AERA with Kids

メディアガイド

2026年10月～12月

https://dot.asahi.com/aerakids

INDEX

- 編集長メッセージ …… 3
- 01.『AERA with Kids』が大切にしていること …… 4
- 02.『AERA with Kids』の強み …… 12
  - 媒体情報／雑誌『AERA with Kids』 …… 15
  - 媒体情報／WEB・SNS『AERA with Kids＋』 …… 17
  - SNS …… 19
  - アンバサダー …… 21
  - イベント …… 23
  - コラボレーション …… 25
- 03. メディアデータ（読者データ／WEBユーザープロフィール） …… 26
- 04. 広告メニュー …… 29
  - パッケージプラン …… 32
- 05. 広告個別メニュー …… 36
  - 【雑誌】『AERA with Kids』 …… 37
  - 【WEB・SNS】『AERA with Kids＋』 …… 38
  - 特集予定 …… 51

©2026 Asahi Shimbun Publications Inc.

AERA with Kids

子育てをラクに、楽しく。子どもの学びにワクワクを。ともに悩み、解決策を見つけていくメディアです。

編集長プロフィール
鈴木 顕（すずきあきら）
『AERA with Kids』『AERA with Kids+』編集長。朝日新聞出版で教育、大学、医療などの分野を長く担当。『週刊朝日』記者、『AERA dot.』（現AERA DIGITAL）副編集長、AERAムック『大学ランキング』編集長、『ジュニアエラ』編集長などを経て現職。高校生、中学生、小学生の３人を子育て中。

令和のママ・パパたちは、本当に忙しい毎日を過ごしています。
子どもの力を伸ばしたい、子育ての悩みを解決したい、
でもインプットの時間や余裕がない！　という親のみなさんに、
必要な情報を厳選してお届けするのが『AERA with Kids』です。

創刊20年を迎えた雑誌『AERA with Kids』、
2024年に誕生したWEBメディア『AERA with Kids＋』をはじめ、
SNS、動画、イベントなど、さまざまな手段を組み合わせて情報を発信しています。
「発信」だけでなく、つねに読者のみなさんとコミュニケーションをして
リアルな悩みを「共有」しながら、専門家を交えて「解決」の糸口を探っています。

「こうするべき」「こうじゃなきゃダメ」と“正解”を押し付けるのではなく、
日々の子育てがラクに、ポジティブになるためのヒントを提供したい。
親や子が直面する“ハードル”を下げ、「子育てしやすい社会」の実現に貢献したい――。
そんな思いを込めて、日々、メディアをつくっています。

子育てにプラスを。学びにワクワクを。
親自身が知識をアップデートし、子どもといっしょに成長していく。
そのためのパートナーになれるようなメディアを、
みなさんとともにつくっていきたいと考えています。

©2026 Asahi Shimbun Publications Inc.

『AERA with Kids』が大切にしていること

©2026 Asahi Shimbun Publications Inc.

AERA with Kids が大切にしていること

子育てをポジティブに！

『AERA with Kids』は、「子育てにプラスを、学びにワクワクを。」
をコンセプトに、親子の毎日を応援しています。
子育てには悩みや迷いがつきもので、
子どもの成長とともに課題も変化していきます。
それでも、子どもと過ごす時間の尊さや成長を見守る喜びに目を向け、
親自身が前向きな気持ちで子どもと向き合えるよう、
実践的な情報と視点を届けています。

©2026 Asahi Shimbun Publications Inc.

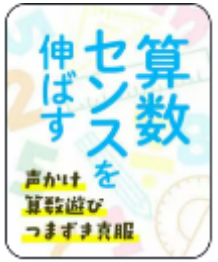
AERA with Kids のミッション

アクションを生み出す！

子育ての悩みを解決するためのリアルなアクションを起こすのが
『AERA with Kids』のミッションです。

Mission 1

読者の身近な悩みを
具体的な記事で解決します。



子育てに関する読者の身近な悩みに対する
具体的な解決方法を記事で示し、「どうしたらいい？」という疑問に答えます。

Mission 2

子育てや教育をめぐる社会問題を提起し、
解決すべき課題を明らかにします。

『AERA』は、課題が顕在化する以前から社会問題を提起をしてきました。
その考えを受け継ぎ、社会として解決すべき問題を明らかにします。

©2026 Asahi Shimbun Publications Inc.

AERA with Kidsの編集方針

ともにつくる

©2026 Asahi Shimbun Publications Inc.

編集方針：誰とつくるのか？

AERA with Kids

読者

アンバサダー

専門家 ・ 著名人

と「ともに」

つくる

メディアです

読者

アンバサダー

専門家 ・ 著名人

©2026 Asahi Shimbun Publications Inc.

編集姿勢

親は迷い、悩み、立ち止まることがあります。

その時に必要なことは、答えを押しつけることでも、情報を増やすことでもなく、ママやパパが**前に進めるよう後押しすること**です。

『AERA with Kids』は、
子どもに幸せに育ってほしい、という願いをもつ
ママやパパとともにつくるメディアです。

大切にしていること

1｜寄り添うこと

親の不安や迷いを一方的に判断せず、まずその気持ちに丁寧に向き合うこと。
悩みを抱えること自体を自然なこととして受け止め、安心して考えられる土台をつくります。

2｜整えること

複雑に絡まりがちな情報や感情を整理し、何を考えればいいかを見えやすくすること。
答えを決めつけるのではなく、それぞれの家庭に合った選択を考えやすくします。

3｜支えになること

親が自分なりに納得し、一歩を踏み出せるようにすること。
日々の子育ての中で無理なく実践できる視点やヒントを届け、行動につなげていきます。

©2026 Asahi Shimbun Publications Inc.

AERA with Kids

忙しい親が受け取りやすい形で、子育てと学びのテーマを届けています。

『AERA with Kids』は、親が日々ぶつかるテーマを幅広く扱い、
忙しい毎日の中でも情報に接しやすい環境をご用意しています。

『AERA with Kids』では「生きる力」を育む子育てを応援しています。

変化の大きい時代の中で、答えを待つのではなく、自分なりの問いを持ち、学び続けられる力を大切にしています。

うまくいく時だけでなく、迷いや失敗も経験に変えながら、自分の力で前に進んでいける力と主体性を育んでほしいと考えています。

多様な価値観や違いにふれながら、相手を思いやり、社会の中でよりよい関係を築いていける力を大切にしています。

幅広いテーマ

- 学び
- 中学受験
- 子育ての悩み
- 親子関係
- 発達
- 体験
- 読書
- お出かけ

届ける形式

- 記事・連載
- マンガ
- 音声・動画
- ライブ・イベント

©2026 Asahi Shimbun Publications Inc.

AERA with Kids の強み

親子にリーチする
6つの手法

©2026 Asahi Shimbun Publications Inc.

『AERA with Kids』の強み

©2026 Asahi Shimbun Publications Inc.

雑誌からWEB、SNS、イベント、読者コミュニティまで。親とつながる接点を立体的に持つブランドです。

2006年創刊の情報誌『AERA with Kids』からスタートしたブランドは、
いまや雑誌、WEB、SNS、イベント、読者コミュニティを横断しながら、親たちの暮らしの中に接点を持っています。

雑誌

季節ごとの
深い特集を
じっくり届ける

WEB

日々の関心や
悩みに応える
即時性の高い情報

SNS

暮らしの中で
気軽に触れ
気づきを得る

イベント

親子で体験し
リアルな熱量を
共有する場

コミュニティ

当事者としての
リアルな声と
共感の発信

コラボレーション

自社メディアのみならず
各社と連携し
効果的な発信を実現

単発の接触ではなく、日常の中で何度も思い出される関係を築けること。
それが、『AERA with Kids』ブランドの強みです。

©2026 Asahi Shimbun Publications Inc.

チャネル戦略

出会いから信頼の醸成、アクションまで。
ひとつのテーマを、ひとつの接点で終わらせない。

『AERA with Kids』は、雑誌・WEB・SNS・イベントという複数のチャネルを持つことで、顧客ファネルに合わせたコミュニケーションが可能です。SNSやWEBで広く接点をつくり、雑誌で深く理解と信頼を育み、イベントで体験と対話につなげる。認知、興味、比較、共感、アクションまでを立体的に設計できるメディアです。

潜在層

SNS/公式Instagram

タイムパフォーマンスを重視する潜在層に対して、リーチの広いSNSを活用することで高い認知効果が期待できます。

興味・関心層

WEB/ 『AERA with Kids+』

WEBメディアを通じてテーマへの理解を深めることで、興味・関心層の醸成が期待できます。

見込み層

雑誌/『AERA with Kids』｜ イベント

ブランドに対するエンゲージメントの高いユーザーをもつ雑誌やイベントは見込み層の醸成や、タッチポイントの創出による後押しに最適です。

©2026 Asahi Shimbun Publications Inc.

雑誌：『AERA with Kids』

子育て、教育に熱心な読者が愛読する“バイブル”　としての地位を確立

シーズンごとに必要な情報がある
これさえあれば足りる1冊

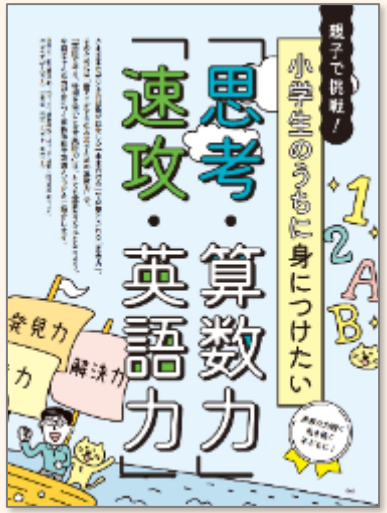
「子育てにプラスを、学びにワクワクを。」を
テーマに、子育て情報を発信するメディア

創刊…… 2006年3月
価格…… 1,100円
判型…… A4変型
総ページ数…… 138ページ（予定）＋付録
発行部数… 15,000部 ※
発行…… 年4回
（3月・6月・9月・12月の各5日発売）

※2026年4月～6月 印刷証明付き発行部数

©2026 Asahi Shimbun Publications Inc.

雑誌：『AERA with Kids』



迷った時に振り返る。親の味方になる一冊。

『AERA with Kids』は、WEBやSNSよりも深く、より専門的に、子育ての本質テーマを掘り下げます。

教育、学習習慣、受験、非認知能力、体験、親子関係まで、熱量の高い読者が本当に知りたいテーマを、専門家の知見と編集力で丁寧に一冊に凝縮。教材や知育の付録で子どもの学びを後押しします。

SNSが出会いをつくり、WEBが日々のヒントを届けるなら、雑誌は、じっくり読み、何度も読み返すたびに発見のあるメディアです。

©2026 Asahi Shimbun Publications Inc.

WEB：『AERA with Kids＋』

AERA with Kids

忙しい毎日のなかで、短時間で「今」必要な情報が得られるメディアとして多くの読者に人気

公開…… 2024年2月
表示回数… 3,321,959PV
利用者数…… 1,098,145UU
端末別利用率
スマートフォン…… 89%
デスクトップ…… 9%
タブレット…… 2%

※2026年6月～8月実績、 Google アナリティクス 4 調べ

5つのカテゴリー

特集一例

- 2024年2月末に開設、毎日無料記事を配信
- 5つのカテゴリーから、気になる記事がすぐ見つかる
- 月替わり特集で、幅広いジャンルを網羅
- ここでしか読めない専門家や著名人の連載も多数

©2026 Asahi Shimbun Publications Inc.

WEBメディア：AERA with Kids+

子育て・学びの情報をアップデート

おすすめ本
児童書、絵本、学習マンガなど、子どもの学びにプラスとなる本を紹介

子育て
発達障がい、不登校や月替わりのお悩みに、プロがが寄り添いアドバイス

中学受験
偏差値だけに頼らない受験＆学校選びで「親子が幸せになる受験」を応援

学び・体験
最新の学習情報や、子どもの成長につながる体験・おでかけ情報を発信

ライフ
子どものからだや心の健康について、エビデンスに基づいた情報をお届け

① 充実の連載陣

小島よしおさんの子どものお悩み相談、東尾理子さんの家族についての連載、pecoさんの子育てとお仕事日記、中学受験、子どもとの関わり方、子育てしやすい会社への取材など多彩な連載を展開中です。

② 多様なコンテンツ

子育て中の読者ママエディターが本の魅力をお届けする「＃読書部」のほか、時間がなかなか取れない忙しい令和のママ・パパに向け、マンガや音声・動画コンテンツも増やし、素早く情報をインプットできるようにしています。

③ 子育て・教育をめぐる社会課題を深堀り

不登校や発達障害など、親子が困難に直面しやすいテーマは当事者の体験談を通して発信。また、部活動の保護者送迎、ランドセルの重さ、性教育とプライバシー、PTAなど、学校や教育をめぐる課題も丁寧に取材しています。さらに、上履きを毎週洗うべきか、給食エプロンにアイロンをかけるべきかといった家庭の日常“モヤモヤ”もテーマ化。こうした記事はYahoo!トピックスにも数多く掲載され、反響を呼んでいます。

©2026 Asahi Shimbun Publications Inc.

SNS：Instagram／YouTube公式チャンネル

関心の高いテーマを継続的に発信し、読者との対話が生まれる場として成長しました。

Instagram
6.6 万フォロワー

YouTube
登録者数 1.3 万人

教育専門家とのインスタライブが好評。『AERA with Kids』第6期公式アンバサダーも、活躍中！

イベントの様子や専門家の知見、親たちの関心が高いテーマを取り上げながら、視聴者との対話を重ね、日々の子育てに役立つ気づきや学びを発信しています。

その他公式SNSアカウント

フォロワー数	4,260人
お友だち	3,688人
フォロワー数	3,918人

2026年10月現在

©2026 Asahi Shimbun Publications Inc.

SNS：Instagram／YouTube公式チャンネル

InstagramやYouTubeなどのSNSでも、『AERA with Kids』が大切にしているのは、一方通行の発信ではなく、読者・視聴者・フォロワーとの対話です。
子育ての悩みや関心に耳を傾け、反応を受け止めながら、今本当に求められているテーマを発信するだけではなく、親たちの声から次の企画や発信が生まれる場として活発に運営しています。

① 読者とのコミュニケーション

② 専門家とのコラボレーション

③ アンバサダーとのコラボレーション

小川大介の『才能が見つかる！』子育て悩み相談

©2026 Asahi Shimbun Publications Inc.

コミュニティ：アンバサダー

『AERA with Kids』読者の代表として、自らもInstagramで発信中のママ・パパたち。
毎年20人を選び、本誌やSNSなどさまざまな形でコンテンツに関わってくださっています。

アンバサダーとは

『AERA with Kids』を盛り上げてくれる
20人の応援団

開始時期：2020年
選定方法：読者応募
人数：毎年20人
任期：1年
現在のメンバー
17人のママと3人のパパ

活動内容

さまざまな形で
コンテンツと発信のサポート

- 編集企画への出演
- ブログの執筆
- イベントへの参加
- 広告企画への出演

©2026 Asahi Shimbun Publications Inc.

コミュニティ：アンバサダー

『AERA with Kids』のアンバサダーは、発信を受け取るだけの読者ではなく、ともにメディアを育てる存在です。編集／広告企画への出演、交流会などを通じて、子育てのリアルな声や関心を共有し、その声を次の企画や発信につなげています。

アンバサダーの特徴

- 3歳～小学生までの子を持つママとパパ
- アクティブ、ポジティブ、フレキシブル
- 得意分野を持ち積極的に発信
- 北海道から沖縄まで、海外も

得意分野/専門性

- 旅行・おでかけ
- 知育・本
- 整理収納・片付け
- 医療
- 英語
- 留学・移住
- 小学校・中学校受験
- クリエイティブ

©2026 Asahi Shimbun Publications Inc.

イベント：大規模イベントの主催

誌面やWEBだけでなく、リアルイベントを通じても、読者とともに子育てを考える場を提供しています。
毎回多くの親子や保護者が参加し、学びや気づきを持ち帰る機会として、高い関心を集めています。

【大規模イベントを複数回開催の実績】

2025年1月には「AERA with Kidsフェスタ」、同年7月には「AERA with Kidsサマーフェスタ」を開催し、サマーフェスタには約1,000名の親子が参加しました。

2026年7月には、朝日学生新聞社、朝日学研シンクエスト、朝日新聞出版の3社共催で夏休みの自由研究のテーマを見つけて楽しく遊びながら学ぶ「あそび まなび かがくラボ」を開催。

「楽しく学ぶ」をキーワードに、読者と企業のリアルな接点を創出しています。

©2026 Asahi Shimbun Publications Inc.

イベント：小規模イベント

読者との強い接点を生かした、ミニイベントの企画開催が可能です。

『AERA with Kids』では、読者座談会や専門家・有識者を招いた親向け、親子向けの少人数イベントを多数開催しています。

また、AERAブランドでは、読者参加型イベント「アエラボカフェ」を通じ、社会課題や暮らしのテーマについて読者を招いた対話の場を提供しています。

こうしたノウハウをいかし、クライアントのみなさまが親子に届けたいメッセージの発信や、参加者との対話を通じたインサイト収集などを目的としたイベントの開催が可能です。

記事だけでは得られないリアルな声を活用し、課題解決につなげます。

©2026 Asahi Shimbun Publications Inc.

コラボレーション

AERA with Kids

メディア掲載だけではなく、企業のみなさまと連携したコミュニケーション戦略を支援します。

展開イメージ

コンテンツ

【追加開発】
- ✓ 小冊子
- ✓ ゲーム制作

【展開】
- ✓ 動画制作
- ✓ 他媒体掲載

【オフライン】
- ✓ 有識者招致
- ✓ 体験イベント

『AERA with Kids』では、企画・制作段階からご相談を受け、コンサルティングを含めたコミュニケーション戦略の立案が可能です。誌面での掲載にとどまらず、他媒体や貴社メディアでの展開、ボードゲームなどのクリエイティブ開発、オフラインイベントの企画まで、一貫して対応できます。

ポイント

- ひとつのコンテンツから
  複数のクリエイティブに展開可能
- さまざまなIPとの連携も実現
- 企画段階から参画可能

子どもの学びや成長に関する親子のリアルな悩みや価値観、
その背景にあるインサイトを基に、共感から実践へ導くクリエイティブ制作が可能です。

©2026 Asahi Shimbun Publications Inc.

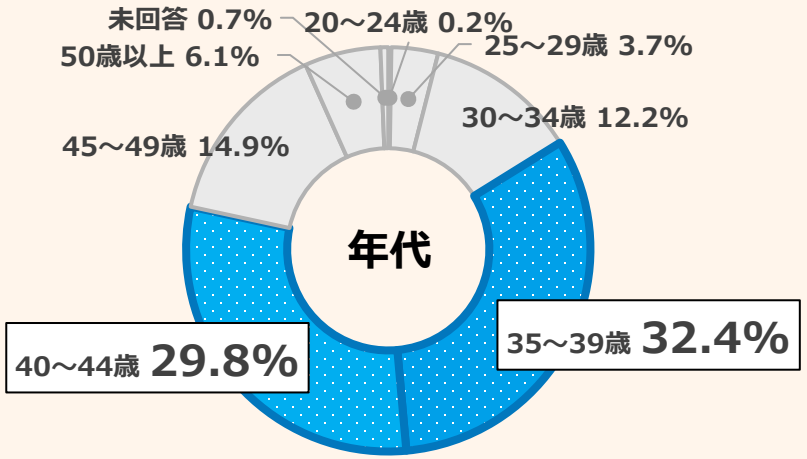
メディアデータ

©2026 Asahi Shimbun Publications Inc.

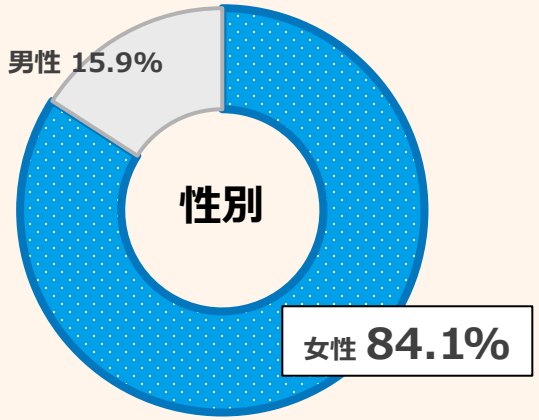
【雑誌】『AERA with Kids』ユーザープロフィール

『AERA with kids』
2023年夏号～2024年春号
読者アンケートより（n=805）

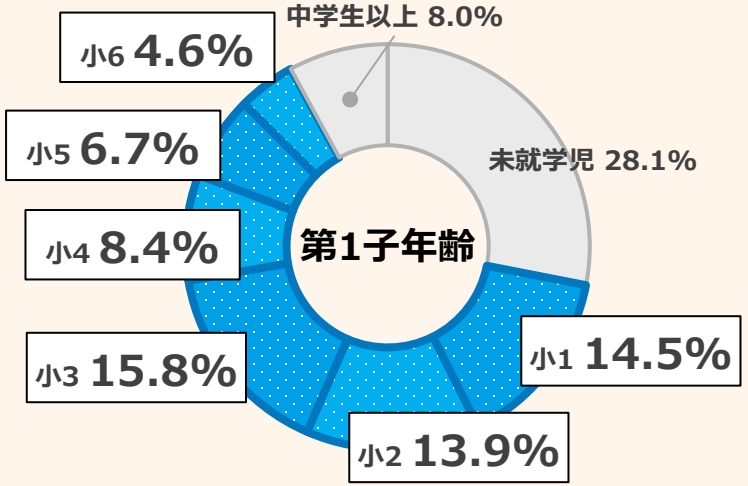
約6割が 30代後半～ 40代前半



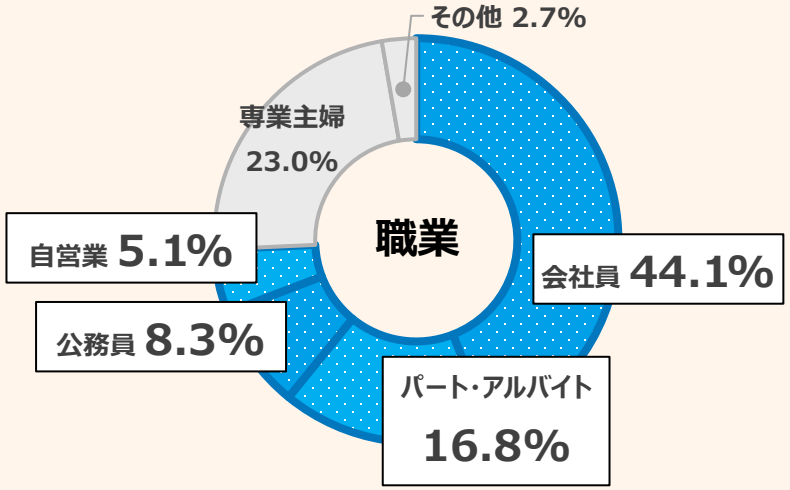
女性メイン



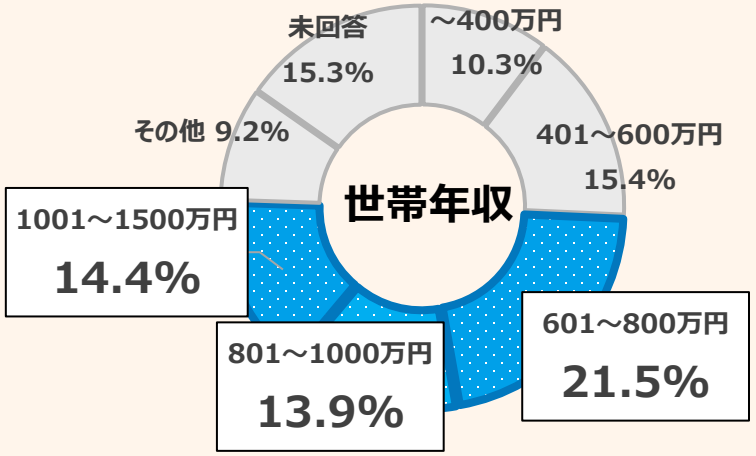
小学生の保護者が中心
（特に小学校低・中学年が多い）



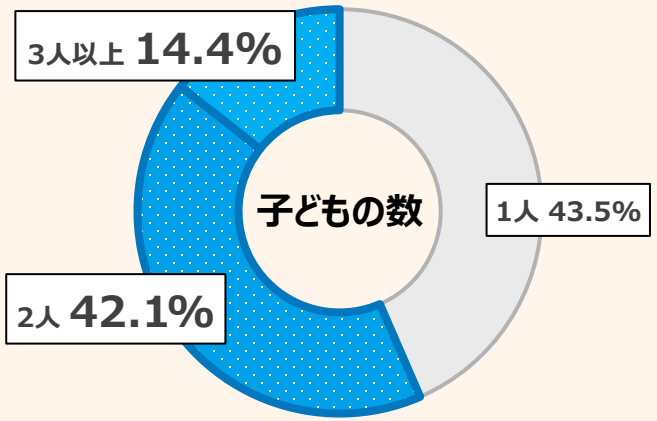
約7割有職者



約半分が年収 600万円以上世帯



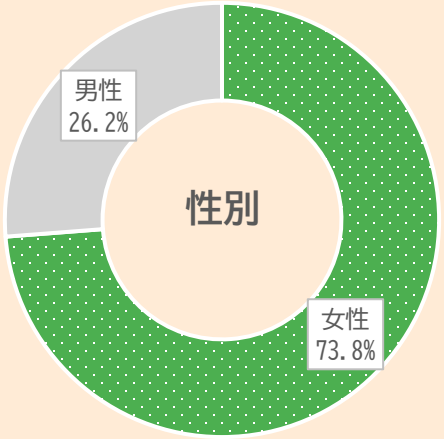
2人以上が約 6割



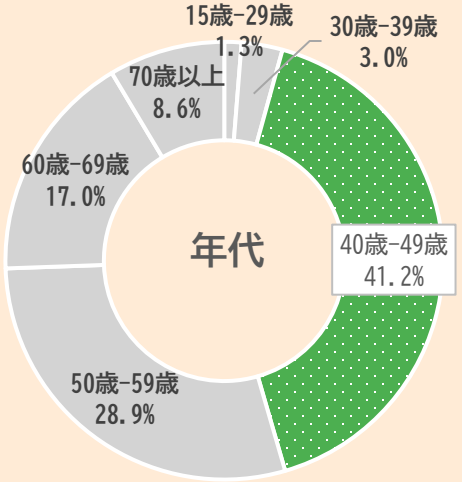
©2026 Asahi Shimbun Publications Inc.

【WEB】『AERA with Kids＋』ユーザープロフィール

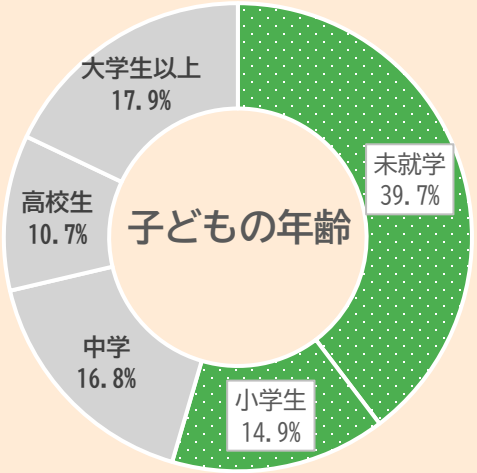
40代を中心とするミドル世代、小学生以下の子どもをもつ ママ・パパがメインユーザー



※1

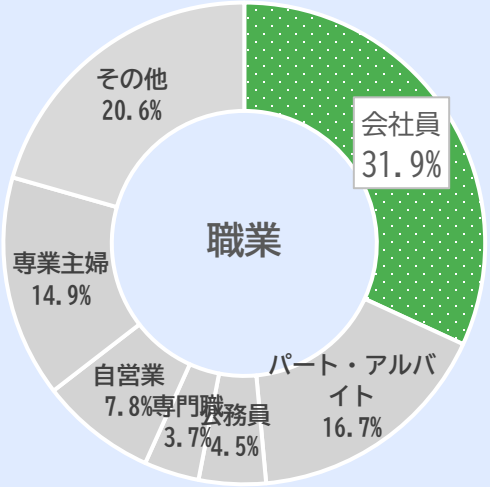


※1

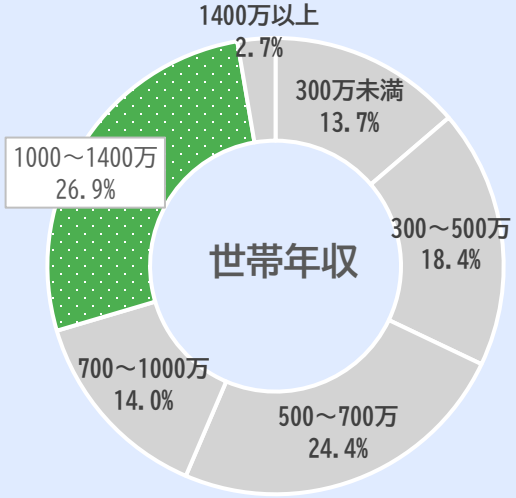


※2

約6割が給与所得者で、およそ2世帯に1世帯は年収700万円以上

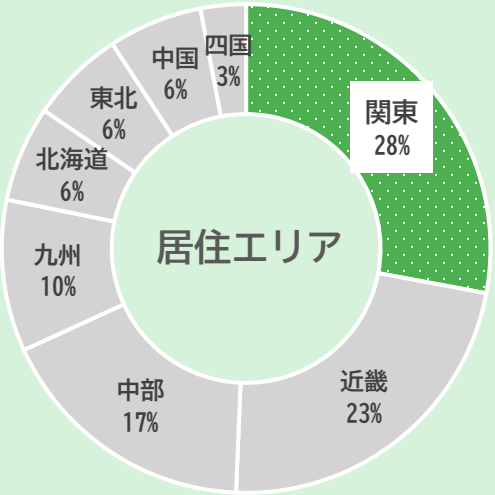


※1



※1

中学受験に関心の高い首都圏在住が半数以上



※3

＊1 AudienceOne ID 調査期間：2026年6月～8月 ＊2 AudienceOne 3rdPartyCookie 調査期間：2026年6月1日～8月31日 ＊3 Google アナリティクス 4 調査期間：2026年6月1日～8月31日

©2026 Asahi Shimbun Publications Inc.

広告メニュー

©2026 Asahi Shimbun Publications Inc.

『AERA with Kids』は、「教育感度の高い親に価値を伝える」メディアです。

親が「気になる」「必要かもしれない」と感じている一方で、まだ十分に理解しきれていないテーマほど、『AERA with Kids』は力を発揮します。

価値はあるが難しく見えがちなもの

- 教育サービス
- 学習法

専門用語や複雑な仕組みを、親の視点で噛み砕き、「自分の子どもにどう役立つか」を明確にします。

日常の延長だが、親子文脈で意味づけが必要なもの

- 衛生
- 食品・飲料
- 住宅
- 旅行・体験

生活用品やサービスを、「子どもの成長につながる体験」として再定義します。

↓

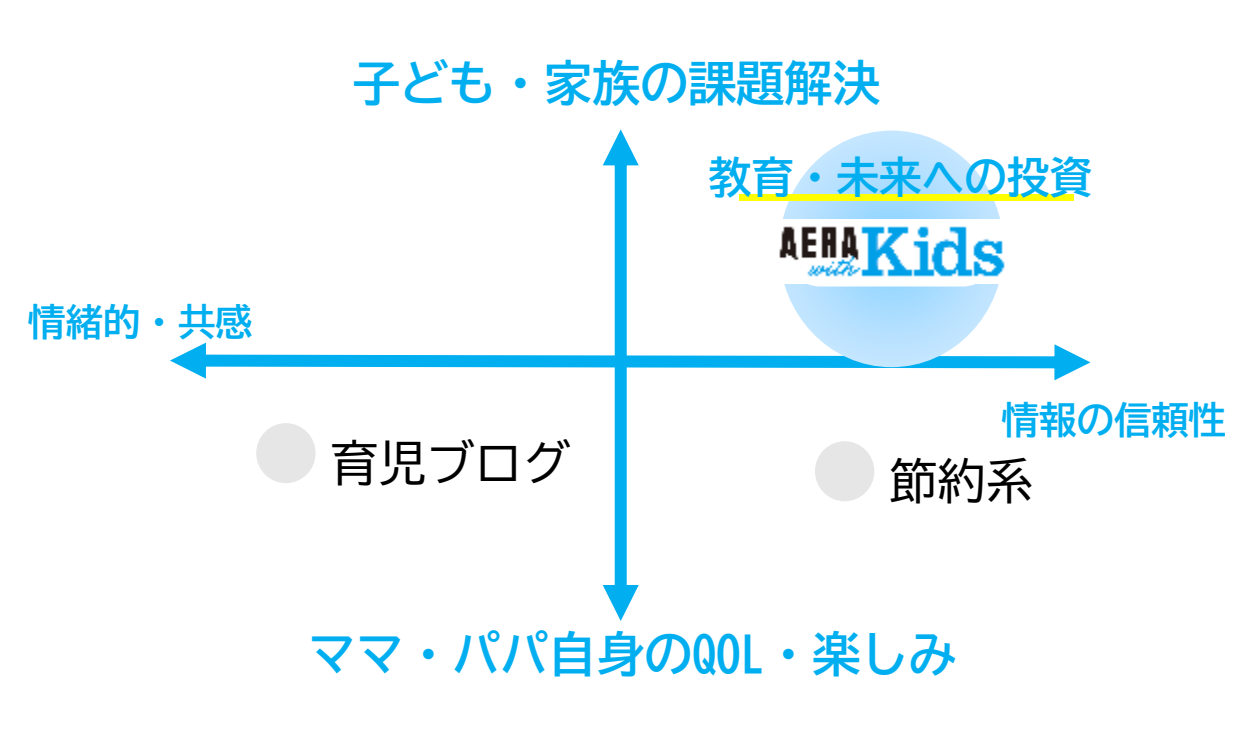
単に商品・サービスを紹介するのではなく、親子の日常や親の関心とどうつながるかを翻訳し、受け取りやすい文脈に変えます。

©2026 Asahi Shimbun Publications Inc.

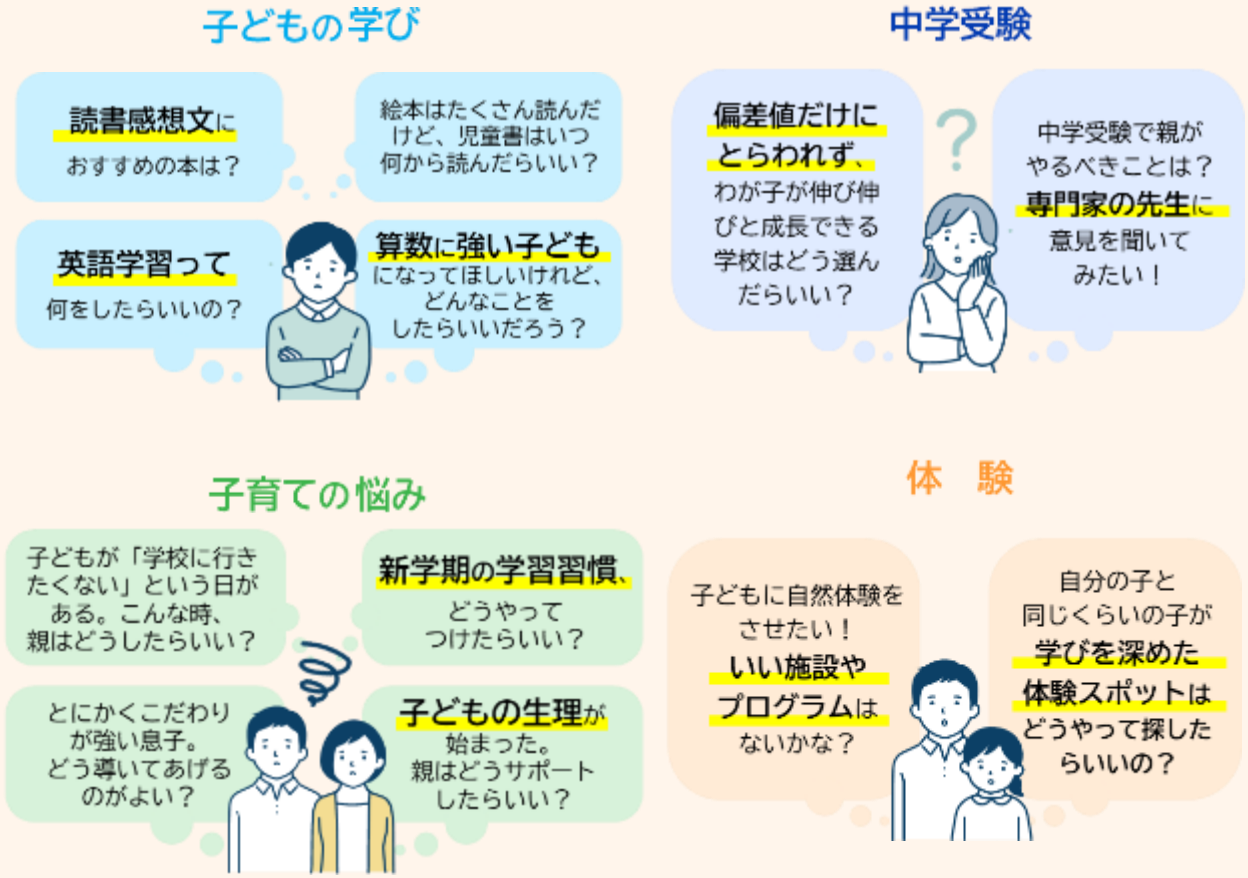
『AERA with Kids』広告メニュー

目的によって、選ぶべきメディアは異なります。
「教育・未来への投資」という判断基準に入るなら、『AERA with Kids』です。

『AERA with Kids』のポジション



ユーザーの主要な関心事（一例）



©2026 Asahi Shimbun Publications Inc.

【アンバサダー起用プラン】

お得なパッケージプラン①　WEB＋SNS拡散プラン

（価格はすべてグロス・税別）

『AERA with Kids』アンバサダーを起用したWEBタイアップ広告のセットにInstagramマガジンの発信と
タイアップ広告のリーチを広げる、選べるブースト付きのお得なプランです。

メディア種別	媒体名	メニュー名	詳細
WEB	『AERA with Kids＋』	アンバサダー起用タイアップ広告	5,000PV保証/アンバサダー1名の起用を想定
ブースト施策	SmartNews	ブースト広告	20,000PVを追加保証
SNS	Instagram	インスタマガジン	ブースト広告により200万imp保証

定価 ~~6,000,000円~~　**5,000,000円**（制作費込・グロス・税別）

©2026 Asahi Shimbun Publications Inc.

【アンバサダー起用プラン】

お得なパッケージプラン②　雑誌＋WEB拡散

（価格はすべてグロス・税別）

『AERA with Kids』アンバサダーを起用した雑誌、WEBタイアップ広告のセットに
さらにリーチを広げる、選べるブースト付きのお得なプランです。

メディア種別	媒体名	メニュー名	詳細
雑誌	『AERA with Kids』	4C2Pタイアップ広告	6月/9月/12月/3月のいずれかの号で掲載
WEB	『AERA with Kids＋』	アンバサダー起用タイアップ広告	5,000PV保証/アンバサダー1名の起用を想定
ブースト施策	SmartNews	ブースト広告	20,000PVを追加保証

定価 ~~6,000,000円~~　**5,000,000円**（制作費込・グロス・税別）

『AERA with Kids』4C2Pタイアップ

＋

TOPページ掲出の
「トレンド枠【PR】」から
タイアップページに誘導

SmartNews

ブースト広告
2万PV追加

誘導

アンバサダー起用
『AERA with Kids＋』
タイアップ

©2026 Asahi Shimbun Publications Inc.

【アンバサダー起用プラン】

お得なパッケージプラン③　雑誌＋WEB＋SNS拡散

（価格はすべてグロス・税別）

『AERA with Kids』アンバサダーを起用した雑誌、WEBタイアップ広告のセットに
さらにSNSで情報収集する教育感度の高い保護者にリーチできるプランです。

メディア種別	媒体名	メニュー名	詳細
雑誌	『AERA with Kids』	4C2Pタイアップ広告	6月/9月/12月/3月のいずれかの号で掲載
WEB	『AERA with Kids＋』	アンバサダー起用タイアップ広告	5,000PV保証/アンバサダー1名の起用を想定
SNS	Instagram	インスタマガジン	ブースト広告により100万imp保証

定価　~~7,000,000円~~　**5,500,000円**（制作費込・グロス・税別）

『AERA with Kids』4C2Pタイアップ

＋

TOPページ掲出の
「トレンド枠【PR】」から
タイアップページに誘導

誘導

アンバサダー起用
『AERA with Kids＋』
タイアップ

＋

『AERA with Kids』Instagram

©2026 Asahi Shimbun Publications Inc.

【アンバサダー起用プラン】

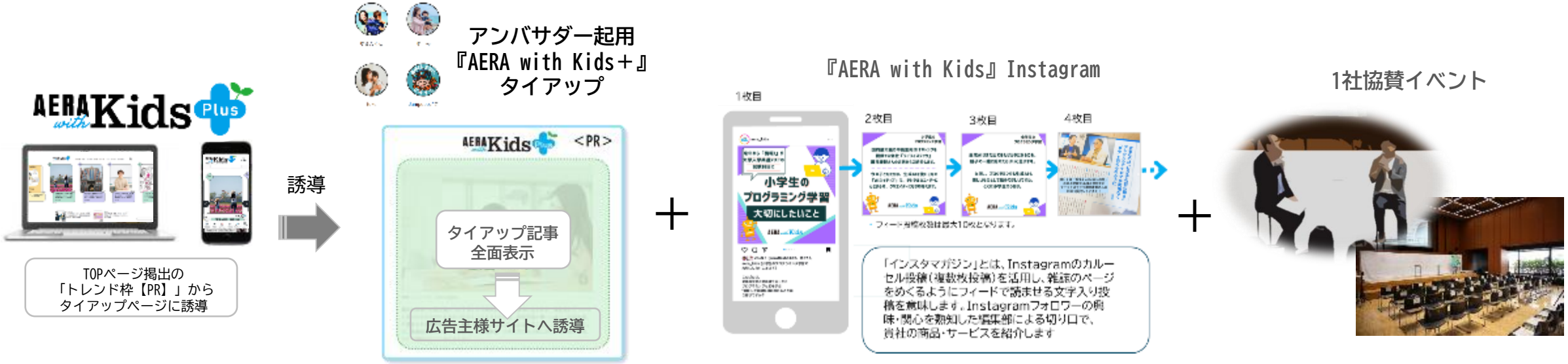
お得なパッケージプラン④　イベントパッケージプラン

（価格はすべてグロス・税別）

『AERA with Kids』アンバサダーを起用したWEBタイアップ広告に、
インスタマガジンを付加し、SNSで情報収集する層にもアプローチ。
さらにリアルな接点としてクライアント単独のイベントの企画・運営も可能です。

メディア種別	媒体名	メニュー名	詳細
WEB	『AERA with Kids＋』	アンバサダー起用タイアップ広告	5,000PV保証/アンバサダー1名の起用を想定
SNS	Instagram	インスタマガジン	ブースト広告により100万imp保証
イベント	AERA with Kids主催イベント	1社協賛イベント	アエラボカフェ（30名～50名）またはアンバサダー座談会（3～5名程度）など

定価 ~~6,500,000円～~~　**5,000,000円～**　（制作費込・グロス・税別）



※イベントパッケージプランについては、イベント会場は朝日新聞社読者ホールか朝日新聞社新館15階のレセプションルームを想定

©2026 Asahi Shimbun Publications Inc.

広告メニュー個別一覧

©2026 Asahi Shimbun Publications Inc.

【雑誌】広告掲載料金

AERA with Kids

広告料金

掲載内容	定価（グロス・税別）	天地×左右（mm）	
表4	1,700,000円	270×200	タチ
表2見開き	2,600,000円	284×420	タチ
特表2見開き	2,500,000円	284×420	タチ
表3	1,200,000円	284×210	タチ
目次対向	1,300,000円	284×210	タチ
中面カラー1頁（純広告）	1,200,000円	284×210	タチ
中面カラー1頁（タイアップ）	1,500,000円	284×210	タチ
中面カラー２頁（タイアップ）	3,000,000円	284×420	タチ
中面カラー1/3頁	400,000円	257×62	枠
ハガキ（1色）	1,000,000円	長辺145×短辺105	タチ

■広告タイアップ制作費は上記に含まれています。
■広告タイアップの申し込み締め切りは、原則発売日の75日前です。
■首都圏以外での取材・ロケ、著名人の起用、カメラマン・モデルの指定、スタジオの使用など、特別に費用が必要な場合は、別途実費をいただきます。
■広告タイアップの二次使用および数次使用につきましては、増し刷りなどの印刷費用とは別に、著作権料および制作実費の諸経費をいただきます。

©2026 Asahi Shimbun Publications Inc.

編集記事体裁タイアップ

（価格はすべてグロス・税別）

CMSで作成するため、記事と写真は通常の編集記事と同様の体裁で配置されます。『AERA with Kids+』ならではの編集力で、読み応えのあるコンテンツを読者に届けます。『AERA DIGITAL』の誘導枠や『AERA with Kids』のSNSからの送客を図り、各媒体アカウントのファン、フォロワーの注目度が高まります。

誘導の流れ

誘導枠から
送客

Instagram／ X（旧Twitter）
公式アカウントから誘導

※SNS投稿にはPR表記と広告主表記が付きます

メニュー詳細	編集記事体裁タイアップ
掲載料金（制作費込）	1,000,000円
誘導枠掲載期間	1カ月
保証PV	5,000PV
誘導枠	専用誘導枠(トレンド【PR】枠)にローテーション表示、『AERA DIGITAL』誘導枠からも送客
掲載開始日	平日任意
レポート	DMP詳細レポート
ページ保存期間	誘導掲載枠掲載終了から3カ月間
申込期限	掲載の45日前
サービス告知	・『AERA with Kids』公式Instagram ストーリーズ投稿1回 ・『AERA with Kids』公式X（旧Twitter） 投稿1回 ※投稿日は編集部任意で掲載開始日から３営業日以内を目安とさせていただきます
備考	※SNS投稿にはPR表記と広告主表記が付きます

©2026 Asahi Shimbun Publications Inc.

オリジナルタイアップ

（価格はすべてグロス・税別）

豊富な実績を持つスタッフが取材し制作する、オリジナルデザインのタイアップメニュー。リッチなクリエイティブで企業ブランディングや商品認知等幅広い用途でご利用いただけます。資料請求（アンケート）、二次利用については別途ご相談ください。『AERA DIGITAL』の誘導枠や『AERA with Kids』のSNSからの送客を図り、各媒体アカウントのファン、フォロワーの注目度が高まります。

誘導の流れ

AERA DIGITAL

誘導枠から送客

Instagram／ X（旧Twitter）公式アカウントから誘導

※SNS投稿にはPR表記と広告主表記が付きます

メニュー詳細	オリジナルタイアップ
掲載料金（制作費込）	1,500,000円
誘導枠掲載期間	1カ月
保証PV	5,000PV
誘導枠	専用誘導枠(トレンド【PR】枠)にローテーション表示、『AERA DIGITAL』誘導枠からも送客
掲載開始日	平日任意
レポート	DMP詳細レポート
ページ保存期間	誘導掲載枠掲載終了から3カ月間
申込期限	掲載の60日前
サービス告知	・『AERA with Kids』公式Instagram ストーリーズ投稿1回 ・『AERA with Kids』公式X（旧Twitter）投稿1回 ※投稿日は編集部任意で掲載開始日から３営業日以内を目安とさせていただきます
備考	※SNS投稿にはPR表記と広告主表記が付きます

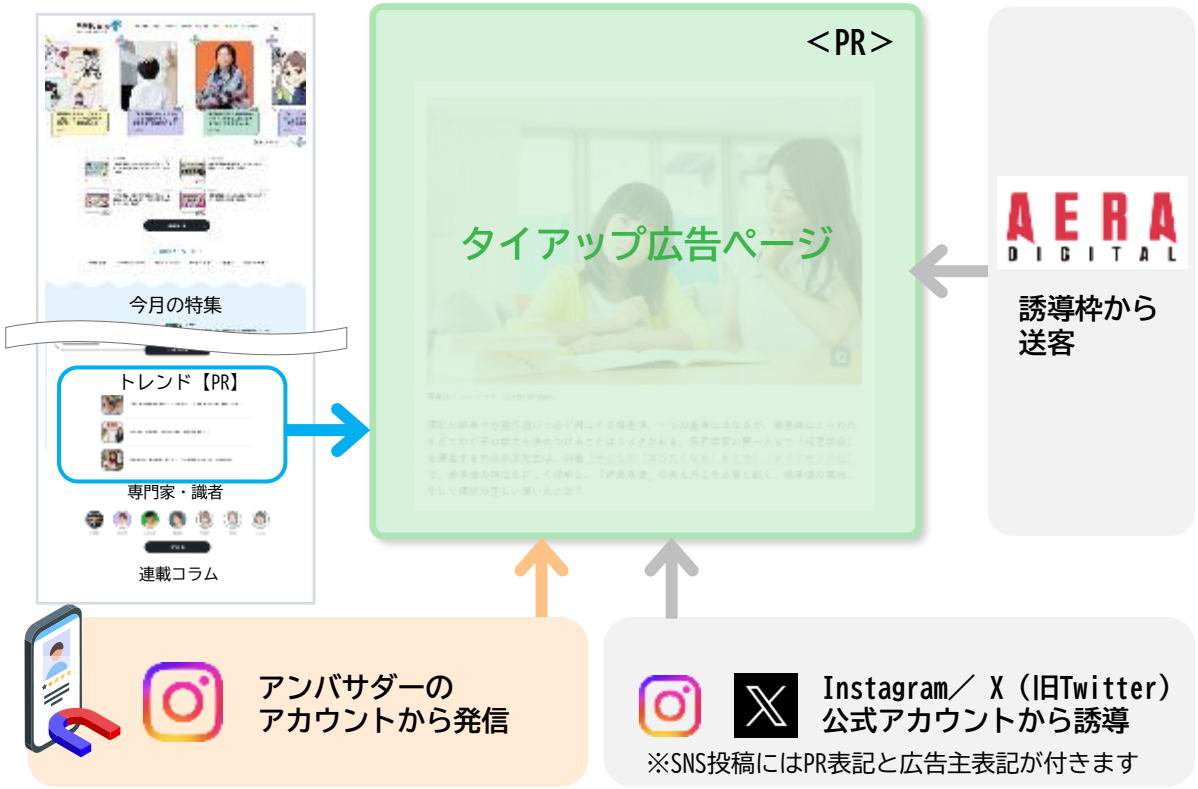
©2026 Asahi Shimbun Publications Inc.

アンバサダー起用タイアップ

（価格はすべてグロス・税別）

子育て情報感度の高い『AERA with Kids』アンバサダーが広告主のタイアップに出演し、広告主の商品・サービスを体験します。
誘導枠やSNSからの誘導に加え、アンバサダー自身のInstagramアカウントでもタイアップ広告の内容を発信します。

誘導の流れ



メニュー詳細	アンバサダー起用タイアップ
形式	オリジナルタイアップ
掲載料金（制作費込）	2,000,000円
誘導枠掲載期間	1カ月
保証PV	5,000PV
誘導枠	専用誘導枠(トレンド【PR】枠)にローテーション表示、『AERA DIGITAL』誘導枠からも送客
掲載開始日	平日任意
レポート	DMP詳細レポート
ページ保存期間	誘導掲載枠掲載終了から3カ月間
申込期限	掲載の60日前
サービス告知	・『AERA with Kids』公式Instagram ストーリーズ投稿1回 ・『AERA with Kids』公式X（旧Twitter）投稿1回 ※投稿日は編集部任意で掲載開始日から３営業日以内を目安とさせていただきます
備　考	・広告主メディア上で紹介する場合は別途二次費用が発生します。 ・アンバサダーの投稿にはPR表記、広告主様とのタイアップ投稿タグ、「#AERAwithKids」が付きます。 ・アンバサダーの投稿内容については、広告主の事前確認が1回あります。 ・アンバサダーが同時期に複数商品のタイアップ出演の可能性がございます。また、競合商品や同ジャンルの商品・サービスのタイアップに、重複して出演する可能性もございます。 ※その他アンバサダー起用に関する注意事項はP.45をご参照ください

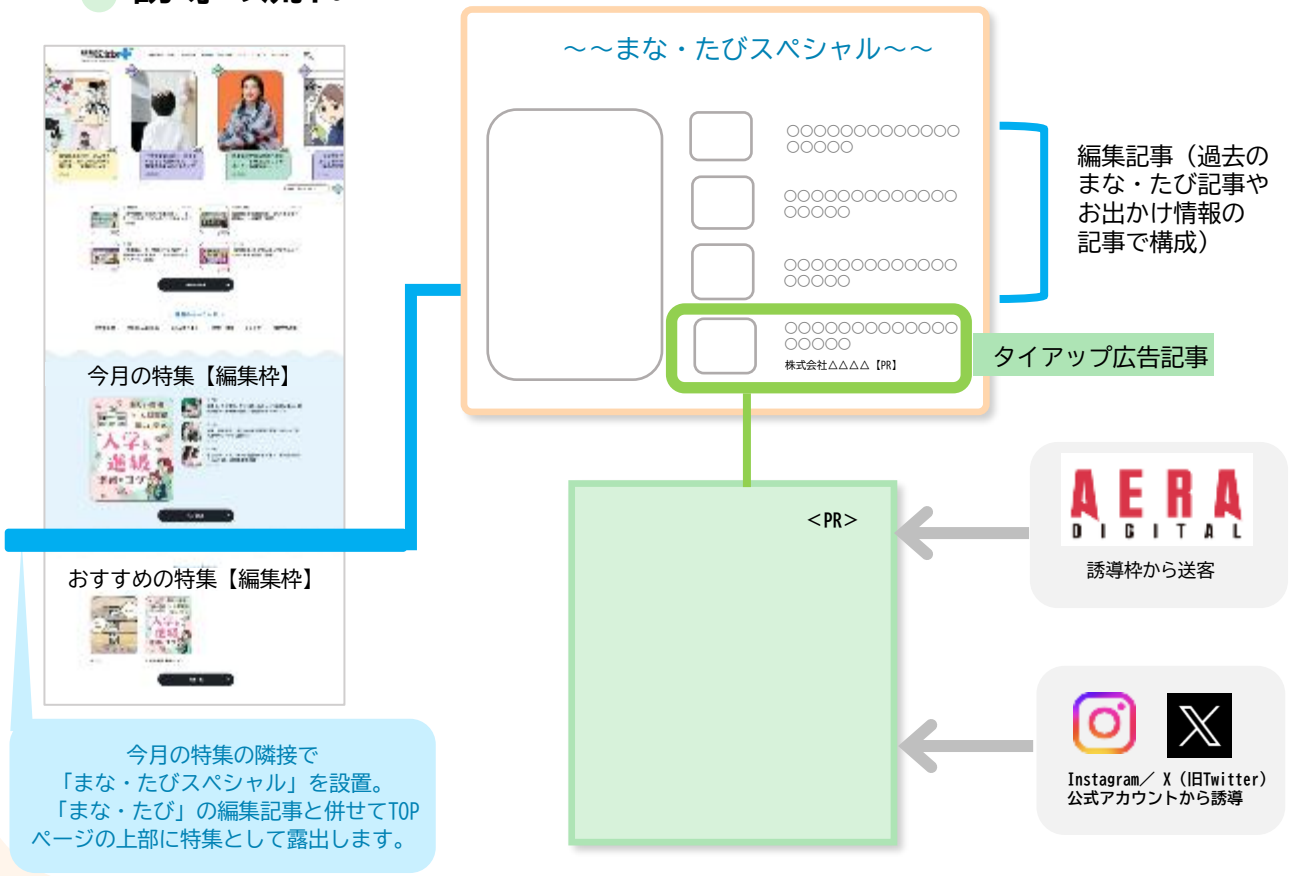
©2026 Asahi Shimbun Publications Inc.

まな・たびスペシャル

（価格はすべてグロス・税別）

雑誌『AERA with Kids』で人気の「学び」と「旅」を掛け合わせた読者参加型企画「まな・たび」がWEBにも登場！
「まな・たびスペシャル」として編集記事とタイアップ記事で構成する特設枠を設けます。
経験豊富なスタッフが広告主がPRを希望する観光資源の魅力を聞き出し、広告ページを制作します。

誘導の流れ



メニュー詳細	まな・たびスペシャル
形式	オリジナルタイアップ
掲載料金(制作費込)	2,000,000円
誘導枠掲載期間	1カ月
保証PV	5,000PV
誘導枠	TOPページ「まな・たびスペシャル」枠、専用誘導枠（トレンド【PR】枠)にローテーション表示、『AERA DIGITAL』誘導枠からも送客
掲載開始日	平日任意
レポート	DMP詳細レポート
ページ保存期間	誘導掲載枠掲載終了から3カ月間
申込期限	掲載の90日前
サービス告知	・『AERA with Kids』公式Instagram ストーリーズ投稿1回 ・『AERA with Kids』公式X（旧Twitter）投稿1回 ※投稿日は編集部任意で掲載開始日から３営業日以内を目安とさせていただきます
備考	※SNS投稿にはPR表記と広告主表記が付きます

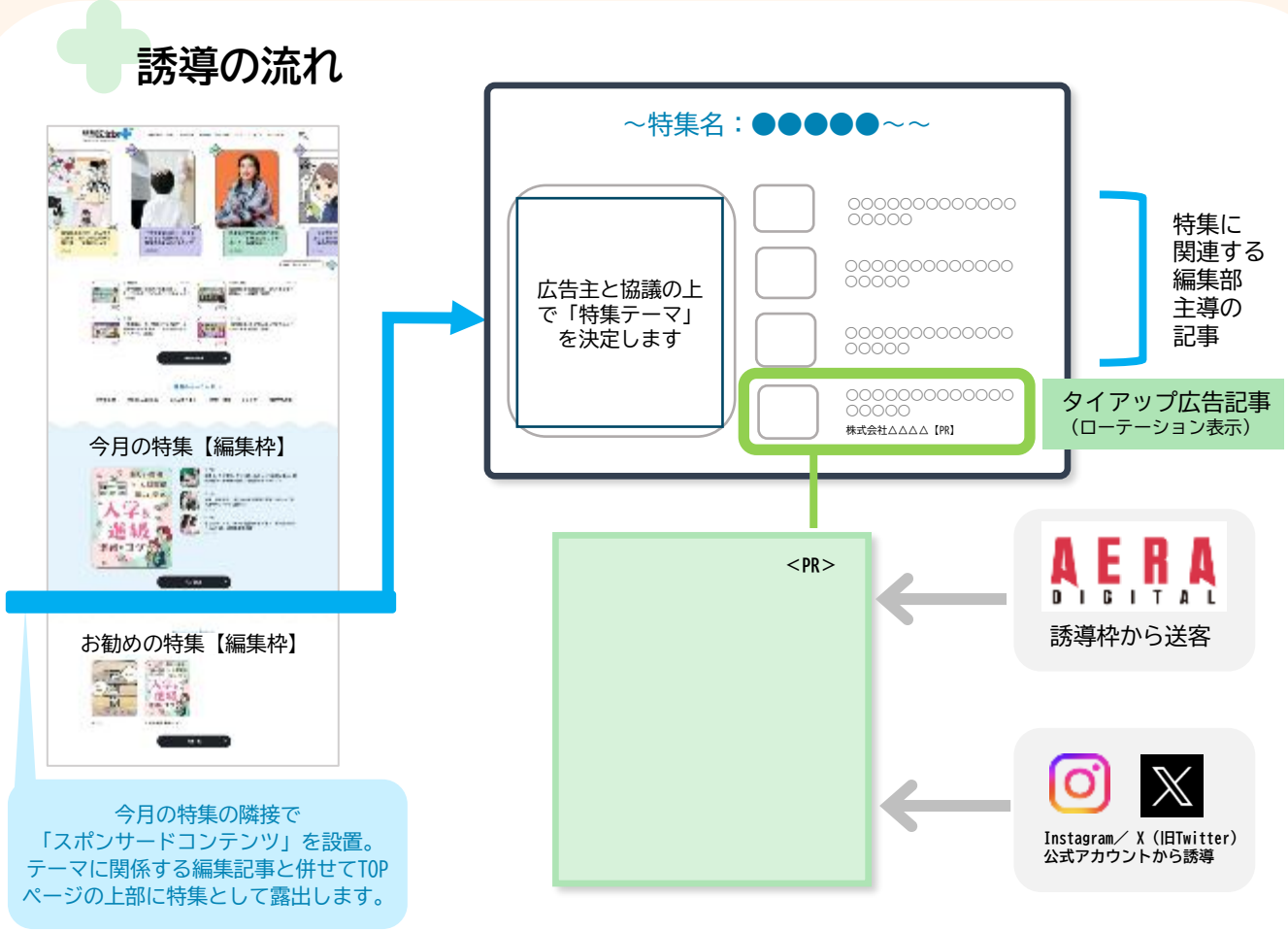
©2026 Asahi Shimbun Publications Inc.

スポンサードコンテンツ

（価格はすべてグロス・税別）

広告主の商品・サービスと親和性の高いテーマを切り口とした特集を作る広告コンテンツです。特集テーマは『 AERA with Kids＋』と広告主の協議の上で決定します。特集は編集部による関連記事3本と、AD制作スタッフによる広告タイアップ3本を掲載します

誘導の流れ



メニュー詳細	スポンサードコンテンツ
体裁	・ 広告主と協議のもと、「特集テーマ」を決定します ・ 特集内の記事構成は6本想定。3本が編集部制作、3本がタイアップ広告となります ・ 3本の編集記事の内容については、弊社にご一任ください
形式	編集記事体裁タイアップ
掲載料金（制作費込）	5,000,000円
誘導枠掲載期間	1カ月
保証PV	20,000PV（タイアップ3本の合計）
誘導枠	TOPページ「今月の特集」直下の「スポンサードコンテンツ」枠、専用誘導枠（トレンド【PR】枠）にローテーション表示、『AERA DIGITAL』誘導枠からも送客
掲載開始日	平日任意
レポート	DMP詳細レポート
ページ保存期間	誘導掲載枠掲載終了から3カ月間
申込期限	掲載の3カ月前
サービス告知	・『AERA with Kids』公式Instagram　ストーリーズ投　稿1回 ・『AERA with Kids』公式X（旧Twitter）投稿1回 ※投稿日は編集部任意で掲載開始日から３営業日以内を目安とさせていただきます
備考	3本のタイアップはローテーションで表示されます ※SNS投稿にはPR表記と広告主表記が付きます

©2026 Asahi Shimbun Publications Inc.

月替わりの特集　隣接タイアップ

（価格はすべてグロス・税別）

1年の中で身体の健康を見直す時期、進学を考える時期、長い休みで普段とは異なる学びに挑戦する時期と、さまざまな時期があります。
編集部では、これを子どもの〇〇月間として、タイムリーな記事を紹介します。今月の特集枠内に、貴社のタイアップ広告枠を設置します。

誘導の流れ

今月の特集枠内に、広告枠を設置。テーマに関連する編集記事と併せて、TOPページの上部に特集として露出します。

タイアップ広告記事（ローテーション表示）

AERA DIGITAL 誘導枠から送客

Instagram／ X（旧Twitter）公式アカウントから誘導

<PR>

※SNS投稿にはPR表記と広告主表記が付きます

メニュー詳細	月替わりの特集　隣接タイアップ
形式	オリジナルタイアップ
掲載料金（制作費込）	1,500,000円
誘導枠掲載期間	1カ月
保証PV	5,000PV
誘導枠	TOPページ「今月の特集」枠、専用誘導枠（トレンド【PR】枠）にローテーション表示、『AERA DIGITAL』誘導枠からも送客
掲載開始日	毎月1日予定
レポート	DMP詳細レポート
ページ保存期間	誘導掲載枠掲載終了から3カ月間
申込期限	掲載の60日前
サービス告知	・『AERA with Kids』公式Instagram ストーリーズ投稿1回 ・『AERA with Kids』公式X（旧Twitter）投稿1回 ※投稿日は編集部任意で掲載開始日から３営業日以内を目安とさせていただきます
備考	複数社お申込みの場合は、ローテーションで表示されます

©2026 Asahi Shimbun Publications Inc.

アンバサダー座談会企画

（価格はすべてグロス・税別）

発信力のある『AERA with Kids』アンバサダーを数名集め、1社限定協賛の座談会を開催。広告主ご担当者に商品・サービスを紹介いただき、
アンバサダーが実際に手に取って試食、体験などを行っていただきます。その後、アンバサダーと意見交換会を行います。
座談会後はアンバサダーがそれぞれのInstagramアカウントで、御社との座談会の事後レポートを発信します。

アンバサダーの選定

【選定条件】
- 実施時期
- お子様の学年
- お住まい
- 興味関心分野

オリエンではご希望のテーマと対象者のご希望を伺います。編集部からアンバサダー候補を提出した後、希望順のアンバサダーに出演打診を行います。（アンバサダー３～５名を想定）

座談会当日

会場は、朝日新聞東京本社内の会議室を想定しています。1社単独のため、アンバサダーと十分な意見交換が図れます。資料・サンプリングも直接お渡しできます

事後レポートの配信

アンバサダーのInstagramアカウント

アンバサダーのInstagramアカウントにて、当日の模様や感想をアンバサダーの言葉で事後レポートを行います

『AERA with Kids＋』のWEBサイト

意見交換会の模様を『AERA with Kids＋』のWEBサイトにて、オリジナルタイアップ広告で紹介

メニュー詳細		アンバサダー座談会企画
座談会関連	開催料金	4,000,000円
	開催日時	平日11時～を推奨
	会場	朝日新聞東京本社内 会議室
	当日の進行	広告主主導のセミナー後に意見交換会
	尺	1.5～2時間程度
	参加者	アンバサダー：3～5名程度、広告主ご担当者、進行役（編集部員）
事後レポート関連	メニュー	オリジナルタイアップ
	誘導枠掲載期間	1カ月
	保証PV	5,000PV
	レポート	DMP詳細レポート
	誘導枠	専用誘導枠（トレンド【PR】枠）にローテーション表示、『AERA DIGITAL』誘導枠からも送客
	掲載開始日	平日任意
	ページ保存期間	誘導掲載枠掲載終了から3カ月間
	サービス告知	・『AERA with Kids』公式Instagram ストーリーズ投稿1回 ・『AERA with Kids』公式X(旧Twitter)投稿1回 ※投稿日は編集部任意で掲載開始日から3営業日以内を目安とさせていただきます
申込期限		座談会開催の45日前
備　考		・アンバサダーの選定は編集部にお任せください。 ・サンプリングや試食、試飲も実施可能です。 ・広告主の自社メディア上で紹介する場合は別途二次費用が発生します。 ・アンバサダーが同時期に複数商品のタイアップ出演の可能性がございます。また、競合商品や同ジャンルの商品・サービスのタイアップに、重複して出演する可能性もございます ※SNS投稿には#PR表記と広告主表記が付きます

※アンバサダーの投稿は座談会当日のアップではなく、座談会開催後1週間以内を目安に投稿します
※その他アンバサダー起用に関する注意事項はP.45をご参照ください

©2026 Asahi Shimbun Publications Inc.

【WEB】タイアップ広告 注意事項

オリジナルタイアップ／編集記事体裁タイアップ共通

・掲載にあたり、弊社広告審査基準に基づいて広告審査を行います
・取材が首都圏以外の場合や著名人の起用には、別途実費が発生いたします
・掲載ページにPR表記と、提供クレジットを記載します
・原則 「制作/朝日新聞出版メディアプロデュース部ブランドスタジオ　企画/AERA with　Kids＋ ADセクション」とクレジットが入ります
・タイアップページは主に自社サイト内からの誘導を原則としますが、状況により外部サイトからの集客を行うことがあります
・リマーケティングタグや調査タグの設置はできません
・アーカイブ期間中に広告主側で広告運用などを行う場合は事前にお知らせください
・外部ネットワークを利用したブーストプランに関しては、別途ご相談ください

編集記事体裁タイアップ

・記事と同じ仕様のため、デザインは弊社指定の様式となります
・外部へのリンク(テキストリンク)は原則5カ所までとなります
・表示(デザイン)確認はPDFでの確認となります。WEB上での事前の動作確認はできません

アンバサダー起用タイアップ

・掲載にあたり、弊社広告審査基準に基づいて広告審査を行います
・薬機法・健康増進法に関連する案件に関しましては事前にご相談ください
・取材が首都圏以外の場合には、別途実費が発生致します
・アンバサダーの選定は、オリエン時にご希望の興味関心分野をお伺いし、編集部からアンバサダー候補を提出します。
・アンバサダーが同時期に複数商品のタイアップ出演の可能性がございます。また、競合商品や同ジャンルの商品・サービスのタイアップに、重複して出演する可能性もございます。
・アンバサダーのInstagram投稿(フィード、ストーリーズ等)には、広告主とのタイアップ投稿ラベルと、本文中に「＃PR」「＃広告主名」「#aerawithkidsplus」が付きます
・アンバサダーの投稿内容については、広告主の事前確認が1回あります
・アーカイブ期間中に広告主側で広告運用などを行う場合は事前にお知らせください

※その他ご不明な点は、朝日新聞出版メディアビジネス部(03-5540-7806 ／ WEBAD@asahi.com)までお問い合わせください

©2026 Asahi Shimbun Publications Inc.

外部ブーストと『AERA with Kids＋』『AERA DIGITAL』内誘導強化を行い、追加でPV獲得を狙います。

ソーシャルメディア 『AERA with Kids』アカウントでInstagram広告(写真広告）を行います。

想定追加PV	プラットフォーム	ターゲティング	掲載料金（期間）
＋～5,000PV	Instagram	年齢・性別 地域、興味関心など	お問い合わせください （4週間想定） 参考価格：～1,250,000円
＋～10,000PV			お問い合わせください （4週間想定） 参考価格：～2,500,000円

Instagram [写真広告]配信イメージ

※ターゲティング内容や時期により、金額は変動します。
※入札価格は市況によって変化いたしますので、最終お見積もりの際に参考価格を上回る可能性がございます。
※Instagram広告は一部Facebookにも配信されます。
※本文中に広告主様の名称または商品名を記載します。(テキストまたはハッシュタグの形式)
※各プラットフォームの仕様により、広告にはコメント欄が入ります。
※運用割合の目安　外部ブースト8割
　『AERA with Kids＋』『AERA DIGITAL』内誘導　2割（案件によって変動します）

©2026 Asahi Shimbun Publications Inc.

【WEB】タイアップ広告 PV追加プラン〔外部ブースト併用〕

（価格はすべてグロス・税別）

外部ブーストと『AERA with Kids＋』『AERA DIGITAL』内誘導強化を行い、追加でPV保証をいたします。

レコメンドプラットフォーム

追加保証PV	プラットフォーム	ターゲティング	特徴	掲載料金（期間）
＋10,000PV	teads	応ご相談	掲載媒体は新聞社・出版社系が多い。 コンテンツに興味・関心が高いユーザーを判別して配信。 LPの読了率が高い傾向があり、認知～獲得まで幅広い目的に利用可能。	700,000円 （2週間～）
	SmartNews	年齢・性別 地域、興味関心など	SmartNewsのフィードと記事内の広告枠に配信。 （運用型広告／Smart Ads）	500,000円 （2週間～）

追加想定PV	プラットフォーム	ターゲティング	特徴	掲載料金（期間）
＋30,000PV～	LINEヤフー広告	年齢・性別 地域など	Yahoo!ニュースなど、Yahoo! JAPANのサービスと LINE NEWS上の広告枠に配信。 （レスポンシブ広告・テキスト広告）	700,000円 （4週間～）

※ターゲティングをご希望の場合、価格が変更となります。内容を伺ったうえでお見積もりいたします。
※本メニューによるブースト保証PVはタイアップページの計測PV（GA4）ベースで判定するため、
　各プラットフォームで計測するクリック数は保証PVを上回ることがあります。
※LINEヤフー広告を実施の場合は、問い合わせ先としてタイアップページに住所と電話番号の記載が必須となります。

©2026 Asahi Shimbun Publications Inc.

インスタマガジン

（価格はすべてグロス・税別）

『AERA with Kids』公式Instagram（@aera_kids）内にて、『AERA with Kids』の編集力を活かした画像とテキストにて貴社の商品・サービスを紹介。カルーセル機能を使いスクロールしながら読めるため、ユーザーに分かりやすく、手軽に届けることができます

イメージ

@aera_kids（フォロワー6.4万人）

・※2026年8月現在

1枚目

2枚目

3枚目

4枚目

・フィード投稿枚数は最大10枚となります。

「インスタマガジン」とは、Instagramのカルーセル投稿（複数枚投稿）を活用し、雑誌のページをめくるようにフィードで読ませる文字入り投稿を意味します。Instagramフォロワーの興味・関心を熟知した編集部による切り口で、貴社の商品・サービスを紹介します

メニュー詳細	インスタマガジン
実施料金	①（広告運用有）　1,800,000円 ②（広告運用無）　800,000円
想定imp	①1,000,000imp
投稿回数／内容	フィード投稿1回
カルーセル枚数	8～10枚
掲載開始日	平日任意 投稿時間は編集部にお任せください
計測期間	1カ月
レポート項目	imp、リーチ、保存数、いいね数
申込期限	（撮影なし）15営業日前 （撮影あり）20営業日前
備考	・タイアップ投稿ラベルの設定をいたします。 ・本文中に「＃PR」「＃広告主名」「＃aerawithkids」が入ります ・指定できるハッシュタグはフィード5個までとさせていただきます ・競合排除はいたしかねます ・コンテンツは基本アーカイブ化されます。モデルや著名人を起用する場合は、要相談です ・広告運用のターゲティングなどをご希望の場合、別途お見積もりいたします

©2026 Asahi Shimbun Publications Inc.

【SNS】アンバサダー起用インスタマガジン

（価格はすべてグロス・税別）

『AERA with Kids』公式アンバサダーを起用したプラン。ご希望に応じてアンバサダーの候補リストを準備、読者目線に合わせた企画構成のもと、情報を発信します。また、公式アカウントだけでなくアンバサダーの個人アカウントからもPR発信をします。

イメージ

@aera_kids（フォロワー6.4万人）

・※2026年8月現在

・※イメージです。 フィード投稿枚数は最大10枚となります。

起用したアンバサダーの
個人アカウントからもPR投稿

メニュー詳細	アンバサダー起用インスタマガジン
実施料金	①(広告運用有)　2,200,000円 ②(広告運用無)　1,200,000円
想定imp	①1,000,000imp
投稿回数／内容	フィード投稿1回
カルーセル枚数	8～10枚
掲載開始日	平日任意 投稿時間は編集部にお任せください
計測期間	1カ月
レポート項目	imp、リーチ、保存数、いいね数
申込期限	25営業日前
備考	・タイアップ投稿ラベルの設定をいたします。 ・本文中に「＃PR」「＃広告主名」「＃aerawithkids」が入ります ・指定できるハッシュタグは5個までとさせていただきます ・競合排除はいたしかねます ・コンテンツは基本アーカイブ化されます。 ・広告運用のターゲティングなどをご希望の場合、別途お見積もりいたします

©2026 Asahi Shimbun Publications Inc.

【SNS】インスタマガジン×WEBタイアップ連動パッケージ （価格はすべてグロス・税別）

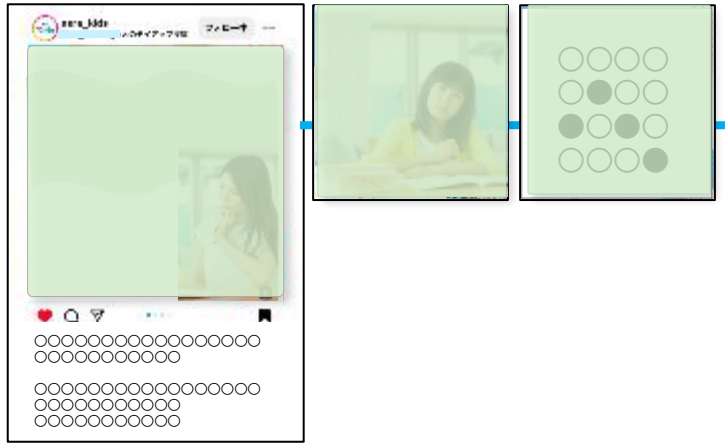
インスタマガジンとWEBサイト『AERA with Kids+』の連動パッケージ。WEBとInstagramの双方の強みを活かした制作により、
子育て情報を多面的に発信することが可能です。

イメージ

WEB

SNS

1枚目　2枚目　3枚目



Instagram／ X（旧Twitter）
公式アカウントから誘導

※SNS投稿にはPR表記と広告主表記が付きます

アンバサダーやモデル・タレント起用も可能です
（別途お見積もりします）

メニュー詳細	インスタマガジン×WEBタイアップ連動
実施料金	インスタマガジン ＋ 『AERA with Kids＋』オリジナルタイアップ ①（インスタ広告運用有）　3,000,000円 ②（インスタ広告運用無）　2,000,000円
インスタ想定imp	①1,000,000imp
インスタ投稿回数／内容	フィード投稿1回
インスタカルーセル枚数	8～10枚
掲載開始日	平日任意 投稿時間は編集部にお任せください
計測期間	1カ月
インスタレポート項目	imp、リーチ、保存数、いいね数
申込期限	45営業日前
備考	■インスタマガジン ・タイアップ投稿ラベルの設定をいたします。 ・本文中に「＃PR」「＃広告主名」「＃aerawithkids」が入ります ・指定できるハッシュタグはフィード5個までとさせていただきます ・競合排除はいたしかねます ・コンテンツは基本アーカイブ化されます。 ・広告運用のターゲティングなどをご希望の場合、別途お見積もりいたします ■『AERA with Kids＋』オリジナルタイアップ ・1カ月掲載／5,000PV保証／レポート提出

©2026 Asahi Shimbun Publications Inc.

【WEB】特集予定

2026年

3月「家族」の今と未来
4月「仕事」の今と未来
5月「お金」の今と未来
6月「学校」の今と未来
7月「人のつながり」の今と未来
8月「環境」の今と未来
9月「働き方」の今と未来
10月「健康」の今と未来
11月「科学」の今と未来
12月「お金」の今と未来

2027年

1月「防災」の未来
2月「アート」の未来

※企画テーマや掲載時期は
変更になる可能性があります

©2026 Asahi Shimbun Publications Inc.

デジタル広告品質認証機構（JICDAQ）の認証を取得

CERTIFIED AGAINST AD FRAUD
JICDAQ
第三者検証

朝日新聞出版は、第三者検証を経て
JICDAQ（一般社団法人デジタル広告品質認証機構）の
「ブランドセーフティ」「無効トラフィック対策」の2分野に
おいて認証を取得いたしました。

BRAND SAFETY CERTIFIED
JICDAQ
第三者検証

当社は、一般社団法人日本インタラクティブ広告協会（JIAA）が
定める「広告掲載先の品質確保に関するガイドライン
（ブランドセーフティガイドライン）」、および
「広告トラフィックの品質確保に関するガイドライン
（無効トラフィック対策ガイドライン）」に準拠し、
ブランドセーフティの確保や無効トラフィックの排除に努めます。

©2026 Asahi Shimbun Publications Inc.

本件に関するお問い合わせ

朝日新聞出版　AERA本部　メディアビジネス部

電　話　：　03-5540-7806

E-mail　：　WEBAD@asahi.com

©2026 Asahi Shimbun Publications Inc.