

# 週刊朝日

特別広告企画

## 今日から変わる！ シニアライフ充実読本 2017 秋

企画ご提案書

2017年11月7日発売号掲載

資料請求用  
連合ハガキ付き



ASAHI

朝日新聞出版

# 企画概要

- 媒体 : 『週刊朝日』 ※男女比=約7:3 読者の約65%が50~60代、平均世帯年収721万円、平均金融資産額 2,251万円
- 発売日 : 2017年11月7日(火)発売予定 ※介護の日(11月11日)直前の発売号
- 発行部数 : 139,050部 (内、約29,000部をASAが宅配) ※印刷証明付き発行部数(2017年1~3月平均)
- 体裁 : 4色8ページ以上を予定※協賛社数によって増減します。本企画は2社以上の決定をもち成立といたします。
- ターゲット : 「介護を必要と考えている」「老後に不安を抱えている」60歳代以上の男女  
※編立では、広告の集稿状況に応じて決定するため、左記と異なる場合があります。※編集ページは、広告募集終了後に、広告主様のご出稿内容を念頭に置きながら作成致します。
- 構成案 第1章 : 介護編  
第2章 : 相続・遺贈編  
第3章 : 資産運用編  
第4章 : 健康編  
第5章 : 住宅編 等

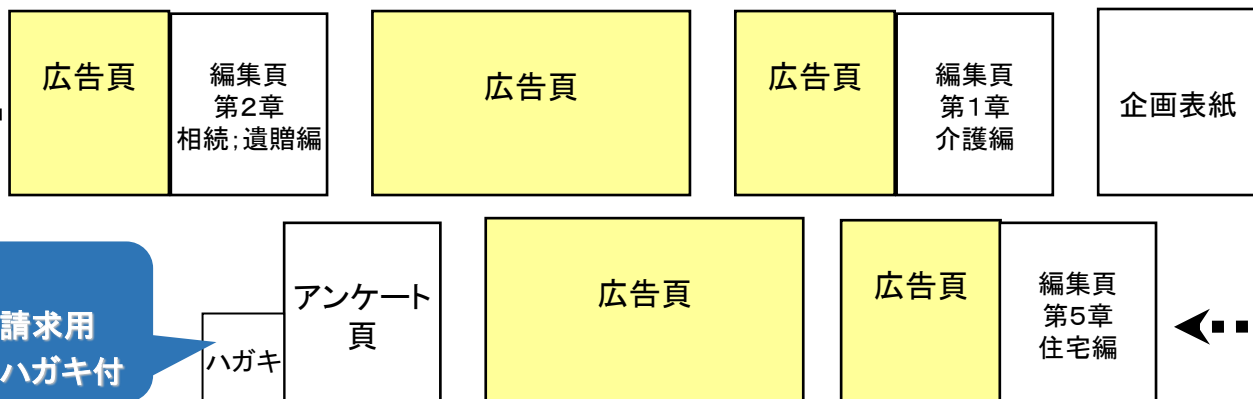
## ■想定広告商品・サービス

- ・健康食品・サプリメント ・趣味、娯楽(旅行など) ・高齢者向け住宅
- ・相続税対策 ・書籍(介護、終活など) ・見守りサービス
- ・介護医療、商品、サービス ・その他シニア向け商品、サービス

## ご出稿特典

- ◆特別割引料金を適用いたします。
- ◆アンケート・資料請求用連合ハガキが付きます。

## 掲載イメージ



各章に導入記事を設け、シニア生活を快適に過ごす健康法、ゆとりある老後を送る為のヒント等を紹介。商品やサービスに関する情報も取り入れ、週刊朝日ならではの視点で理解と認識を深めます。

# 掲載料金

| 体裁                  | 定価         | 特別割引料金                 |
|---------------------|------------|------------------------|
| 4C見開きタイアップ広告        | 3,800,000円 | 1,600,000円 (グロス・制作費込み) |
| 4C1Pタイアップ広告+4C1P純広告 | 3,500,000円 | 1,400,000円 (グロス・制作費込み) |
| 4C見開き純広告            | 3,200,000円 | 1,200,000円 (グロス)       |
| 4C1Pタイアップ広告         | 1,900,000円 | 800,000円 (グロス・制作費込み)   |
| 4C1P純広告             | 1,600,000円 | 600,000円 (グロス)         |

※消費税は別途頂戴します。  
※遠隔地取材・著名人起用の場合には別途実費を頂戴します。  
※本企画は2社以上の御出稿をもって成立とさせていただきます。

## 出稿特典・オプション

- 出稿特典: 資料請求希望者のデータをご提供いたします。(掲載後4回程度に分けてご提供予定です)
- オプション: 別刷り3,000部制作・・・300,000円 (グロス・制作費込み・2次使用料込み)  
本企画で掲載のタイアップ広告を別刷りとして制作いたします。(表紙、裏表紙は別途制作します)

## 原稿サイズ

|       |                   |
|-------|-------------------|
| 4C見開き | 天地257mm × 左右364mm |
| 4C1P  | 天地257mm × 左右182mm |

## お申し込みの締め切り

|       |               |
|-------|---------------|
| タイアップ | 2017年9月15日(金) |
| 純広    | 2017年10月6日(金) |

## 進行スケジュール

|      |                |
|------|----------------|
| オリエン | ～2017年9月22日(金) |
| 取材   | ～2017年9月29日(金) |
| 校了   | 2016年10月26日(木) |

## お問い合わせ・お申し込み先

株式会社朝日新聞出版  
営業本部 広告部 担当: 与儀 真理子  
電話: 03-5540-7806  
mail: yogi-m@asahi.com