

週刊朝日

媒体資料

「な•の•で」

○○○○○○○○

やっ•て•ま•す•!!

詳しくは中をお読みください。



ASAHI

朝日新聞出版

2016年12月

「週刊朝日」媒体概要

※2016 MAGASCINE/exデータ等に基づく

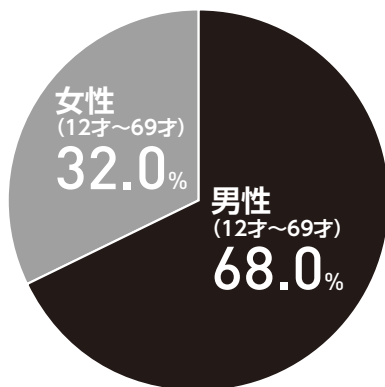
- B5判
- 中綴じ（右開き）
- 1922年2月創刊
- 発行部数149,508部（印刷証明付き発行部数 2016年4月～6月平均）
- ASA宅配部数28,712部（2016年第一四半期） ※宅配部数日本一
- 回読人数：9.1人（2016年4月～6月） ※回読人数の多さが目を引きます



読者の顔

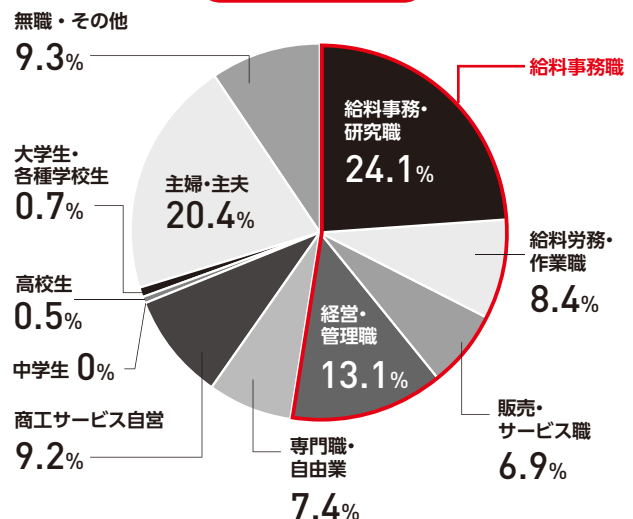
読者の男女比は、
男性68.0%、女性32.0%
となっています。

男女比



給料事務職が、
全体の半分を占めます。
宅配が多い為か、
主婦・主夫、高校生、大学生
の読者もいます。

職業



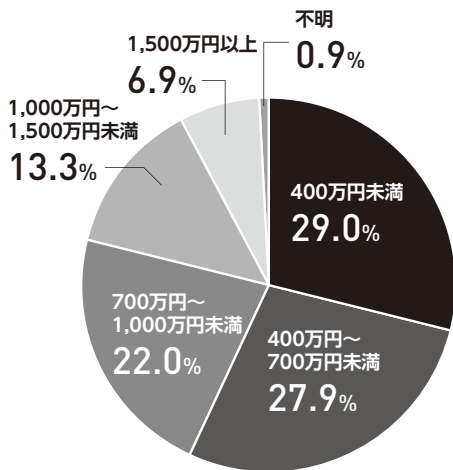
週刊朝日



読者のマネー事情

週刊朝日の読者の
平均世帯年収は**721万円**、
平均金融資産額は**2,251万円**となっています。

世帯年収



なので
各種金融企画
やっています。

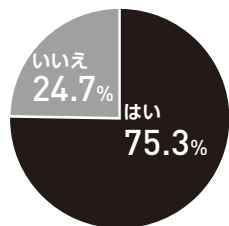


- 週刊朝日読者の年齢層とニーズにお応えし、『資産運用』と『相続』を中心に老後の準備に必要なお金回りの特集を需要期に実施しています。
- 資料請求はがきとWEBで、読者からの反響を集めます。
- 毎回、全国の多くの読者からリアクションがあります。

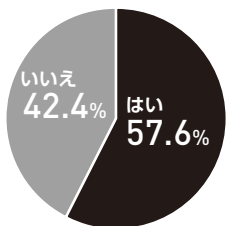


読者の購買意識

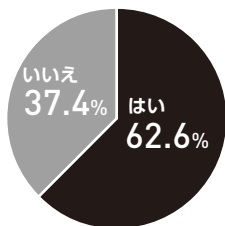
週刊朝日の読者は、気に入ったり、注目した物は、多少値が張っても**買う傾向にあります**。また、手間を省くために便利グッズを使うことにためらいがありません。



【便利なもので時間や手間を節約】

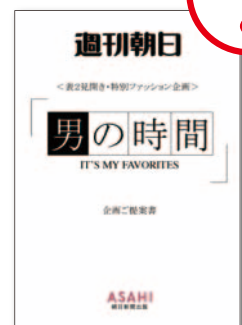


【注目したものは無理をしてでも買う】



【気に入れば値段が高くても買う】

なので
こだわりの「男の時間」企画
やっています。



【男の時間】

美しい写真と、製品の特長を丁寧に説明する文章で、限定された素晴らしい商品をご紹介します企画です。

週刊朝日

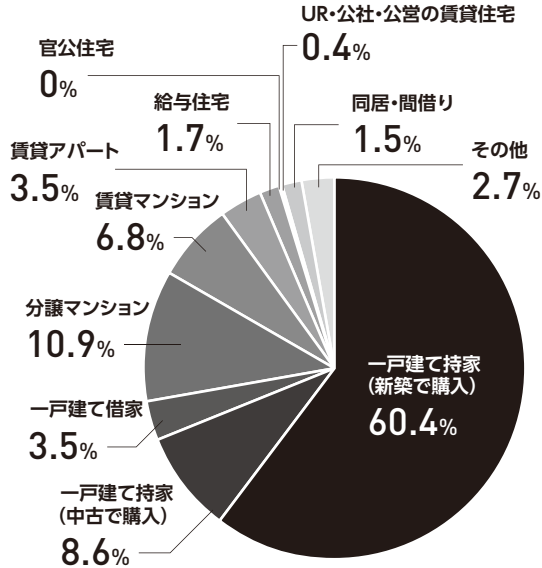


読者の居住環境

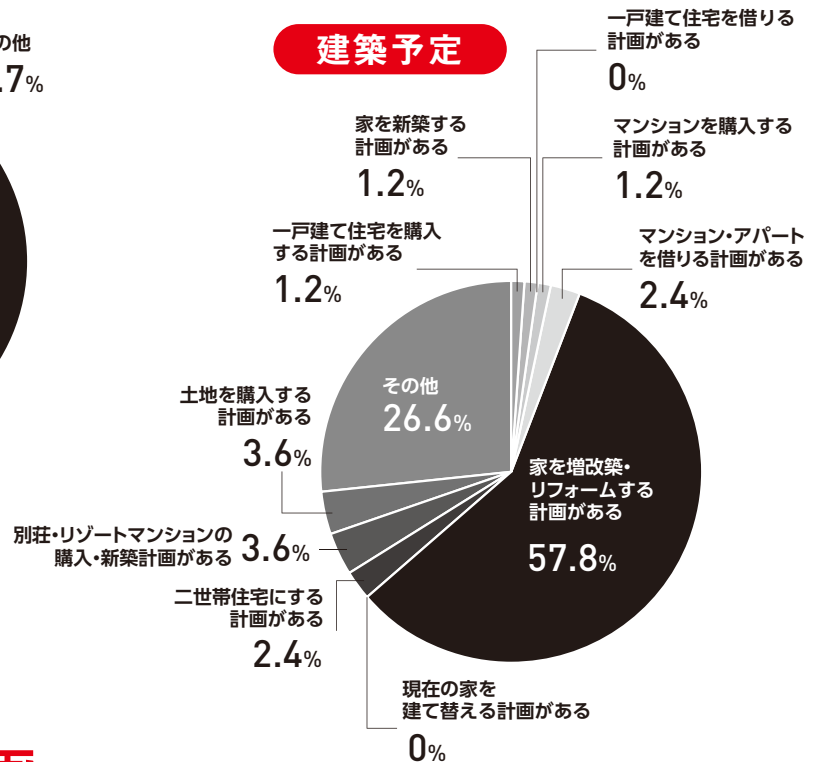
週刊朝日の読者は、**60%**が**一戸建て**住まい。
一戸建て志向が強いです。

増改築・リフォームを検討中の方が**60%**弱います。

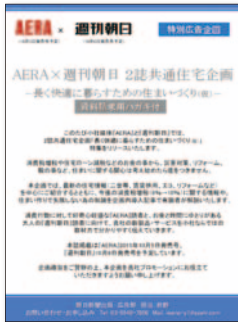
居住形態



建築予定

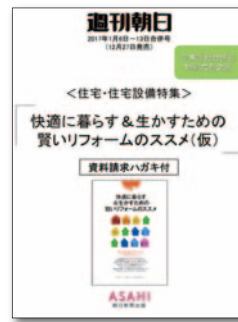


なので
各種、住宅企画
やってます。



【長く快適に暮らすための住まいづくり企画】

週刊朝日とAERA2誌で併載する住宅企画。最新の住宅情報を紹介、章建てで「一戸建て情報」「マンション情報」「リフォーム情報」などを網羅しています。



【快適に暮らす&生かすための賢いリフォームのススメ】

最新のリフォーム情報を紹介。家の資産価値を保つために今できること、考えておくべきポイントについて分かりやすくご紹介します。



読者の教育・スキルアップ意識

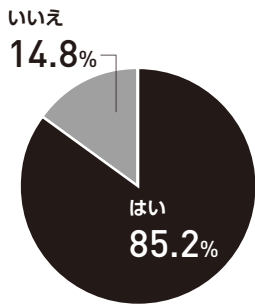
週刊朝日の読者は教育に関して

「**教育にお金がかかるのは承知のうえ**」で、

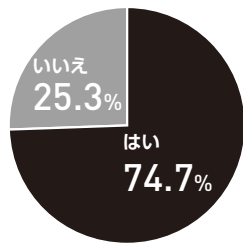
大学進学に対する意識は高いです。

自分のスキルアップに関しては、**一般の方々より貪欲で、**

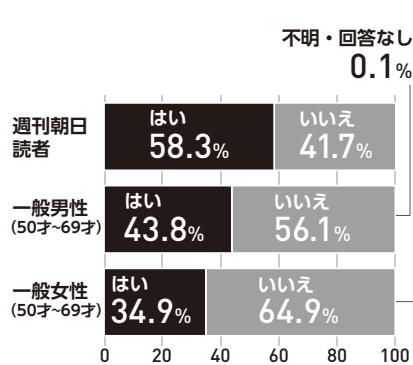
英語に関しての学習意欲も高いです。



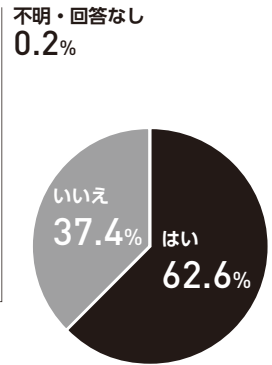
【大学を卒業させたい】



【教育にお金がかかっても仕方ない】



【スキルアップのために勉強したい】



【英語を学んでみたい】

なので
各種、教育関連企画
やってます。



【大学入試合格者 高校ランキング速報】

全国主要大学合格者が、どこの高校から輩出したかが分かる、出身高校別合格者一覧を掲載する企画。自分の卒業した高校の進学動向や、これから子弟が進学する高校の決定などに影響を及ぼします。



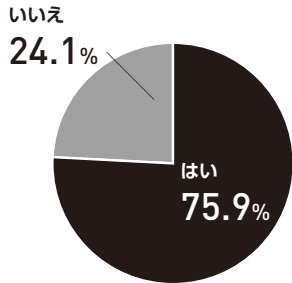
【有名大学 現役進学者総覧】

春に高校を卒業した大学現役合格者が、実際にどの大学に進学したかを、一覧表で紹介する企画です。

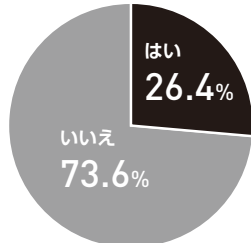


読者の健康意識

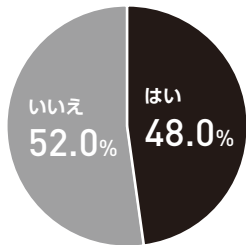
週刊朝日の読者は、定期的に通院するほど悪くはないものの、**健康に対する意識は、高いものがあります。**



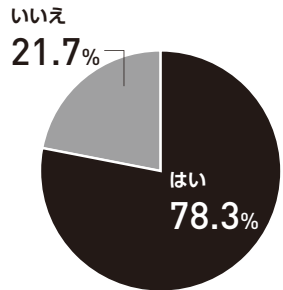
【健康に強い関心を持っている】



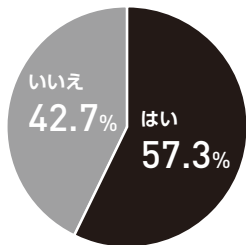
【健康診断で悪い所を指摘される】



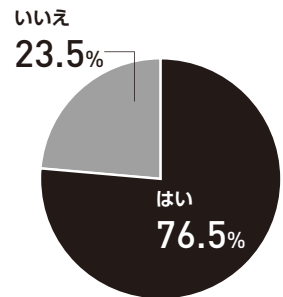
【定期的に病院に通っている】



【歯や歯ぐきの健康に気を配る】

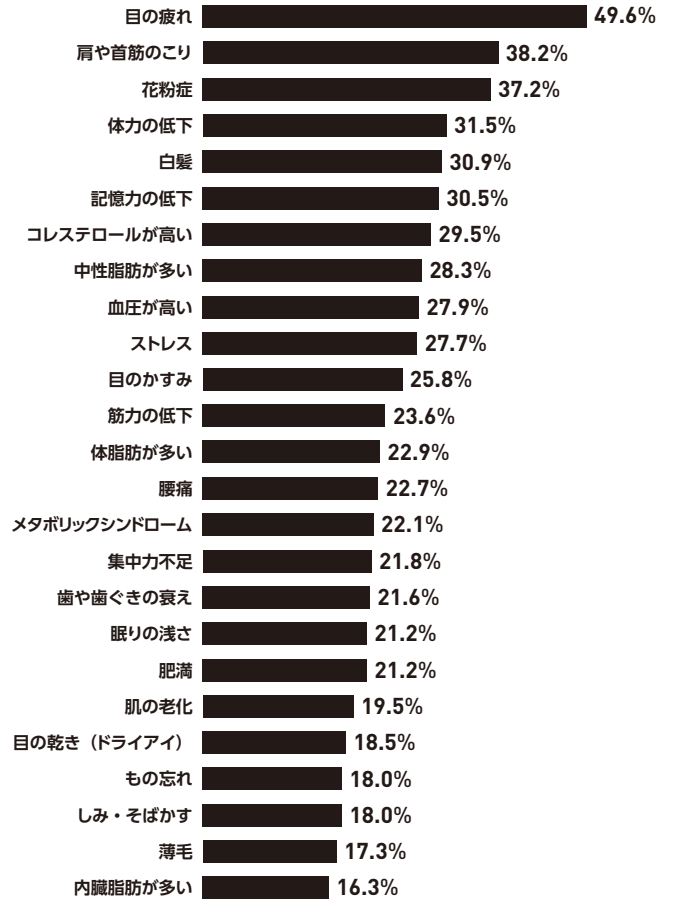


【ダイエットに関心がある】



【太らないように気を配っている】

週刊朝日の読者は「こんな症状」で悩んでいます(上位25位)



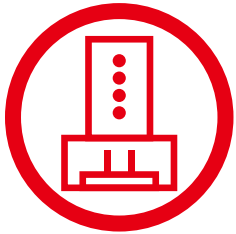
● ● ●
**なので
各種医療系企画
やっています。**

【病院リストの掲載】

『編集ページ』にて、約2カ月に1回のペースで週刊朝日ムック「病院シリーズ」から全国の医療機関を対象にした、疾患別ランキングを一部抜粋・紹介。ご希望の疾患に合わせて、広告の同号掲載が可能です。

※但し、所定の広告原稿審査が必要となります。

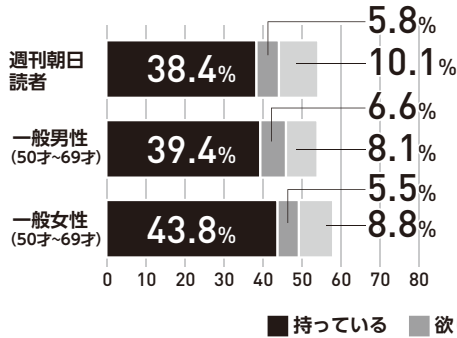




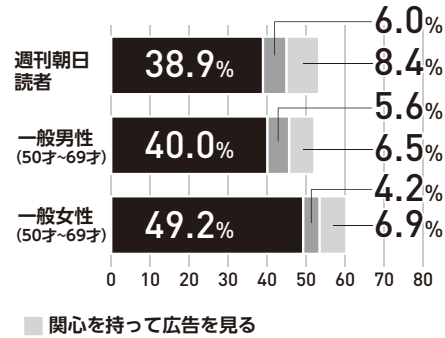
読者の終活意識

週刊朝日の読者は一般の方々に比べて、自分の「終活」への準備が若干遅れています。

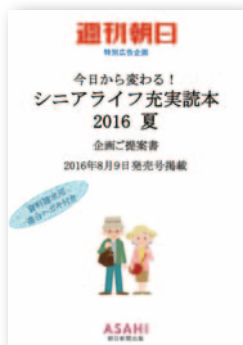
墓所



仏壇・仏具・神棚



なので
シニアの生活に関わる企画
やっています。



【シニアライフ充実読本】

自身の「快適な老後」を過ごすための情報を、週刊朝日読者に提供する総合ガイド企画です。



【終活特集】

お墓・葬儀・相続を中心とした、週刊朝日読者が自分らしいエンディングを迎えるための終活ガイドです。



こんな企画もやっています。

【防災特集】

9月1日の「防災の日」に合わせ、週刊朝日とAERAの2誌併載で、防災関連グッズ・サービスを誌面で紹介する企画です。

週刊朝日

広告掲載料金

※料金は税別です

掲載スペース		定価(円)	回数割引料金A(円)	回数割引料金B(円)	天地×左右(mm)
表4	タチ	2,300,000	2,150,000	1,950,000	244×165
表2見開き	タチ	3,450,000	3,150,000	2,920,000	257×364
表3	タチ	1,550,000	1,400,000	1,300,000	257×182
カラー1頁	タチ	1,600,000	1,450,000	1,370,000	257×182
モノクロ1頁	タチ	950,000	850,000	800,000	257×182
カラー縦1/3頁	タチ※	580,000	550,000	520,000	257×65
本文1頁	枠	650,000	600,000	550,000	219×151
本文2頁	枠	1,300,000	1,200,000	1,100,000	219×327
本文横2/5頁	枠	310,000	280,000	260,000	83×151
本文横1/5頁	枠	155,000	145,000	135,000	37×151
本文縦1/3頁	枠	270,000	250,000	230,000	219×52
本文突出	枠	130,000	120,000	110,000	83×52
本文角雑報	枠	95,000	90,000	85,000	52×52
本文(目次内)突出	枠	250,000	—	—	62×52
はがき(1色)		1,500,000	—	—	長辺145×短辺105

※カラー縦1/3頁「枠付原稿」の場合はサイズ：天地245mm×左右58mm

■回数割引料金について

A=月1回6カ月以上の出稿契約の場合に適用

B=月2回6カ月以上の出稿契約の場合に適用

■入稿締切 カラー=発売日の15日前 本文=発売日の11日前 はがき=発売日の15日前

データ入稿に関するご注意

■広告原稿は、原則として「J-PDF」ルールで制作された原稿のみの校了入稿となります。

CD-Rに「雑誌名」「発売日」「広告主名」を明記し、データ仕様書、最終データで出力した原寸の出力見本(色見本)、プリフライトレポートの4点セットで入稿してください。

※参考:雑誌デジ送ナビ <http://www.3djma.jp/>

■入稿データは広告会社様が責任をもってデータのチェックをしてください。

■カラー1頁の寸法は、掲載位置によって左右が175mm~182mmまで異なります。

■マーク、社名、写真など欠けてはならない部分は、仕上がり寸法の10mm以上内側に入れてください。

広告タイアップについて

■広告タイアップの申し込み締め切りは、原則発売日の60日前です。

■広告タイアップ制作費はネットで300,000円(1頁)となります。

■首都圏以外での取材・ロケ、著名人の起用、カメラマン・モデルの指定、スタジオの使用など、特別に費用が必要な場合は、別途実費をいただきます。

■広告タイアップの二次使用につきましては、増し刷りなどの印刷費用とは別に、著作権料および制作実費の諸経費をいただきます。

※詳しくは営業担当者にお問い合わせください。

広告企画について

企画書をホームページで随時更新しています。

<http://publications.asahi.com/ad/>

週刊朝日

ASAHI
朝日新聞出版

朝日新聞出版 営業本部 広告部
〒104-8011 東京都中央区築地 5-3-2
電話：03-5540-7806
FAX：03-5540-7809
E-mail:adv@asahi.com