

アエラボ2026

「自分も、誰かも大切にする」

—やさしくなりたい—

——ご協賛のご案内——

2026.2.20 Fri. @東京ミッドタウン（六本木）

2025年10月吉日 vol.1



INDEX

主なトピック

- ◆ アエラボ2026 開催概要
- ◆ アエラボ2026 ご協賛プラン
- ◆ アエラボ2025の様子 【過去実績】
- ◆ AERA、AERA DIGITALについて

アエラボ2026は「女性応援 × やさしくなりたいPJ」

AERA × ラボラトリー = アエラボ

「新しい価値観を生み出す実験場」として昨年度からスタートした「アエラボ」。

年に一回の大型イベントを軸に、アエラボ傘下で、大小問わず継続的なリアルイベントを開催しています。

2026年2月に開催が決定した大型イベント「アエラボ2026」の対象は**現役世代の働く女性**。

創刊時からAERAが継続的に発信してきた**働く女性応援**と、今年度スタートさせた**やさしくなりたいプロジェクト**を連動させた内容で実施予定です。

「やさしさ=自分を、誰かを受け入れること」で、女性の人生のキャリア（仕事もプライベートも）が、

前向きに、幸せに、強くなる。

そんな想いのもと、「アエラボ2026」を開催いたします。

女性をめぐる
社会の変化、生き方を
記事にしてきたAERA

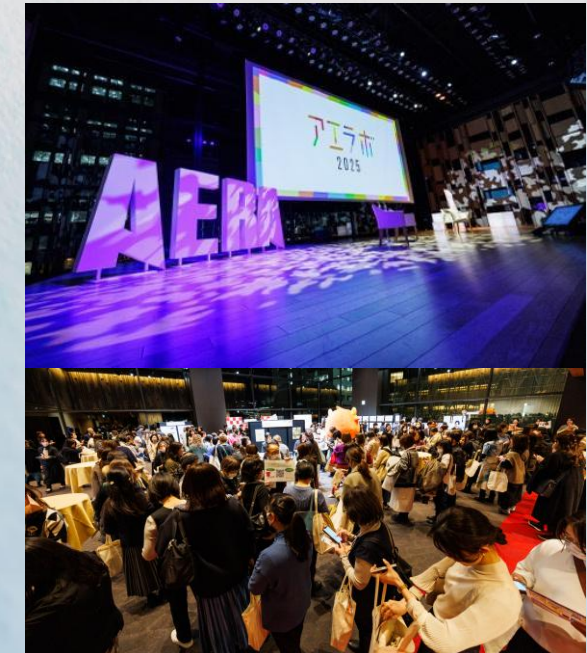
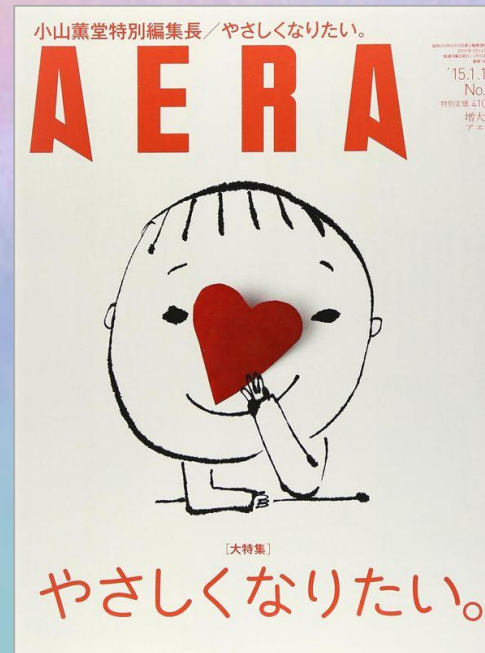


AERA × やさしくなりたい

AERAは、多様で寛容な社会が広がるように、このプロジェクトを立ち上げました。

Well-Being、女性活躍推進、ダイバーシティ、地方創生.....など、様々なテーマで「やさしい社会」「多様な価値観を認める社会」を発信します。

スペシャルオーガナイザーは小山薫堂さん。サイト、誌面、イベント、SNS、動画.....様々な形でやさしさのムーブメントを起こしていく予定です。



アエラボ2026は

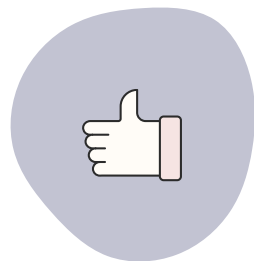


とともに、
**女性の人生のキャリアに寄り添い、
想いを共有、応援する**リアルな会です。

アエラボ2026 開催概要

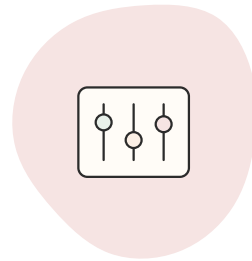
アエラボ 2026

開催 概要



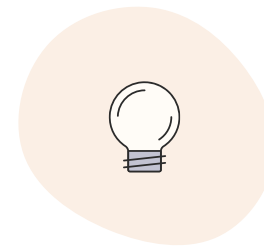
開催日時

2026年2月20日（金）
18～21時



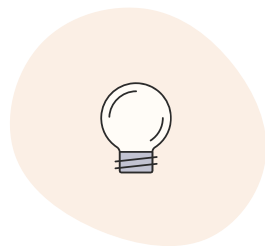
開催場所

東京ミッドタウン
（六本木）



テーマ

自分も、誰かも大切にする
ーやさしくなりたいー



来場者数

約500名
を想定



ターゲット

現役世代の
働く女性メイン



ゲスト

調整中

登壇者をご紹介します



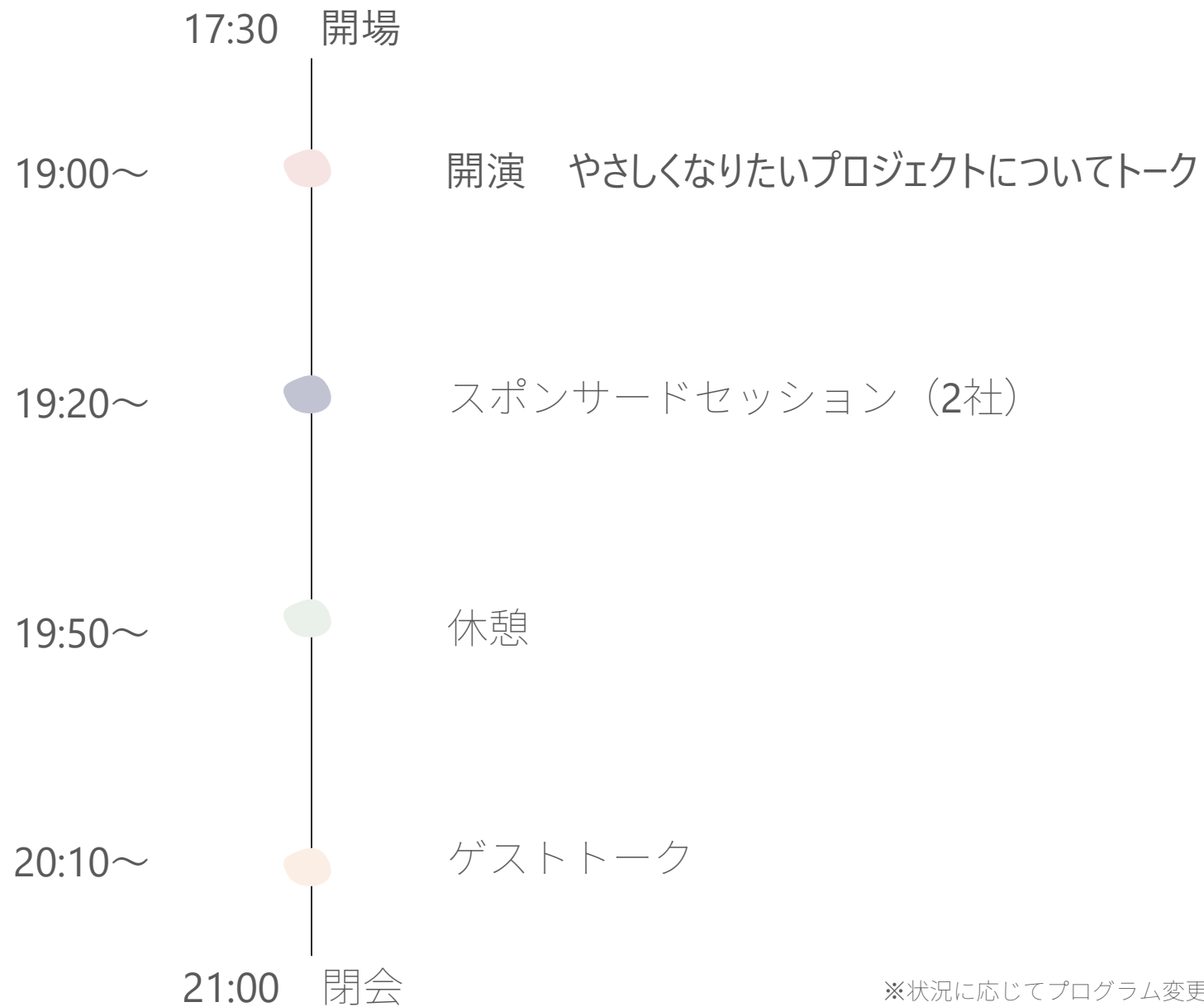
調整中

ゲスト



木村恵子
AERAブランドプロデューサー

アエラボ
2026
当日の
プログラム



※状況に応じてプログラム変更の可能性がございます。

アエラボ2026 ご協賛プラン

ご協賛プラン

展開先	項目	プランA	プランB	プランC	ブースプラン
		500万円	400万円	250万円	100万円
2/20開催 アエライベント	①ブース出展	●	●	●	●
	②イベント内CM動画（一社15秒程度を想定）	●	●	●	●
	③商品（チラシ）サンプリング	●	●	●	●
	④協賛社ロゴ入りクリアファイル （連名予定※商品は変更の可能性あり）	●	●	●	●
	⑤イベント告知頁 協賛社名掲出	●	●	●	●
週刊誌『AERA』 2026年3月末発売号までの掲載	AERA誌面タイアップ広告	4C2P	4C2P	4C1P	－
ニュースサイト『AERA DIGITAL』 2026年3月末までに掲載スタート	AERA DIGITAL タイアップ広告	30,000PV保証	15,000PV保証	10,000PV保証	－

* 1 ブーススペースには限りがございますので、決定優先となります。
* 2 AERA DIGITALは、一部外部ブースの使用を想定したPV保証数となっております。
* 3 上記は税別・グロス料金です

お申込み締切

2025年11月28日（金）

【ご参考】働く女性 応援イベント 開催実績

イベントの テーマ	開催日時	特別協賛、協賛社	ゲスト
女性の働き方のこれまでとこれから	18/12/11（火）	日本生命保険、ARUHI、大塚製薬、JA全農、ローソン	山里亮太さん
仕事の効率化術と片付けについて	19/3/19（金）	大塚製薬、総合教育・生涯学習機関ECC	収納王子さん コジマジックさん
仕事のパフォーマンスを高める休み方	19/9/17（火）	ギグワークス、富国生命保険、リクルートマーケティングP、石屋製菓	しいたけさん 宇賀なつみさん
働く女性の「美」	19/12/4（金）	SBI証券、日本生命保険、日本メナード化粧品、西武鉄道、花王	蜷川実花さん
不安定な時代の自己肯定感と働き方	20/12/4（金）	三菱UFJ国際投信、日本メナード化粧品、富国生命保険	ジェーン・スーさん

イベントの テーマ	開催日時	特別協賛、協賛社	ゲスト
働く女性の健康と美	21/3/19（金）	ロート製薬、富国生命保険、ワコール、ECC	水野美紀さん
人生100年時代の働き方とストレス対処法	21/9/24（金）	マネックス証券、SMB C日興証券、宝酒造	バービーさん
心の健康と美容の関係性	22/7/15（金）	GMOクリック証券、国際ビジネスコミュニケーション協会、宝酒造、サンギ	宇垣美里さん
“自分推し”になろう	22/12/12（月）	レオス・キャピタルワークス 富国生命、サンギ	ryuchellさん
あなたの選択 わたしの選択	25/2/19（水）	moomoo証券、日本メナード化粧品、住信SBIネット銀行、ヤクルト本社、みずほフィナンシャルグループ、ローソン、国際ビジネスコミュニケーション協会、日本対がん協会	篠原ともえさん

【過去実績】アエラボ2025 概要

タイトル	アエラボ 2025 キャリアウェルビーイング『あなたの選択、私の選択』
開催日時	2025年2月19日（水） 18:00開場 19:00開演 21:00終演
会場	大手町三井ホール (〒100-0004 東京都千代田区大手町1-2-1 Otemachi One 3F)
出演者	デザイナー／アーティスト 篠原ともえ氏
協賛	【プラチナ スポンサー】 moomoo証券株式会社、日本メナード化粧品株式会社、 住信SBIネット銀行株式会社 【ゴールド スポンサー】 株式会社ヤクルト本社、株式会社みずほフィナンシャルグループ、 株式会社ローソン、一般財団法人国際ビジネスコミュニケーション協会 【その他】 公益財団法人 日本対がん協会
定員	500名 女性限定

プログラム

「AERA」「AERA dot.」両編集長トーク

協賛企業とのトークセッション

セッションテーマ

『女性の投資が生活を変える、ライフスタイルを華やかに。
今、向き合わなくてはいけない女性の投資』

ゲストを迎えてトークショー

トークテーマ

篠原ともえさんと両編集長がおくる
『キャリアウェルビーイング「わたしの選択、あなたの選択」』



【過去実績】アエラボ2025 配布物 (敬称略)



オリジナルトートバッグ



moomoo証券



日本メナード化粧品



住信SBIネット銀行



ヤクルト本社



みずほ銀行



ローソン



IIBC



日本対がん協会



ラングドシャ



スタンプラリーカード
(オリジナルコーヒーはスタンプを集めた参加者へのノベルティ)

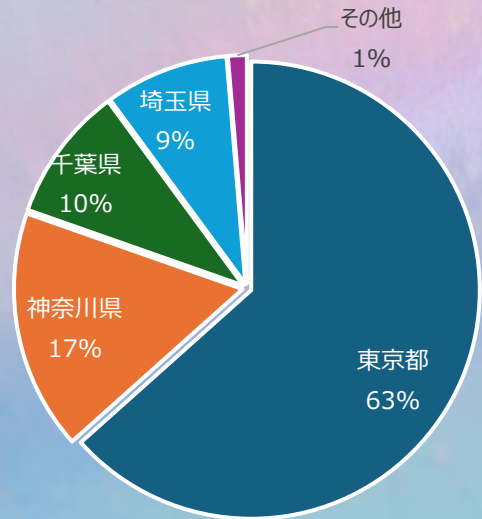


オリジナルクリアファイル (協賛社ロゴ入り)

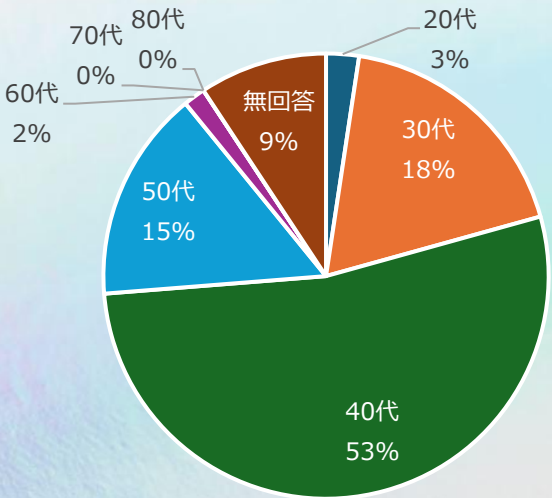
【過去実績】アエラボ2025 結果サマリー（来場者分析）

- 応募総数 852人
- 当選者数 830人
来場 471人
- 参加率 57%

都道府県



年代

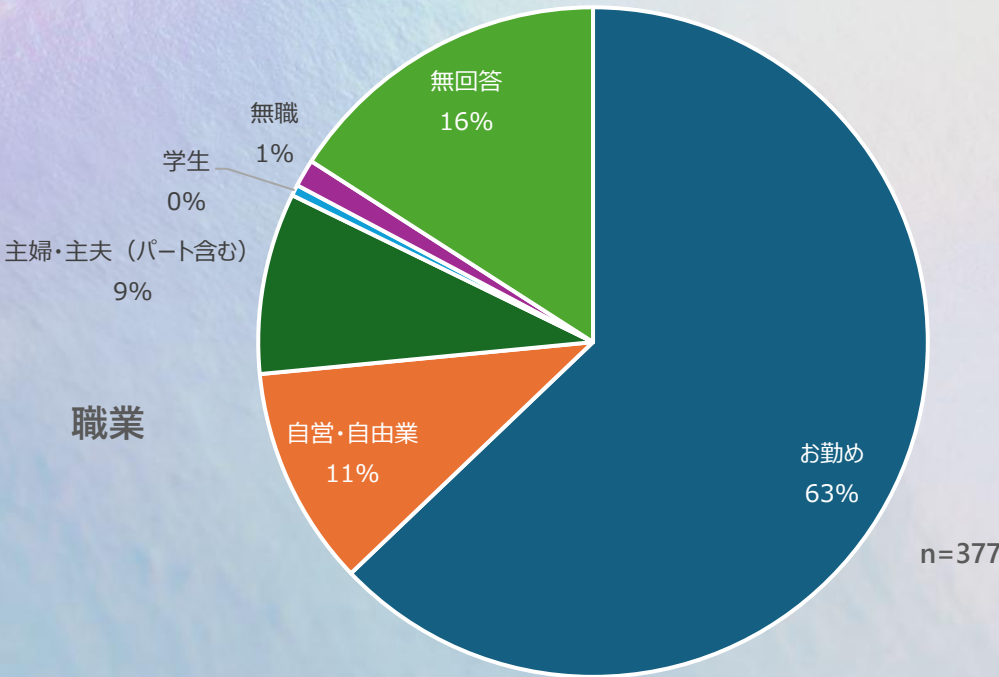
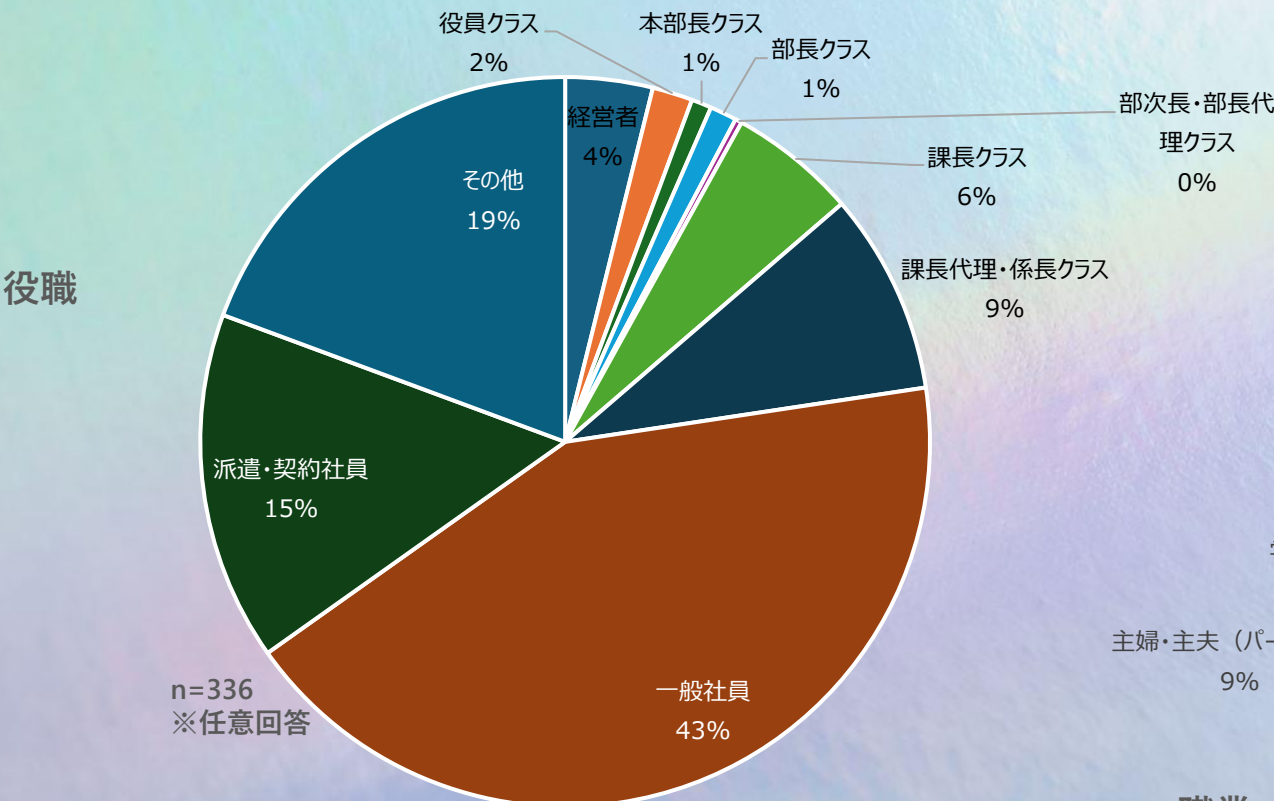


職種



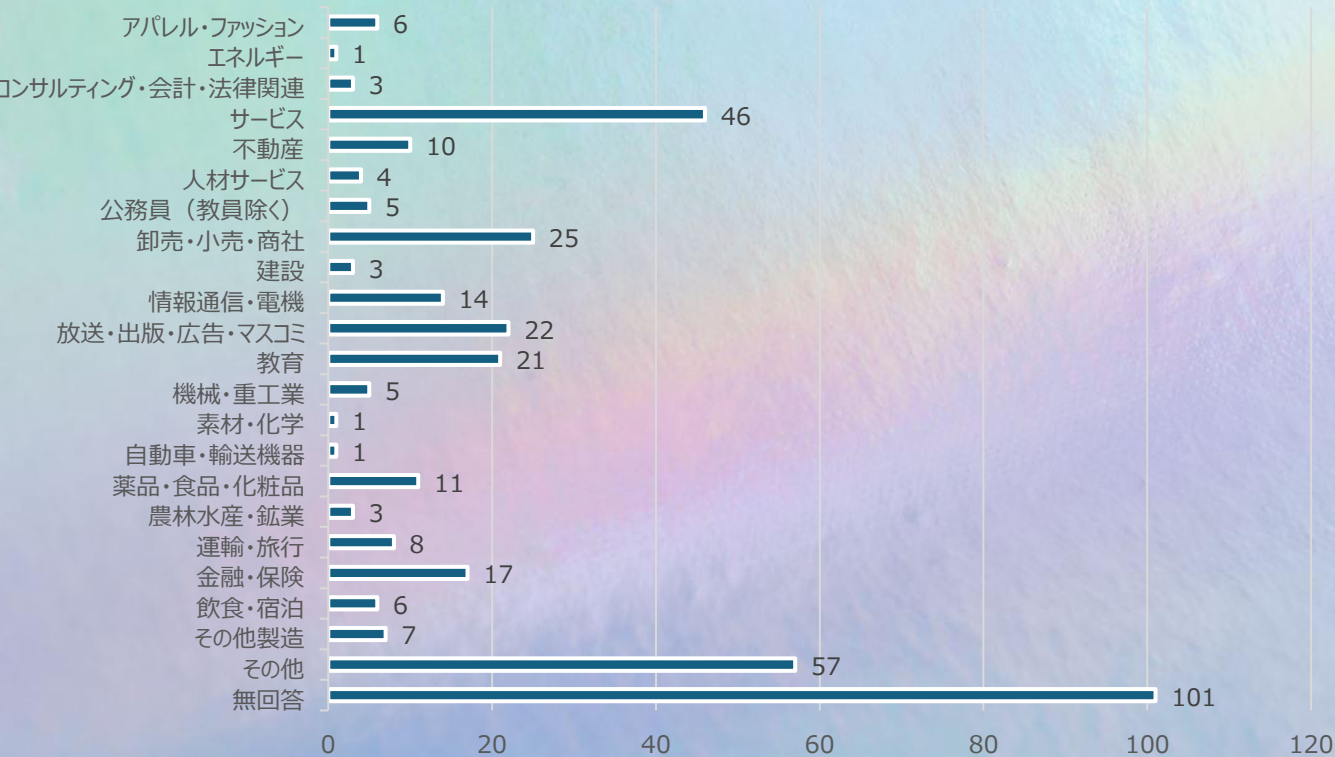
n=377 ※受付で一部システムトラブルが発生し、手作業での受付対応が発生したため、来場者数より少ない数字となっています。

【過去実績】アエラボ2025 結果サマリー（来場者分析）



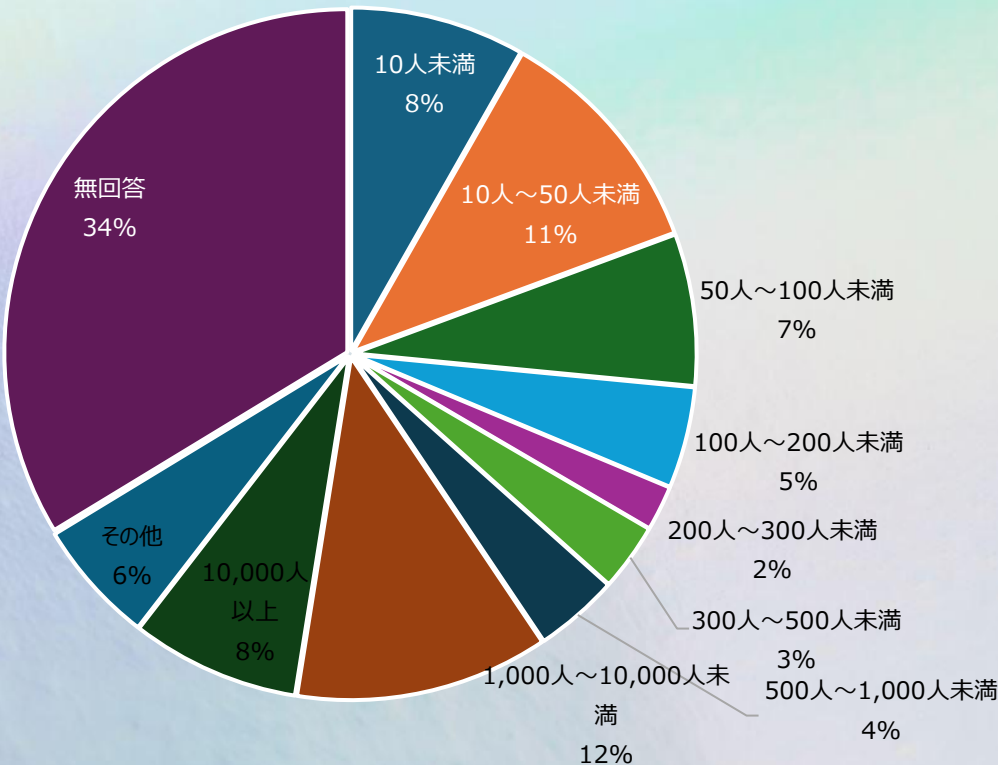
【過去実績】アエラボ2025 結果サマリー（来場者分析）

業種



n=212
※任意回答

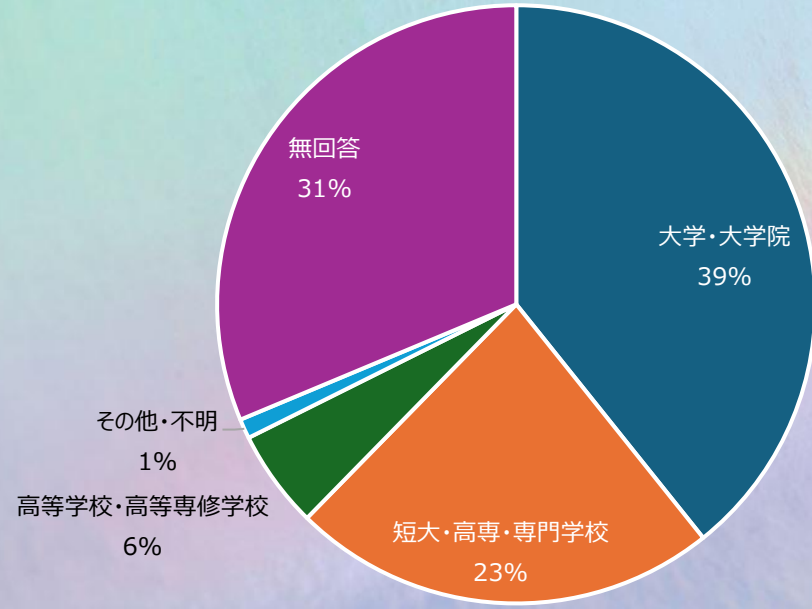
従業員規模



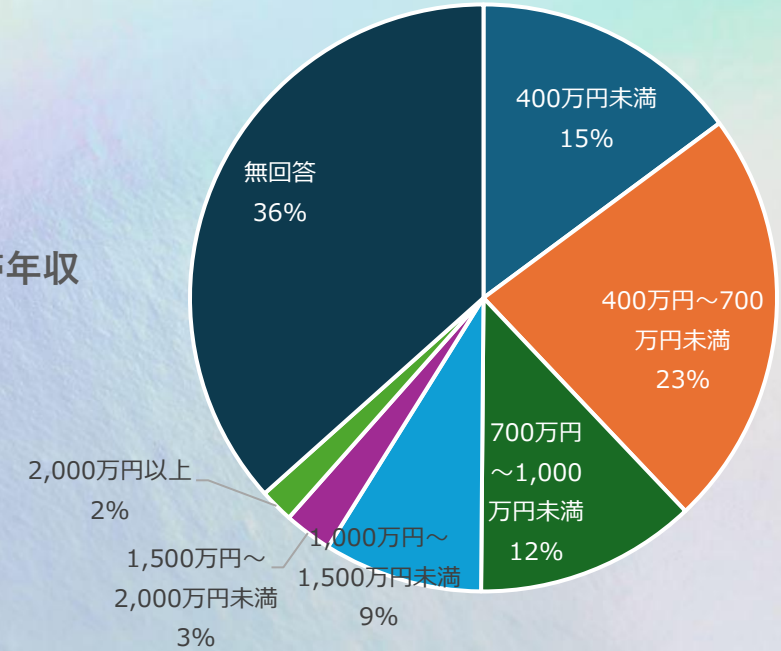
n=377

【過去実績】アエラボ2025 結果サマリー（来場者分析）

最終学歴

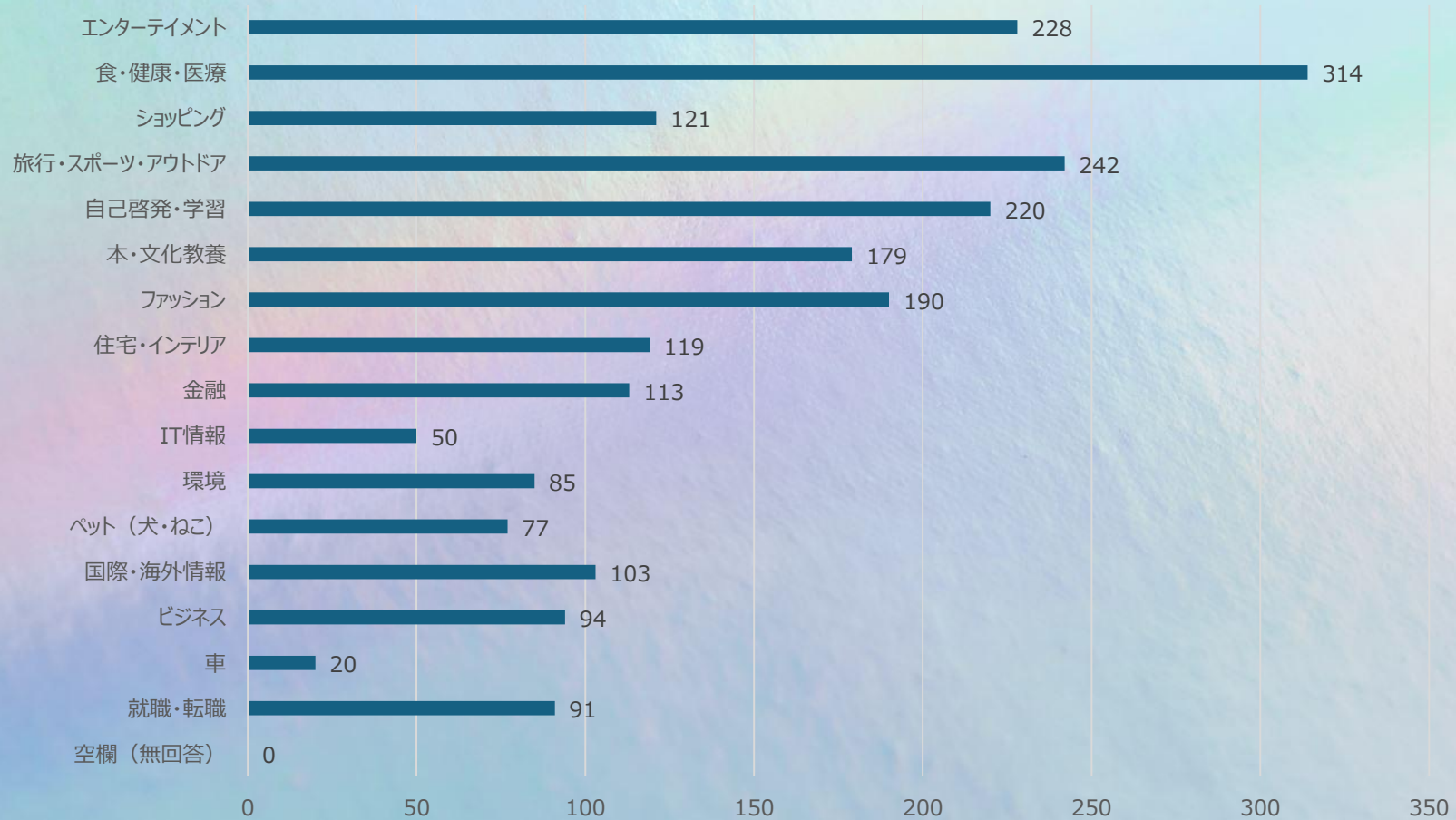


世帯年収



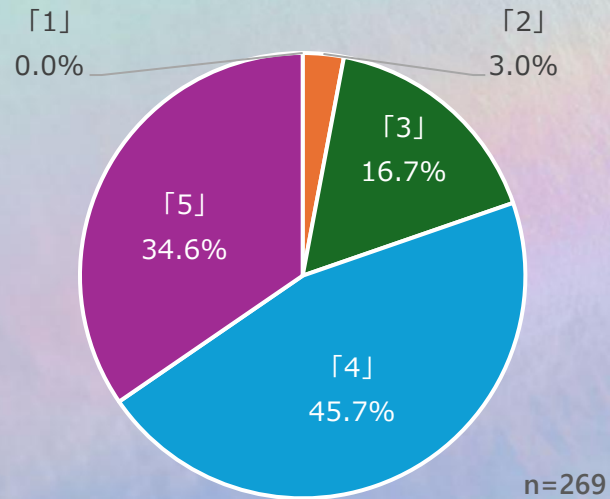
【過去実績】アエラボ2025 結果サマリー（来場者分析）

興味・関心（複数回答）

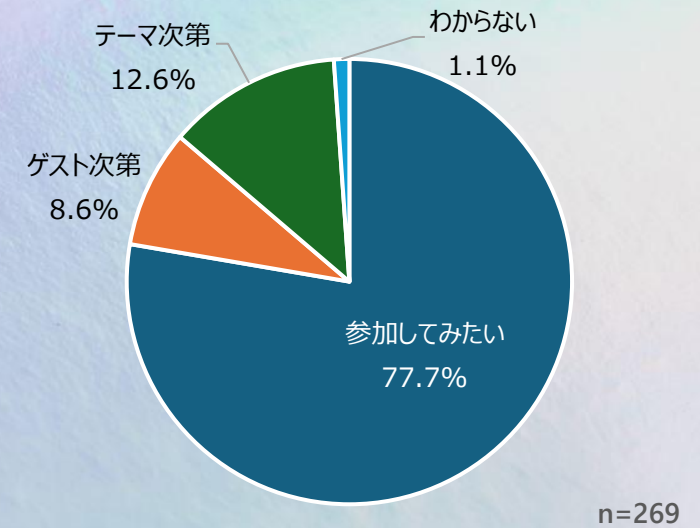


【過去実績】アエラボ2025 結果サマリー（来場者アンケート）

イベント全体の満足度を
5段階評価で教えてください



今後もAERAのイベントに
参加したいですか



【過去実績】アエラボ2025 来場者アンケート：フリーコメント

- 想像を超えてよかったです。今日をきっかけに、もっと自分と向き合う時間を作ろうと思いました。そしてもっと他人にも興味を持とうと思いました。またイベントにぜひ参加したいです。篠原さんも編集長のお2人もとても素敵でした。
- 等身大な、親近感のある、とても温かいイベントでした。色々悩んでいる日々でしたが、一人じゃないんだなあという感覚とみんなの一部なのだという感覚がとても優しく包んでくれました。
- 篠原さんのトークを拝見したく来ました。美しさと美的センスと生き方と昔のキャラのイメージの面白さと、実物を見てみたいのと話を聞いてみたいと感じたので、同世代の有名人でとても良い人選だと感じました。編集長への気遣いや人生を楽しむ、余白を作る趣味をもつ全てが素敵でした。趣味や推しを楽しむのをバカにする同世代もたくさんいます。でもやはりそういう方との付き合い、違いも気づけて、なんだか安心しました。選択についても私もやってみようと思えました。ありがとうございました。
- 初めての企画との事、お疲れさまでした！新たな事にチャレンジする勇気をいただきました、仕事においてもプライベートにおいても。こんなに女性が多くいらっやって、それだけで女子力があがりました、一つのテーマについて個で考えているんだらうけど何だか皆と一つになった感覚もあって、とても有意義な贅沢な時間でした。皆様おきれいでしたけど、ムームー証券の社長が美人すぎて驚きました。
- AERAとAERAdot.の編集長さんのお話を聞くことのできる機会などほとんどないので、貴重な機会でした。AERAは敷居が高いイメージでしたが、同世代の女性が作り出していることで親しみを感じることができました。篠原さんも編集長お二人も言葉の使い方が豊かで、抽象的なテーマを身近なこととして考えさせてくれる時間になりました。ありがとうございました。
- 女性の投資、キャリアアップ、これからの選択について...今考えなくてはならない内容でとても良いお話しが聞けて大満足でした。篠原さんがとても綺麗でお洋服も素敵でした。やっぱりお話しも上手だと。嫌な事は忘れると言っていたのが印象的で私も真似したい所です。軽食にドリンク、企業のブース、スタッフの方々の細かい気遣いなども行き届いていて楽しい時間を過ごせました。
- スタッフの方々がみなさん丁寧で温かくて、とても気持ちよくすごせ、幸せな気持ちになりました。ありがとうございました。
- 私にとってすごく考える時間を過ごせました。また編集長のAERA推しはすごく心打たれました。自然と仕事の中で情熱の様な愛を捧げることがすごく幸せでその中で必然と思いを伝える事思いがたくさんの方に届けられている事に感銘を受けました。まだまだ自分の未熟さを感じました。大きな目標も大事です！目先の目標を持って過ごす事も大事だと思いながらももっと自分と向き合って焦らず自分が出来る事を見つめながらももっと深掘りして見つけていきたいです。貴重なお時間を体験させていただいてありがとうございました。
- 参加する前は、篠原ともえさんのトークだけでいいかなと正直思っておりましたが、最初から参加して本当に良かったです。仕事は私も大事に思っていますし、もちろんプライベートも充実させたい。幸福度は10ですが、編集長さんや篠原ともえさんのお話を伺って、うんうん、と頷けることも多々ありました。最後に、推しはAERAです！とおっしゃっていたのが、ほんとにかっこよかったです。私もそうやって自信を持って言えるように頑張らないと、と改めて思いました。楽しい事だけではないのも重々実感していますが、自分自身がキラキラできる、楽しいと思える日々を過ごしていきたいと思いました。また参加したいです！今日はありがとうございました！司会の方のお声がとても聞きやすく、とても良かったです！
- 篠原ともえさんへの推し活で参加しました。参加者の皆さんの回答を拝見し、これから親の介護が立ちのぼっているのだなと痛感もいたしました。きょうだいの介護となるヤングケアラーとして育ち、今もケアラーです。学生の頃は篠原さんの歌に元気を貰い、閉鎖的な家庭から抜け出したいと一人暮らしを始めたのが人生の転機(のきっかけ)かもしれません。篠原さんを真似て星空を学んだり、裁縫をしたり、自分の時間ができて迷走もし続け、今は、救われてきた歌たちに恩返しをしたいと、経理職の経験から音楽業界で税理士を目指すようになりました。ただ、これでいいのかと悩むこともあります。同じように悩んできた人をサポートしなくていいのかと...いつか本誌で介護について大幅に取り扱っていただきたいなと思います。
- ウェルビーイングという言葉がイベント当選から調べる位曖昧でし、自分のこれからの人生について漠然とした不安ばかりで何からはじめたり、向き合って行ったらよいか？模索してばかりで行動も出ていませんでしたが、このイベントに応募してみると自分が自分の中では一歩で。編集長のお二方、一線で活躍されてる篠原さんのお話を聞いて会場に来てる方も自分のような方も多いのかな？と気持ちを鼓舞するきっかけにもなりましたし、仕事や生活、趣味などへの向き合い方も自分らしくやってみよう、とおもえました。参加して、凄く良かったです！また次回もあればぜひ参加したいです。
- ゲストの篠原さんに興味があり参加しましたが、編集長さん達の働く女性としてのお話が聞けて良かったです。仕事とのバランスや推し活は大事ですね。と頷く所が多々ありました。篠原さんのお話は内容も表現も素敵でした。鎌田さんの期待通り素敵なワードがたくさんありましたね。ブースではがん協会が気になりました。今後、ヘルスクエアや資産運用等のイベントがあれば参加したいです。
- 篠原ともえさんの内面と外見から溢れ出る魅力に大変刺激を受けましたし、“新たな経験にチャレンジすることで、知らなかった自分を発見できる”とおっしゃっていたのが印象的でした。登壇された編集長お二人の、親近感のわくような会話には共感と安心感を覚え、本公演が自分には敷居が高いかなと思っていただけに、充実した時間を過ごすことができました。誠にありがとうございました。

「AERA DIGITAL」視聴データ

POINT.

出版社ならではの豊富なコンテンツと確かな取材力で多くのユーザーを獲得



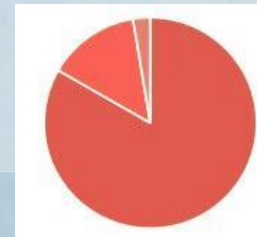
【月間PV】

約 31,500,000

【月間UU】

約 8,100,000

【デバイス別ユーザー】



スマートフォン 84%
デスクトップ 14%
タブレット 2%

(2025年3月～5月平均、Google Analytics4調べ)

「AERA DIGITAL」ユーザー分析

POINT.

コア層は40-50代の男女 都市圏の「ミドル層」に高い支持

男女比は女性比率が約6割と、女性比率が高いのが特長です。
関東や近畿居住者が多く、都市圏の働き盛りの「ミドル世代」からの支持が厚いことがわかります。



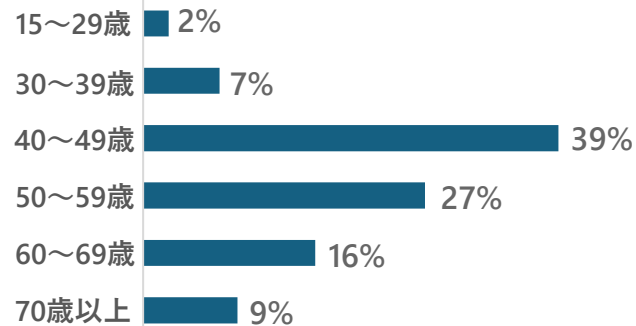
性別

男性 37%

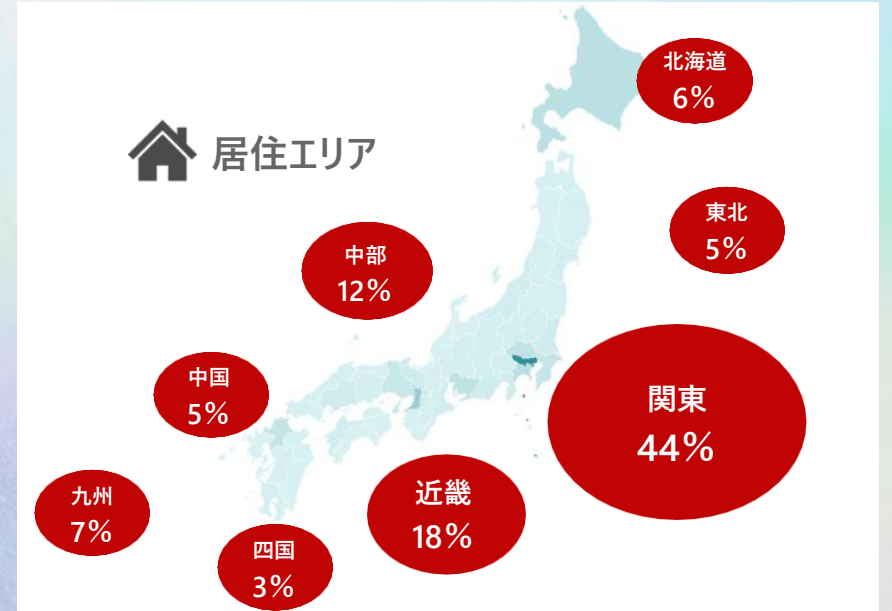
女性 63%



年齢層

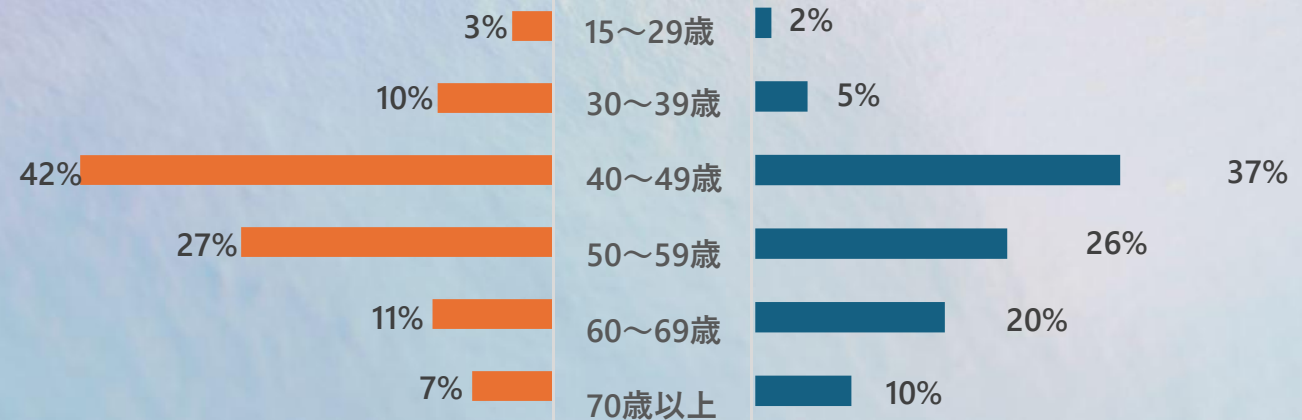


※2025年3月～5月実績 AudienceOne調べ



※2025年3月～5月平均、Google Analytics4調べ

■ 男性 ■ 女性



※2025年3月～5月実績 AudienceOne調べ

「AERA DIGITAL」ユーザー分析

POINT.

購買力の高いミドル世代

給与所得者が多数。世帯年収500万円～が半数以上

読者の職業は「会社勤務」がもっとも多く、世帯年収は国内の中央値（423万円）を上回る500万円以上が65%、1000万円以上が25%。

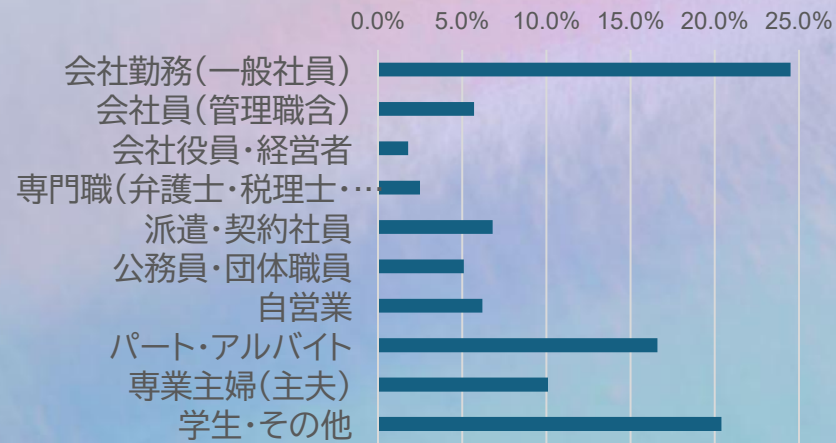
学校教育などへの関心が高く、高所得者が多いことから投資などのマネー分野への関心も高い

✓ 興味・関心の高い主要セグメント
（上位40位より抜粋）

ペット、学校教育（大学）、ファッション（アパレル）、健康、生活家電、エンターテインメント（映画）

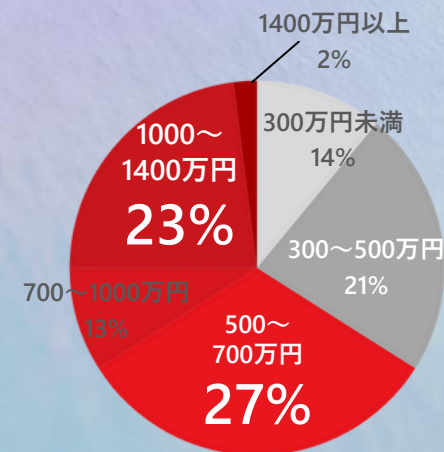
※2025年3月～5月実績 AudienceOne調べ

職業

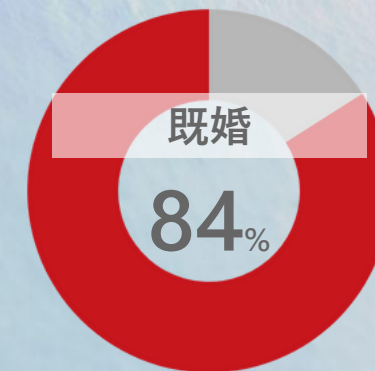


※2025年3月～5月実績 DockPit調べ

世帯年収



未/既婚



子どもの有無



※2025年3月～5月実績 AudienceOne調べ

雑誌「AERA」販売データ



創刊キャッチコピーは“ライバルは朝日新聞”

時事ニュース、企業の動向、職場問題や恋愛や性、夫婦の形、女性の生き方、仕事と子育てなど、その時代のさまざまな社会事象や人にスポットを当て、ビジネスパーソンを中心に多くの読者の支持を得ています。

【発行部数】

44,833部

※印刷証明付き発行部数（2025年4月～6月の平均印刷部数）

【回読人数】

9.5人

※MAGASCENE 2024年4月～6月調査

【定期購読】

7,410部

※ABC部数 2024年1月～6月調査

【判型】A4判変型（中綴じ） 【創刊】1988年5月

雑誌「AERA」読者データ

※MAGASCENE 2024年4月～6月調べ



性別

男性 63%

女性37%



世帯年収

AERA平均
766万円

全国平均
524.2万円※

※平均世帯年収：厚生労働省「2023（令和5）年 国民生活基礎調査調べ



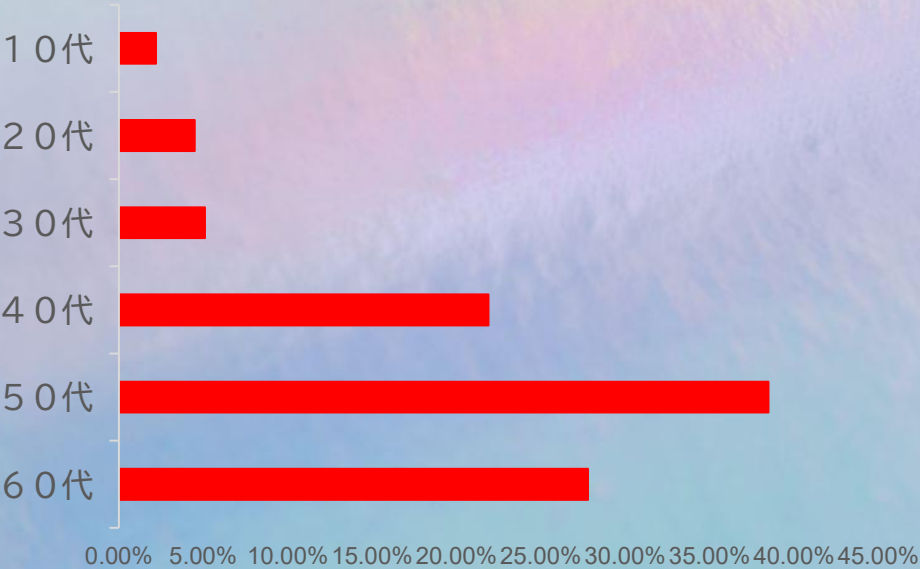
未/既婚

既婚

84%



年齢層



職業

