

AERA STYLE MAGAZINE



おかげさまで18年目！
今年度もチャレンジ！

FROM EDITOR

アエラストイルマガジンのコアバリューは、
ビジネスパーソンのリアルな視点に応えるコンテンツをつくること。

ビジネスウエアを提案するときには、働き方がどのように変化しているのかを。
ライフスタイルやカルチャーのトピックを選ぶときには、
社会が、経済がどのような方向に進んでいるのかを…。
目まぐるしく変わりゆく世界のなかで、僕自身も動きながら考えています。

アウトプットが紙かデジタルかで右往左往したのは今や昔。

ここ数年はほぼマンスリーでリアルイベントを開催し、
ウィークリーでVoicy&ポッドキャストにて音声を配信中。
とあるブランド様とのコラボで製品開発に携わったり、
動画コンテンツでメトロビジョンをジャック、
時にはTV-CMのディレクションも担当してみたり…。

創刊60号を発行した“いま”だからこそ、
改めて冒頭のコアバリューを貫くことを誓い、
活動領域をシームレスに進化&深化していく所存です。

培ってきた「編集力」を武器に、いろんなカタチで皆様の
「ワクワク」を追求するのが“僕たち流”。

今年度も、アエラストイルマガジンにご期待ください！！



編集長 藤岡 信吾

発行概要

マガジン / AERA STYLE MAGAZINE

- 発行時期：年2回（11月6日、3月24日）
- 発行部数：25,000部
- 体裁：オールカラー164ページ（予定）

WEB / AERA STYLE MAGAZINE

- 月間PV：598,390
 - 月間UU：314,412
- ※Google Analytics 2024年10-12月平均

エリア広告特集タブロイド / 朝日新聞

- 発行部数：約340万部
- [朝日新聞エリア広告特集としてタブロイド配布可能]
- ・配布部数：10万部～150万部（配布部数はカスタマイズ可）
 - ・配布体裁：4P/8P/16P（フルカラー/用紙のカスタマイズも可）
 - ・配布地域：首都圏、近畿圏、中京圏、福岡
- （最新の国勢調査を始め各種統計データを活用したエリアマッピングが可能）
- ※配布セグメント例
- ①世帯年収1000万円以上
 - ②年齢（男性30～44歳）

MAGAZINE



高いコンテンツ制作力と
エンゲージメントの高い
ユーザーへの訴求

WEB



コンテンツマーケティングによる
興味関心層の醸成

音声メディア

イベント

朝日新聞グループを活用した
クロスメディア展開が可能です

TABLOID



エリア広告特集タブロイド / 朝日新聞

高いリーチ力と
新聞が持つ信頼力

ブースト / 二次使用等



KPIにあわせたコンテンツ拡散

発行スケジュール

Vol.61 [Autumn & Winter] 2026年11月6日(金)発売予定

広告締め切り:2026年9月10日(木)

大特集 **センスがいい人の旅。**
— 現代ビジネスパーソンの知的なインプットと装い考察 —

特集 **【FASHION】 やっぱりスーツが好き！**
【WATCH】 街と腕時計。
【BAG & SHOES】 一生モノの靴と鞆と出合う。

美しいクルマ / 働く男の眼鏡の正解 / 大人の男の“冬”コスメ
…etc.



Vol.62 [Spring & Summer] 2027年3月24日(水)発売

広告締め切り:2027年1月22日(金)

大特集 **冒険へ誘う、クルマと装い。**
— ビジネスパーソンの週末を彩る、洒脱なカー&ファッション —

特集 **【FASHION】 ビジネススタイルの現在地。**
【WATCH】 物語が始まる腕時計。
【BAG & SHOES】 新生活を飾る、靴と鞆。

なりたい自分へと導く眼鏡 / シェアしたいジュエリー / メンズ美容の新常識
…etc.

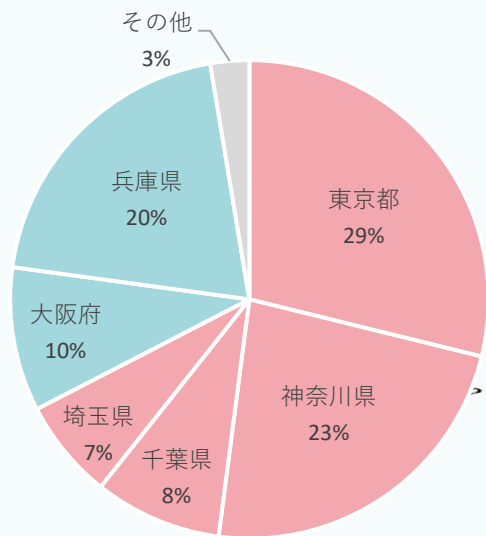


※特集内容は現時点での予定です。

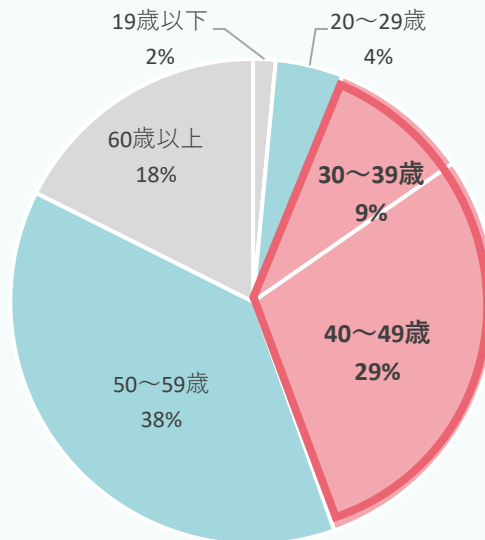
※画像はイメージです (すべてASMバックナンバーより流用)

ユーザープロフィール※1

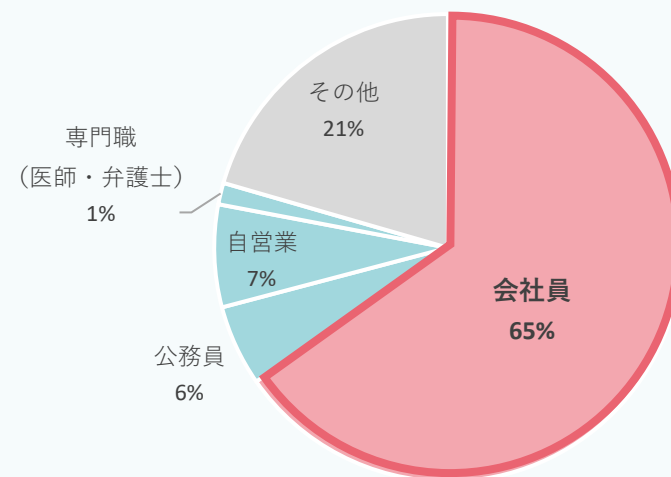
AERA STYLE MAGAZINE読者は都市部在住の、30～40代を中心としたビジネスパーソン。



居住地

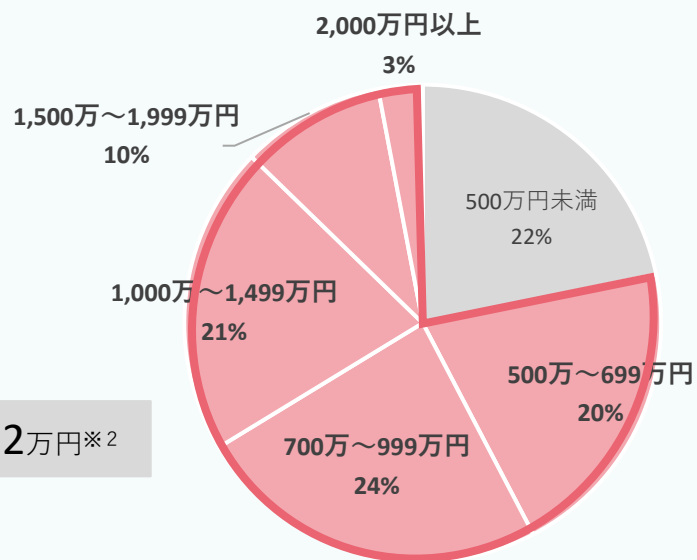


年代

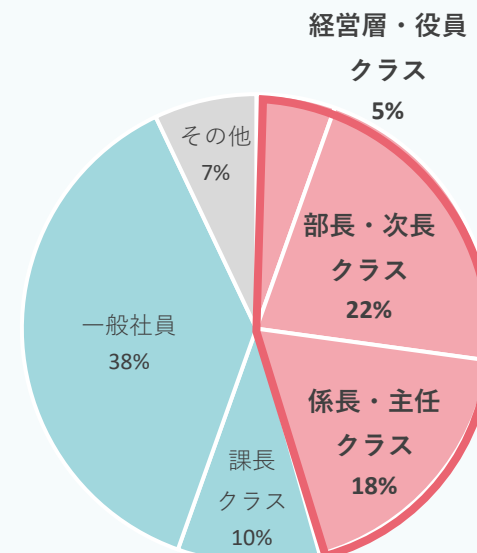


勤務形態

勤務先エリアは
東京・丸の内、銀座・有楽町・新橋、
品川・田町、大崎
が全体の約**23%**



世帯年収



役職

全国平均**552万円**※2

※1 2020年11月本誌・タブロイド 読者アンケートより 回答数：267

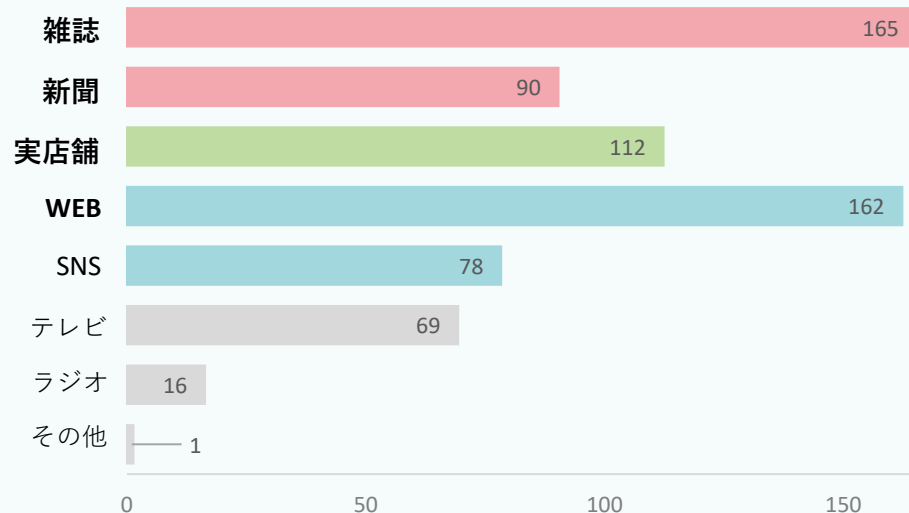
※2 厚生労働省「平成30年国民生活基礎調査の概況」調べ



ユーザープロフィール

雑誌・新聞・WEBを中心に、実店舗からも情報を入手。実際に商品を手に取って吟味したいと考える読者が多数。

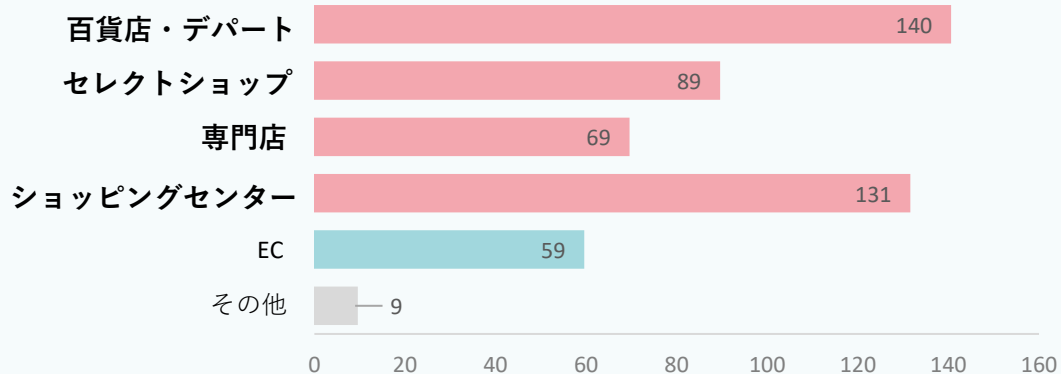
ファッション&ライフスタイル系の情報入手源



ファッション以外で関心があること

1位	旅 	127票
2位	美容 	80票
3位	車 	60票
4位	酒 	48票
5位	マネー 	43票

ふだんよく買い物をする場所



1カ月に自由に使えるお金は

5万円以上 全体の約**51%**

10万円以上 全体の約**20%**



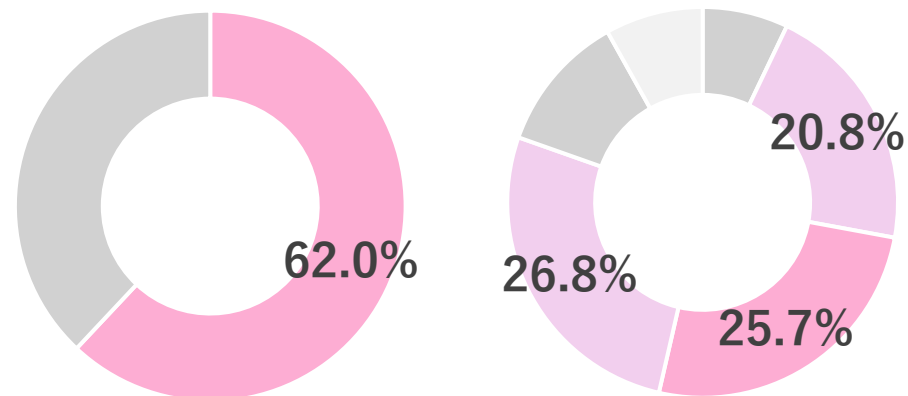
WEB概要 (AERA STYLE MAGAZINE)

ASM WEBは、大人の男性がファッションを「賢く」「バランスよく」学ぶことができるサロンのような構成で、「知的な読者のニーズに応える唯一のサイト」というご評価を獲得しています。

AERA STYLE MAGAZINE



6割以上は男性、年代では25歳から54歳までが約3/4



■ 男性 ■ 女性 ■ 18-24 ■ 25-34 ■ 35-44 ■ 45-54 ■ 55-64 ■ 65+

※Google Analytics 2024年10-12月平均

Contents

紳士の雑学



「ジャケットのボタン留めるか否か」「結婚式のフォーマルウエア」「靴のオーダー方法」etc. いまさら聞けないビジネスマンの着こなしHow Toを、ひとつひとつ伝授!

調べ・見立て



「クールビズでジャケットを着る?」「スーツの色はネイビー? グレー?」「スマホは何台持ち?」etc. ビジネスマンの真実を調査中。あなたの一票は多数派なのか、少数派なのか。

腕時計



男たちにとって、腕時計は道具であり、ステイタスであり、人生を共に過ごすパートナーである。新作モデル、そして、プロだけが知っている時計ブランドの価値もしっかりと公開!

And more.

エリア広告特集タブロイド概要（朝日新聞）

多様化するニーズにお応えすべく、“カスタマイズ版タブロイド”を雑誌発行月にとられることなく朝日新聞 エリア広告特集として折り込み可能に。ご希望の内容をオーダーメイド感覚で制作から発行までエスコートします。

※雑誌発行のタイミングで配布していたタブロイド紙の折り込みはvol.50（2021年3月27日配布）をもって休止となりました。

カスタマイズ版タブロイド

朝日新聞エリア広告特集として折り込み配布可能

- ・ 配布部数：10万部～
※部数はカスタマイズ可能
- ・ 配布体裁：4頁／8頁／16頁
※フルカラー／用紙のカスタマイズが可能
- ・ 配布地域：首都圏、近畿圏、中京圏、福岡・山口県
※最新の国勢調査を始め各種統計データを活用したエリアマッピングが可能

< 配布セグメント（例） >

- ①世帯年収1,000万円以上
- ②年齢別人口（男性30～44歳）



編集部制作事例



ACE様

広告メニュー (すべて税別料金)

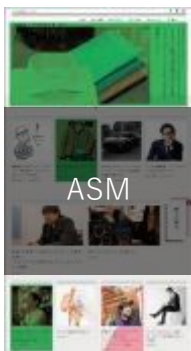
マガジン (AERA STYLE MAGAZINE)



表 4	2,500,000円
表 2 見開き	3,500,000円
特表 2 見開き	3,200,000円
目次対向	1,800,000円
4色 1頁	1,500,000円
表 3	1,600,000円

●制作費は別途、1頁あたりN300,000円となります。
※モデル・著名人などキャスティング費用は別途お見積りします。

WEB (AERA STYLE MAGAZINE)



インフィード枠
期間中数回
公開後、3営業日以内に誘導開始

インフィード枠
期間中数回
公開後、3営業日以内に誘導開始

プロモーションサイト

エリア広告特集タブロイド (朝日新聞)

判 型	部 数	ハイパーエース (60.0g/m ²)	ポランチダル (75.0g/m ²)	上質紙 (127.9g/m ²)
タブロイド判4頁 フルカラー	10万部	料金につきましては、 個別に見積もりいたしますので お問い合わせください		
	20万部			
	30万部			
	40万部			
	50万部			
	80万部			
100万部				
タブロイド判8頁 フルカラー	10万部			
	20万部			
	30万部			
	40万部			
	50万部			
	80万部			
100万部				

- タブロイド判16頁をご希望の場合はお問い合わせください。
- 上記以外の部数や用紙につきましてはお問い合わせください。
- 新聞休刊日を除いて各日配布可能です。

プロモーションコンテンツ2万PV保証プラン

定価料金：3,000,000円

- ・誘導枠は期間内で保証PVに合わせて弊社で運用いたします。外部誘導を行う場合もございます。
- ・誘導枠のご指定はできません。ターゲティングやSNSブーストは費用が別途発生いたします。
- ・制作費は別途発生いたします。タイアップ内容に応じてお見積りいたします。
- ・HTML形式も対応可能です。
- ・広告会社手数料は20%です。

原稿サイズ

【マガジン】

表 2 見開き	(2 P)	天地297mm × 左右420mm
中 面	(1 P)	天地297mm × 左右210mm
表 4	(1 P)	天地282mm × 左右200mm

問い合わせ先

「AERA STYLE MAGAZINE」雑誌広告について

朝日新聞出版 AERA本部メディアビジネス部（岩野・金尾） MAIL:webAD@asahi.com

「エリア広告特集タブロイド」「AERA STYLE MAGAZINE WEB」について

朝日新聞社 メディア事業本部アカウントソリューション第2部（船木・瀧澤）

朝日新聞社 メディア事業本部 プランニング部（小崎・永森） MAIL:ad-info-asm@asahi.com

「AERA STYLE MAGAZINE」について

朝日新聞出版「AERA STYLE MAGAZINE」編集部 TEL:03-5541-8837