください。

・社名、ロゴ、写真等の切れてはいけない部分は、仕上りサイズより10mm以上内側に入れてください。

●入稿原稿につきましては、広告会社様が責任を持ってデータチェックをお願いいたします。