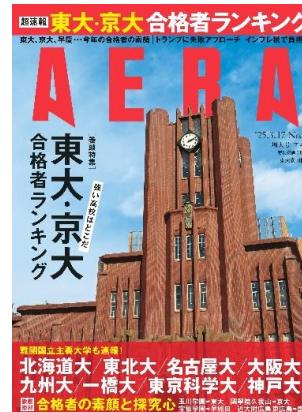


AERA

2026大学入試・合格者ランキング速報特集 広告出稿のご案内



2024年より
AERAに引越し、発信！
WEB連動プランも
ご相談いただけます。



すべての人に、価値ある一冊を
ASAHI
朝日新聞出版

2023年5月、創刊より101年の歴史を紡いだ『週刊朝日』が休刊となり、
2月～4月にかけての「大学合格者高校ランキング」は、2024年より『AERA』に場所を移し、
速報を続けております。

新装「大学合格者高校ランキング」も、東西の私立名門大学から、
旧帝大をはじめとした国公立大学・主要大学医学部のデータ、
全国主要3,000高校(予定)の大学合格者一覧に至るまでを掲載いたします。

また、2026年3月12日（予定）発売号は、東大・京大超速報の他、巻頭で「大学特集」を実施する予定です。

高校・大学関係者はじめ教育関連企業のみなさまに広告媒体としてご活用いただければ幸いです。

何卒、企画趣旨をご理解いただき、広告出稿賜りますようご案内申し上げます。

特集予定

掲載号	発売日	申込締切	校了日	項目	特集内容(予定)	予定頁数
2/23号	2/16(月)	1/16(金)	1/29(木)	ランキング	東大京大難関8大学・私立推薦(NEW)・特色・総合型選抜	5~7
				受験記事	未定	
3/16号	3/12(木)	2/6(金)	2/20(金)	ランキング	東大超速報・京大超速報・高校ランキング(北大、東北大、名大、阪大、九大、一橋大、東工大、神戸大)	16
				受験記事	未定	
3/23号	3/17(火)	2/13(金)	2/26(木)	ランキング	高校ランキング東大・京大・早稲田・慶應	16
				受験記事	未定	
3/30号	3/23(月)	2/13(金)	3/5(木)	ランキング	なし	0
				受験記事	未定	
4/6号	3/30(月)	2/27(金)	3/11(火)	ランキング	東大ランキング・難関国立大(8大学)、2,000高校マトリクス・京大ランキング	65
				受験記事	未定	
4/13号	4/6(月)	3/6(金)	3/19(木)	ランキング	3,000高校マトリクス	113
				受験記事	未定	
4/20号	4/13(月)	3/13(金)	3/26(木)	ランキング	国公立50大学医学科ランキング・全国72大学医学科	15
				受験記事	未定	

※カラー広告スペースあり。詳細はP.4・5へ。

※掲載号、発売日、項目、特集内用、頁数は昨年度実績を元に作成していますので、変更の可能性がございますことご了承ください。

※国公立難関大の後期の合格発表を受けた調査のスケジュールの関係で「東大ランキング・難関国立大(8大学)ランキング」の掲載は、3月30日発売号に掲載変更となります。

広告掲載イメージ

京大・東大速報

3月12日発売（3月16日号）※速報の他、巻頭も「大学」特集実施予定

東京大や京都大など主要国公立
大学の前期日程の合格者を発表

ご希望の地域、高校下などで
掲載位置が調整できます！

※実績枠優先です。
それ他のスペースは決定優先となります。



3,000高校

4月6日発売（4月13日号）※一年の中で一番分厚い号です！

前半56P
(予定)



4色1頁
広告

4色1頁
広告

後半56P
(予定)

センター見開き
広告

全国3,000校以上の
結果を載せた決定版

ご希望の地域、高校下などで
掲載位置が調整できます！

※実績枠優先です。
それ他のスペースは決定優先
となります。

掲載料金_雑誌メニュー

掲載面	特設スペース料金	天地×左右
4月6日売『3000高校』限定 企画内カラー4色1頁	1,300,000円(グロス・税別)	284mm×210mm(タチ) ※『3,000高校』発売号の4色1頁は左右の セーフティを <u>15mm</u> お取りください。
モノクロ1頁	900,000円(グロス・税別)	284mm×210mm(タチ)
モノクロ1/5頁	250,000円(グロス・税別)	45mm×171mm(タチ)

※特集号の規定面（企画外）でのご出稿も可能です。お問合せください。



は、教育に関心が高いユーザー多数！

合格者ランキングの記事の一部はニュースサイト『AERA DIGITAL』でも発信・拡散していく予定です。

普段からユーザーの興味関心の第一位は「教育」というサイトですが、この時期は教育に関心が高いユーザーがより多くなると予想されます。

『AERA DIGITAL』での展開もぜひご相談ください！



POINT. ユーザーは男女半々、コア層はアラフォー世代

ビジネスパーソンからの支持が厚く、特に管理職世代が目立ちます。

また、**子どもの教育や投資への関心が高く**、家計の将来的な設計について真剣に考えるタイミングにいる方が多いのも特徴です。



POINT. 世帯年収600万円以上が約41% 子育て世代が多く教育、資産形成、住宅などへの関心が高い

購買意欲の強い
主要セグメント
教育／初・中等教育（第一位） 金融／投資 不動産／住
宅
仕事／キャリア 国内旅行 女性ファッション

特集 > 大学合格者ランキング2025



大学合格者ランキング2025

注目が高い大学合格者の高校ランキングを今最も紹介します。AERAとサンデー毎日、大学通信の合同調査で、東京大学や京都大学のほか、難関国公立・有名私立の結果を随時、速報・詳報します。

#大学合格者ランキング2025



【医学部に強い国公立高校ランキング】公立1位は仙台二、2位岐阜 国立は1位広島大附、2位筑駒

人気も難易度も高い医学部受験。高校へのアンケートなどをもとにした大学合格者ランキングで、医学部医学科の合格者が多い…

#大学合格者ランキング2025 #医学部 #筑駒

4/21



農学系学部の新設相次ぐ 持続可能な農業・食料研究、最近の学生にヒットしている理由

少子化などの影響で全国的に大学が淘汰される時代に、農学系学部の新設が相次いでいる。農学部にはどのような魅力がある…

#大学合格者ランキング2025 #農学部 #インクラゲ #スーパーフード #龍谷大…

3/27



① ファーストレクタングル

ファーストビューで表示される、インパクトの強い広告です。

価格	500,000円	保証imp	800,000imp
掲載期間	1週間～	枠数・表示	ローテーション
保証形態	imp保証	ファイル形式	JPEG/GIF/PNG
表示サイズ	300×250 Pix		

② セカンドレクタングル

記事末尾に隣接する、視認性の高い枠です。

価格	350,000円	保証imp	800,000imp
掲載期間	1週間～	枠数・表示	ローテーション
保証形態	imp保証	ファイル形式	JPEG/GIF/PNG
表示サイズ	300×250 Pix		

③ 記事中レクタングル

記事ページに配信されることで、高いCTRを実現します。

価格	400,000円	保証imp	700,000imp
掲載期間	1週間～	枠数・表示	ローテーション
保証形態	imp保証	ファイル形式	JPEG/GIF/PNG
表示サイズ	300×250 Pix		

DMPを使ったターゲット配信も可能です。

詳細はお問い合わせください。

The screenshot shows a news article on the AERA DIGITAL website. The article is about a survey asking parents how they call their children. The survey results are as follows:

- 1. 教育の人気ランキング (Popular education ranking)
 - 1. (トランク) 運営会社: 「お父さん」「お母さん」よりも「パパ」「ママ」が人気
 - 2. (アラウンド) 運営会社: 「パパ」で「ママ」よりも「パパ」が人気
 - 3. (アラウンド) 運営会社: 「ママ」で「パパ」よりも「ママ」が人気
- 2. (トランク) 運営会社: 「お父さん」「お母さん」よりも「パパ」「ママ」が人気
- 3. (アラウンド) 運営会社: 「ママ」で「パパ」よりも「ママ」が人気

At the bottom of the article, there is a comment section and a survey form.

※表示金額はグロス・消費税別です。



①記事中レクトングル

高いCTRが期待できる枠です。

※表示金額はグロス・消費税別です。

価格	600,000円
掲載期間	1週間～
保証形態	imp保証
保証imp	1,200,000imp
枠数・表示	ローション
ファイル形式	JPEG/GIF/PNG
表示サイズ	300×250 Pix

②記事下レクタングル

TOPページは、注目記事の下に掲載します。

価格	350,000円
掲載期間	1週間～
保証形態	imp保証
保証imp	1,200,000imp
枠数・表示	ローション
ファイル形式	JPEG/GIF/PNG
表示サイズ	300×250 Pix

A photograph showing a group of people at a restaurant table, raising their glasses of beer in a toast. The table is set with various dishes and glasses. The background shows a blurred interior of a restaurant.

新年度がスタートし、仕事関係での「飲み会」が増える時期です。新型コロナでリモートワークが普及し、以前と比較して回数としては激減、「ミニケーション」の機会となる人もいるほか、「プライベートと仕事の時間分けを分けたい」という声も、アラバタ会場が実施した説明アンケートでは、現状の「飲み会」に行かなければ、そして「ミニケーション」は必要かどうか、その両者は併用で分かれました。ハラスメント行為に悩む昨今、上司や先輩も手筋に気を使え場にならしているようです。

【ランキング】職場の飲み会で、上司や先輩が「気を使っている」のはこんなこと

* * *



今回の読者アンケートのテーマは「職場の飲み会」。3月26日から4月2日にかけて実施し、回答者は245人でした。

DMPを使ったターゲット配信も可能です。
詳細はお問い合わせください。



お申込み〆切
2026年1月16日（金）から順次

<お問合せ先>

朝日新聞出版営業本部メディアビジネス部

03-5540-7806

与儀真理子 yogi-m@asahi.com

堀綾子 hori-a@asahi.com