

朝日小学生新聞

AERA Kids
with

Gakken × 朝日新聞
キッズネット
なぜ？を楽しく キッズネット

あそびまなび
からだラボ
2026 AUTUMN at こどもの国

ご協賛・出展のご案内

朝日新聞出版・朝日学生新聞社・朝日学研シンクエスト

あそび まなび からだラボは 「子どもの体力低下」と「体験不足」という社会課題に、 最強のタッグで挑みます。

子どもの体力低下や活字離れ、体験型教育の機会減少に加え、食への関心や健康的な生活習慣を育む「食育」の重要性も高まっています。

こうした社会課題を背景に、教育・スポーツ・食育・アミューズメントなど各分野のトップランナーが結集。
遊びや体験を通じて、子どもたちの「心・体・頭」をバランスよく育む、新しい形の体験型イベントを創出します。

- 教育のアップデート：メディア3社による確かな教育コンテンツの提供



- 身体能力の向上と夢の育成：プロサッカークラブ「FC町田ゼルビア」「横浜F・マリノス」
全面協力による本物のスポーツ体験



- 圧倒的なエンゲージメント：高い集客力を誇る「こどもの国」の広大なフィールドを活用した
家族で一日中楽しめる空間の提供



教育メディア3社が共同開催する国内最大級の体験型教育イベント／

あそび まなび からだ ラボとは

「あそび まなび からだラボ」は、キッズネット、朝日小学生新聞、AERA with Kidsの3媒体が共同で展開する、親子向け体験型教育イベントです。2026年7月には、第1弾として東京理科大学 葛飾キャンパスにて「あそび」「まなび」「かがく」をテーマにした「あそび まなび かがくラボ」を開催。自由研究や科学、金融教育、キャリア教育などをテーマに、14社以上の企業・団体が参加し、多彩な学びの場を創出します。そして今秋、第2弾となる「あそび まなび からだラボ」を、豊かな自然環境を有する「こどもの国」で開催します。今回は「あそび」「まなび」「からだ」をテーマに、スポーツや健康、食育など、実際に体を動かしながら学べるプログラムを展開。広大なフィールドを活かした屋外ならではの体験を通じて、子どもたちの好奇心や「やってみたい！」を引き出し、新たな学びや発見につながる機会を提供します。

朝日小学生新聞



発行部数 約9万部/日刊
都内の小学校3校に1校が購読
横浜市の小学校では80%が購読
WEBは月間約100万PV
LINEのともだち数は255万5千

AERA Kids



発行部数 15,000部/季刊
※2026年1月～3月印刷証明付き発行部数
WEBは月間約300万PV/81万UU
※2025年12月～2026年2月実績
Google Analytics4調べ

Gakken × 朝日新聞
キッズネット
なぜ？を楽しく キッズネット

国内最大級の小学生、保護者、先生
向けメディアサイトかつパイオニア

7/8月 夏休み期2,000万PV
400万UU



あそびのなかに、未来がある。

こどもの国
KODOMO NO KUNI

横浜市と東京都町田市にまたがる約100ヘクタールの広大な敷地を有する自然体験型施設。年間を通じて多くのファミリーが来園し、遊具や牧場、アスレチック、自然観察など、親子で1日楽しめる人気スポットとして親しまれています。

開催概要と想定ターゲット属性

秋の行楽シーズン×スポーツの日。
教育・健康に関心高いファミリーが数千人規模で集結

- 日程 2026年10月12日（月・祝）
10：00～16：00
- 会場 こどもの国（中央広場/サッカー場/
〒227-0036神奈川県横浜市青葉区奈良町700
交通：JR横浜線・東急田園都市線 長津田駅から
こどもの国線こどもの国駅下車徒歩3分
- 想定来園者 約6,000人（イベント実接触約5,000名）
- 主催 朝日学研シンクエスト 朝日学生新聞社
- 後援 こどもの国
- 特別協力 FC町田ゼルビア
- 協力 学研 朝日新聞出版 ワン・パブリッシング
株式会社biima

想定参加ターゲット（ペルソナ）



年齢層

未就学児（4～6歳）～小学生（7～10歳）
とその保護者



属性

子どもの「成長」「教育」「スポーツ」
「健康（食育）」に対しての投資（時間・お金）を
惜しまない、教育・健康感度の高い
ミドル～アッパー層のファミリー。



会場全体MAPとゾーンニング

1日中親子であそび、まなび 貴社ブランドにふれる導線設計

●少年サッカー場

FC町田ゼルビア、横浜F・マリノスによるサッカークリニックや、biimaによる走り方教室などを開催予定。



●プール/スケート場 大屋根下

大屋根下の広いスペースを活かしキックバイクや子ども向け自転車、電動アシスト自転車など、親子で"乗って・試せる"体験エリアとしてご活用いただけます。



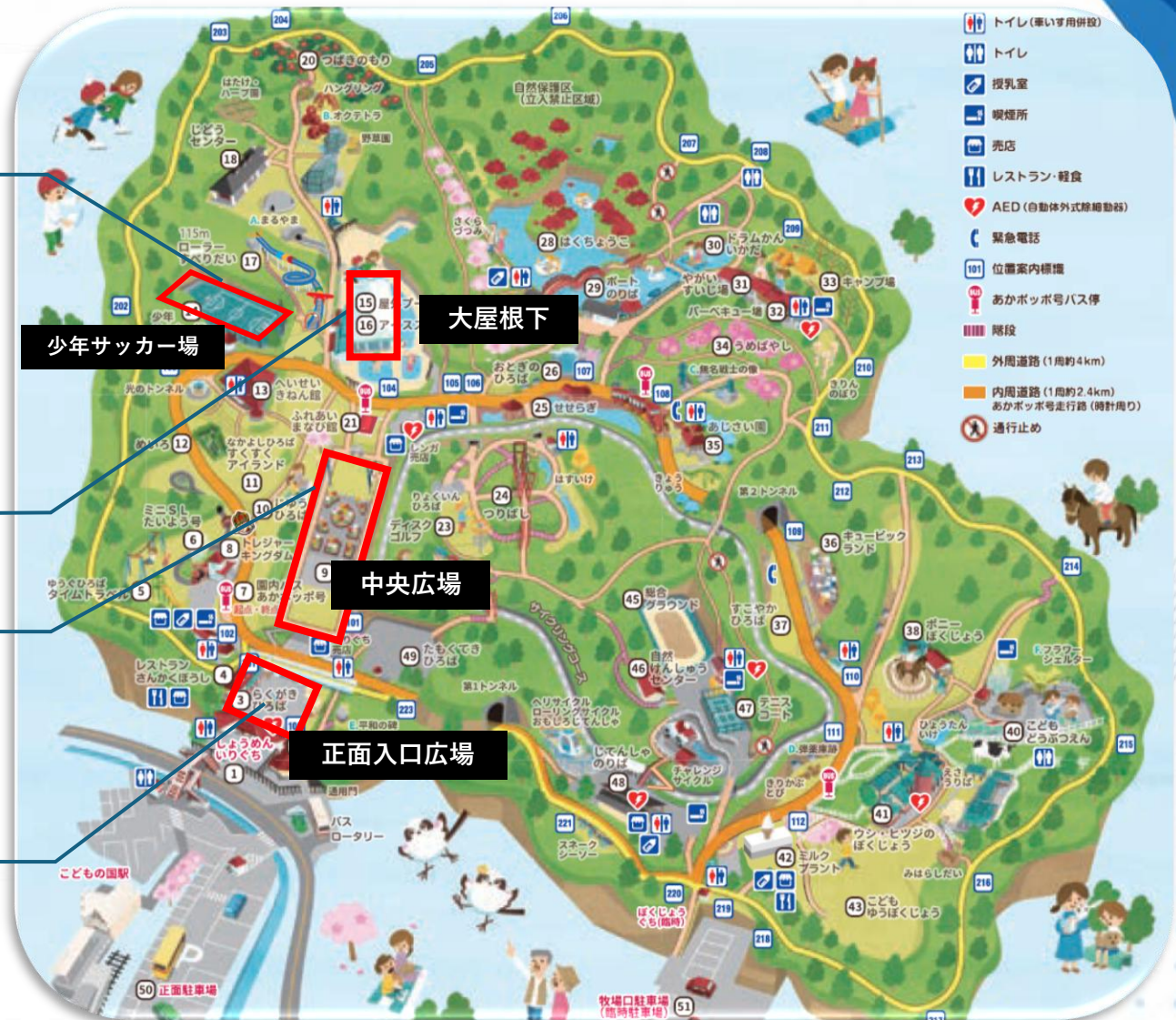
●中央広場（メイン会場）

特設メインステージを設置する、イベントの中心エリア。多くの来場者が集まり、ブース出展や商品体験、企業PRなど幅広い展開が可能です。



●正面入り口・らくがき広場

来場者が最初に立ち寄るエリアです。サンプリングやノベルティ配布、キャンペーン告知など、イベント来場者への幅広い認知獲得に適しています。



来場者を惹きつける主催者コンテンツ

親子で楽しめる体験コンテンツが盛りだくさん！

FC町田ゼルビア、横浜F・マリノスによるスペシャルクリニックやOBによるトークショー、チームマスコットとの撮影会
体力測定やモルック体験など、親子で楽しめる体験企画を多数展開予定！

FC町田ゼルビア、横浜F・マリノス
スペシャルクリニック



体力テスト体験会



biima 「かがくで早くなる走り方教室」



スペシャルトークショー



モルック体験



チームマスコットとの撮影会



※画像はイメージです

今後も新たなプログラムやゲストを順次発表予定です！

入場ゲート・らくがき広場

歩道橋
至こどもの国駅



レストランさんかくぼうし

入場ゲート

らくがき広場

入場者が必ず通る広場になります。
のぼり坂になっています

サンプリング
スペース

スロープ
至中央広場



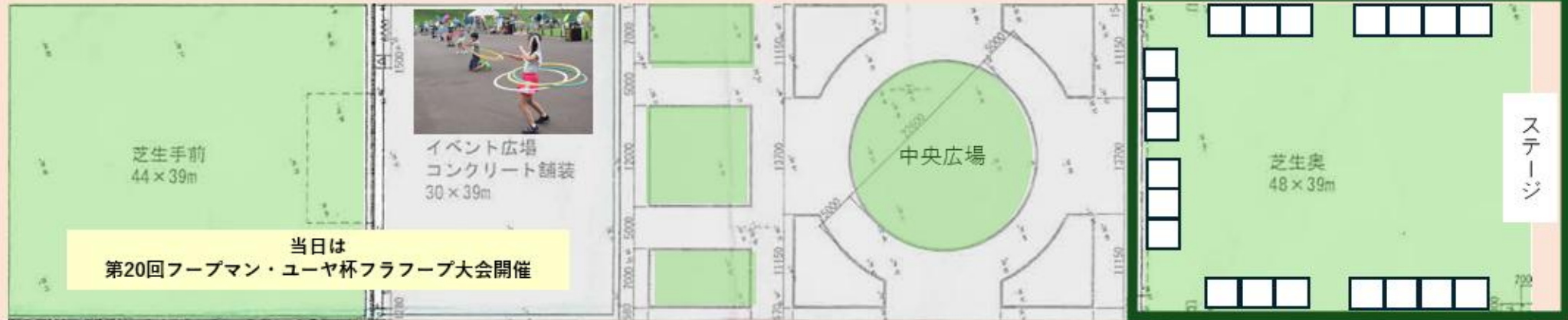
中央広場レイアウト

当日はフラフープ大会やフリーマーケットが開催されるため
大変賑わうことが予想されます

当日はフリーマーケットが開催されています

通路183×9m

スロープ下



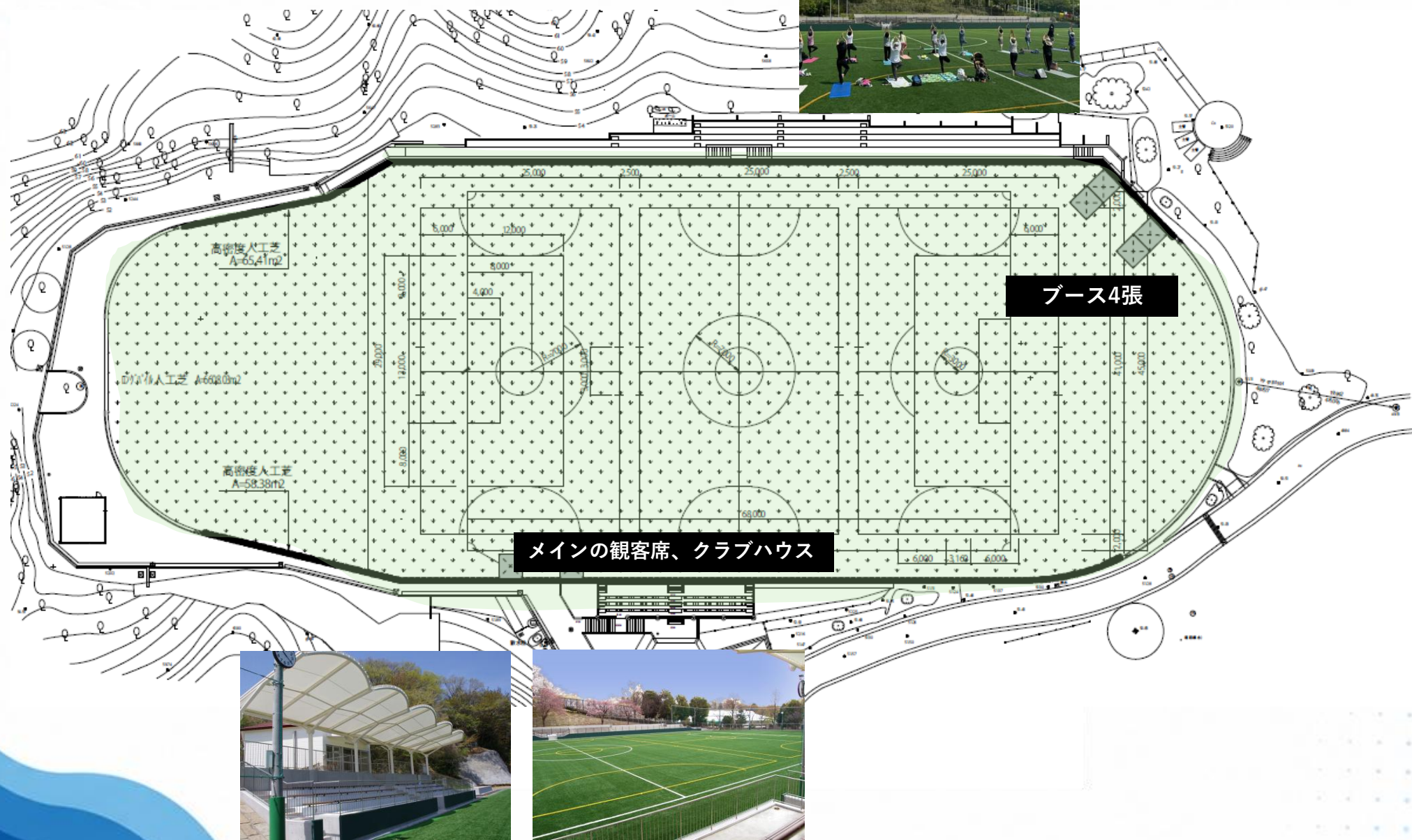
当日は
第20回フープマン・ユーヤ杯フラフープ大会開催

通路183×11m

当日はフリーマーケットが開催されています



少年サッカー場



至中央広場

ご協賛プラン

✓ プレミアム・ステージ共創 プラン/限定2枠 G500万円(税別)

- ・中央広場 特設ステージでの冠プログラム (15分)
- ・中央広場 大型ブース出展 (6m×3m)
- ・サンプリング (ブースもしくは入口らくがき広場)
- ・AERA with Kids+ オリジナルタイアップ
- ・キッズネットタイアップ2本
or 朝日小学生新聞全15段カラー

ステージイベント

ブース出展

サンプリング

イベント内での接触機会を最大化できる総合プランです。特設メインステージでイベントを実施することで、来場者に広くリーチできる限定2枠のプランです。会場内大型ブースでの商品・サービス体験に加え、来場者へのサンプリングを実施。認知拡大から理解促進、体験提供まで一貫したアプローチが可能です。



✓ プレミアムプラン G250万円(税別)

- ・中央広場 特設ステージでの商品 PR (5分)
- ・中央広場 大型ブース出展 (6m×3m)
- ・サンプリング (ブースもしくは入口らくがき広場)
- ・AERA with Kids+ オリジナルタイアップ

ステージPR

ブース出展

サンプリング

会場内ブースでの商品・サービス体験に加え、来場者へのサンプリング、さらに主催者コンテンツの合間に設けるステージPRタイムを組み合わせることで、認知拡大から理解促進、体験提供まで一貫したアプローチが可能です。ブランドの世界観や商品の魅力を多面的に伝えたい企業様におすすめのプランです。



✓ スタンダードプラン G150万円(税別)

- ・中央広場 ブース出展 (3m×3m)
- ・サンプリング (ブースもしくは入口らくがき広場)
- ・AERA with Kids+ 編集記事体裁タイアップ

ブース出展

サンプリング

ステージを囲む好位置にブースを設置。来場者とのリアルな接点をつくるブース出展プランです。商品展示、タッチ&トライ、試飲・試食、サービス紹介など、ブランドや商品の魅力を直接伝える場としてご活用いただけます。来場者とのコミュニケーションを重視したい企業様におすすめです。



※画像はイメージです

コンテンツ企画・運営サポートも承ります (オプション) ブース内で実施する体験コンテンツやワークショップなど、商材やテーマに合わせて 企画・制作いたします。(別途費用)

さまざまなカテゴリーの商材・サービスに対応可能です。まずはお問い合わせください！

補足：サンプリングについて

プロモーションの目的や商品特性に合わせて、サンプリングエリアを選択可能です

中央広場 【体験・ブランド訴求】

来場者とのコミュニケーションを重視した体験・接客型エリア。
商品やサービスを手に取る、試す、楽しむ、味わうなどの体験を通じて、
商品・商品の魅力をしっかり伝えたい企業におすすめです。

おすすめ企業様

教育・知育／健康・スポーツ／美容／家電・ガジェット／飲料／食品など

想定接触数

約300～500人



入口らくがき広場 【認知拡大・大量サンプリング】

イベント来場者全員が通るメイン動線。
短時間で効率よく商品を届けたい企業に最適です

おすすめ企業様

食品・飲料／日用品・衛生用品／お菓子／文具 など

配布想定

約3,000～5,000部



※画像はイメージです

【告知】

- ・朝日小学生新聞 5段カラーを複数回掲載
- ・朝日小学生新聞 公式Instagram「asashogram」での告知
- ・朝日新聞にA4チラシ折込（こどもの国近隣の販売店 ASA長津田 ASA鶴川他）
- ・キッズネット 公式Instagram・Xでの告知
- ・AERA with Kids+（デジタル版）お知らせ告知
- ・AERA with Kids 公式X、公式Instagram、公式LINE
- ・AERA with Kidsメンバー メールマガジン
- ・AERA with Kids 秋号 9月4日発売
- ・AERA DIGITAL メールマガジン
- ・朝日新聞出版お知らせ欄

【採録】

- ・朝日小学生新聞 15段カラーで紹介
- ・キッズネット イベントレポート記事
- ・AERA with Kids+ イベントレポート記事

✓ プレミアム・ステージ共創プラン

8月17日（月） 締め切り

✓ プレミアムプラン

8月31日（月） 締め切り

✓ スタンダードプラン

9月18日（金） 締め切り

【お問合せ先】

朝日新聞出版 メディアビジネス部

webAD@asahi.com