

朝日小学生新聞 AERA with Kids

Gakken × 朝日新聞
キッズネット
なぜ?を楽しく キッズネット



2026 SUMMER at 東京理科大学

2025年12月17日

【第1版】

ASAHI



朝日新聞出版

朝日学生新聞社

朝日 学研
TQ think quest シンクエスト
GLOBAL MEDIA & EDUCATION

「あそび まなび かがくラボ」開催について

このたび、朝日新聞出版、朝日学生新聞社、朝日学研シンクエストの3社は、次世代を担う子どもたちの健やかな成長と、未来への知的好奇心を育むことを目的とした共同イベントを企画いたしました。

朝日新聞出版では2025年、「遊びを学びに変える」をテーマとした親子イベント「AERA with Kidsフェスタ」を2度にわたって開催し、楽しみながら学べる機会をつくりました。26年はこれをさらにパワーアップさせ、「あそび」「まなび」「かがく」をテーマに、3社が総力を挙げて、子どもたちが夢中になれる体験の機会を提供します。

子どもたちの学びはワクワクから始まります。遊びのなかで感じる「すごい」「なぜだろう?」「もっと知りたい」という気持ちは、自分から調べ、考え、人に聞くというアクションにつながり、のちの学びにとっての大きな力になります。参加するすべてのお子さまがそんなワクワクする体験に出合えるようなイベントにしていきたいと思います。

本イベントが、参加されるお子様にとって忘れられない夏の思い出となるとともに、皆様にとっても新たな教育のヒントを見つける貴重な機会となれば幸いです。

AERA with Kids編集長 鈴木顕



イベント概要

- 催事名：「あそび まなび かがくラボ」
- 主催：朝日学生新聞社 朝日新聞出版 朝日学研シンクエスト
- 後援：朝日新聞社 葛飾区教育委員会(予定)
- 協力：ワン・パブリッシング
- 協賛：各社様
- 会場：東京理科大学 葛飾キャンパス
〒125-8585 東京都葛飾区新宿6-3-1
講義棟、体育館、大ホールほか
- 開催日程：2026年7月19日(日)
- 開催時間：10:00～17:00(予定)
- 施工日：2026年7月18日(土)
- 入場料：無料
- 実施内容：
 - ◇イベントステージ(大ホールほか)
 - ◇協賛社ワークショップ、東京理科大学の研究室によるワークショップ 展示などを予定(講義棟)



JR常磐線(東京メトロ千代田線)「金町」駅／京成金町線「京成金町」駅下車、徒歩8分

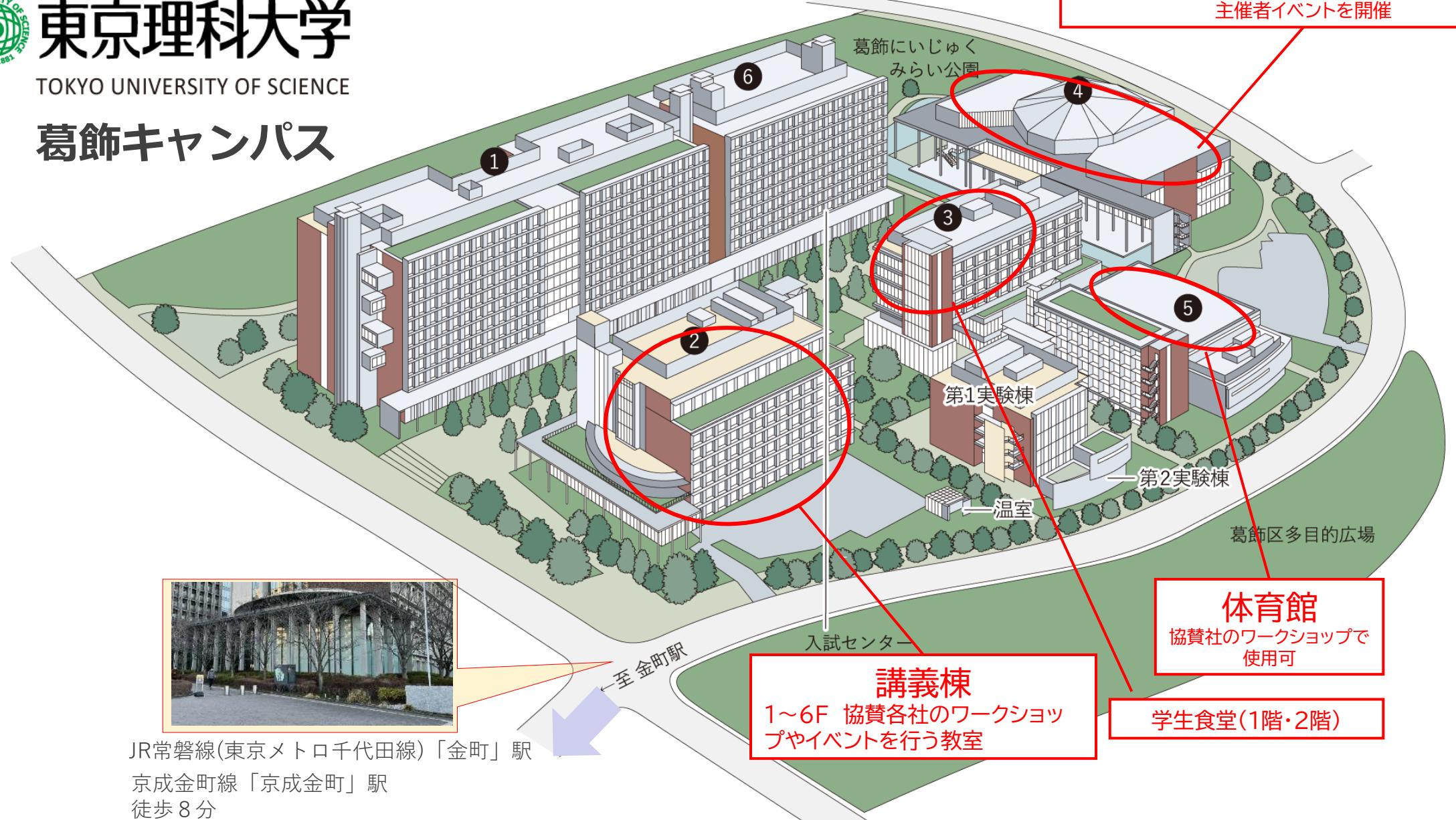
会場図



東京理科大学

TOKYO UNIVERSITY OF SCIENCE

葛飾キャンパス



JR常磐線(東京メトロ千代田線)「金町」駅
京成金町線「京成金町」駅
徒歩 8 分

★ 「遊び まなび かがくラボ」ここがすごい

提供価値

- ①「朝日小学生新聞」「AERA with Kids」「キッズネット」3大教育メディア奇跡のコラボ
- ②想定来場者 1万人規模の教育イベント
- ③タレント、有識者など、メディアネットワークを生かした豪華な演者陣をキャスティング
- ④時事ネタ、科学実験、スポーツ、エンタメ…バリエーション豊かな学びのメニューを堪能
- ⑤会場は最新の設備と豊かな自然環境を両立させた、東京理科大キャンパス

AERA with Kids



発行部数: 21,000部/季刊
※2024年4月~6月 印刷証明付き発行部数

WEBは月間350万PV、120万UU
※2025年8月実績、Google Analytics 4 調べ

朝日小学生新聞



発行部数 約9万部/日刊
都内の小学校3校に1校が購読
横浜市の小学校では80%が購読
WEBは月間約100万PV
LINEのともだち数は255万

圧倒的なリーチとターゲット層の拡大



なぜ?を楽しく キッズネット



国内最大級の小学生、保護者、先生
向けメディアサイトかつパイオニア

7/8月 夏休み期2,000万PV
400万UU

★大ホール出演ゲストも続々決定！(予定)

★さかなクン(国立大学法人 東京海洋大学名誉博士・客員教授)



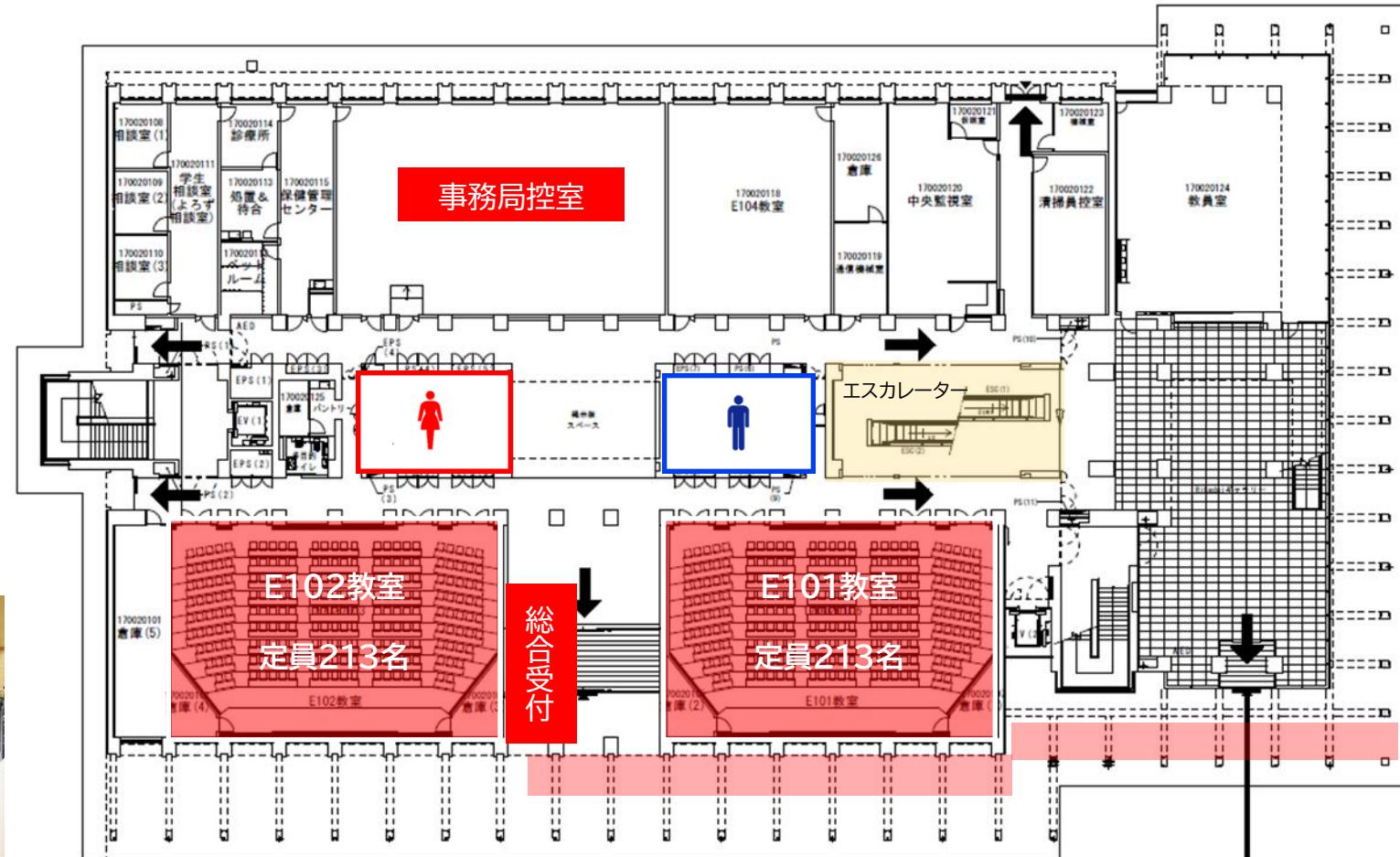
様々なお魚の情報や知識、美味しい食べ方や環境問題などを
皆様にお伝えすべく、全国で講演活動を行う。
朝日小学生新聞にて、毎週土曜日「おしえてさかなクン」を
24年間連載中。NHK Eテレの「ギョギョっとサカナ★スター」
毎週(金)では1つのお魚にフォーカスし、不思議なお魚の世界
を深掘り！

★小島よしぉ さん (お笑い芸人)

沖縄生まれ千葉育ちのお笑い芸人。「そんなの関係ねえ！」で
大ブレーク。2020年4月からYouTubeチャンネル「小島よしぉ
のおっぱっぴー小学校」で子どもの学習を支援する動画を公開。
キッズコーディネイショントレーナーの資格を持ち、子ども向けの
イベントを多数開催している。
AERA with Kidsでは「小島よしぉのボクといっしょに考えよう」
を連載中。



使用可能教室 (講義棟1階)



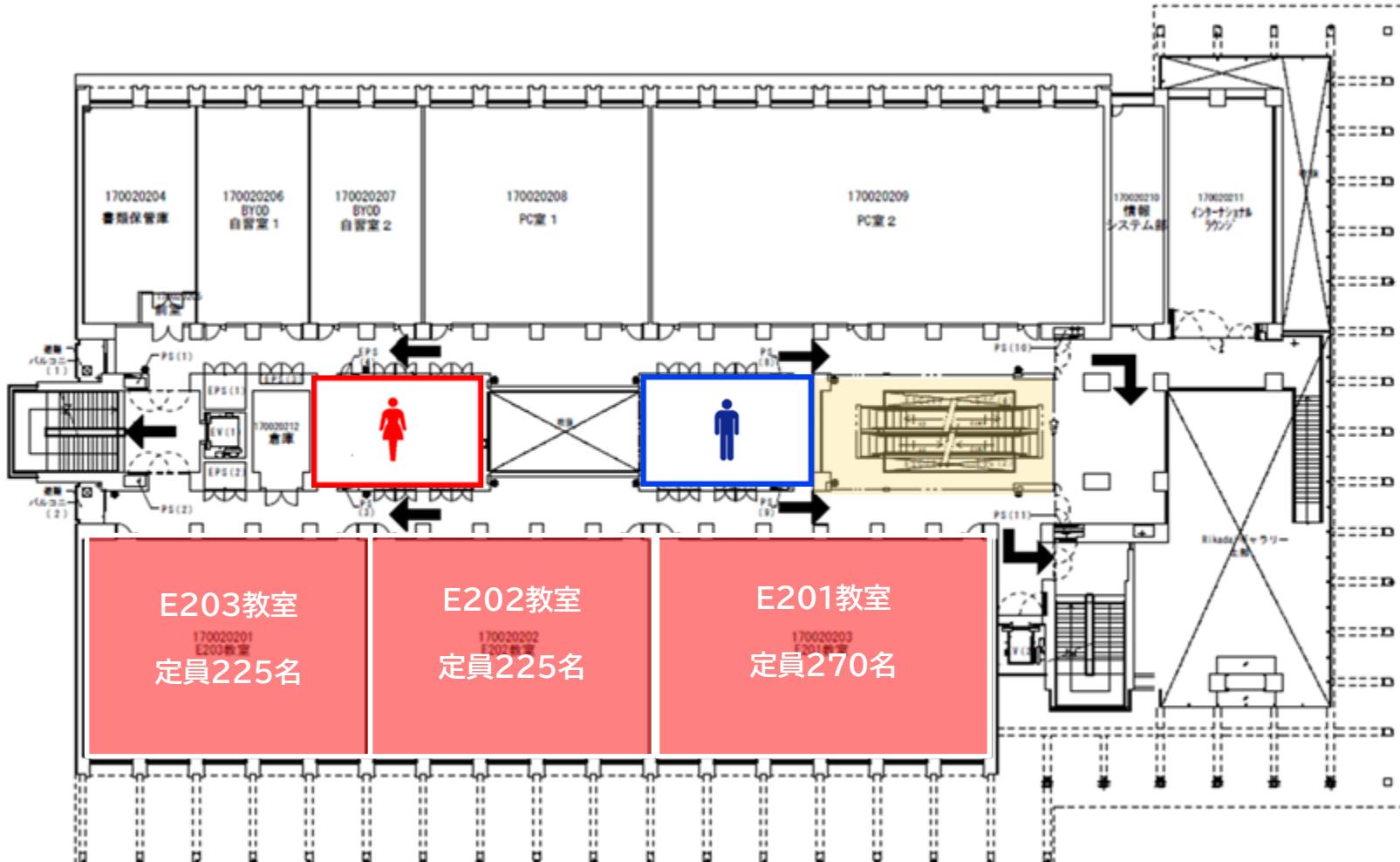
E101・E102教室はステージイベントなどを希望される協賛社にお貸し出しいたします。(別途費用)

座席数:213 固定
スクリーン:左右
プロジェクター
マイク4本 DVD、BD、CD 書画カメラ

凡例

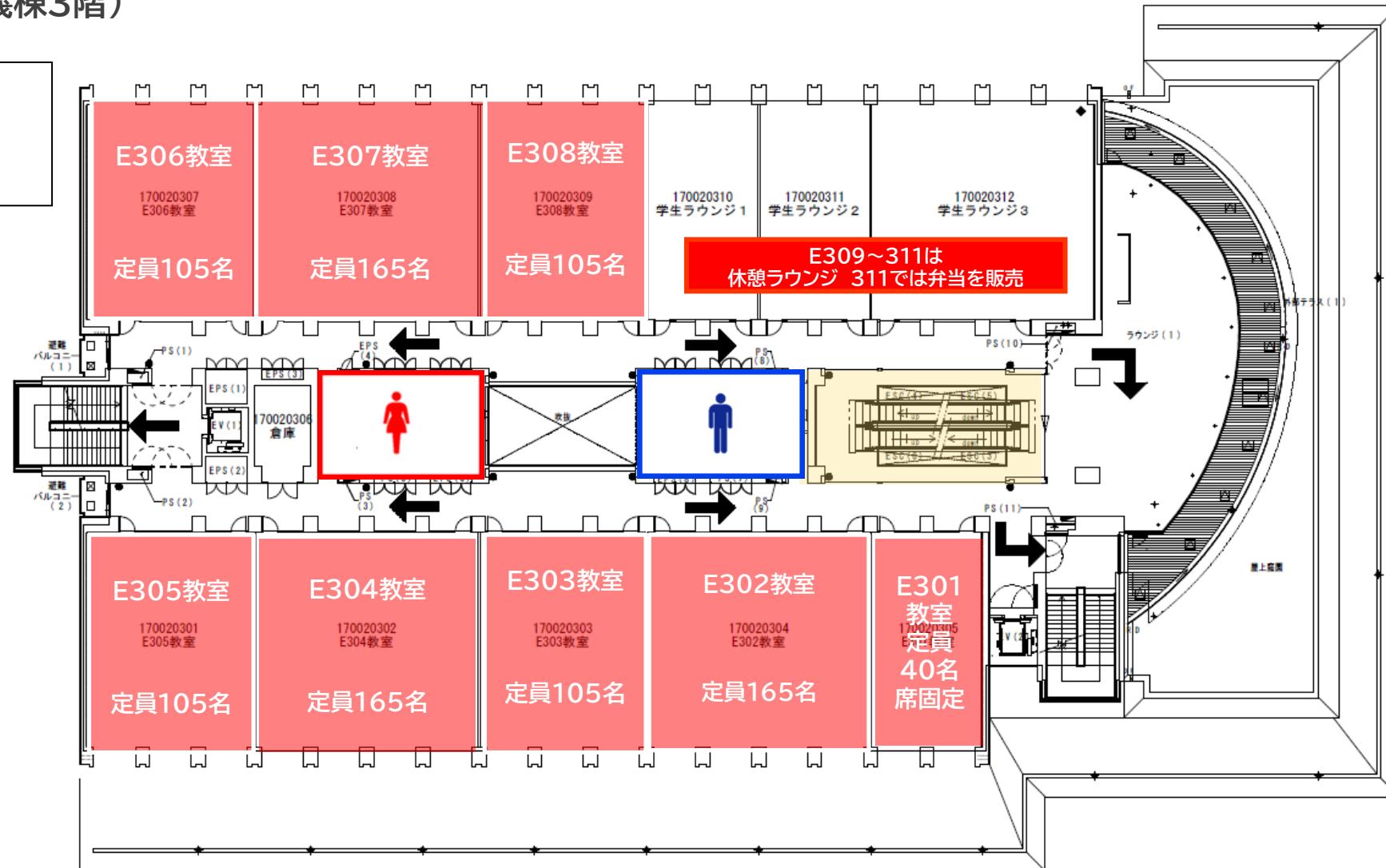
- : 火災警報機
(屋内消火栓)
- ← : 避難方向
- : 消火器

使用可能教室（講義棟2階）



使用可能教室（講義棟3階）

【E302】～【E308】8教室
全教室にプロジェクタ、スクリーン、
マイク DVD BD CD 黒板有
机・椅子は、可動式



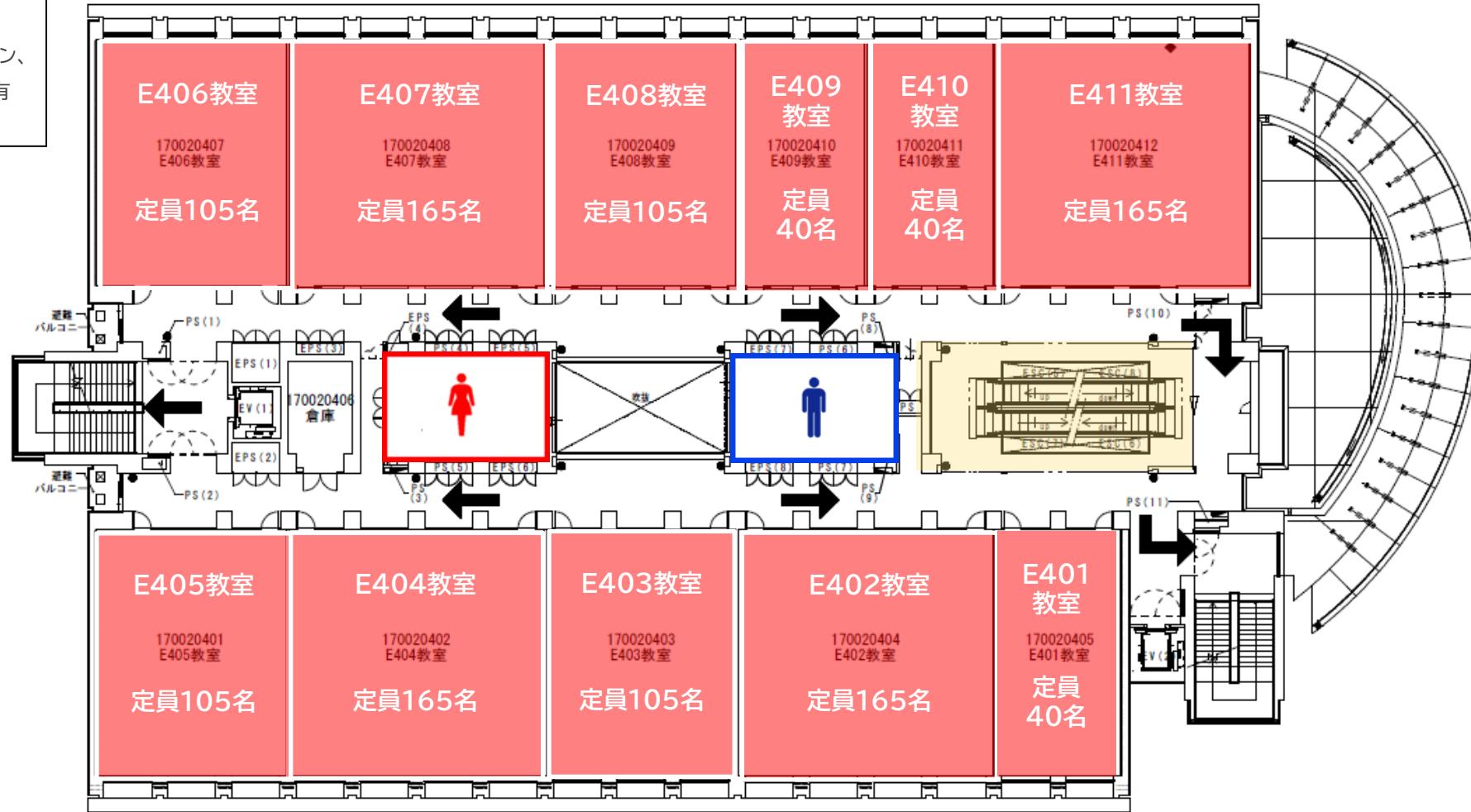
【E303】【E305】
【E306】【E308】
収容人数:105人
スクリーン:左



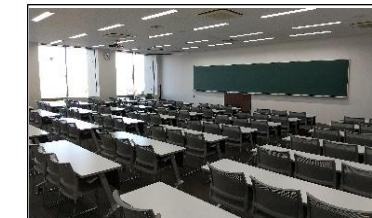
【E302】【E304】
【E307】
収容人数:165人
スクリーン:左右
モニター:後面

使用可能教室（講義棟4階）

【E401】～【E411】 11教室
全教室にプロジェクタ、スクリーン、
マイク DVD BD CD 黒板有
机・椅子は、可動式



【E402】【E404】
【E407】【E411】
収容人数:165人
スクリーン:左右
後方モニター



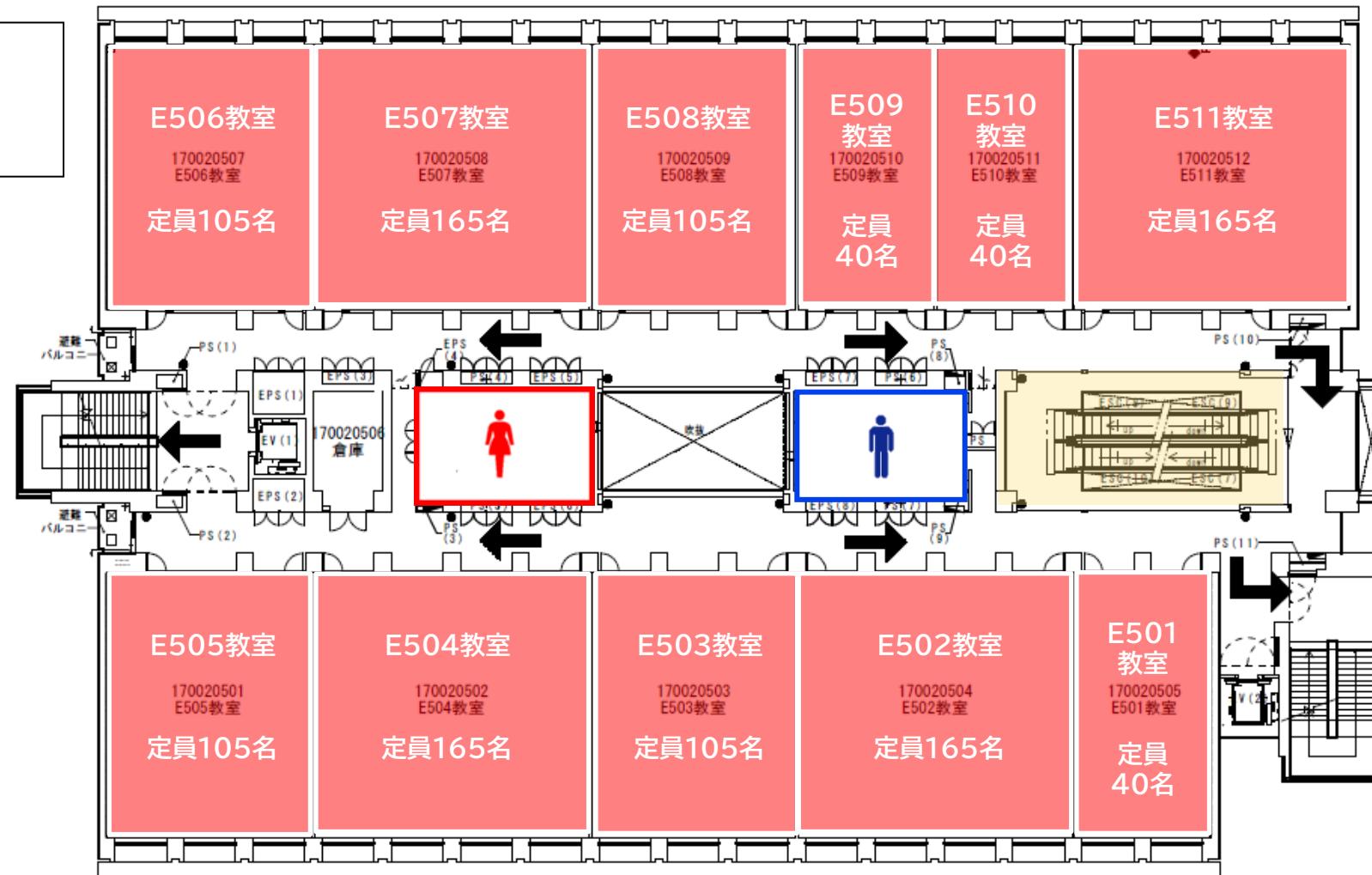
【E403】【E405】
【E406】【E408】
収容人数:105人
スクリーン:左



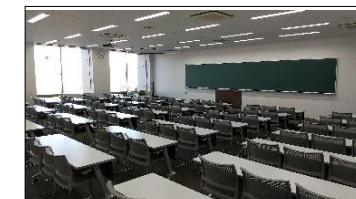
【E401】【E409】
【E410】
収容人数:40人
スクリーン:左

使用可能教室（講義棟5階）

【E501】～【E511】 11教室
※全教室にプロジェクタ、スクリーン
マイク DVD BD CD 黒板有
※机・椅子は、可動式



【E502】【E504】【E507】【E511】
収容人数:165人
スクリーン:左右
教室後方にもモニター



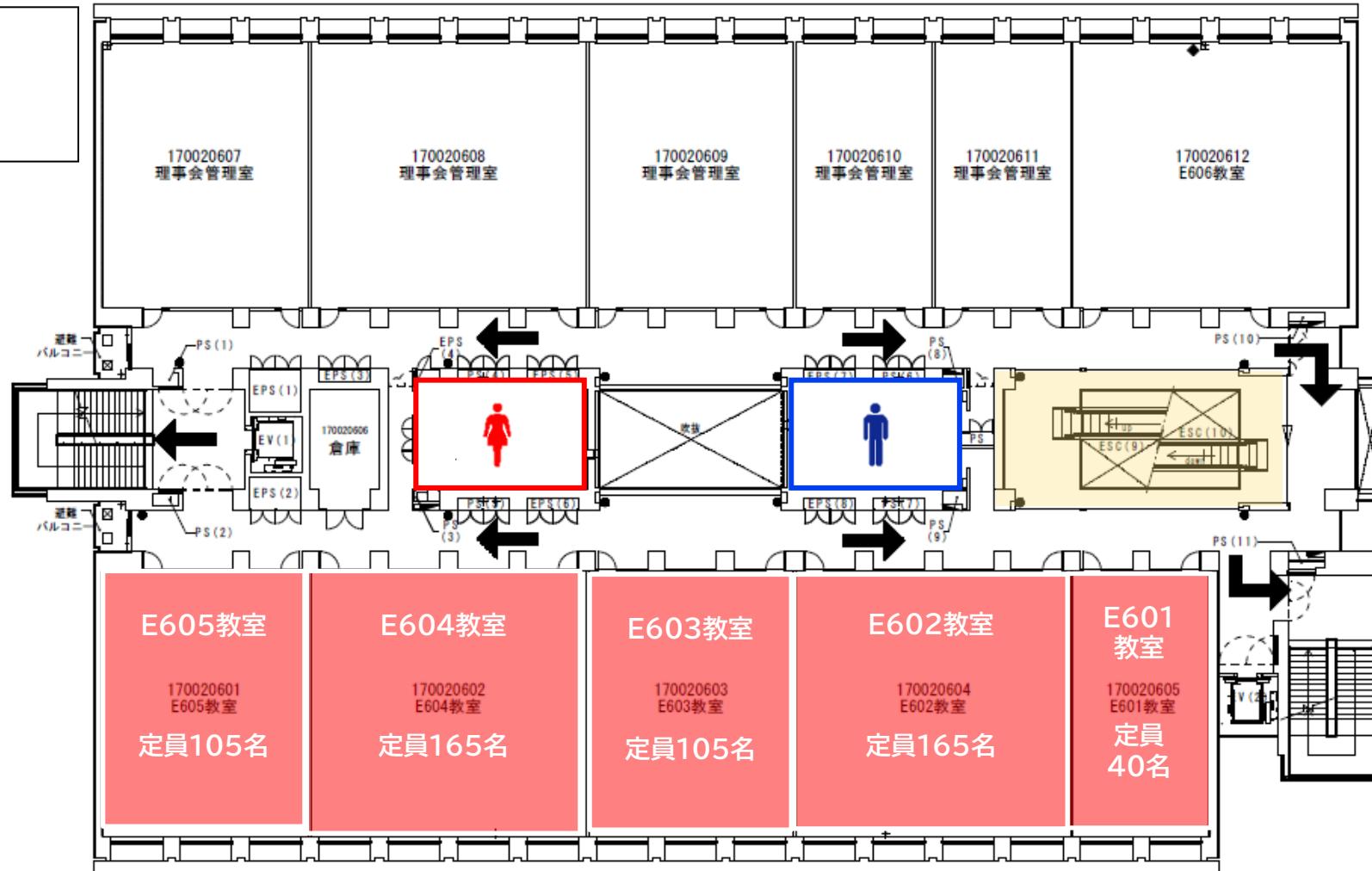
【E503】【E505】
【E506】【E508】
収容人数:105人
スクリーン:左



【E501】【E509】【E510】
収容人数:40人
スクリーン:左

使用可能教室(講義棟6階)

【E601】～【E605】 5教室
※全教室にプロジェクタ、スクリーン
マイク DVD BD CD 黒板有
※机・椅子は、可動式



【E602】【E604】
収容人数:165人
スクリーン:左右
教室後方にもモニター

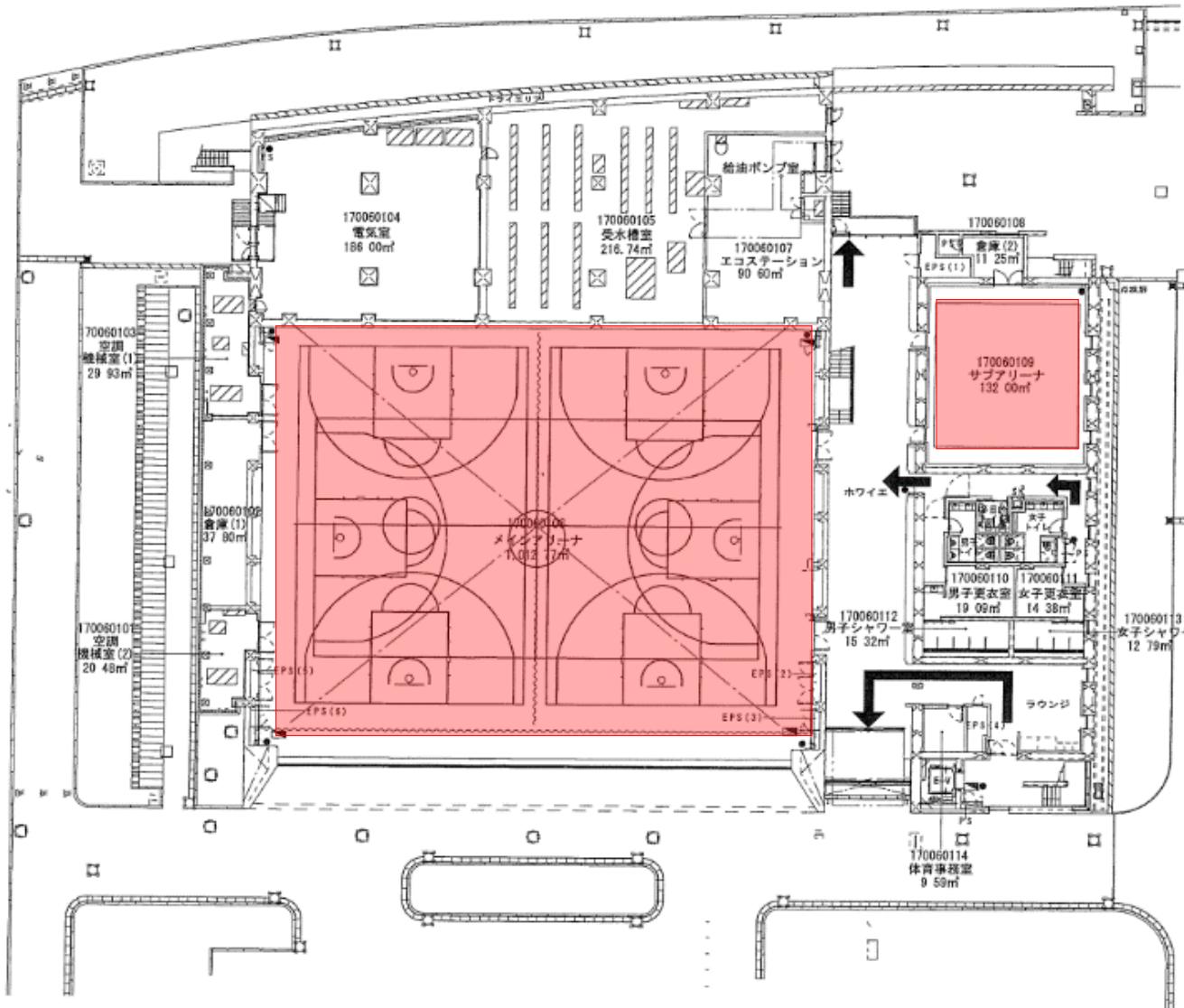


【E603】【E605】
収容人数:105人
スクリーン:左

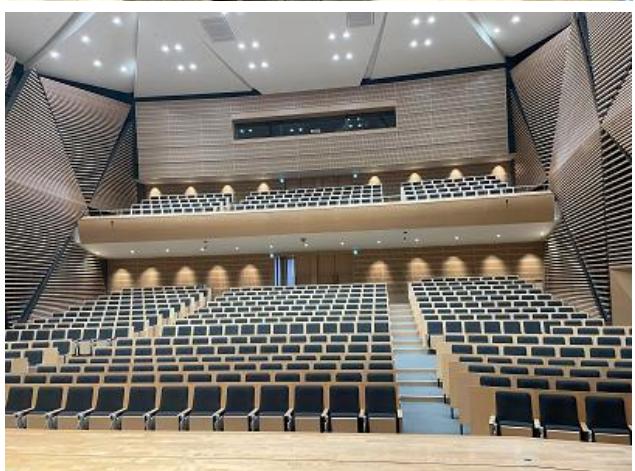


【E601】
収容人数:40人
スクリーン:左

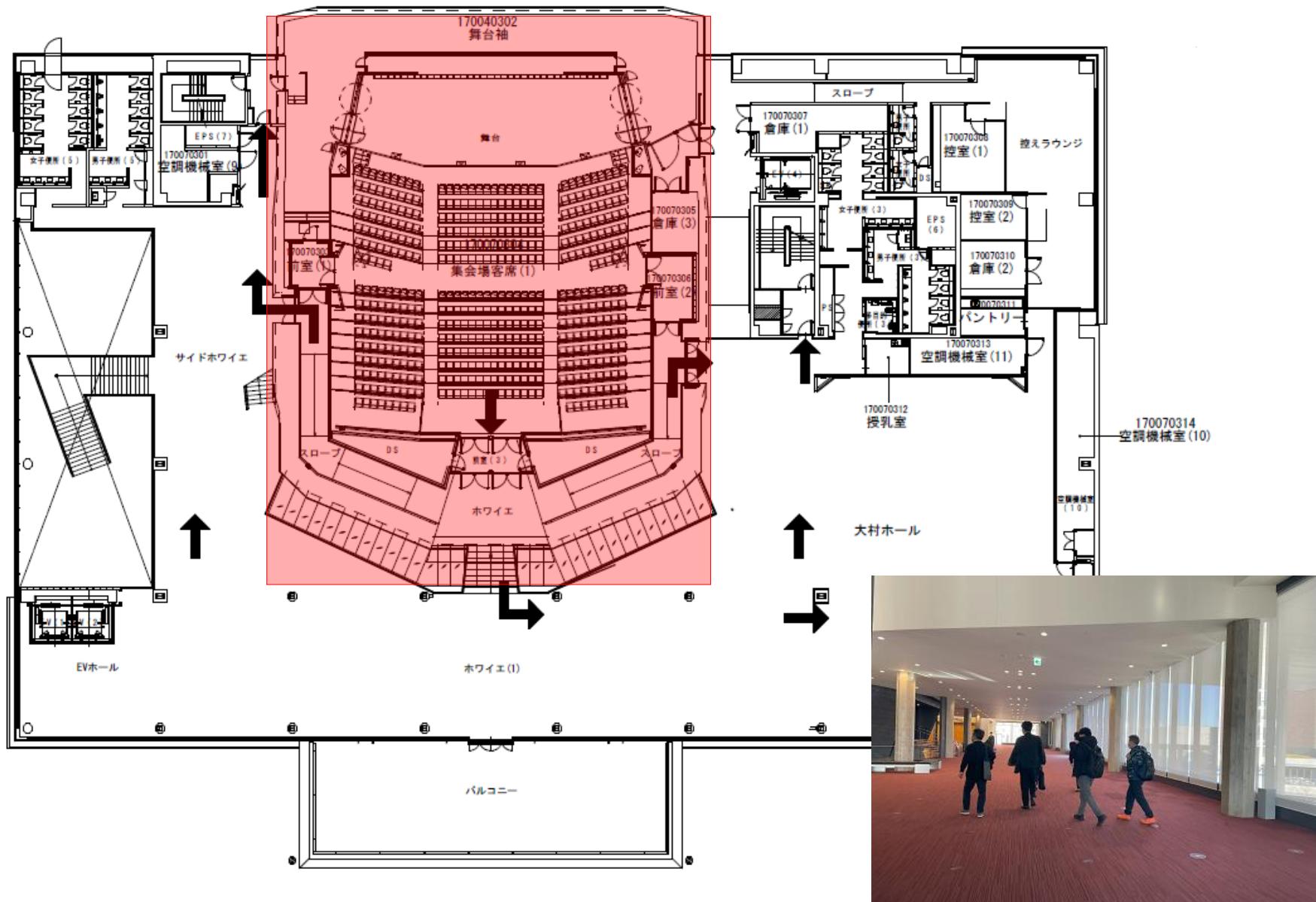
使用可能教室(体育館)



使用会場 大ホール



大ホール 収容人数:
600名
1階席:472名
2階席:128名



注意事項

【PC/インターネット】

- ・教室内備え付けのプロジェクターを使用する場合は、ノートPCをお持ち込みください。
- ・インターネットを使用される場合は、出展者様でのスタンバイをお願いいたします。

【飲食について】

- ＊すべての教室で飲食可能です。
- ＊キャンパスの周辺にコンビニエンスストア、スーパーがございます。
- ＊大学生協も当日は営業予定です。
- ＊学生食堂では「かがく×あそび×まなびラボ」特別メニューをご用意いたします。
- ＊ケータリングカーも数台出展予定です。

【その他】

- ・火気厳禁です。
- ・教室が汚れる可能性があるワークショップは、机・床等を必ず養生してください。
- ・教室での掲示は、黒板へのマグネットでの貼り付けと粘着力の弱い養生テープのみとなります。

マグネット、テープは出展者様でご用意ください。

出展社様がご用意いただいた自立式スタンド・パネルへの掲示は可能です。

- ・教室内の机／イスが可動式の場合、レイアウトを変更していただいて構いません。イベント終了後は原状回復をお願いします。

【昨年の学食特別メニュー】



広報・PR計画

【2025年募集紙面】

【事前パブリシティ】

■告知期間: 2026年5月下旬～6月19日(金)(予定)

■告知媒体:

『朝日小学生新聞』5段・15段の広告を複数回掲載

『朝小プラス(デジタル版)』にバナー設置

『朝日小学生新聞』公式X、公式Instagram

『朝日小学生新聞』会員制メールマガジン

『AERA with Kids+(デジタル版)』お知らせ告知

『AERA with Kids』公式X、公式Instagram、公式LINE

『AERA with Kidsメンバーズ』メールマガジン

『AERA with Kids』夏号 6月5日発売

『AERA DIGITAL メールマガジン』

『朝日新聞出版お知らせ欄』

『キッズネット for Parents』告知記事掲載

『キッズネット』公式X、公式Instagram

『キッズネット』にバナー設置

『キッズネット』メルマガ、『こそだてまっぷ』メルマガ、

GakkenIDメルマガ配信

『キッズネット』PeatixフォロワーへのDM配信

葛飾区教育委員会を通じて、葛飾の全小学校、全児童にチラシ配布



★アンバサダーとは？

AERA with Kids

本誌の世界観に共感しているアンバサダーだからこそ、読者に「深く」刺さる

AERA with Kidsアンバサダーの特徴

- 自らの子育てに真摯に向き合っている方。応募者から毎年約20人のアンバサダーを厳選
- 2025年夏で6期目。これまで約120人のアンバサダーが活動。1年間の任期終了後も本誌、SNS、イベントなどで盛り上げに貢献
- 得意分野、専門性を持っている。教育、食育、マネー、子連れ旅などに詳しい方から、会社員、医師、カメラマンなど多様な顔ぶれ
- 活動拠点は北海道から沖縄まで全国に。海外在住者も

AERA with Kidsを編集部と一緒に盛り上げてくれる20人を紹介
AERA with Kids AERA with Kids Plus

アンバサダー決定!

今最もたくさんのご応募をいただきありがとうございます！ 編集部で慎重に選考を経て、決定したアンバサダー20人とアドバイザーのわたり地紹介します。

第6期

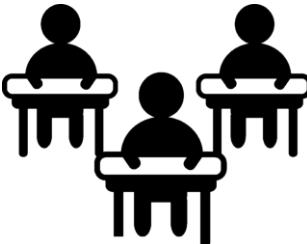
アンバサダー紹介一覧

121

122

かがく×遊び×まなびLabo 協賛プラン一覧

ベーシック スタンダード プレミアム



ワークショップ1教室貸し切り
(ステージプログラム実施も可)

プレミアム



受付サンプリング

読者の「知りたい！」を刺激し、より魅力を引き出す広告記事を制作＆掲載。
教育関心度の高い読者へ貴社商品・サービスの認知を広げます。

スタンダード プレミアム



AERA with Kids(雑誌)
4C2Pタイアップ

ベーシック スタンダード プレミアム



AERA with Kids+(Web)
オリジナルタイアップ5千PV保証

AERA with Kidsアンバサダーを起用したタイアップ記事の展開

プレミアム

Gakken キッズネット 朝日小学生新聞

タイアップボリュームアッププラン
2万PV保証

15段カラー広告

クロスメディア展開 | 上記2媒体でのタイアップ記事展開

遊び まなび かがくラボ協賛プラン

展開	内容	ベーシック	スタンダード	プレミアム
		ワークショップと webタイアップセット	ベーシックに 誌面タイアップ追加	サンプリングやクロス メディア展開を追加
		¥2,500,000	¥4,000,000	¥7,000,000
サマーフェスタ	ワークショップ1教室利用(ステージプログラム実施也可)	●	●	●
	サンプリング(フェスタ受付での全員配布を予定)	—	—	●
AERA with Kids+(Web)	オリジナルタイアップ1ヶ月掲載/5千PV保証 Kidsアンバサダーイベント当日稼働、InstagramPR投稿、タイアップへの出演	●	●	●
AERA with Kids(雑誌)	4C2Pオリジナルタイアップ	—	●	●
クロスメディア展開	・朝日小学生新聞15段カラー ・キッズネット タイアップボリュームアッププラン 4週間 20,000PV保証掲載	—	—	●

※表記価格は税別・グロス価格です。

※会場にない機材はレンタルになります。ご用意させていただく場合、別途レンタル料を頂戴します

※教室の仮押さえは1週間となります。

遊び まなび かがくラボ協賛プラン オプション

各種協賛プランに付加できるオプションメニューです。
ワークショップやステージのプログラム監修、タイアップコンテンツのリーチを拡大させるブーストプランの選択が可能です。

種別	メニュー名		オプション金額
イベントオプション	1F大教室ステージ利用料2時間(講義棟2~6階)		¥1,000,000
	サンプリング(フェスタ受付での全員配布)		¥625,000
	ワークショッププログラム監修費(1プログラム)		¥1,000,000~
	ステージプログラム監修費(1プログラム)		¥1,000,000~
大分類	中分類	メニュー名	オプション金額
Webブースト	Outbrain、smartnews、Yahoo!	Webタイアップへの外部誘導(ニュースサイトなど)を追加できるプラン。	¥400,000~
	各種SNS(XかInstagramを選択)	Webタイアップへの外部誘導(XもしくはInstagramから)を追加できるプラン。	¥1,250,000~
SNS(インスタマガジン)	AERA with Kids公式アカウント	インスタマガジン制作・掲載	¥800,000
		制作したインスタマガジンをブースト広告で100万imp想定の露出が可能。	¥1,000,000
抜き刷り冊子	1万部	抜き刷り冊子4P制作 ※ページ数が増える場合は別途お見積り	¥600,000~
雑誌	AERA with Kids(雑誌)	4C2Pタイアップ	¥1,500,000

※表記価格は税別・グロス価格です。

※会場にない機材はレンタルになります。ご用意させていただく場合、別途レンタル料を頂戴します

※教室の仮押さえは1週間となります。

媒体紹介・過去実績



★『朝日小学生新聞』とは

創刊は1967年。日本で唯一の日刊ブランケット判の子ども新聞です。教育熱心で情報感度の高いご家庭に毎朝、ASA(朝日新聞販売所)からお届けしています。

【特長】

- ニュースを子どもの視点でやさしく・詳しく解説。漢字はふりがなつき。
 - 日刊なので毎日読むことで、知識や読解力、思考力、表現力が自然に身につきます。
 - お母さんの約73パーセント、兄弟姉妹の約47パーセント、父親の約36パーセントもいっしょに読んでいます。
 - 高所得で教育費も平均以上の世帯が多く、教育熱心な家庭が購読。
 - 中学受験情報やアドバイスが充実。
 - コンクール、子どもリポーターなど読者参加を大切にしています。

全国紙・宅配

日刊 ブランケット判8ページ
定価／月ぎめ2,100円(税込み)
発行部数／90,405部(2025年1月)

朝日小学生新聞の実施する企画のほとんどはお客様に合わせた
オーダーメイド。他では真似できない、**学校+全国の小学生**
600万人+保護者を巻き込んだ創造的で独創的なメディア
ソリューションを提供します。

企業・学校をつなぐノウハウ

“企業の要望”と“学校がしてほしいこと”を朝小がコーディネート。SDGsもおまかせ

55年以上のノウハウで学校と企業をつなぎます。これまでに様々な出張授業や校内イベント、サンプリングを行っています。校内でのポスター掲出は定番メニューとして人気です。

SDGs関連、出張授業、イベント、タイアップ広告等、おまかせください。

子どもが取り組みやすい企業協賛のコンクールを提案

最長のコンクールは
40年以上最多応募数は
14万点!

企画立案から実施、作品管理、表彰式まですべてをワンストップで行っています。



イベント オンラインもリアルも対応
多様な形式での実施が可能です

読者親子を集めたワークショップや学校への出張授業を実施。リアルはもちろんオンライン対応も可能です。



各社これまでのイベント実績



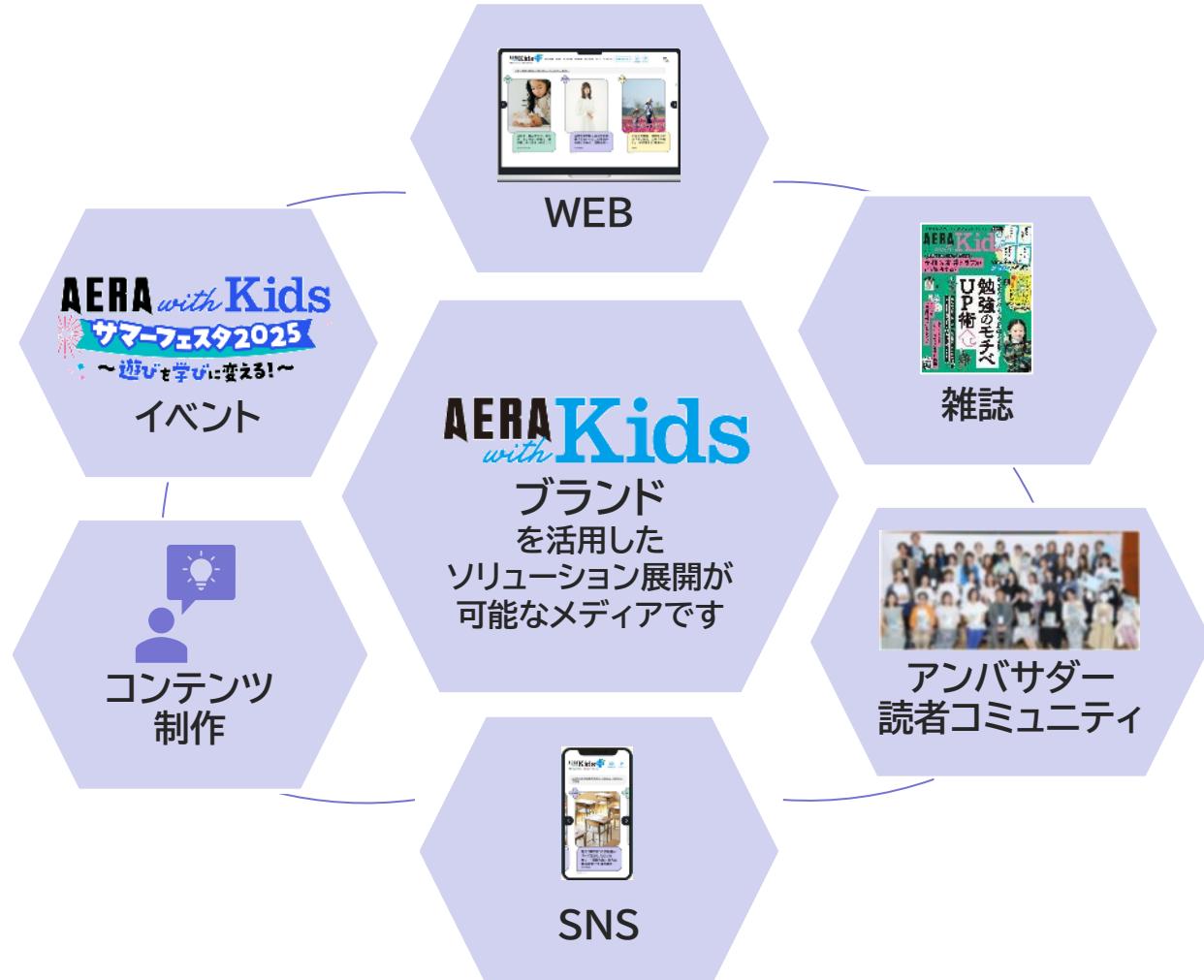
開催日時 2025年7月12日(土)
会 場 東京理科大学葛飾キャンパス
ワークショップ参加者数 延べ5,712名



2007年にスタートした朝日小学生新聞の名物企画で、これまでに、次代を担う子どもたちとその保護者、延べ10万人以上が参加しています。

★『AERA with Kids』とは

子育てをテーマに読者と一緒に考え、解決のヒントを探っていくママ・パパの為の子育て情報メディア



雑誌 **AERA with Kids**

2006年3月創刊 発行時期:年4回(3月・6月・9月・12月の各5日発売)
発行部数:19,500部

WEB **AERA with Kids Plus**

2024年2月スタート 月間PV:約300万~400万
月間UU:約80万~100万
※2025年3月~5月実績、Google アナリティクス 4 調べ

イベント

2025年7月実施 定員:1,000人(各回500名)
応募総数:5,138人

SNS

フォロワー数:約5.5万人
 フォロワー数:約3,300人
 お友だち数:約3,200人
 フォロワー:約4,000人
 登録者数:約1.1万人

※各数値は2025年9月時点

各社これまでのイベント実績

ASAHI

朝日新聞出版



2025年1月

500名
対象



AERA with Kids初の大型イベント。親子で楽しめる
“ステージコンテンツ”をメインにしたイベント。
楽しく学べるプログラムと、最後には小島よしぉさんと体を動かせる
お楽しみプログラムも実施。大好評のイベントとなりました。



2025年7月

1000名
対象



“ステージコンテンツ”はもちろん、
個別ブースでも様々な体験を提供。
アンバサダーにも来場してもらい、
イベントの模様をSNSで拡散。
お子様の好奇心を刺激する1dayイベント。



SNS拡散施策も！

★『Gakken×朝日新聞 キッズネット』とは

小・中学生およびその保護者・教員向け学びコンテンツのポータルサイト。学研グループの知見・アセットをフルに活用しながら、子ども向け学び系コンテンツサイトの先駆けとして、オンライン上で良質な学びコンテンツを長く提供し続けてきた『キッズネット』。GIGAスクール構想にも適応し、デジタルネイティブ世代の子どもたちにとってますます欠かせない存在になっています。



科学と学習の
ウェブ版として
1996年ローンチ
※Yahoo! JAPANと同年
来年30周年

GIGAスクール
デジタルネイティブ世代
小・中学生
その保護者
・教員向け

学び系
コンテンツ
ストック型
(データベース型)
探究学習サイト

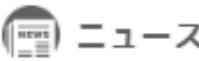
ウェブ記事、動画、
漫画、冊子教材等
さまざまな形式で
コンテンツ開発

7/8月 夏休み期
2,000万PV
400万UU
通常月平均 500万PV

子ども向け
オススメサイト
11選選出
キッズデザイン賞
受賞

官公庁・企業・団体向け
CSRコンテンツ/
オンラインタイプアップ経験
国内トップレベル
ソリューション事業にも
幅広く対応

**Gakken × 朝日新聞
キッズネット**



企業とともに子どもたちの“なぜ？”に応える探究の入り口。それが“キッズネット”です。

◎アクセス数:500万PV／月平均(7・8月は1000万~2000万PV)

◎子どもユーザー(会員データより)

・学年比:小学生(52.2%)、中学生(42.7%)、その他(5.1%)

・男女比:男子(49.2%)、女子(50.8%)

・デバイス比:スマートフォン(61.9%)、パソコン(33.8%)、タブレット(4.3%)

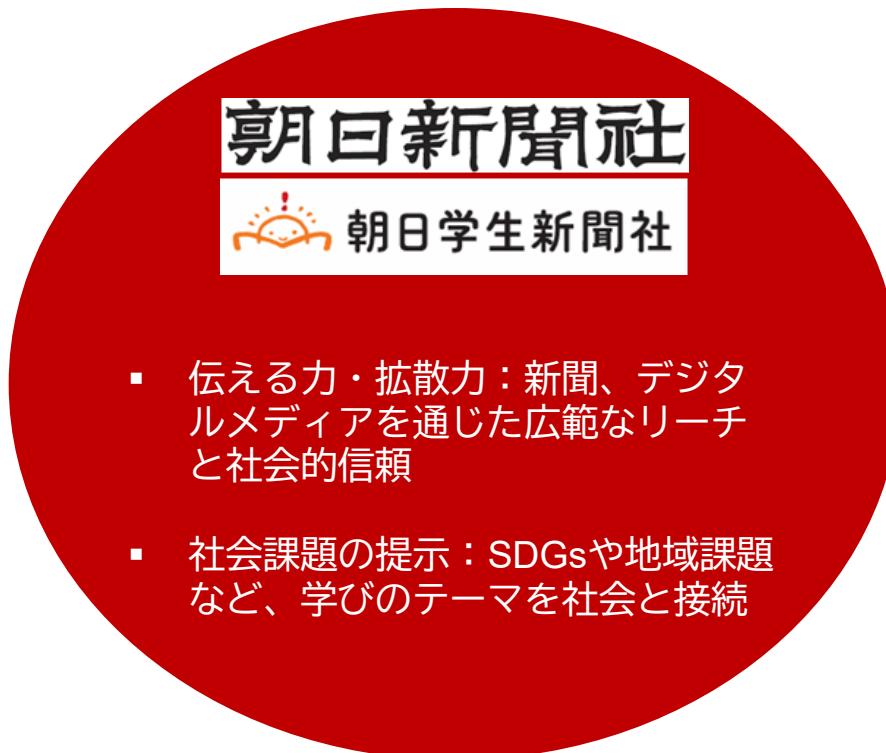
◎保護者ユーザー層(アナリティクスデータより)

・年齢比:18-24歳(18.2%)、25-34歳(24.7%)、35-44歳(37.7%)、45歳以上(19.4%)

・男女比:男性(42.4%)、女性(57.6%)

・業種別閲覧データ:教育機関(48.7%)、公共機関(37.4%)、情報通信(9.5%)ほか

★『朝日学研シンクエスト』とは



多種多様なメディア事業を展開する朝日新聞グループと、出版や塾など多角的に教育事業を展開する学研グループがより強固に協働することで、知的好奇心が刺激されるような、日本でトップの子ども向け教育プラットフォームを確立します。また、国内にとどまらず海外展開も視野に検討・開発を推進し、世界に通じる日本発の良質な教育コンテンツ・サービスを創出いたします。

各社これまでのイベント実績



【イベント概要】

自由研究EXPOは、国内最大級の自由研究メディアサイト「キッズネット」が主催する、主に小・中学生の親子を対象とした夏休みのリアルイベントです。会場内では、企業・団体による体験型ワークショップや展示ブースが多数展開され、科学・環境・食・暮らしなど幅広いテーマで自由研究のヒントを発信。さらに、豪華出演者陣によるステージプログラムや実験ショー、親子で楽しめる工作体験など、学びとエンターテインメントを融合した構成で、毎年多くの親子にご来場いただいています。また、親子の夏の宿題支援とともに、企業が自社の取り組みやメッセージを親子世代に伝えるリアルタッチポイントとしても高い評価を得ています。



【2025年実施実績】

イベントタイトル	学研キッズネット Presents 自由研究EXPO 2025
開催日時	2025年7月5日(土)、7月6日(日)
開催場所	学研ビル(東京都品川区西五反田2-11-8)
対象	小学生、中学生、およびその保護者
参加費	無料(ワークショップは事前申込制)
来場者数	7月5日(土)午前:490名、午後:492名、合計:982名 7月6日(日)午前:433名、午後:429名、合計:872名 2日間合計:1,854名

【過去出演者実績】



本企画のお申込み締切り
2026年4月30日(木)

お問い合わせ先

朝日新聞出版 メディアビジネス部

webAD@asahi.com